Yönetim ve Organizasyon Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak
Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi
Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak
Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	4		4		5		5		6	
Yurtiçi destekli proje sayısı	1		1		2		2		3	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1		1		1		1		2	
SCI makale sayısı	1		1		1		1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1		1		1		1		2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak
Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi
Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak
Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalan öğrenci sayısı	1		1		2		2		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	2		2		2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	1		1		1		2		2	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1		1		1		1		1	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	20		20		22		23		25	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi
Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak
Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması
Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması
Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1		1		2		2		2	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2		2		2		3		3	
Mezunlar Günleri sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	2		2		2		3		3	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan