

**T.C.**  
**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**  
**GELİBOLU PİRİ REİS MESLEK**  
**YÜKSEKOKULU**  
**OTEL LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ**  
**BÖLÜMÜ**  
**TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ**  
**PROGRAMI**

**Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı**

**2021-2025 Stratejik Eylem Planı**

**Hazırlayan**

**Dr.Öğr.Üyesi Mesut BOZKURT**

**Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölüm Başkanı**

## İÇİNDEKİLER

1. Ön Bilgi.....	3
2. Amaç .....	3
3. Kapsam.....	3
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı .....	4
5. Program Tanımı .....	4
6. Programın Amacı .....	4
7. Programın Hedefi .....	5
8. Kazanılan Derece .....	5
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler .....	5
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler.....	6
11. Mevcut Öğrenci Profili .....	6
12. Mezunların Mesleki Profili .....	7
13. Programımızın Paydaşları .....	7
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız .....	7
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı .....	9
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi.....	9
17. Program Swot Analizi .....	11
17.1. Programın Güçlü Yönleri.....	11
17.2. Programın Zayıf Yönleri .....	12
17.3. Fırsatlar .....	13
17.4. Tehditler .....	14
18. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri.....	15
19. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi .....	16
20. Ekler .....	19
20.1. Mevcut (Yeni) 4 Yarıyıllık Öğretim Programı .....	20

## ŞEKİL VE TABLOLAR

<b>Tablo 1.</b> Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler .....	8
<b>Tablo 2.</b> Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler.....	8
<b>Tablo 3.</b> Programa 2020 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı .....	8
<b>Tablo 4.</b> 2020 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları .....	8
<b>Tablo 5.</b> 2020 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız .....	8
<b>Tablo 6.</b> Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı .....	9
<b>Tablo 7.</b> Öğretim Kadrosunun Analizi .....	9
<b>Tablo 8.</b> Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı.....	9
<b>Tablo 9.</b> Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler.....	10
<b>Tablo 10.</b> Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler .....	10
<b>Tablo 11.</b> Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri .....	10
<b>Tablo 12.</b> Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller .....	11
<b>Tablo 13.</b> Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları .....	11

## 1. Ön Bilgi

Üniversitemizin misyonu “Eğitim ve öğretimde bilgili, donanımlı, kültürlü ve özgüveni yüksek bireyler yetiştirmeyi hedefleyen; bilimsel çalışmalarda uygulamaya dönük, proje odaklı ve çok disiplinli araştırmalar yapma anlayışını benimsemiş; paydaşlarıyla sürdürülebilir ilişkileri gözeten; bilgiyi, sevgiyi ve saygıyı Çanakkale’nin tarihi ve zengin dokusuyla harmanlayan; **“kalite odaklı, yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmak”**; vizyonu ise, “Genç ve dinamik insan varlığıyla; özgürlükçü, yenilikçi ve sürdürülebilir yapısıyla; kurumsal kültüre değer veren ve kalite odaklı gelişmeyi hedef alan yönetim anlayışıyla; bilimsel araştırma, eğitim-öğretim, sanat ve sportif faaliyetleriyle; **“bölgenin en iyi üniversitesi olmak, ülkesinin ve dünyanın güçlü bir bilim kurumu haline gelme”**dir. Bu misyon ve vizyon doğrultusunda araştırma üniversiteleri arasına girme hedefi ile, üniversitemiz Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu bünyesinde yer alan Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı Stratejik Eylem Planı oluşturma gereksinimi ortaya çıkmıştır. Stratejik Eylem Planı ile, programın performansının değerlendirilmesine imkan sağlanabilecektir. Bununla birlikte stratejik plan ile hedeflenen ve başarılan performans göstergeleri incelenebilecektir. Hedeflenen performans göstergelerinin ne olduğu, ne kadarının başarıldığı, başarısız performans göstergeleri var ise neden başarısız olduğu tartışılabilir. Stratejik eylem planının, sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir yol gösterici olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Böylelikle, programımızın zayıf ve kuvvetli yönleri, fırsat ve tehditleri tespit edilmesi sağlanacaktır.

## 2. Amaç

Hazırlanan bu stratejik planın temel amacı; programımızın misyon ve vizyonu doğrultusunda eğitim kalitesinin artırılmasına yardımcı olmaktır. Programımızın günümüzün ve geleceğin rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirilmesi ve sektörel değişimlere hızlı ayak uydurabilmesi için kapsamlı bir Stratejik Eylem Planı oluşturulmuştur.

## 3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü örgün ve ikinci öğretim programlarını kapsamaktadır. Doküman ilgili bölüm başkanı, program danışmanları ve programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Ayrıca, program danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

#### 4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Program danışmanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün SWOT Analizinin yapılması,
  - 1) Programın Güçlü Yönleri
  - 2) Programın Zayıf Yönleri
  - 3) Fırsatlar
  - 4) Tehditler
- SWOT Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildiriminin sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

#### 5. Program Tanımı

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin eğitim ve öğretimde bilgili, donanımlı, kültürlü ve özgüveni yüksek bireyler yetiştirmeyi hedefleyen; bilimsel çalışmalarda uygulamaya dönük, proje odaklı ve çok disiplinli araştırmalar yapma anlayışını benimsemiş bir üniversite olma özelliğine sahiptir. Ayrıca paydaşlarıyla sürdürülebilir ilişkileri gözeten; bilgiyi, sevgiyi ve saygıyı Çanakkale'nin tarihi ve zengin dokusuyla harmanlayan; "kalite odaklı, yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmak" misyonu ile genç ve dinamik insan varlığıyla; özgürlükçü, yenilikçi ve sürdürülebilir yapısıyla; kurumsal kültüre değer veren ve kalite odaklı gelişmeyi hedef alan yönetim anlayışıyla; bilimsel araştırma, eğitim-öğretim, sanat ve sportif faaliyetleriyle; "bölgenin en iyi üniversitesi olmak, ülkesinin ve dünyanın güçlü bir bilim kurumu haline gelmek" vizyonu doğrultusunda eğitim-öğretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu bünyesinde yer alan Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı çağdaş mesleki yeterliliğe sahip, sektörün ihtiyaç duyduğu kalite standartlarına uygun, sürdürülebilir eğitim kalitesini hedefleyen, sektörle iş birliği içinde çalışmalarını sürdüren bir önlisans programıdır.

#### 6. Programın Amacı

Programımıza ait kurumsal amaç ve hedefler ortaya konurken, tanımlanmış ulusal ve uluslararası çapta önlisans düzeyinde turizm ve seyahat eğitimi veren programların amaç, hedef ya da çıktılarıyla karşılaştırmalar yapılmış örnek programlar bir komisyon tarafından incelenerek programın amacı belirlenmiştir. Bu kapsamda **Turizm ve Otel İşletmeciliği Programının** amacı; hızla gelişen ve giderek büyüyen bir öneme sahip

turizm sektörünün gereksinim duyduğu nitelikli meslek elemanı özelliklerine sahip ara elemanların yetiştirilmesidir. Bu doğrultuda öğrencilere turizm ve otel işletmelerinin sahip oldukları para, insan gücü, bilgi ve teknolojiye en iyi biçimde yararlanmayı sağlayacak çalışma düzeninin planlanmasını arttırmaya yönelik teorik dersler ile birlikte uygulamalı dersler ile de öğrenciler iş hayatına hazırlanmaktadır. Ayrıca programımız, sektörün ihtiyaçlarına göre ders programlarını belirleyip otel işletmeleri otomasyonu ile ilgili paket programların kullanımı da öğrencilerimize öğretilmekte ve geleceğin turizm meslek elemanları tam donanımlı olarak yetiştirilmektedir. Programımız yürütmekte olduğu çağdaş felsefeye sahip ders programlarını teknolojik eğitim araç ve gereçlerin yardımı ile yürüterek derslerin ve uygulamaların öğrencilerimiz için çok daha verimli ve etkili olması amaçlanmaktadır.

## **7. Programın Hedefi**

Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı ile vatandaşlık sorumluluklarının bilincinde, yasalara saygılı, turizm ve otel işletmeciliği alanında operasyonel düzeyde bilgi, beceri ve uygulama yeteneğine sahip, yeterli düzeyde yabancı dil bilen, bir takımın üyesi olarak çalışabilen, sürekli ilerlemeyi hedef alan, tarihe, kültürel değerlere ve çevreye duyarlı, alanında teknolojiyi ve yeniliği takip eden, seyahat işletmeciliği ile ilgili yerel, ulusal ve uluslararası gelişmeleri, eğilimleri ve yenilikleri takip eden bilinçli bireyler yetiştirilerek turizm sektöründe ihtiyaç duyulan ara eleman ihtiyacını karşılamak hedeflenmektedir

## **8. Kazanılan Derece**

Bu programdan mezun olan öğrenciler ön lisans diplomasına sahip olmakla birlikte “Turizm ve Otel İşletmeleri Meslek Elemanı” unvanını almaya hak kazanacaklardır. Bu programdan mezun olabilmek için öğrencilerin öğretim programlarında belirlenen tüm derslerden en az DD notu alarak minimum 120 AKTS kredisinden başarılı olmaları 4.00 üzerinden en az 2.00 genel not ortalamasına sahip olmaları gerekmektedir. Ayrıca zorunlu stajlarını belirtilen sürede ve özellikle tamamlamaları gerekmektedir.

## **9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler**

Yükseköğretim Kurumu (YÖK) tarafından belirlenen yönetmelikler çerçevesinde, bu programa öğrenci kabulü merkezi sınav sistemi ile yapılmaktadır. Bu programa yerleşebilmek için öğrencilerin bir lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2020 YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri almış olmaları gerekir. Ayrıca turizm sektörü için analitik düşünebilme, sayısal yetkinlikler, bireysel ve çevresel farkındalık, empati, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, fikir ve proje geliştirebilme, girişkenlik ve girişimci ruha sahip olma, belirsizliklere katlanabilme, mücadeleci ruha sahip olma, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yeniliklere ve

değişime açık olma, yenilikleri takip etme, günümüz turizm sektöründeki güncel ekonomik gelişmelere ilgi duyma gibi yetkinliklere sahip olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamaktadır.

## 10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Turizm ve Otel İşletmeciliği Önlisans Programını başarı ile tamamlayan mezunların alacağı eğitim sonucunda sağlanması hedeflenen yetkinlikler şu şekildedir;

- Otel işletmeleri faaliyetleri ile turizm sektörünün diğer alanları arasında entegrasyonu sağlayan bağlantıları kavrayacak bilgiye sahip olmak.
- Öğrenim sürecinde elde edilen bilgileri neden-sonuç ilişkileri ile değerlendirebilmek; hangi bilgiye nerede, ne zaman ve niçin ihtiyaç duyulacağını öngörebilmek.
- Sektörün ihtiyacına cevap verebilecek, operasyon, rezervasyon, biletleme işlemleri organizasyonlarını kendi başına yapabilmek.
- Turizm ve Otel İşletmeciliği alanında alınan teorik bilgileri çalışma hayatında kullanabilmek.
- Öğrenim sürecinde elde edilen bilgileri neden-sonuç ilişkileri ile değerlendirebilmek; hangi bilgiye nerede, ne zaman ve niçin ihtiyaç duyulacağını öngörebilmek.
- Turizm ve Otel İşletmeciliği alanında alınan teorik bilgileri çalışma hayatında kullanabilmek.
- Alanındaki yasal düzenlemeler, mesleki standartlar ve uygulamalar ile ilgili bilgi sahibi olmak.
- Meslek etiğine sahip olmak.
- 2634 sayılı Turizmi Teşvik kanunu ve 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği kanunu bilmek, anlamak ve uygulamak.
- Sektörün ihtiyacına cevap verebilecek, mutfak, servis, önbüro ve kat hizmetleri gibi otel bölümlerinde ki işlemleri kendi başına yapabilmek.
- Tarihi, kültürel ve doğal değerlerin sürdürülebilirliğinin önemini kavramak.
- Yeterli seviyede yabancı dil bilgisine sahip olmak.

## 11. Mevcut Öğrenci Profili

Hemen her alandan her öğrencinin tercih ettiği bir önlisans programı olan Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı genel olarak İstanbul, Bursa, İzmir, Çanakkale, Balıkesir, Edirne illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelen düz, anadolu ve meslek lisesi mezunları tercih etmektedir.

## **12. Mezunların Mesleki Profili**

Turizm ve Otel İşletmeciliği programı mezunları genel olarak Otel işletmeleri bünyelerinde çalışmakta olup, turizm sektörü dışındaki diğer özel sektörlerde de çalışmaktadır. Programımızı başarıyla tamamlayan öğrenciler turizm sektöründe faaliyet gösteren otel işletmeleri bünyesinde, seyahat acentalarında, ulaştırma şirketlerinde ve bankacılık sektöründe iş imkanlarına sahip olabilmekte, ayrıca; kendi işletmelerini kurma ve yönetme becerilerine de sahip olmaktadır.

## **13. Programımızın Paydaşları**

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Bunların başlıcaları üniversitemiz ve Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu'nun ikili iş birliği ve protokolleri içerisinde bulunan kurumlardır. Programımızın bu kapsamda paydaşları şu şekilde sıralanabilir;

- Kamu ve özel sektör kuruluşları, oteller
- İşkur,
- Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı,
- Sosyal Güvenlik Kurumu,
- Üniversiteler,
- Akademik personelimiz,
- Mezunlarımız.

