

**T.C.  
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ  
GELİBOLU PİRİ REİS MESLEK  
YÜKSEKOKULU**

**SEYAHAT-TURİZM VE EĞLENCE  
HİZMETLERİ BÖLÜMÜ  
TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ  
PROGRAMI**

**Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı  
2021-2025 Stratejik Eylem Planı**

**Hazırlayan  
Sedef ÖZCAN  
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe SÜNNETÇİOĞLU,  
Turizm ve Seyahat Hizmetleri Program Danışmanı**

## İÇİNDEKİLER

1. Ön Bilgi.....	3
2. Amaç .....	3
3. Kapsam.....	3
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı .....	4
5. Program Tanımı .....	4
6. Programın Amacı .....	4
7. Programın Hedefi .....	5
8. Kazanılan Derece .....	5
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler .....	6
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler.....	6
11. Mevcut Öğrenci Profili .....	6
12. Mezunların Mesleki Profili .....	7
13. Programımızın Paydaşları .....	7
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı Ve Mezun Öğrenci Sayılarımız .....	7
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı .....	8
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi.....	9
17. Program Swot Analizi .....	10
17.1. Programın Güçlü Yönleri .....	11
17.2. Programın Zayıf Yönleri .....	11
17.3. Fırsatlar .....	11
17.4. Tehditler .....	12
18. Swot Matrisi .....	12
19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri.....	13
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi .....	14
21. Ekler .....	18
21.1. Mevcut (Yeni) 4 Yarıyıllık Öğretim Programı .....	18

## ŞEKİL VE TABLOLAR

<b>Tablo 1.</b> Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler .....	8
<b>Tablo 2.</b> Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler.....	8
<b>Tablo 3.</b> Programa 2020 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı .....	8
<b>Tablo 4.</b> 2020 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları .....	8
<b>Tablo 5.</b> 2020 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız .....	8
<b>Tablo 6.</b> Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı .....	8
<b>Tablo 7.</b> Öğretim Kadrosunun Analizi .....	9
<b>Tablo 8.</b> Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı.....	9
<b>Tablo 9.</b> Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler .....	9
<b>Tablo 10.</b> Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler .....	10
<b>Tablo 11.</b> Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri .....	10
<b>Tablo 12.</b> Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller .....	10
<b>Tablo 13.</b> Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları .....	10
<b>Tablo 14.</b> Swot Matrisi Tablosu .....	14

## 1. Ön Bilgi

Üniversitemizin misyonu “Eğitim ve öğretimde bilgili, donanımlı, kültürlü ve özgüveni yüksek bireyler yetiştirmeyi hedefleyen; bilimsel çalışmalarda uygulamaya dönük, proje odaklı ve çok disiplinli araştırmalar yapma anlayışını benimsemiş; paydaşlarıyla sürdürülebilir ilişkileri gözeten; bilgiyi, sevgiyi ve saygıyı Çanakkale’nin tarihi ve zengin dokusuyla harmanlayan; **“kalite odaklı, yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmak”**; vizyonu ise, “Genç ve dinamik insan varlığıyla; özgürlükçü, yenilikçi ve sürdürülebilir yapısıyla; kurumsal kültüre değer veren ve kalite odaklı gelişmeyi hedef alan yönetim anlayışıyla; bilimsel araştırma, eğitim-öğretim, sanat ve sportif faaliyetleriyle; **“bölgenin en iyi üniversitesi olmak, ülkesinin ve dünyanın güçlü bir bilim kurumu haline gelme”**dir. Bu misyon ve vizyon doğrultusunda araştırma üniversiteleri arasına girme hedefi ile, üniversitemiz Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu bünyesinde yer alan Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı Stratejik Eylem Planı oluşturma gereksinimi ortaya çıkmıştır. Stratejik Eylem Planı ile, programın performansının değerlendirilmesine imkan sağlanabilecektir. Bununla birlikte stratejik plan ile hedeflenen ve başarılan performans göstergeleri incelenebilecektir. Hedeflenen performans göstergelerinin ne olduğu, ne kadarının başarıldığı, başarılmayan performans göstergeleri var ise neden başarılmadığı tartışılabilir. Stratejik eylem planının, sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir yol gösterici olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Böylelikle, programımızın zayıf ve kuvvetli yönleri, fırsat ve tehditleri tespit edilmesi sağlanacaktır.

