

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
GELİBOLU PİRİ REİS MESLEK YÜKSEKOKULU
SEYAHAT TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ
TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı 2018-2022
Stratejik Eylem Planı

Hazırlayan

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe SÜNNETÇİOĞLU

Seyahat Turizm Ve Eğlence Hizmetleri Bölüm Başkanı

anakkale, 2018– 2019

İÇİNDEKİLER

1.Önbilgi	1
2. Amaç	1
3.Kapsam	1
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı	2
5.Program Tanımı	2
6. Programın Amacı ve Hedefi	3
7. Kazanılan Derece	3
8. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler	3
9.Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler	4
10. Mevcut Öğrenci Profili	4
11. Mezunların Mesleki Profili	4
12. Programımızın Paydaşları	5
13. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız.....	5
14.Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı.....	6
15. Program Swot Analizi.....	6
16. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri	8
17. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi.....	8
18. Ekler.....	9
18.1. EK 1 : Programın Öğretim Programı	10

TABLULAR LİSTESİ

Tablo 1. Merkezi Yerleşirme Sınavı puan ve kontejanları.....	5
Tablo 2. Program akademik kadrosu.....	6
Tablo 3. Akademik etkinlikler	6
Tablo 4. Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Programı Swot Analizi	7

1. Ön Bilgi

Turizmin ülkelerin ekonomilerine verdiği katkılar sebebiyle gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler, turizm sektörüne giderek artan bir şekilde önem vermektedirler. Türkiye’de de turizm sektörü, özellikle 1980 yılından sonra büyük bir gelişme göstermiş ve ülkenin ekonomik sıkıntılar yaşadığı dönemlerde büyük bir döviz girdisi sağlayarak dış açıkların giderilmesinde, işsizliğin azaltılmasında, ödemeler bilançosunun iyileştirilmesinde önemli bir paya sahip olmuştur. Günümüzde ise turizm, Türk ekonomisinin en önemli sektörlerinden biri haline gelmiştir. Turizm sektörünün en temel özelliklerinden bir tanesi emek yoğun bir sektör olmasıdır. Bununla birlikte turizm sektöründe üretim tüketim eş zamanlı olarak gerçekleşmektedir. Bu sebeplerden dolayı turizm sektörü açısından nitelikli insan işgücü önemli bir girdi olarak karşımıza çıkmaktadır. Bölümümüz Seyahat ve Turizm Hizmetleri Önlisans Programı sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücünü geliştirmek amacıyla kurulmuştur. Tüm bunlar dikkate alınarak Meslek Yüksekokulumuz Seyahat ve Turizm Hizmetleri Programı Stratejik Planı oluşturulma ihtiyacı duyulmuştur. Programa ait çıktıların değerlendirilmesi için swot analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte geçmişte planlanan stratejiler konusunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçlarının gözden geçirilmiştir. Bu stratejik plan ile ilgili sektörlerin ve öğrenim gören öğrencilerin ihtiyaçlarına hizmet edecek “Seyahat ve Turizm Hizmetleri” programı öğretim programı tasarlanması hedeflenmektedir. Hazırlanan stratejik planın, programın yürütülmesinde bir rehber olarak kullanılması beklenmektedir.

2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, Seyahat ve Turizm Hizmetleri Programının 2018-2022 akademik yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesini hedeflemektedir. Böylece programımızın misyon ve vizyonunu oluşturmak ve programımızı günümüz rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirmek, sektörel değişimlere ayak uydurabilmek için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedefler belirlenecektir.

3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri, Seyahat ve Turizm Hizmetleri

Programı'nı kapsamaktadır. Doküman program danışmanları ile programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ve katkıları ışığında hazırlanmıştır.

4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmalarını için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
 - Bölümün Swot Analizinin yapılması,
 - 1) Programın Güçlü Yönleri
 - 2) Programın Zayıf Yönleri
 - 3) Fırsatlar
 - 4) Tehditler
- Swot Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyona, vizyona, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Program Tanımı

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokuluna bağlı olarak 2017 yılında Turizm ve Seyahat İşletmeciliği programını olarak Eğitim-Öğretime başlamıştır. 2017-2018 Eğitim-Öğretim yılında Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü adı altında Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programını olarak örgün ve ikinci öğretim olmak üzere eğitim faaliyetlerine devam etmektedir.

Yükseköğretim Kurumu (YÖK) tarafından belirlenen yönetmelikler çerçevesinde, bu programa öğrenci kabulü merkezi sınav sistemi ile yapılmaktadır. Öğrenciler öğrenim görmek istedikleri program tercihlerini bildirdikten sonra bu sınavdan aldıkları puana göre Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi tarafından ilgili programa yerleştirilmektedir.

