

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇLAR I BİLİMSEL GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK	STRATEJİK HEDEF 1.1 İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması	Stratejiler 1.1.1. Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programları geliştirmek Stratejiler 1.1.2. Araştırmacılara yönelik (araştırma yöntemleri, araştırma etiği, yabancı dil becerileri vb.) oryantasyon programları geliştirmek Stratejiler 1.1.3. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek
	STRATEJİK HEDEF 1.2 Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi	Stratejiler 1.2.1. Akredite laboratuvar/test/yöntem sayısını arttırmak Stratejiler 1.2.2. Kütüphanenin basılı kaynak kapasitesini geliştirmek Stratejiler 1.2.3. Akademik personeli araştırma teşvik sistemi hakkında bilgilendirip, teşvik etmek
	STRATEJİK HEDEF 1.3 Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktılarının artırılması	Stratejiler 1.3.1. Kurum dışı destek programlarına uyumlu destek mekanizmaları geliştirmek Stratejiler 1.3.2. Kurum içi destek programlarına uyumlu destek mekanizmaları geliştirmek
	STRATEJİK HEDEF 1.4 Girişimciliği ve yöneticiliği destekleyecek altyapının geliştirilmesi	Stratejiler 1.4.1. Girişimcilik sertifika programları düzenlemek Stratejiler 1.4.2. KOSGEB tarafından akredite edilen girişimcilik derslerinin öğretim planlarına entegrasyonunu sağlayacak düzenleyici mekanizmalar oluşturmak

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
	<p>STRATEJİK HEDEF 1.5 Ulusal ve uluslararası bilimsel ve yenilikçi politikaların geliştirilmesi</p>	<p>Stratejiler 1.5.1. Bilimsel konferans ve panel organizasyonları düzenlemek Stratejiler 1.5.2. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek Stratejiler 1.5.3. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirimlerle katılmalarını sağlamak Stratejiler 1.5.4. Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitap ve kitapta bölümleri desteklemek Stratejiler 1.5.5. Akademik birimlerin yayın yapmasını teşvik etmek</p>
<p style="text-align: center;">STRATEJİK AMAÇ 2 KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK</p>	<p>STRATEJİK HEDEF 2.1 Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu'nu daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması</p>	<p>Stratejiler 2.1.1. Ortaöğretim tanıtım faaliyetlerini geliştirmek Stratejiler 2.1.2. Başarılı mezunların katılımı ile özel tanıtım etkinlikleri düzenlemek</p>
	<p>STRATEJİK HEDEF 2.2 Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi</p>	<p>Stratejiler 2.2.1. Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak Stratejiler 2.2.2. Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek Stratejiler 2.2.3. Ulusal değişim programlarının etkinliğini arttırmak Stratejiler 2.2.4. Uluslararası değişim programlarının etkinliğini arttırmak Stratejiler 2.2.5. Engellilere yönelik eğitim öğretim desteklerini geliştirmek</p>
	<p>STRATEJİK HEDEF 2.3 Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi</p>	<p>Stratejiler 2.3.1. Eğitimin sürekli iyileştirilmesi kapsamında ders değerlendirmeleri ile ilgili öğretim üyelerine geri bildirim vermek</p>