## 2. Amaç

Hazırlanan bu stratejik planın temel amacı; programımızın misyon ve vizyonu doğrultusunda eğitim kalitesinin artırılmasına yardımcı olmaktır. Programımızın günümüzün ve geleceğin rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirilmesi ve sektörel değişimlere hızlı ayak uydurabilmesi için kapsamlı bir Stratejik Eylem Planı oluşturulmuştur.

## 3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı örgün ve ikinci öğretim programlarını kapsamaktadır. Doküman ilgili bölüm başkanı, program danışmanları ve programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Ayrıca, program danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

#### 4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Program danışmanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün SWOT Analizinin yapılması,
  - 1) Programın Güçlü Yönleri
  - 2) Programın Zayıf Yönleri
  - 3) Fırsatlar
  - 4) Tehditler
- SWOT Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildiriminin sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

#### 5. Program Tanımı

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin eğitim ve öğretimde bilgili, donanımlı, kültürlü ve özgüveni yüksek bireyler yetiştirmeyi hedefleyen; bilimsel çalışmalarda uygulamaya dönük, proje odaklı ve çok disiplinli araştırmalar yapma anlayışını benimsemiş bir üniversite olma özelliğine sahiptir. Ayrıca paydaşlarıyla sürdürülebilir ilişkileri gözeten; bilgiyi, sevgiyi ve saygıyı Çanakkale'nin tarihi ve zengin dokusuyla harmanlayan; "kalite odaklı, yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmak" misyonu ile genç ve dinamik insan varlığıyla; özgürlükçü, yenilikçi ve sürdürülebilir yapısıyla; kurumsal kültüre değer veren ve kalite odaklı gelişmeyi hedef alan yönetim anlayışıyla; bilimsel araştırma, eğitim-öğretim, sanat ve sportif faaliyetleriyle; "bölgenin en iyi üniversitesi olmak, ülkesinin ve dünyanın güçlü bir bilim kurumu haline gelmek" vizyonu doğrultusunda eğitim-öğretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu bünyesinde yer alan Turizm ve Seyahat Hizmetleri programı çağdaş mesleki yeterliliğe sahip, sektörün ihtiyaç duyduğu kalite standartlarına uygun, sürdürülebilir eğitim kalitesini hedefleyen, sektörle iş birliği içinde çalışmalarını sürdüren bir önlisans programıdır.

#### 6. Programın Amacı

Programımıza ait kurumsal amaç ve hedefler ortaya konurken, tanımlanmış ulusal ve uluslararası çapta önlisans düzeyinde turizm ve seyahat eğitimi veren programların amaç, hedef ya da çıktılılarıyla karşılaştırmalar yapılmış örnek programlar bir komisyon tarafından incelenerek programın amacı belirlenmiştir. Bu kapsamda Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının amacı; hızla gelişen ve giderek büyüyen bir öneme sahip turizm

sektörünün gereksinim duyduğu nitelikli meslek elemanı özelliklerine sahip ara elemanların yetiştirilmesidir. Bu doğrultuda öğrencilere turizm ve seyahat işletmelerinin sahip oldukları para, insan gücü, bilgi ve teknolojiye en iyi biçimde yararlanmayı sağlayacak çalışma düzeninin planlanmasını arttırmaya yönelik teorik dersler ile birlikte uygulamalı dersler ile de öğrenciler iş hayatına hazırlanmaktadır. Ayrıca programımız, sektörün ihtiyaçlarına göre ders programlarını belirleyip seyahat acentacılığı otomasyonu ile ilgili paket programların kullanımını da öğrencilerimize öğretilmekte ve geleceğin turizm meslek elemanları tam donanımlı olarak yetiştirilmektedir. Programımız yürütmekte olduğu çağdaş felsefeye sahip ders programlarını teknolojik eğitim araç ve gereçlerin yardımı ile yürüterek derslerin ve uygulamaların öğrencilerimiz için çok daha verimli ve etkili olması amaçlanmaktadır.