## **14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız**

Meslek Yüksekokulumuz İşletme Yönetimi Programı 2009 yılında ek kontenjanla öğrenci almaya başlamış ve ilk mezunlarını 2011 yılında vermiştir. YÖK mevzuatında gerçekleştirilen yenilik gereği başarısızlık ve süre nedeniyle atılan öğrencilerden sonra öğrenci sayımız yeniden hesaplanmıştır. Bu kapsamda kurulduğumuz günden bugüne mezun olan öğrencilerimiz ve halen aktif kayıtlı bulunan öğrencilerimiz ile bilgiler aşağıdaki tablolarda kapsamlı biçimde belirtilmiştir.



**Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler**

Kuruluşumuzdan Günümüze Kadar Kayıt Yaptıran Toplam Öğrenci Sayısı	1499
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı Turizm ve Otel İşletmeciliği	121
<b>Toplam Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı</b>	<b>121</b>

**Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler**

Turizm ve Otel İşletmeciliği	508
Turizm Ve Otel İşletmeciliği (Öübüro-Yiyecek İçecek- Ağır lama Hizmetleri)	660
<b>Genel Toplam</b>	<b>1168</b>

**Tablo 3. Programa 2020 Yılında Merkezi Yerleşirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı**

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik	40
<b>Toplam Öğrenci Sayısı</b>	<b>40</b>

**Tablo 4. 2020 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları**

<b>Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı</b>	
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik	Covid-19 sebebiyle uzaktan eğitime geçilmesinden dolayı sağlıklı veri elde edilemedi
<b>Toplam</b>	-

**Tablo 5. 2020 Yılı Merkezi Yerleşirme Sınavı Puanlarımız**

<b>Yönetim ve Organizasyon Bölümü</b>	<b>Taban</b>	<b>Tavan</b>
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik 2020 YKS - TYT	203,753 88	256,711 63

### 15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Analizi

Tablo 6. Öğretim Elemanları Özellikleri

Adademik Unvan	Son mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Deneyim Yılı		Etkinlik Düzeyi
Dr. Öğr.Üyesi Mesut Bozkurt	Balıkesir Üniversitesi 2011	Özel: 5	Kamu:15	Yüksek
Dr Öğr Üyesi Neşe Kafa	Balıkesir Üniversitesi 2015	Özel:5	Kamu:10	Yüksek
Dr Öğr. Üyesi Ebru Özlem Güven	İstanbul Üniversitesi 2015	Özel:10	Kamu:10	Yüksek
Öğr.Gör. A. Nihan Veznikli	Balıkesir Üniversitesi 1995	Özel :5	Kamu:20	Yüksek

### 16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Dağılımı

Tablo 7. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Unvan	Yaş Grupları											
	<30			30-39			40-49			50-59		
	K	E		K	E		K	E		K	E	
Dr. Öğr. Uyesi				2				1				
Öğr. Gör.							1					

Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı: 121 Programda Kadrosu bulunan Öğretim Elemanı sayısı: 4	30,25
--	-------

Tablo 9.Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

<b>Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yükü ve Mevcut Ders Yükü Dağılımları</b>			
<b>Akademik Unvan</b>	<b>Ad, Soyad</b>	<b>En Az</b>	<b>Mevcut Ders Yükü</b>
Dr. Öğr. Uyesi.	Mesut Bozkurt	5	17
Dr. Öğr. Uyesi.	Neşe Kafa	10	18
Dr. Öğr. Uyesi.	Ebru Ozlem Güven	10	12
Öğr.Gör.	A.Nihan Veznikli	12	18

Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

<b>Akademik Unvan Ad, Soyad</b>	<b>Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı</b>	<b>Toplam Atıf Sayısı</b>	<b>Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı</b>	<b>Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri</b>
Dr.Öğr.Üyesi Mesut Bozkurt	19	29	3	12
Dr.Oğr.Uyesi Neşe Kafa	15	45	5	6
Dr. Öğr.Üyesi E.Özlem Güven	22	85	10	5
Öğr. Gör.A.Nihan Veznikli	5	10	0	3
<b>Genel Toplam</b>	<b>61</b>	<b>169</b>	<b>18</b>	<b>26</b>

Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

<b>Akademik Unvan - Ad, Soyad</b>	<b>BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı</b>	<b>Proje Kapsamında Görevi</b>
Dr.Oğr.Uyesi Mesut Bozkurt	-	-
Dr.Oğr.Uyesi Neşe Kafa	-	-
Dr. Öğr.Uyesi E.Ozlem Güven	-	-
Öğr. Gör.A.Nihan Veznikli	-	-
<b>Genel Toplam</b>		<b>0</b>

**Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller**

Akademik Unvan Ad, Soyad	Burs, Odül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Dr.Öğr.Üyesi Mesut Bozkurt	-
Dr. Öğr.Üyesi E.Özlem Güven	-
Dr.Öğr.Üyesi Neşe Kafa	-
Oğr. Gör.A.Nihan Veznikli	-
<b>Genel Toplam</b>	-

**Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları**

Dr.Oğr.Üyesi Mesut Bozkurt	Yok
Dr. Öğr.Üyesi E.Ozlem Güven	Yok
Dr.Oğr.Üyesi Neşe Kafa	Yok
Öğr. Gör.A.Nihan Veznikli	Yok
<b>Toplam</b>	0

## 17. Program SWOT Analizi

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir.

Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- 4 Yarıyılık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve AKTS'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

### 17.1. Programın Güçlü Yönleri

- Bölge ve toplum ihtiyaçlarına yönelik güncel bir dört yarıyılık öğretim planına sahip olunması,
- Yeni fiziki imkanlara kısa zamanda kavuşulacak olunması,

- Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı,
- Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması,
- Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması,
- Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması,
- Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması,
- Akademik personel idari personel iletişiminin istenilen düzeyde olması,
- İdari personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması,
- Programımızın fiziki konumu ve teknolojik alt yapı noktasında bilgi kaynaklarına erişimin uygun olması,
- Üniversitemizin bölgenin en büyük ve kapsamlı kütüphanelerinden birine sahip olması ve kampüs dışı erişim için öğrencilerimize verilen kullanıcı adı ve şifre ile online kaynaklara ve veri tabanlarına anında erişim sağlaması,
- Üniversitemizde ve Yüksekokulumuzda girişimcilik ve yenilik faaliyetleriyle ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi,
- Yönetime katılımın güçlü olması ve önerilerin dikkate alınması,
- Konferans salonumuz, uygulama mutfağı ve bilgisayar laboratuvarına sahip olmamız,
- Her sınıfta beyaz tahta, projeksiyon bulunması,
- Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için ilçe belediyesinin, yeni yerleşkemizin ve üniversitemiz merkez kampüsünün yeterli fiziki imkânlara sahip olması,
- Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkanları,

## 17.2. Programın Zayıf Yönleri

- Kalite, akreditasyon, örgütsel gelişme ve örgütsel değişim süreçlerinin yadrganması ve kamuda çalışma alışkanlığı nedeniyle vizyon ve misyonun yeterli düzeyde sahiplenilmemiş olmaları,
- Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların etkin ve eşit bir şekilde tahsis edilememesi,
- Buna rağmen multidisipliner ve ortaklaşa çalışma eksikliği,
- Öğrencilerin konuya ilgisiz kalmalarından dolayı bilimsel ya da sanayi odaklı proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği,
- Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması,
- Sosyal bilimlerle ilgili alanlarda gerekli uluslararası temas ve anlaşmaların yeterli düzeyde sağlanamamış olması,

- Ders kitapları dışında farklı sektörlerden güncel uygulamaya yönelik kaynakların her öğretim elemanı tarafından kullanılmaması,
- Genel olarak seçmeli derslerin azlığı (zorunlu seçmeli ders sistemi uygulanıyor olması),
- Yüksekokulumuz bünyesinde herhangi bir kişilik veya kariyer geliştirme programının uygulanmaması,
- Kişilik geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacı ile oluşturulan öğrenci kulüplerinin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri,
- Öğrenci Bilgi Sisteminde ve internet üzerinden kayıt sisteminde yaşanan aksaklıklar,
- Uluslararası çalışmalarda akademik personele yeterince ekonomik destek verilmemesi,
- Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarının öğrenci katılımının azlığı nedeniyle gerçekleştirilememesi,
- Öğrencilerin DGS ve iş bulma stresleri nedeniyle yeterince motive olamamaları,
- Öğrencilerin işletme yönetimi programını kendi farkındalıkları dışında tercih etmiş olmaları,
- Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin işletme eğitimini alma hususuna yeterli donanıma sahip olmamaları,
- Öğrencilerin matematiksel becerilerinin çok zayıf olması,
- Bir dersi veren öğretim elemanlarının her dönem değişmesi. Bir öğretim elemanının her dönem gireceği derslerin belli olmaması, performans göstereceği veya uzman olduğu konularda derse girememesi durumu.
- AKTS sorunu nedeniyle DGS geçişi sonrasında öğrencilerin derslerini saydırma sorunu yaşamaları,