Bu programdan mezun olabilmek için öğrencilerin; - Öğretim programlarında belirlenen tüm derslerden en az DD notu alarak minimum 120 AKTS kredisinden başarılı olmaları -4.00 üzerinden en az 2.00 Genel Not Ortalamasına sahip olmaları -Zorunlu stajlarını belirtilen sürede ve özellikle tamamlamaları gerekmektedir.

ÇOMÜ Önlisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği ile 22/05/2002 gün ve 24762 sayılı Resmi Gazete’de Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı’nca yayımlanan METEB içindeki MYO Öğrencilerinin İşyerlerindeki Eğitim, Uygulama ve Stajlarına İlişkin Esas ve Usuller Hakkında Yönetmelik hükümleri uyarınca öğrencilerin diploma almaya hak kazanabilmeleri için programları ile ilgili resmi-özel sektör kuruluşları ile yurt dışında benzer kuruluşlardaki iş yerlerinde 30 iş günü staj yapmaları zorunludur. Öğrenciler stajlarını MYO Staj ve Eğitim Uygulama Komisyonunca onaylanan staj yerlerinde, staj yönergesine ve programına göre yapmakla yükümlüdürler. Öğrenimleri devam eden öğrenciler stajlarını II. Yarıyıl sonundan başlayarak yapabilirler.

6. Programın Amacı ve Hedefi

Turizm ve seyahat hizmetleri programı ile vatandaşlık sorumluluklarının bilincinde, yasalara saygılı, turizm ve seyahat işletmeciliği alanında operasyonel düzeyde bilgi, beceri ve uygulama yeteneğine sahip, yeterli düzeyde yabancı dil bilen, bir takımın üyesi olarak çalışabilen, sürekli ilerlemeyi hedef alan, tarihe, kültürel değerlere ve çevreye duyarlı, alanında teknolojiyi ve yeniliği takip eden, seyahat işletmeciliği ile ilgili yerel, ulusal ve uluslar arası gelişmeleri, eğilimleri ve yenilikleri takip eden bilinçli bireyler yetiştirerek turizm sektöründe ihtiyaç duyulan ara eleman ihtiyacını karşılamak hedeflenmektedir.

7. Kazanılan Derece

Programdan mezun olanlar iki yıllık ön lisans diplomasına sahip, “Turizm ve Seyahat Acentaları Meslek Elemanı” unvanını alacaklardır.

8. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Analitik düşünebilme, sayısal yetkinlikler, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözümler önerileri geliştirebilme, belirsizliklere katlanabilme, mücadeleci ve sabırlı ruha sahip olma, özellikle mesleki bilgileri okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yenilikleri takip etme, günümüz dünyasında her sektördeki güncel ekonomik gelişmelere mikro ve makro düzeyde ilgi duyma.

9. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Seyahat ve Turizm Hizmetleri Önlisans Programını başarı ile tamamlayan mezunların alacağı eğitim sonucunda sağlanması hedeflenen yetkinlikler aşağıdaki gibidir;

-Seyahat işletmeleri faaliyetleri ile turizm sektörünün diğer alanları arasında entegrasyonu sağlayan bağlantıları kavrayacak bilgiye sahip olmak.

-Öğrenim sürecinde elde edilen bilgileri neden-sonuç ilişkileri ile değerlendirebilmek; hangi bilgiye nerede, ne zaman ve niçin ihtiyaç duyulacağını öngörebilmek.

-Sektörün ihtiyacına cevap verebilecek, operasyon, rezervasyon, biletleme işlemleri organizasyonlarını kendi başına yapabilme.

-Turizm ve seyahat hizmetleri alanında alınan teorik bilgileri çalışma hayatında kullanabilme

-Seyahat işletmeleri faaliyetleri ile turizm sektörünün diğer alanları arasında entegrasyonu sağlayan bağlantıları kavrayacak bilgiye sahip olmak.

- Öğrenim sürecinde elde edilen bilgileri neden-sonuç ilişkileri ile değerlendirebilmek; hangi bilgiye nerede, ne zaman ve niçin ihtiyaç duyulacağını öngörebilmek.

-Turizm ve seyahat hizmetleri alanında alınan teorik bilgileri çalışma hayatında kullanabilme

-Alanındaki yasal düzenlemeler, mesleki standartlar ve uygulamalar ile ilgili bilgi sahibi olma

- Meslek etiğine sahip olma.

