



T.C.

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
GÖKÇEADA MESLEK YÜKSEKOKULU**

**PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI**

PROGRAM TANITIMI

BÖLÜM
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK

PROGRAM
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI

Halkla ilişkiler, tanıtım ve reklamcılık alanlarında, planlamadan uygulamaya kadar tüm aŐamalarda görev alabilecek, teorik bilgiler ile uygulamayı bir arada yürütebilen, araştırma becerisi kazanmıŐ, mesleğin ticari, ahlaki ve hukuksal yönlerinin farkında olan elemanları yetiŐtiren bir önlisans programıdır.

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM MESLEĞİ

Piyasa ekonomisinin hakimiyeti, gelişen pazarlama stratejileri ve değişen nüfus yapıları ile iletişim, tanıtım, reklam, imaj, marka, medya, propaganda, sosyal sorumluluk gibi kamusal alanda güçlü temsil ortamları oluŐturmaya yönelik yöntem ve teknikleri ele alan meslek dalıdır.

MİSYONUMUZ

Gökçeada Meslek Yüksekokulu Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, uzman bir kadro ile Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin benimsediği değerleri, cumhuriyet ve demokrasiye bağlılık ilkeleri doğrultusunda, dürüst, insan haklarına saygılı, yasa ve yönetmeliklere bağlı, bilimsel, güvenilir, modern ve yeniliklere açık, ulusal ve uluslararası değerlere saygılı, şeffaf, hızlı, etkin, ÇOMÜ'nün tüm birimleriyle işbirliği içerisinde, geliştirmeyi hedefler.

Kurum ve kuruluşlarda halkla ilişkiler ve tanıtımın önemini bilen, görevini tanımlayabilen, iletişim, bilgi teknolojileri ve toplumsal olaylara duyarlı meslek elemanları yetiştirmektir.

VİZYONUMUZ

Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Yüksekokulumuzun sosyal kültürel ve bilimsel anlamda Türkiye çapında tanınan, kabul gören ve tercih edilen bir statüye kavuşturabilmek için gerekli, akademik, kültürel, sosyal ve iletişim faaliyetlerinin yerine getirilmesinde uyulacak olan değerlerde ve kullanılacak yöntemlerde öncü ve yenilikçi olmayı hedefler.

Halkla ilişkiler alanını, dijital teknolojilerin ortaya koyduğu yeniliklerle özgün proje tasarımları ve sosyal sorumluluk faaliyetleriyle geliştirerek, sorunlara yaratıcı çözümler üreten, değişim ve dönüşümü yönetebilen bireyler yetiştirmek amacıyla olan bir çizgide ilerlemektedir.

PROGRAM TARİHİ

Yüksekokulumuz 1998–1999 akademik yılında İktisadi ve İdari Programlar Bölümü'ne bağlı İşletmecilik ve Turizm İşletmeciliği programlarına 30'ar öğrenci alarak eğitime başlamıştır.

2001–2002 akademik yılında İktisadi ve İdari Programlar Bölümü'ne bağlı Halkla İlişkiler ve Reklamcılık programı açılmıştır. 2009 - 2010 akademik yılından itibaren İktisadi ve İdari Programlar Bölümüne bağlı programların isimlerinin değiştirilmesine bağlı olarak programın adı Halkla İlişkiler ve Tanıtım olmuştur.

2012–2013 akademik yılından itibaren Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü kurulmuş ve program bu bölümün altında eğitim öğretime devam etmektedir.

PROGRAM ÖZETİ

- Önlisans seviyesinde 2 yıl eğitim verilmektedir.
- Eğitim dili Türkçe'dir. İsteğe bağlı İngilizce hazırlık sınıfı bulunmaktadır.
- 2. yarıyıl sonunda mezun olabilmek için 30 işgünü zorunlu staj uygulaması bulunmaktadır.

Öğrenci Kontenjanlarımız

Halkla İlişkiler ve Tanıtım

50+2 (Okul birincisi kontenjanı)

=

52

Son 5 Yılın Doluluk Oranları

2018 %100

2019 %100

2020 %100

2021 %100

2022 %100

2022 YKS YERLEŐTİRME SONUÇ İSTATİSTİĞİ

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

PUAN TÜRÜ: TYT

KONTENJAN: 50

OKUL BİRİNCİSİ: 2

EN DÜŐÜK YERLEŐME PUANI: 242,11925

EN YÜKSEK YERLEŐME PUANI: 283,82786

Öğrenci Sayıları

Toplam: 145 öğrenci

Hazırlık : 11 öğrenci

1. Sınıf : 45 öğrenci

2. Sınıf : 89 öğrenci

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Dersleri

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ön Lisans Programında öğrenciler ön lisans düzeyinde 2 yıllık bir eğitim almaktadırlar. Gördükleri dersler ve staj öğrencilerin mesleki bilgi ve becerilerinin alt yapısını oluşturmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ön Lisans Programındaki 2 yıllık eğitim süresince öğrenciler Pazarlama, İletişim, Halkla İlişkiler, Reklamcılık, Tüketici Davranışları, Müşteri İlişkileri, Satış Yönetimi, Medya Yönetimi, İşletme, Ekonomi, Hukuk, Marka Yönetimi, Halkla İlişkilerde Örnek Olaylar, Sosyal Sorumluluk, Protokol, gibi teorik dersler verilmekle birlikte, İşyeri Uygulaması ve Sektörel Staj gibi uygulamalı eğitimler de yapılmaktadırlar.

STAJ

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Önlisans Programı'nda eğitim gören her öğrenci, çalışma deneyimi kazanmak ve uygulama yeteneklerini geliştirmek amacıyla mezun olmadan önce uygun görülen kurumlarda staj yapmak zorundadır. Staj yeri bulma sorumluluğu öğrenciye ait olup, staj yapılacak yerin uygunluğu bölüm başkanlığı tarafından onaylanmalıdır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ön Lisans Programı'nın ikinci yarıyılı sonunda yaz döneminde öğrenciler 30 (otuz) iş günü iki yüz kırk (240) saat olarak uygulamalarını yaparlar. Stajın amacı öğrencilerimizin öğrenim süreleri içinde kazandıkları teorik bilgi ve deneyimlerini pekiştirmek ve görev yapacakları kurumlardaki sorumluluklarını, ilişkileri, organizasyon ve hizmet sürecini tanımalarını sağlamaktır.

Mezunlarımızın Kazandıkları Ünvan

Halkla ilişkiler ve Tanıtım Programını bitiren öğrencilerimiz, “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Meslek Elemanı” ünvanını alırlar.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Mezunlarının İş ve Görevleri

Halkla İlişkiler ve Tanıtım mezunları farklı kurum ve kuruluşlarda görev alabilmektedir. Bu kurum ve kuruluşlarda aldıkları görevler farklı olabilir. Ama genel anlamda düşünürsek Halkla İlişkiler ve Tanıtım mezunlarının görevleri şunlardır:

- 1- Çalıştığı kurumu tanıtıcı raporlar, haber bültenleri, resimli broşürler hazırlar.
- 2- Kurumun çalışmalarının ve etkinlik alanlarının basın, radyo ve televizyon aracılığı ile halka tanıtılmasını sağlar.
- 3- Konferans, seminer, sergi, basın toplantısı, yıl dönümü gibi kültürel ve sosyal etkinlikleri düzenler.
- 4- Yöneticilerin konuşma ve yazışmalarını inceler.
- 5- Kurumla ilgili izlenimleri takip ederek kurumun daha iyi tanıtılmasını ve saygınlığının artırılmasını sağlayacak çalışmalar yapar.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Mesleği

Çalışma Ortamı ve şartları

Her meslek herkese uygun olmayabilir. Bu nedenle Halkla İlişkiler ve Tanıtım çalışma koşullarına göz atmanız yararınıza olabilir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım okuyanlar, ileride icra edecekleri meslekte řu ortamlarda çalışacaktır:

Halkla ilişkiler ve tanıtım elemanı genellikle büro ortamında oturarak çalışır. Bazen de büro dışında konferans, seminer gibi kültürel ve sosyal nitelikteki etkinliklerde görev alabilir. Kişi çalışırken, yöneticilerle, meslektaşlarıyla, kurum elemanlarıyla ve kurumla ilişkisi olan diğer insanlarla iletişim halindedir.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım mezunları iş imkanları ve çalışma olanakları şunlardır:

- 1- Devlet Personel Başkanlığı
- 2- Belediye Başkanlıkları
- 3- Milli eğitim Bakanlığı
- 4- Hastaneler
- 5- Üniversiteler
- 6- Diğer devlet kurumları
- 7- Özel firmalar
- 8- Fabrikalar
- 9- Dijital Reklam Ajansları
- 10- Reklam Ajansları
- 11- Pazarlama Şirketleri
- 12- Siyasi Partiler
- 13- Prodüksiyon Şirketleri
- 14- Tanıtım Şirketleri
- 15- Spor Kulüpleri

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, DGS ile Hangi Bölümlere Geçiş Yapabilir?