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
	STRATEJİK HEDEF 2.4 Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi	Stratejiler 2.4.1. Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon programlarını etkinleştirmek Stratejiler 2.4.2. Öğrenciyi iş yaşamına hazırlayacak ulusal ve uluslararası staj olanaklarını arttırmak Stratejiler 2.4.3. Öğrencilere kütüphane kullanımı ve bilgi okuryazarlığı becerilerinin geliştirilmesine yönelik oryantasyon programları düzenlemek Stratejiler 2.4.4. Öğrenci kulüplerini destekleyici mekanizmalar geliştirmek ve kulüplerin faaliyetlerinin etkinliğini arttırmak Stratejiler 2.4.5. İş yaşamına hazırlık eğitimlerini çeşitlendirerek eğitimlerin etkinliğini arttırmak
STRATEJİK AMAÇ 3 PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 3.1 Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu'nun itibarının geliştirilmesi	Stratejiler 3.1.1. Kurumsal kimliği güçlendirmek Stratejiler 3.1.2. Yerel ve yerinden yönetim ile ilişkileri etkinleştirmek Stratejiler 3.1.3. Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu'nun internet sayfasının gelişen gereksinimlere yanıt vermek üzere güncel tutulmasını sağlamak
	STRATEJİK HEDEF 3.2 Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi	Stratejiler 3.2.1. Kuruma yeni katılan iç paydaşlara yönelik oryantasyon programları düzenlemek Stratejiler 3.2.2. Öğretim elemanları arasındaki iletişimi güçlendirecek sosyal faaliyetleri etkinleştirmek

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 3 PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 3.3 Öğrencilere yönelik hizmet kalitesinin geliştirilmesi	Stratejiler 3.3.1. Öğrencilerin yararlandığı beslenme alanlarının fiziksel şartlarını iyileştirmek Stratejiler 3.3.2. Öğrencilerin barınma/yurt olanaklarını geliştirmek Stratejiler 3.3.3. Öğrencilere sunulan burs olanaklarını geliştirmek Stratejiler 3.3.4. Öğrencilerin Üniversitenin çeşitli birimlerinde yarı zamanlı çalışma olanaklarını geliştirmek
	STRATEJİK HEDEF 3.4 Akademik ve idari personele yönelik çalışma koşullarının geliştirilmesi	Stratejiler 3.4.1. Akademik ve idari personelin var olan çalışma ortamlarını geliştirilmek Stratejiler 3.4.2. Akademik ve idari personelin çalışma ortamlarını çağdaş altyapı sistemler ve yeni teknolojilerle güncellemek
	STRATEJİK HEDEF 3.5 Mezunlarla etkileşimin geliştirilmesi	Stratejiler 3.5.1. Mezunlar ofisi aracılığıyla mezunlarla yüz yüze iletişimi güçlendirmek ve mezun izleme sistemini etkinleştirmek Stratejiler 3.5.2. Aidiyet duygusunu geliştirmek için mezunlar günü etkinliği düzenleyerek gelenekselleşmesini sağlamak.
	STRATEJİK HEDEF 3.6 İç ve dış paydaşların yaşam kalitesine katkı vermek üzere sürdürülebilirlik odaklı aksiyonların ve toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi	Stratejiler 3.6.1. “Engelsiz ÇOMÜ” nün çalışmalarını etkinleştirerek engelliler için erişilebilir bir üniversite ortamı yaratmak Stratejiler 3.6.2. Eğitim programlarında yer alan dersler kapsamında uygulamaya yönelik olarak sektör temsilcilerinin (konuşmacı olarak) katılımını sağlamak

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 4 KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 4.1 Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek	Stratejiler 4.1.1. Mezunlarla ilişkiler etkinliğini arttırmak
	STRATEJİK HEDEF 4.2 Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek	Stratejiler 4.2.1. Üniversite etkinliklerine personelin gönüllü katılımını teşvik etmek, birlikte kutlama törenlerinin sayısını arttırmak Stratejiler 4.2.2. Tüm personelin faydalanacağı daha nitelikli sosyal alanlar açmak, mevcutları iyileştirmek
	STRATEJİK HEDEF 4.3 Sosyal olanakların artırılması	Stratejiler 4.3.1. Ulusal bazda Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu'nun tanıtımının artırılması. Stratejiler 4.3.2. İletişim kanallarıyla paydaşları bilgilendirmek Stratejiler 4.3.3. Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve işbirliği oluşturmak Stratejiler 4.3.4. Çalışanların istek ve amaçlarına saygı gösterilen hoşgörü ortamı oluşturmak