## **7. Programın Hedefi**

Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı ile vatandaşlık sorumluluklarının bilincinde, yasalara saygılı, turizm ve seyahat işletmeciliği alanında operasyonel düzeyde bilgi, beceri ve uygulama yeteneğine sahip, yeterli düzeyde yabancı dil bilen, bir takımın üyesi olarak çalışabilen, sürekli ilerlemeyi hedef alan, tarihe, kültürel değerlere ve çevreye duyarlı, alanında teknolojiyi ve yeniliği takip eden, seyahat işletmeciliği ile ilgili yerel, ulusal ve uluslararası gelişmeleri, eğilimleri ve yenilikleri takip eden bilinçli bireyler yetiştirilerek turizm sektöründe ihtiyaç duyulan ara eleman ihtiyacını karşılamak hedeflenmektedir

## **8. Kazanılan Derece**

Bu programdan mezun olan öğrenciler ön lisans diplomasına sahip olmakla birlikte “Turizm ve Seyahat Acentaları Meslek Elemanı” unvanını almaya hak kazanacaklardır. Bu programdan mezun olabilmek için öğrencilerin öğretim programlarında belirlenen tüm derslerden en az DD notu alarak minimum 120 AKTS kredisinden başarılı olmaları 4.00 üzerinden en az 2.00 genel not ortalamasına sahip olmaları gerekmektedir. Ayrıca zorunlu stajlarını belirtilen sürede ve özellikte tamamlamaları gerekmektedir.

## **9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler**

Yükseköğretim Kurumu (YÖK) tarafından belirlenen yönetmelikler çerçevesinde, bu programa öğrenci kabulü merkezi sınav sistemi ile yapılmaktadır. Bu programa yerleşebilmek için öğrencilerin bir lise mezunu olması gerekliliklerin yanı sıra yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre 2020 YKS sistemine göre TYT puan türünden 150,000 puan ve üzeri almış olmaları gerekir. Ayrıca turizm sektörü için analitik düşünebilme, sayısal yetkinlikler, bireysel ve çevresel farkındalık, empati, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, fikir ve proje geliştirebilme, girişkenlik ve girişimci ruha sahip olma, belirsizliklere katlanabilme, mücadeleci ruha sahip olma, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yeniliklere ve

değişime açık olma, yenilikleri takip etme, günümüz turizm sektöründeki güncel ekonomik gelişmelere ilgi duyma gibi yetkinliklere sahip olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamaktadır.

## 10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Seyahat ve Turizm Hizmetleri Önlisans Programını başarı ile tamamlayan mezunların alacağı eğitim sonucunda sağlanması hedeflenen yetkinlikler şu şekildedir;

- Seyahat işletmeleri faaliyetleri ile turizm sektörünün diğer alanları arasında entegrasyonu sağlayan bağlantıları kavrayacak bilgiye sahip olmak.
- Öğrenim sürecinde elde edilen bilgileri neden-sonuç ilişkileri ile değerlendirebilmek; hangi bilgiye nerede, ne zaman ve niçin ihtiyaç duyulacağını öngörebilmek.
- Sektörün ihtiyacına cevap verebilecek, operasyon, rezervasyon, biletleme işlemleri organizasyonlarını kendi başına yapabilmek.
- Turizm ve seyahat hizmetleri alanında alınan teorik bilgileri çalışma hayatında kullanabilmek.
- Seyahat işletmeleri faaliyetleri ile turizm sektörünün diğer alanları arasında entegrasyonu sağlayan bağlantıları kavrayacak bilgiye sahip olmak.
- Öğrenim sürecinde elde edilen bilgileri neden-sonuç ilişkileri ile değerlendirebilmek; hangi bilgiye nerede, ne zaman ve niçin ihtiyaç duyulacağını öngörebilmek.
- Turizm ve seyahat hizmetleri alanında alınan teorik bilgileri çalışma hayatında kullanabilmek.
- Alanındaki yasal düzenlemeler, mesleki standartlar ve uygulamalar ile ilgili bilgi sahibi olmak.
- Meslek etiğine sahip olmak.
- 2634 sayılı Turizmi Teşvik kanunu ve 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği kanunu bilmek, anlamak ve uygulamak.
- Sektörün ihtiyacına cevap verebilecek, operasyon, rezervasyon, biletleme işlemleri organizasyonlarını kendi başına yapabilmek.
- Tarihi, kültürel ve doğal değerlerin sürdürülebilirliğinin önemini kavramak.
- Yeterli seviyede yabancı dil bilgisine sahip olmak.

## 11. Mevcut Öğrenci Profili

Hemen her alandan her öğrencinin tercih ettiği bir önlisans programı olan Seyahat ve Turizm Hizmetleri programını genel olarak İstanbul, Bursa, İzmir, Çanakkale, Balıkesir, Edirne illerinden ve bu illerin ilçelerinden gelen düz, anadolu ve meslek lisesi mezunları tercih etmektedir.

## **12. Mezunların Mesleki Profili**

Seyahat ve Turizm Hizmetleri programı mezunları genel olarak seyahat acentaları bünyelerinde çalışmakta olup, turizm sektörü dışındaki diğer özel sektörlerde de çalışmaktadır. Programımızı başarıyla tamamlayan öğrenciler turizm sektöründe faaliyet gösteren seyahat acentaları ya da otel işletmeleri bünyesinde iş imkanlarına sahip olabilmekte, ayrıca; kendi işletmelerini kurma ve yönetme becerilerine de sahip olmaktadır.

## **13. Programımızın Paydaşları**

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Bunların başlıcaları üniversitemiz ve Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu'nun ikili iş birliği ve protokolleri içerisinde bulunan kurumlardır. Programımızın bu kapsamda paydaşları şu şekilde sıralanabilir;

- Kamu ve özel sektör kuruluşları,
- İşkur,
- Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı,
- Sosyal Güvenlik Kurumu,
- Üniversiteler,
- Akademik personelimiz,
- Mezunlarımız.

## **14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız**

Meslek Yüksekokulumuz Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı ilk olarak 2017 yılında Turizm ve Seyahat İşletmeciliği programı olarak Eğitim-Öğretime başlamıştır. 2017-2018 Eğitim-Öğretim yılında Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü adı altında Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı olarak örgün öğretim olarak eğitim ve öğretim faaliyetlerine devam etmektedir. YÖK mevzuatında gerçekleştirilen yenilik gereği başarısızlık ve süre nedeniyle atılan öğrencilerden sonra öğrenci sayımız yeniden hesaplanmıştır. Bu kapsamda kurulduğumuz günden bugüne mezun olan öğrencilerimiz ve halen aktif kayıtlı bulunan öğrencilerimiz ile bilgiler aşağıdaki tablolarda kapsamlı biçimde belirtilmiştir.





## 16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

**Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi**

Öğretim Kadrosu			Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
Akademik Ünvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu, Özel Sektör, Sanayi,	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Dr. Öğr. Üyesi	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Doktora	-	6	6	2	Yok	Yok	Yüksek
Öğr. Gör. Dr.	Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Doktora	-	6	6	-	Yok	Yok	Orta
Öğr. Gör.	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Yüksek Lisans	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İşletme Doktora, Tez Aşaması	1 yıl	3 ay	-	Yok	Yok	Orta

**Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı**

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı 108 / Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanı Sayısı 3	<b>36</b>
---	-----------

**Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler**

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minumum Ders Yükü ve Mevcut Ders Yükü Dağılımları			
Akademik Ünvan	Ad, Soyad	En Az	Mevcut Ders Yükü
Dr. Öğr. Üyesi	Ayşe SÜNNETÇİOĞLU	10	19
Öğr. Gör. Dr.	Mehtap TÜRKAN	12	13
Öğr. Gör.	Sedef ÖZCAN	12	17

**Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler**

Akademik Unvan Ad, Soyad	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe SÜNNETÇİOĞLU	27	176	Yok	6
Öğr. Gör. Dr. Mehtap TÜRKAN	11	-	Yok	2
Öğr. Gör. Sedef ÖZCAN	7	16	Yok	1
<b>Genel Toplam</b>	<b>45</b>	<b>192</b>	<b>-</b>	<b>9</b>

**Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan Veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri**

Akademik Unvan - Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe SÜNNETÇİOĞLU	-	-
Öğr. Gör. Dr. Mehtap TÜRKAN	-	-
Öğr. Gör. Sedef ÖZCAN	-	-
<b>Genel Toplam</b>		-

**Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller**

Akademik Unvan Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe SÜNNETÇİOĞLU	International Travel and Tourism Dynamics (ITTD20), en iyi bildiri ödülü, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Öğr. Gör. Dr. Mehtap TÜRKAN	-
Öğr. Gör. Sedef ÖZCAN	Fakülte Birinciliği, 2015, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu.
<b>Genel Toplam</b>	<b>2</b>

**Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları**

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe SÜNNETÇİOĞLU	Yok
Öğr. Gör. Dr. Mehtap TÜRKAN	Yok
Öğr. Gör. Sedef ÖZCAN	Yok
<b>Toplam</b>	<b>0</b>

### 17. Program SWOT Analizi

Bölümümüzün ve programımızın eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir.