Mezunlarımız çeşitli lisans programlarına (4 yıllık bölümlere) dikey geçiş yapabilir. Dikey geçiş, DGS sınavı ile gerçekleşmektedir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım dikey geçiş bölümleri şunlardır:

- 1) Görsel İletişim Tasarımı
- 2) Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
- 3) Halkla İlişkiler ve Tanıtım
- 4) İletişim
- 5) İletişim Bilimleri
- 6) İletişim Sanatları
- 7) İletişim Tasarımı ve Yönetimi
- 8) İletişim ve Tasarım
- 9) Reklam Tasarımı ve İletişimi
- 10) Reklamcılık
- 11) Sosyoloji

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Atamaları ve KPSS Taban Puanları

Bildiğiniz gibi kamu kurumlarına personel alımı KPSS puanı ile yapılmaktadır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım KPSS taban puanları için 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 ve 2021 atamalarında son beş yılda toplam 118 kişi çeşitli kamu kurum ve kuruluşlarına atanabildi.

Erasmus öğretim hareketliliği, Farabi ve Mevlana değişim programları

Erasmus öğrenim hareketliliği, yükseköğretim kurumu öğrencilerinin bir akademik yıl içerisinde eğitimlerinin bir veya iki dönemini Avrupa Birliği üyesi bir ülkedeki anlaşmalı bir yükseköğretim kurumunda gerçekleştirmesidir. Programın amacı, Avrupa'da yükseköğretimin kalitesini artırmak ve Avrupa boyutunu güçlendirmektir.

Yükseköğretim kurumları arasında öğrenci ve öğretim üyesi değişimini sağlamak üzere oluşturulan **Farabi Değişim Programının** temel amacı, yükseköğretimde etkileşimi ve öğrenci/öğretim üyesi hareketliliğini artırmaktır. Sadece Türkiye'deki üniversitelerde geçerlidir.

Mevlana Değişim Programı, yurtiçinde eğitim veren yükseköğretim kurumları ile yurtdışında eğitim veren yükseköğretim kurumları arasında öğrenci ve öğretim elemanı değişimini mümkün kılan bir programdır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Öğrencileri Hangi Yönlerini Geliştirmeli

Bazı bölümleri okumak için bazı yeterlik ve özelliklere sahip olmanız gerekir. Aksi halde hayatınız boyunca mutsuz veya başarısız olma durumunun olabilir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım tercih edecek kişilerde bulunması/geliştirilmesi gereken özellikler şunlardır:

- 1- Araştırma merakı olmalı
- 2- Dikkatli ve sabırlı olmalı.
- 3- Dış görünümüne önem vermeli.
- 4- Dışa dönük, girişken olmalı.
- 5- Ekip çalışmasını sevmeli.
- 6- Güzel ve etkili konuşma yeteneğine sahip olmalı.
- 7- İnsanlarla iyi ilişkiler kurabilmeli.
- 8- Kendisini sürekli geliştirmeli ve belli bir genel kültür bilgisine sahip olmalı.
- 9- Planlı çalışmayı bilmeli.

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

AKADEMİK KADRO

ÖĞR.GÖR. HAKAN GENÇ
ÖĞR.GÖR. AYŞE BOZDAĞ ATEŞ
ÖĞR.GÖR. CAHİT AKKAYA







PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜM
BAŞKANI

STAJ KOMİSYONU ÜYESİ

ÖĞR.GÖR. HAKAN GENÇ

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI

ÖĞRENCİ AKADEMİK DANIŐMANI
STAJ DANIŐMANI

ÖĞR.GÖR.AYŞE BOZDAĞ ATEŞ

Öğrenci Kulüpleri ve Sosyal Yaşam

Üniversite bünyesindeki öğrenci kulüplerinin faaliyetlerine katılabilir, Üniversitemizin sunduğu spor ve sanat olanaklarından yararlanır