-2634 sayılı Turizmi Teşvik kanunu ve 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği kanunu bilme, anlama ve uygulama

-Sektörün ihtiyacına cevap verebilecek, operasyon, rezervasyon, biletleme işlemleri organizasyonlarını kendi başına yapabilme

-Tarihi, kültürel ve doğal değerlerin sürdürülebilirliğinin önemini kavrama

-Yeterli seviyede yabancı dil bilgisine sahip olma

10. Mevcut Öğrenci Profili

Seyahat ve Turizm Hizmetleri önlisans programımını genel olarak İstanbul, Bursa, İzmir, Çanakkale, Balıkesir, Edirne illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelen düz, anadolu ve meslek lisesi mezunları tercih etmektedir.

11. Mezunların Mesleki Profili

2017-2018 Eğitim-Öğretim yılında Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, Seyahat ve Turizm Hizmetleri Programına ilk defa öğrenci almış ve 2018-2019 eğitim öğretim yılı sonunda ilk

öğrencileri mezun olmuştur. Mezun olan öğrenciler seyahat acentalarında ağırlıklı olarak otel rehberi olarak çalışmakta olup, turizm sektörü dışındaki diğer özel sektörlerde de çalışmaktadırlar.

12. Programımızın Paydaşları

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Programımızın bu kapsamda paydaşları şu şekilde belirlenmiştir:

- Kamu ve özel sektör kuruluşları
- İşkur
- Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı
- Sosyal Güvenlik Kurumu
- Üniversiteler
- Akademik personelimiz
- Mezunlarımız

13. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Seyahat ve Turizm Hizmetleri Programı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanları aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 1. Merkezi Yerleştirme Sınavı puan ve kontejanları

2018-2019 YKS Puan		Kontejan (N.Ö.-İ.Ö)	Yerleşen	
Taban	Tavan			
Normal Öğretim	191,37249	246,87381	45	47
İkinci Öğretim	178,58830	227,74463	40	11

Yukarıda belirtilen Programı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanları ile Seyahat ve Turizm Hizmetleri Programı'na 2018-2019 yılında program kontejanı toplam 85 kişi, toplam yerleşen öğrenci sayısı ise 58 kişidir.

14. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Programda üç öğretim elemanı bulunmaktadır. Öğretim elemanlarının unvana göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 2. Program akademik kadrosu

Akademik Unvan	Kişi Sayısı
Öğr. Gör.	1
Dr. Öğr. Üyesi	2
Doç. Dr.	-
Prof. Dr.	-

Programımız kadrosunda yer alan öğretim elemanlarından gerçekleştirdikleri akademik etkinlikler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Programımız öğretim elemanlarının akademik etkinlikleri aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Tablo 3. Akademik etkinlikler

2018-2019 Eğitim Öğretim Yılı Akademik Etkinlikler	Sayı
Katılım sağlanan ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	2
Ulusal yayın sayısı	1
Uluslararası yayın sayısı	1
Ulusal kitap bölüm yazarlığı	1
Atıf Sayısı	35

15. Program Swot Analizi

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir (Tablo 4).

Tablo 4. Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Programı Swot Analizi

<p>Güçlü Yönler</p>	<p>-Günümüzde turizm, Türk ekonomisinin en önemli sektörlerinden biri haline gelmiştir. Turizm sektörünün en temel özelliklerinden bir tanesi emek yoğun bir sektör olmasıdır. Bu sebepten dolayı, turizm sektörü yoğun bir nitelikli işgücü talebi yaratmaktadır. Bu talebi karşılama açısından söz konusu programın önemli olduğu düşünülmektedir.</p> <p>-Seyahat Acentaları, bölgenin ve işletmelerin tanıtılmasında, pazarlanmasında ve turistik ürünün oluşturulmasında önemli rolleri bulunmaktadır. Bu kapsamda, Çanakkale’de bulunan 30 adet belgeli acentanın varlığı göz önüne alındığında ve yarımadanın tarihi değeri göz önüne alındığında mevcut Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programından mezun nitelikli işgücünün bölge ve Çanakkale için önemi ortaya çıkmaktadır.</p> <p>-Programın yer aldığı Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu'nun yer aldığı Gelibolu yarımadası savaş alanlarının yerli ve yabancı turistler açısından tarihi önemi.</p> <p>-Lokasyon olarak İstanbul'a yakın olması.</p> <p>-Programın birinci öğretim 50 kişilik kontenjanın %70'in üzerinde doluluk oranına sahip olması.</p>
<p>Zayıf Yönler</p>	<p>-Çanakkale merkez ile ulaşım zorlukları.</p> <p>-Programın ikinci öğretim kontenjanının %50'nin altında doluluk oranına sahip olması.</p>
<p>Fırsatlar</p>	<p>-Turizmin ülke ekonomilerinde gün geçtikçe önem kazanması.</p> <p>-Sektörün nitelikli işgücü talebi.</p> <p>-Çanakkale boğazına yapılması planlanan köprü.</p> <p>-Turizm sektöründe, turizm diplomalı işgören çalıştırma ile ilgili gerçekleştirilen çalışmalar.</p>
<p>Tehditler</p>	<p>-Turizmde yaşanan konjonktürel dalgalanmalar.</p> <p>- İşletme belgesine sahip olmayan firmaların internet aracılığıyla kaçak seyahat acenteciliği faaliyetlerini sürdürmeleri.</p> <p>-Sektörde, turizm eğitimi almamış işgören çalıştırmanın önünün açık olması.</p>

16. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin eğitim ve öğretimde bilgili, donanımlı, kültürlü ve özgüveni yüksek bireyler yetiştirmeyi hedefleyen; bilimsel çalışmalarda uygulamaya dönük, proje odaklı ve çok disiplinli araştırmalar yapma anlayışını benimsemiş; paydaşlarıyla sürdürülebilir ilişkileri gözeten; bilgiyi, sevgiyi ve saygıyı Çanakkale'nin tarihi ve zengin dokusuyla harmanlayan; “kalite odaklı, yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmak” misyonu ile genç ve dinamik insan varlığıyla; özgürlükçü, yenilikçi ve sürdürülebilir yapısıyla; kurumsal kültüre değer veren ve kalite odaklı gelişmeyi hedef alan yönetim anlayışıyla; bilimsel araştırma, eğitim-öğretim, sanat ve sportif faaliyetleriyle; “bölgenin en iyi üniversitesi olmak, ülkesinin ve dünyanın güçlü bir bilim kurumu haline gelmek” vizyonu doğrultusunda çağdaş mesleki yeterliliğe sahip, sektörün ihtiyaç duyduğu kalite standartlarına uygun, sürdürülebilir eğitim kalitesini hedefleyen, sektörle işbirliği içinde çalışmalarını sürdüren bir önlisans programıdır.

17. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

Bölümümüzün yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alındığında aşağıda yer alan stratejik değerlendirmelerin yapılması mümkün olmaktadır. Bu kapsamda 2019-2020 Akademik Yılı için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Strateji 1: 2018-2019 eğitim ve öğretim yılında çağın, sektörün ve öğrencilerin mesleki yeterliliklerinin sağlanması için programın öğretim planı güncellenmiştir. Güncellenen öğretim programı EK 1’de yer almaktadır. Bu doğrultuda ihtiyaç duyulması halinde öğretim planının güncelleme yönünde çalışmalar yürütmek.

Strateji 2: Sektör temsilcileri ile program öğrencilerinin buluşturulması ve sektörle iş birliği sağlanması yönünde çalışmalar gerçekleştirmek.

Strateji 3: Mezunlarla iletişimi sürdürecektir kanallar bulunması, mezun ve mevcut öğrenci buluşmalarının gerçekleştirilmesi yönünde çalışmalar yürütmek

Strateji 4: Program öğrencilerinin sektörde kullanılan otomasyon programları hakkında bilgilendirilmesi ve gerekli sertifikasyonun sağlanması yönünde çalışmalar gerçekleştirmek.

Strateji 5: Öğretim elemanlarının akademik etkinliklerin geliştirilmesi için bölüm öğretim elemanları arasında işbirliklerinin sağlanması.

19. Ekler

18.1. EK 1 : Programın Öğretim Programı

Programın öğretim planı aşağıda yer almaktadır.

1.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TSH-1001	Genel Turizm	Zorunlu	2	0	0	2	3
TSH-1003	Genel İşletme	Zorunlu	3	0	0	3	4
TSH-1005	Turizm Ekonomisi	Zorunlu	3	0	0	3	4
TSH-1007	Turizm Pazarlaması	Zorunlu	2	0	0	2	4
TSH-1009	Turizm Coğrafyası I	Zorunlu	2	0	0	2	4
TSH-1011	Anadolu Uygarlıkları I	Zorunlu	2	0	0	2	4
TSH-1013	Sosyal Davranış ve Protokol Kuralları	Zorunlu	2	0	0	2	2
SECME-1	1.Yarıyıl Yök Seçmeli Ders Grubu(Bed.Güz.)					2	1
SEC-1	1.Yarıyıl Yök Grubu	Bölüm Seçmeli				6	4
Toplam :			16	0	0	24	30

2.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TSH-1002	Otel İşletmeciliği	Zorunlu	2	0	0	2	2
TSH-1004	Seyahat Acenteciliği	Zorunlu	3	0	0	3	3
TSH-1006	İş sağlığı ve Güvenliği	Zorunlu	2	0	0	2	2
TSH-1008	Turizm Coğrafyası II	Zorunlu	2	0	0	2	4
TSH-1010	Anadolu Uygarlıkları II	Zorunlu	2	0	0	2	4
TSH-1012	Meslek Etiği	Zorunlu	2	0	0	2	3
TSH-1014	Ulaştırma ve Havayolu İşletmeciliği	Zorunlu	2	0	0	2	2
SEC-2	2.Yarıyıl Seçmeli Ders Grubu	Bölüm Seçmeli				6	6
SEC 2	2.Yarıyıl Yök Grubu	Bölüm Seçmeli				6	4
Toplam :			15	0	0	27	30

3.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TSH-2001	Mesleki İngilizce I	Zorunlu	3	0	0	3	4
TSH-2003	Biletleme I	Zorunlu	3	0	0	3	4
TSH-2005	Acenta Otamasyon Programı	Zorunlu	2	0	0	2	3
TSH-2007	Seyahat İşletmeleri Muhasebesi	Zorunlu	3	0	0	3	3
TSH-2009	Tur Planlaması ve Yönetimi	Zorunlu	2	0	0	2	2
TSH-2011	Turizm Rehberliği	Zorunlu	2	0	0	2	2
SEC-3	3.Yarıyıl Seçmeli Ders Grubu	Bölüm Seçmeli				5	12
Toplam :			15	0	0	20	30

4.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TSH-2002	Mesleki İngilizce II	Zorunlu	3	0	0	3	4
TSH-2004	Tur Uygulamaları	Zorunlu	1	3	0	3	5
TSH-2006	Tur Operatörlüğü	Zorunlu	2	0	0	2	3
TSH-2008	Turizmde Tüketici Hakları	Zorunlu	2	0	0	2	2
TSH-2010	Biletleme II	Zorunlu	3	0	0	3	4
SEC-4	4.Yarıyıl Seçmeli Ders Grubu	Bölüm Seçmeli				13	12
Toplam :			11	0	3	26	30

1.Yarıyıl Yök Grubu - SEC-1 Bölüm Seçmeli							
Ders Kodu	Ders Adı		Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
ATA-1001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I		2	0	0	2	1
TDİ-1001	Türk Dili I		2	0	0	2	1
YDİ-1001	Yabancı Dil I		2	0	0	2	2

2.Yarıyıl Seçmeli Ders Grubu - SEC-2 Bölüm Seçmeli							
Ders Kodu	Ders Adı		Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TSH-1016	Toplantı ve Fuar Yönetimi		2	0	0	2	2
TSH-1018	Sürdürülebilir Turizm		2	0	0	2	2
TSH-1020	Turizmde İletişim Teknikleri		2	0	0	2	2
TSH-1022	Çanakkale'nin Yerel Değerleri		2	0	0	2	2

2.Yarıyıl Yök Grubu - SEC 2 Bölüm Seçmeli							
Ders Kodu	Ders Adı		Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
ATA-1002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II		2	0	0	2	1
TDİ-1002	Türk Dili II		2	0	0	2	1
YDİ-1002	Yabancı Dil II		2	0	0	2	2

3.Yarıyıl Seçmeli Ders Grubu - SEC-3 Bölüm Seçmeli

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TSH-2013	Girişimcilik I	3	0	0	3	2
TSH-2015	Turizmde Sosyal Medya Yönetimi	2	0	0	2	2
TSH-2017	Gelibolu Tarihi Alanları	2	0	0	2	2
TSH-2019	Zorunlu Staj	0	0	0	0	8

4.Yarıyıl Seçmeli Ders Grubu - SEC-4 Bölüm Seçmeli

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TSH-2012	Girişimcilik II	3	0	0	3	2
TSH-2014	Turizmde Güncel Gelişmeler	2	0	0	2	2
TSH-2016	Etkinlik Yönetimi	2	0	0	2	2
TSH-2018	Turistik Tüketici Davranışı	2	0	0	2	2
TSH-2020	Destinasyon Planlaması ve Yönetimi	2	0	0	2	2
TSH-2022	Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış	2	0	0	2	2
TSH-2024	Turizmde İnsan Kaynakları Yönetimi	2	0	0	2	2