### 17.3. Fırsatlar

- Yeni yasal düzenlemeler,
- Öğretim planının yeni güncellenmiş olması,
- Yeni fiziki imkanlara kısa zamanda kavuşulacak olması,
- Bulduğumuz ilçede yer alan fakülte ve yüksekokul ile aynı yerleşkeye taşınarak elde edeceğimiz kampüs ortamıyla birlikte fiziki şartların daha iyi hale getirilecek olması,
- 2023 yılında tamamlanması planlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi,
- Diğer illere ve büyükşehirlere kıyasla bulduğumuz ilçenin nüfusu düşünüldüğünde bu ilçede en kapsamlı, en büyük ve tek meslek yüksekokulu olmamız,
- Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,
- Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları,

- Meslek Yüksekokulumuzda geçmişe nazaran daha aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması,
- Aktif idari personele sahip olunması,
- Bölüm ve diğer üniversite öğretim üyeleri arasındaki ilişkinin yeterli olması,
- Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması,
- Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.

#### 17.4. Tehditler

- Yabancı dil ve bilimsel hazırlık sınıflarının olmayışı,
- Kısa staj süreleri,
- Tercih dönemlerinde il dışından gelen birçok üniversitenin il merkezinde, ilçemizde ve ilimizin diğer bölgelerindeki liselerde ve meydanlarda tercih danışmanlığı ile tanıtım yapmaları nedeniyle puanları taban puanımızdan daha yüksek olmasına rağmen potansiyel öğrencilerimizin il dışındaki vakıf üniversitelerini tercih etmeleri.
- Lise tanıtımları, yüksek okulumuz hakkında tanıtıcı broşürler ve tercih danışmanlığı gibi adımlar atılmadığı takdirde bazı programların dondurulmaktan ziyade kapatılma riskiyle karşı karşıya kalması.
- Akademik personelin kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması,
- Yardımcı akademik personel sayısının optimal seviyeden düşük olması,
- Sınavsız geçiş nedeniyle ikinci sınıflardaki öğrenci kalitesi düşüklüğü ve öğrenci sayısının fazlalığı nedeniyle eğitim kalitesinin düşmesi,
- Öğrencilerin genelinin bilgisayar, Microsoft Office, Bilgisayarlı Muhasebe ve SPSS gibi programlara hakimiyetlerinin çok zayıf olması hatta hiç olmaması,
- Seçmeli ders sayısının az olması,
- Üniversite sanayi işbirliğine yönelik ara kurumların her departmana yetişememesi,
- Özel ve kamu sektöründe İngilizce öğrenimine eğilimin artması nedeniyle öğrencilerin bilimsel bilgidan daha çok yabancı dile önem vermek istemesi fakat bu imkanları yeterli düzeyde elde edememeleri,
- Öğrencilerin bilimsel bilgidan ziyade kamu personel sınavlarına ve DGS'ye yönelik çalışmaları,
- Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezberle eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları,
- Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkate almamaları,
- Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı ve Pazarlama Programı gibi alana yakın programlarla aynı birim içerisinde yer almak potansiyel öğrencilerin İşletme Yönetimi Programının tercih edilirliliğini düşürmesi.

- Öğrencilerin derslerde ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, sınavlara kimliksiz, kalemsiz, silgisiz katılmaya çalışmaları ve bu gibi sorumsuz davranışlarının süreklilik arz etmesi,
- Yukarıda bahsedilen konularda program danışmanı dışında öğrencilere psikolojik danışmanlık veya mentorluk yapabilecek bir departmanın Biga'da olmayışı,

## **18. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri**

### **Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksek Okulu Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Programı**

**Vizyonu;** Sürekli değişen ve yenilenen küresel koşullara ve teknolojiye uyum sağlayabilecek, çağın gereksinimlerini algılayan, bölgesel ve milli sorunlara sahip çıkacak öğrenciler yetiştirmektir.

### **Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksek Okulu Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Programı**

**Misyonu:** Özgün, ahlaki ve toplumsal değerlere sahip çağdaş bir öğretim kültürü oluşturarak mesleki açıdan yetkin, kendine güvenen, çok boyutlu ve bağımsız düşünce yeteneği ile donanmış, toplumsal sorumluluk bilincine sahip, kendi tarihinden ve kimliğinden güç alarak geleceğe yön verebilen, milletine ve bütün insanlığa hizmet edecek örnek bireyleri yetiştirmektir.

### **Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar;**

- Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile Türkiye ve dünyada tercih edilen;
- Teknolojik gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektör temsilcilerinin beklentilerine uygun İnsan kaynağı yetiştiren;
- Uluslararası akademik çevrede bölümümüzü en etkin şekilde temsil eden;
- Öğretim elemanları ile sonuç odaklı bir eğitim profili oluşturan;
- Katılımcı, kendine güvenen bireyler yetiştiren;
- Araştırmayı ve yeniliği kendine görev edinmiş
- Uluslararası değerlere saygılı, post modern yönetim ilkelerini ve toplam kalite anlayışını benimsemiş, kendini sürekli yenileyen bir program olmaktır.