- Değerlendirme;
- Eğitim-öğretim,
- Girişimci ve yenilikçi bir araştırma üniversitesi olma vizyonuna katkı,

- Ders içeriklerinin sürekli güncellenmesi, ders planının gerektiğinde güncellenmesi,
- Ders yüklerinin dağılımı,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- İç ve dış paydaşlarla daha sıkı bir iletişim kurulması,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Mezun ilişkileri,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

### **17.1. Programın Güçlü Yönleri**

• Günümüzde turizm, Türk ekonomisinin en önemli sektörlerinden biri haline gelmiştir. Turizm sektörünün en temel özelliklerinden bir tanesi emek yoğun bir sektör olmasıdır. Bu sebepten dolayı, turizm sektörü yoğun bir nitelikli işgücü talebi yaratmaktadır. Bu talebi karşılama açısından söz konusu programın önemli olduğu düşünülmektedir.

• Seyahat Acentaları, bölgenin ve işletmelerin tanıtılmasında, pazarlanmasında ve turistik ürünün oluşturulmasında önemli rolleri bulunmaktadır. Bu kapsamda, Çanakkale’de bulunan 30 adet belgeli acentanın varlığı göz önüne alındığında ve yarımadanın tarihi değeri göz önüne alındığında mevcut Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programından mezun nitelikli işgücünün bölge ve Çanakkale için önemi ortaya çıkmaktadır.

• Programın yer aldığı Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu'nun yer aldığı Gelibolu yarımadası savaş alanlarının yerli ve yabancı turistler açısından tarihi önemi.

- Lokasyon olarak İstanbul'a yakın olması.
- Programın birinci öğretim 50 kişilik kontenjanın tamamının dolması.

### **17.2. Programın Zayıf Yönleri**

- Çanakkale merkez ile ulaşım zorlukları.
- Programın ikinci öğretim kontenjanının %50'nin altında doluluk oranına sahip olması.

### **17.3. Fırsatlar**

- Turizmin ülke ekonomilerinde gün geçtikçe önem kazanması.
- Sektörün nitelikli işgücü talebi.
- Çanakkale boğazına yapılması planlanan köprü.
- Turizm sektöründe, turizm diplomalı iş gören çalıştırma ile ilgili gerçekleştirilen çalışmalar.

#### 17.4. Tehditler

- Turizmde yaşanan konjonktürel dalgalanmalar.
- İşletme belgesine sahip olmayan firmaların internet aracılığıyla kaçak seyahat acenteciliği faaliyetlerini sürdürmeleri.
- Sektörde, turizm eğitimi almamış iş gören çalıştırmanın önünün açık olması.

#### Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi:

Programımız ile ilgili yapılan SWOT analizi neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alındığında aşağıda yer alan stratejik değerlendirmelerin yapılması mümkün olmaktadır. Bu kapsamda 2020-2021 Akademik Yılı için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

#### 18. Swot Matrisi

**Tablo 14. Swot Matrisi Tablosu**

Programın Güçlü Yönleri	Programın Zayıf Yönleri
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Günümüzde turizm, Türk ekonomisinin en önemli sektörlerinden biri haline gelmiştir. Turizm sektörünün en temel özelliklerinden bir tanesi emek yoğun bir sektör olmasıdır. Bu sebepten dolayı, turizm sektörü yoğun bir nitelikli işgücü talebi yaratmaktadır. Bu talebi karşılama açısından söz konusu programın önemli olduğu düşünülmektedir.</li> <li>• Seyahat Acentaları, bölgenin ve işletmelerin tanıtılmasında, pazarlanmasında ve turistik ürünün oluşturulmasında önemli rolleri bulunmaktadır. Bu kapsamda, Çanakkale’de bulunan 30 adet belgeli acentanın varlığı göz önüne alındığında ve yarımadanın tarihi değeri göz önüne alındığında mevcut Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programından mezun nitelikli işgücünün bölge ve Çanakkale için önemi ortaya çıkmaktadır.</li> <li>• Programın yer aldığı Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu'nun yer aldığı Gelibolu yarımadası savaş alanlarının yerli ve yabancı turistler açısından tarihi önemi.</li> <li>• Lokasyon olarak İstanbul'a yakın olması.</li> <li>• Programın birinci öğretim 50 kişilik kontenjanın %70'inin dolması.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurumun farklı bir biriminde aynı programın bulunması.</li> <li>• Çanakkale merkez ile ulaşım zorlukları.</li> <li>• Programın ikinci öğretim kontenjanının %50'nin altında doluluk oranına sahip olması.</li> </ul>
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turizmin ülke ekonomilerinde gün geçtikçe önem kazanması.</li> <li>• Sektörün nitelikli işgücü talebi.</li> <li>• Çanakkale boğazına yapılması planlanan köprü.</li> <li>• Turizm sektöründe, turizm diplomalı işgören çalıştırma ile ilgili gerçekleştirilen çalışmalar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turizmde yaşanan konjonktürel dalgalanmalar.</li> <li>• İşletme belgesine sahip olmayan firmaların internet aracılığıyla kaçak seyahat acenteciliği faaliyetlerini sürdürmeleri.</li> <li>• Sektörde, turizm eğitimi almamış işgören çalıştırmanın önünün açık olması.</li> </ul>

## 19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri

**Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksek Okulu Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının Vizyonu;** ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığa sahip, tercih edilen, yüksek katma değerde bilgi üreten, ekonomik, sosyal ve kültürel gelişime yön verebilen, mezunlarının turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerde kısa sürede iş imkanı bulduğu, girişimci ve yenilikçi bir program olmak ve bunu sürdürmektir.

**Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksek Okulu Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programının Misyonu;** turizm alanında bilimsel gelişmeye katkıda bulunmak için çağdaş görgü ve bilgi düzeyine ulaşmak için özgün değerlere sahip, araştırmacı bir akademik kadro anlayışıyla çağdaş öğretim teknikleri kullanarak toplumsal değerlere saygılı inovatif girişimlere imza atacak nitelikli girişimci bireyler yetiştirerek ülke kalkınmasına hizmet etmektir.

### *Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçları şu şekildedir;*

- Turizm alanında evrensel ölçütlere uygun, dinamik, yenilikçi, eğitim ve öğretim programları düzenlemek ve yürütmek.
- Bilgilerini kullanabilen, bilgi teknolojisini uygulamaya dönüştürebilen ve ulusal kimliğini küresel değerlerle bağdaştırabilen bireyler yetiştirmek.
- Bölgesel ve ulusal olarak ihtiyaç duyulan hizmetleri bilime dayalı araştırma ve faaliyetlerle yürütmek.
- Bilimsel ve sosyal faaliyetlere önem verilerek turizm ile ilgili bilincin artırılması için yurt içi ve yurt dışındaki üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşları ve Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile iş birliği yapılması, bilgilendirme toplantıları (konferans, seminer, panel, söyleşi) düzenlenmek.
- Eğitim-öğretim faaliyetlerinde kalitenin artırılması ve sürekli iyileştirmenin sağlanması, araştırma faaliyetlerinin teşvik edilmesi, geliştirilmesi, nicelik ve niteliğinin artırılması, ulusal ve uluslararası yayın sayısını arttırmak.
- Toplumsal hizmet faaliyetlerinin geliştirilmesi, etkinliğinin arttırmak ve sürdürülebilirliğinin sağlanmak.
- Turizm alanında değişimlere ve gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektör temsilcilerinin beklentilerine uygun İnsan kaynağı yetiştirmek.
- Katılımcı, kendine güvenen bireyler yetiştirmek.
- Uluslararası değerlere saygılı, post modern yönetim ilkelerini ve toplam kalite anlayışını benimsemiş, kendini sürekli yenileyen bir program olmak.

### *Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerleri şu şekildedir;*

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak.

- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yüksek öğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek.
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak.
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek.
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak.
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak.
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek.
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek.
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak.
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak.
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.
- Yaratıcı düşünmek.
- Bilime katkı sunmak.
- Toplumsal faydayı gözetmek.
- Etik değerleri dikkate almak.
- Yenilikçi olmak.
- Kalite odaklı olmak.

## 20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

Bölümümüzün yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Yukarıda bahsedilen nedenler çalışan ve öğrenci performansını direkt ya da endirekt olarak etkileyebileceğinden çalışan ve öğrenci memnuniyetinin az da olsa düşük olduğu ve yüksek okulumuz ile programımızın da yukarıda belirtilen nedenlerle merkezi sınav sonuçlarına göre tercih edilirliliğinin stabil kaldığı düşünülmektedir. Bu kapsamda 2018-2019 Akademik Yılı için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinizde sunulmuştur.

**Strateji 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak ve öğretim üyesi sayısının artırılması.

**Strateji 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, diğer meslek yüksekokullarıyla daha rekabetçi bir program için yenilikçi bir öğretim planı geliştirmek, bilimsel çalışma ve proje

sayısının artırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapılmak.

