ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ

GÖKÇEADA MESLEK YÜKSEKOKULU

TOPLANTI TUTANAK FORMU

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tarih: | 15.11.2022 | Saat: | 15:30 | Yer: | Toplantı Salonu |
| Toplantı Konusu | Bireysel E-Ticaret Eğitimi: ETSY Örneği |
| Toplantı Başkanı | Uğur TOPÇU |
| Raportör | Filiz MUTLU YILDIRIM/ AHMET KAHİLOĞULLARI |

GÜNDEM BAŞLIKLARI

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Bireysel olarak e-ticaret kavramını hakkında genel bilgilendirme yapılması |
| 2 | Bireysel e-ticaret kavramının kanundaki yerinin açıklanması |
| 3 | Bireysel e-ticaret uygulamasının ETSY e-ticaret sitesi üzerinden gösterilmesi |
| 4 | Yurtdışına ürün kargo süreçlerinin ve maliyetlerin analiz edilmesi |
| 5 | Alternatif iş fikirlerinin katılımcılar ile paylaşılması |

TOPLANTIYA KATILANLAR

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sıra No | Adı Soyadı | İmza |
| 1 | Öğr. Gör. Dr. Gülay KESKİN | Katıldı |
| 2 | Dr. Öğr. Üyesi Ahmet KAHİLOĞULLARI | Katıldı |
| 3 | Dr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU YILDIRIM | Katıldı |
| 4 | Öğr. Gör. Uğur TOPÇU | Katıldı |

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ

GÖKÇEADA MESLEK YÜKSEKOKULU

İÇ PAYDAŞ TOPLANTI RAPORU

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tarih: | 15.11.2022 | Saat: | 15:30 | Yer: | Toplantı Salonu |
| Toplantı Konusu | Bireysel E-Ticaret Eğitimi: ETSY Örneği |
| Toplantı Başkanı | Uğur TOPÇU |
| Raportör | Filiz MUTLU YILDIRIM/ AHMET KAHİLOĞULLARI |

GÜNDEM BAŞLIKLARI

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Bireysel olarak e-ticaret kavramını hakkında genel bilgilendirme yapılmasıBireysel e-ticaret kavramının dünyadaki ve Türkiye’deki konumu ile ilgili genel bilgilendirme yapılmıştır. |
| 2 | Bireysel e-ticaret kavramının kanundaki yerinin açıklanmasıBireysel e-ticaret ile ilgili Gelir Vergisi Kanunu madde 9/6 ve madde 9/10 kapsamında sunulan teşvikler ve madde 9/10 kapsamında sağlanacak esnaf muafiyeti olanağı incelenmiştir. |
| 3 | Bireysel e-ticaret uygulamasının ETSY e-ticaret sitesi üzerinden gösterilmesiETSY e-ticaret sitesinin genel politikası ve siteye kayıt ve satış süreçleri uygulaması katılımcılara aktarılmıştır. |
| 4 | Yurtdışına ürün kargo süreçlerinin ve maliyetlerin analiz edilmesiKargolama süreçlerinin maliyetleri, alternatif kargo çeşitleri ve bu alternatiflerin avantaj ve dezavantajları incelenmiştir. |
| 5 | Alternatif iş fikirlerinin katılımcılar ile paylaşılmasıTalep üzerine baskı (print on demand) yöntemi ile dropshipping, bir ürünün yapılış yönteminin dijital satışı ve mock-up ve tasarım satışı gibi alternatif e-ticaret fikirleri katılımcılar ile paylaşılmıştır.  |