### **Programımız vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;**

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yüksek öğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.

### **19. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi**

Bölümümüzün yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Yukarıda bahsedilen nedenler çalışan ve öğrenci performansını direkt ya da endirekt olarak etkileyebileceğinden çalışan ve öğrenci memnuniyetinin az da olsa düşük olduğu ve yüksek okulumuz ile programımızın da yukarıda belirtilen nedenlerle merkezi sınav sonuçlarına göre tercih edilirliliğinin stabil kaldığı düşünülmektedir. Bu kapsamda 2020-2021 Akademik Yılı için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

**Strateji 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak ve öğretim üyesi sayısının artırılması.

**Strateji 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, diğer meslek yüksekokullarıyla daha rekabetçi bir program için yenilikçi bir öğretim planı geliştirmek, bilimsel çalışma ve proje sayısının artırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapmak.

**Strateji 3:** Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

**Strateji 4:** Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması. Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini yenilemeleri bu konularda gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

**Strateji 5:** Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılmalıdır.

**Strateji 6:** Meslek Yüksekokulumuzun Biga ve Bandırma da liselere tanıtım ve tercih danışmanlığı yapmaya devam etmesi teşvik edilerek, potansiyel öğrencilerimizi kazanmamız için daha fazla çaba harcanması.

**Strateji 7:** Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, holistik bakış açısı, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

**Strateji 8:** Öğretim elemanlarının derse girmeden önce öğrenciyi bilgilendirmesine özen gösterilmesi.

**Strateji 9:** Örnek ödev hazırlama kılavuzu ekte bilgilerinize sunulmuştur.

**Strateji 10:** İşletme Yönetimi Programının kapsamlı tanıtımı için özel web sitesi tasarlanması.

**Strateji 11:** Öğretim üyesi öğretim elemanının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması.

**Strateji 12:** Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi için çaba sarf edilmesi.

**Strateji 13:** Öğretim elemanlarının derslerinin sabit hale getirilmesi.

**Strateji 14:** Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının artırılması.

**Strateji 15:** Üniversite sanayi iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.

**Strateji 16:** Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.

**Strateji 17:** Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi.

**Strateji 18:** Rakip programlarla gereken karşılaştırmaların yapılarak varsa yeni önerilerin getirilmesi.

**Strateji 19:** İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.

**Strateji 20:** Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü meslek yüksekokulları arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

**Strateji 21:** Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasa uygulamalı eğitimin desteklenmesi.

**Strateji 22:** Bölümümüz öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Bölümümüz öğretim elemanları ve meslek yüksekokulumuz nezdinde girişimlerde bulunarak başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılması ve bölümümüz öğrencilerine staj yapma imkanı sağlanabilmesi için girişimlerde bulunulması gerekmektedir.

**Strateji 23:** Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması. Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Sokrates, Da Vinci Farabi, programları gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imkanların sağlanması.

**Strateji 24:** Üniversitemiz mezunları ile ilişkileri biriminin aktif çalışarak meslek yüksekokulumuza çeşitli kaynaklar sunmasının teşvik edilmesi.

## 20.EKLER

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ  
GELİBOLU PİRİ REİS MESLEK YÜKSEKOKULU  
2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI GÜZ YARIYILI DERS DAĞILIMI  
OTEL LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ  
I.ÖĞRETİM

### TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI 1.SINIF I.YARIYIL (GÜZ YARIYILI)

Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	K	Tipi	BAĞ. KUR.	YASAL DAY.
TOİ-1001	Genel Turizm	3	0	3	Z	GPRMYO	2547/36
TOİ-1003	Genel Muhasebe	2	0	2	Z	GPRMYO	2547/36
TOİ-1005	Mutfak Hizmetleri Yönetimi	2	1	3	Z	GPRMYO	2547/36
TOİ-1007	Yiyecek İçecek Servisi I	2	1	3	Z	GPRMYO	2547/36
TOİ-1009	Bilgisayar Büro Programları	1	1	2	Z	GPRMYO	2547/36
TOİ-1011	Kat Hizmetleri Yönetimi	3	0	3	Z	GPRMYO	2547/36
TOİ-1013	Önbüro Hizmetleri	3	0	3	Z	GPRMYO	2547/36
TOİ-1015	Menü Planlama	2	1	3	Z	GPRMYO	2547/36
ATA-1001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	ZY	GPRMYO	2547/36
TDİ-1001	Türk Dili I	2	0	2	ZY	GPRMYO	2547/40-a
YDİ-1001	Yabancı Dil I	2	0	2	ZY	Rektörlük	2547/40-a

### TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI II.SINIF III.YARIYIL (GÜZ YARIYILI)

Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	K	Tipi	BAĞ. KUR.	YASAL DAY.
TOİ-2001	Seyahat Acenteciliği ve Tur Operatörlüğü	2	1	3	Z	GPRMYO	2547/36
TOİ-2003	Mesleki Yabancı Dil I	2	2	3	Z	GPRMYO	2547/36
TOİ-2005	Konukla İletişim	2	0	2	Z	GPRMYO	2547/36
TOİ-2007	Otelcilik Otomasyon Sistemleri I	3	1	4	Z	GPRMYO	2547/36
TOİ-2009	Yiyecek-İçecek Hizmetleri Uygulamaları	2	2	3	Z	GPRMYO	2547/36
TOİ-2011	Önbüro Kat Hizmetleri Uygulamaları	2	2	3	Z	GPRMYO	2547/36
TOİ-2013	Mesleki Staj	0	0	0	Z	GPRMYO	2547/36
TOİ-2015	Sosyal Davranış ve Protokol	2	0	2	Z	GPRMYO	2547/36
TOİ-2017	Girişimcilik I	3	0	3	S	GPRMYO	2547/36
TOİ-2019	Konaklama İşletmeleri Muhasebesi	2	0	2	S		
TOİ-2021	Alternatif Turizm Eğilimleri	2	0	2	S		
TOİ-2023	II.Mesleki Yabancı Dil I	2	0	2	S		
TOİ-2025	Kongre ve Fuar Yönetimi	2	0	2	S	GPRMYO	2547/36
TOİ-2027	Yiyecek İçecek Maliyet Kontrolü	2	0	2	S		

T.C  
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ  
GELİBOLU PİRİ REİS MESLEK YÜKSEKOKULU  
2018-2019 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI BAHAR YARIYILI DERS DAĞILIMI  
OTEL LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ PROGRAMLARI BÖLÜMÜ  
I.ÖĞRETİM

**TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI 1.SINIF II.YARIYIL (BAHAR YARIYILI)**

Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	K	Tipi	BAĞ. KUR.	YASAL DAY.
TOİ-1002	Turizm Ekonomisi	3	0	3	Zor		
TOİ-1004	Yiyecek İçecek Servisi - II	2	1	3	Zor		
TOİ-1006	Otel İşletmeciliği	3	0	3	Zor		
TOİ-1008	Ön Büro Yönetimi	2	1	3	Zor		
TOİ-1010	Turizm Mevzuatı	2	0	2	Zor		
TOİ-1012	Gastronomi ve Türk Mutfağı	2	1	3	Zor		
TOİ-1014	Meslek Etiği	3	0	3	Zor		
TOİ-1016	İş Sağlığı ve İş Güvenliği	2	0	2	Zor		
ATA-1002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	ZY	GPRMYO	2547/36
TDİ-1002	Türk Dili II	2	0	2	ZY	GPRMYO	2547/36
YDİ-1002	Yabancı Dil II (İngilizce)	2	0	2	ZY	Rektörlük	2547/40-a
GÜZ-1002	Güzel Sanatlar	2	0	2	Seç		
BED-1002	Beden Eğitimi	2	0	2	Seç	GPRMYO	2547/36

**TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI II.SINIF IV.YARIYIL (BAHAR YARIYILI)**

Ders Kodu	Dersin Adı	T	U	K	Tipi	BAĞ. KUR.	YASAL DAY.
14TOİ210	Ziyafet Servisi Yönetimi	2	1	3	Zor		
14TOİ218	Mesleki Yabancı Dil II	2	2	3	Zor		
14TOİ232	Turizm ve Çevre	2	0	2	Zor		
14TOİ234	Otelcilik Otomasyon Sistemleri - II	3	1	4	Zor		
14TOİ236	Sosyal Davranış ve Protokol	2	0	2	Zor		
14TOİ238	Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acentalığı	2	1	3	Zor		
14TOİ240	Turizm Coğrafyası	2	1	3	Zor		
14TOİ242	Mesleki Staj	0	0	0	Zor		
14TOİ226	Turizm Politikası ve Planlaması	3	0	3	SEÇ		
14TOİ230	Girişimcilik	3	0	3	SEÇ		
14TOİ244	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	SEÇ		
14TOİ220	II. Mesleki Yabancı Dil II	3	0	3	SEÇ		