**Strateji 3:** Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

**Strateji 4:** Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması. Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini yenilemeleri bu konularda gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

**Strateji 5:** Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılmalıdır.

**Strateji 6:** Meslek Yüksekokulumuzun liselere tanıtım ve tercih danışmanlığı yapmaya devam etmesi teşvik edilerek, potansiyel öğrencilerimizi kazanmamız için daha fazla çaba harcanması.

**Strateji 7:** Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, holistik bakış açısı, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

**Strateji 8:** Öğretim elemanlarının derse girmeden önce öğrenciyi bilgilendirmesine özen gösterilmesi.

**Strateji 9:** Örnek ödev hazırlama kılavuzunun öğrencilere sunulması.

**Strateji 10:** Programın kapsamlı tanıtımı için özel web sitesi tasarlanması.

**Strateji 11:** Öğretim üyesi öğretim elemanının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması.

**Strateji 12:** Bulunan kütüphanenin de güçlendirilmesi için destek sağlanması.

**Strateji 13:** Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi için çaba sarf edilmesi.

**Strateji 14:** Öğretim elemanlarının derslerinin sabit hale getirilmesi.

**Strateji 15:** Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının artırılması.

**Strateji 16:** Üniversite özel sektör iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.

**Strateji 17:** Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.

**Strateji 18:** Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi.

**Strateji 19:** Rakip programlarla gereken karşılaştırmaların yapılarak varsa yeni önerilerin getirilmesi.

**Strateji 20:** İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.

**Strateji 21:** Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü meslek yüksekokulları arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.



**Strateji 22:** Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek piyasa uygulamalı eğitimin desteklenmesi.

**Strateji 23:** Bölümümüz öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Bölümümüz öğretim elemanları ve meslek yüksekokulumuz nezdinde girişimlerde bulunarak başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılması ve bölümümüz öğrencilerine staj yapma imkanı sağlanabilmesi için girişimlerde bulunulması gerekmektedir.

**Strateji 24:** Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması. Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Sokrates, Da Vinci Farabi, programları gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imkanların sağlanması.

**Strateji 25:** Üniversitemiz mezunları ile ilişkileri biriminin aktif çalışarak meslek yüksekokulumuza çeşitli kaynaklar sunmasının teşvik edilmesi.

**Strateji 26:** 2018-2019 eğitim ve öğretim yılında çağın, sektörün ve öğrencilerin mesleki yeterliliklerinin sağlanması için programın öğretim planı güncellenmiştir. Bu doğrultuda ihtiyaç duyulması halinde öğretim planının güncellemesi yönünde çalışmalar yürütmek.

**Strateji 27:** Sektör temsilcileri ile program öğrencilerinin buluşturulması ve sektörle iş birliği sağlanması yönünde çalışmalar gerçekleştirmek.

**Strateji 28:** Mezunlarla iletişimi sürdürecekt kanallar bulunması, mezun ve mevcut öğrenci buluşmalarının gerçekleştirilmesi yönünde çalışmalar yürütmek.

**Strateji 29:** Program öğrencilerinin sektörde kullanılan otomasyon programları hakkında bilgilendirilmesi ve gerekli sertifikasyonun sağlanması yönünde çalışmalar gerçekleştirmek.

**Strateji 30:** Öğretim elemanlarının akademik etkinliklerin geliştirilmesi için bölüm öğretim elemanları arasında iş birliklerinin sağlanması.



## 21. EKLER

18

### 21.1. 4 Yarıyılık Öğretim Programı

1.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TSH-1001	Genel Turizm	Zorunlu	2	0	0	2	3
TSH-1003	Genel İşletme	Zorunlu	3	0	0	3	4
TSH-1005	Turizm Ekonomisi	Zorunlu	3	0	0	3	4
TSH-1007	Turizm Pazarlaması	Zorunlu	2	0	0	2	4
TSH-1009	Turizm Coğrafyası I	Zorunlu	2	0	0	2	4
TSH-1011	Anadolu Uygarlıkları I	Zorunlu	2	0	0	2	4
TSH-1013	Sosyal Davranış ve Protokol Kuralları	Zorunlu	2	0	0	2	2
SECME-1	1.Yarıyıl Yök Seçmeli Ders Grubu(Bed.Güz.)					2	1
SEC-1	1.Yarıyıl Yök Grubu	Bölüm Seçmeli				6	4
Toplam :			16	0	0	24	30
2.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TSH-1002	Otel İşletmeciliği	Zorunlu	2	0	0	2	2
TSH-1004	Seyahat Acenteciliği	Zorunlu	3	0	0	3	3
TSH-1006	İş sağlığı ve Güvenliği	Zorunlu	2	0	0	2	2
TSH-1008	Turizm Coğrafyası II	Zorunlu	2	0	0	2	4
TSH-1010	Anadolu Uygarlıkları II	Zorunlu	2	0	0	2	4
TSH-1012	Meslek Etiği	Zorunlu	2	0	0	2	3
TSH-1014	Ulaştırma ve Havayolu İşletmeciliği	Zorunlu	2	0	0	2	2
SEC-2	2.Yarıyıl Seçmeli Ders Grubu	Bölüm Seçmeli				6	6
SEC 2	2.Yarıyıl Yök Grubu	Bölüm Seçmeli				6	4
Toplam :			15	0	0	27	30

### 3.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TSH-2001	Mesleki İngilizce I	Zorunlu	3	0	0	3	4
TSH-2003	Biletleme I	Zorunlu	3	0	0	3	4
TSH-2005	Acenta Otamasyon Programı	Zorunlu	2	0	0	2	3
TSH-2007	Seyahat İşletmeleri Muhasebesi	Zorunlu	3	0	0	3	3
TSH-2009	Tur Planlaması ve Yönetimi	Zorunlu	2	0	0	2	2
TSH-2011	Turizm Rehberliği	Zorunlu	2	0	0	2	2
SEC-3	3.Yarıyıl Seçmeli Ders Grubu	Bölüm Seçmeli				5	12
Toplam :			15	0	0	20	30

### 4.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Tipi	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TSH-2002	Mesleki İngilizce II	Zorunlu	3	0	0	3	4
TSH-2004	Tur Uygulamaları	Zorunlu	1	3	0	3	5
TSH-2006	Tur Operatörlüğü	Zorunlu	2	0	0	2	3
TSH-2008	Turizmde Tüketici Hakları	Zorunlu	2	0	0	2	2
TSH-2010	Biletleme II	Zorunlu	3	0	0	3	4
SEC-4	4.Yarıyıl Seçmeli Ders Grubu	Bölüm Seçmeli				13	12
Toplam :			11	0	3	26	30

**1.Yarıyıl Yök Seçmeli Ders Grubu(Bed.Güz.) - SECME-1**

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
BED-1001	Beden Eğitimi	2	0	0	2	1
GÜZ-1001	Güzel Sanatlar	2	0	0	2	1

**1.Yarıyıl Yök Grubu - SEC-1 Bölüm Seçmeli**

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
ATA-1001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	0	2	1
TDİ-1001	Türk Dili I	2	0	0	2	1
YDİ-1001	Yabancı Dil I	2	0	0	2	2

**2.Yarıyıl Seçmeli Ders Grubu - SEC-2 Bölüm Seçmeli**

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TSH-1016	Toplantı ve Fuar Yönetimi	2	0	0	2	2
TSH-1018	Sürdürülebilir Turizm	2	0	0	2	2
TSH-1020	Turizmde İletişim Teknikleri	2	0	0	2	2
TSH-1022	Çanakkale'nin Yerel Değerleri	2	0	0	2	2

**2.Yarıyıl Yök Grubu - SEC 2 Bölüm Seçmeli**

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
ATA-1002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	0	2	1
TDİ-1002	Türk Dili II	2	0	0	2	1
YDİ-1002	Yabancı Dil II	2	0	0	2	2

**3.Yarıyıl Seçmeli Ders Grubu - SEC-3 Bölüm Seçmeli**

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TSH-2013	Girişimcilik I	3	0	0	3	2
TSH-2015	Turizmde Sosyal Medya Yönetimi	2	0	0	2	2
TSH-2017	Gelibolu Tarihi Alanları	2	0	0	2	2
TSH-2019	Zorunlu Staj	0	0	0	0	8

**4.Yarıyıl Seçmeli Ders Grubu - SEC-4 Bölüm Seçmeli**

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TSH-2012	Girişimcilik II	3	0	0	3	2
TSH-2014	Turizmde Güncel Gelişmeler	2	0	0	2	2
TSH-2016	Etkinlik Yönetimi	2	0	0	2	2
TSH-2018	Turistik Tüketici Davranışı	2	0	0	2	2
TSH-2020	Destinasyon Planlaması ve Yönetimi	2	0	0	2	2
TSH-2022	Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış	2	0	0	2	2
TSH-2024	Turizmde İnsan Kaynakları Yönetimi	2	0	0	2	2