

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
GÖKÇEADA MESLEK YÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ

Dış Ticaret Programı 2024–2028 Akademik Yılı
Mevcut Durum Analizi ve Stratejik Eylem Planı

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	i
1. Ön Bilgi.....	1
2. Amaç.....	1
3. Kapsam	1
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı.....	1
5. Program Tanımı.....	2
6. Programın Amacı.....	2
7. Programın Hedefi.....	2
8. Kazanılan Derece.....	3
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler.....	3
10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler.....	3
11. Mevcut Öğrenci Profili.....	3
12. Mezunların Mesleki Profili.....	3
13. Programımızın Paydaşları.....	4
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız.....	4
15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı.....	5
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi.....	5
17. Program SWOT Analizi.....	8
17.1. Programın Güçlü Yönleri.....	8
17.2. Programın Zayıf Yönleri.....	9
17.3. Fırsatlar.....	9
17.4. Tehditler.....	9
18. SWOT Matrisi.....	10
19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi.....	11
19.1. Gökçeada Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret Programı'nın Misyonu.....	11
19.2. Gökçeada Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret Programının Vizyonu.....	11
19.3. Programımızın Vizyon ve Misyonunu Oluşturan Temel Amaçlar.....	11
19.4. Programımızın Vizyon ve Misyonunu Oluşturan Temel Değerler.....	12
20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi.....	12

ŞEKİL VE TABLOLAR

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	4
Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	5
Tablo 3. Programa 2019 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı	5
Tablo 4. 2019 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları	5
Tablo 5. 2019 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız	5
Tablo 6. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı	5
Tablo 7. Öğretim Kadrosunun Analizi	5
Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	5
Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler	6
Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler	6
Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri	7
Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller	7
Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları	8
Tablo 14. SWOT Matrisi Tablosu	10

1. Ön Bilgi

Günümüz bilgi çağında artan kamu ve vakıf üniversiteleri sayıları da dikkate alınarak sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak, girişimci ve yenilikçi üniversitelerin başında yer almak amacıyla Meslek Yüksekokulumuz Dış Ticaret Bölümü-Dış Ticaret Programı Stratejik Planı oluşturulma ihtiyacı duyulmuştur. Programa ait çıktılarının değerlendirilmesi için SWOT analizi yapılmıştır. Bu analiz doğrultusunda güçlü ve zayıf yönler tespit edilerek tehditlerin fırsata dönüştürülmesi, ilgili stratejilerin etkinliği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir. Yapılan değerlendirmeler ışığında geçmişte kalmış ve güncellenmemiş tekniklerden ziyade geleceğe hitap edecek bir “Dış Ticaret” programı öğretim planı tasarlanması ve programın bölgemizdeki potansiyel öğrenci kitlesine tanıtılması gerektiği sonucuna varılmıştır.

2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Gökçeada Meslek Yüksekokulu (GMYO) Dış Ticaret Programı 2024-2028 Akademik Yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Bu amaçla, programın misyon ve vizyonu doğrultusunda uygulanması gereken stratejiler ve bu stratejilere dayanan hedeflere ulaşılabilmesi amacıyla ileriye dönük planlamalara yer verilmiştir.

3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Gökçeada Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret Bölümü-Dış Ticaret Programı örgün öğretim programlarını kapsamaktadır. Belge, program danışmanları ile programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Program danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı

Program danışmanları tarafından yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır:

Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,

Bölümün SWOT analizinin yapılması,

- Programın güçlü yönleri

- Programın zayıf yönleri

- Fırsatlar

- Tehditler

SWOT analizinin değerlendirilmesi,

Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,

Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,

Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve geri dönüşler doğrultusunda gerekli düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Program Tanımı

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Gökçeada Meslek Yüksekokulu'na bağlı olarak oluşturulan Dış Ticaret Bölümü, tek program kapsamında sosyal bilimler alanında eğitim öğretim ve araştırma faaliyetlerini sürdürmektedir. Dış Ticaret Programı Kamu ve özel sektör için önlisans düzeyinde ara eleman sıfatını kazandırma amacıyla öğrencilerine öğrenim imkânı verecek olan bölümümüz, dış ticaret ve gümrük dallarında teorik ve uygulamalı eğitim vermektedir. Lisans öğrenimine devam isteğinde ve gerekli şartlara haiz olanlar, Dikey Geçiş Sınavı yoluyla bu imkândan faydalanabilirler. Meslek Yüksekokulumuzda ilk olarak örgün öğretim 2005–2006 akademik yılında İktisadi ve İdari Programlar Bölümü'ne bağlı Dış Ticaret Programı açılmıştır. 2018-2019 akademik yılında açılan Dış Ticaret Bölümü'ne bağlı Dış Ticaret İkinci Öğretim Programı aktif olup öğrenci alımı henüz yapılmamaktadır. Program kontenjanı 47 kişidir. Eğitim dili Türkçedir.

6. Programın Amacı

Gökçeada Meslek Yüksek Okulu Dış Ticaret Bölümü, üniversitemize bağlı birimlerde gelişen bilimsel, akademik, kültürel hedefler paralelinde çağdaş bir dış ticaret eğitimi vermeyi amaçlamaktadır. Küreselleşmenin beraberinde getirdiği yoğun rekabet ortamında işletmelerin var olan veya potansiyel üretim kapasitelerini, ülkemizin dış ticaret hedefleri doğrultusunda yönetmek, işletmelerin dış ticaret konusunda bilgi ve beceri düzeyine sahip personel açığını kapatmaya katkıda bulunmak.

7. Programın Hedefi

Mesleki alanda günümüz koşullarının zorunlu kıldığı mesleki terminolojiye sahip, uluslararası mesleki dili iyi kullanabilen, işletmelerin temel amaç ve fonksiyonları ile dış çevre arasında bağlantı kurabilen, ulusal ve uluslararası değişimleri takip edip bu değişimlere göre işletme pozisyonlarını belirleyebilen, dış ticaret işlemlerinde kullanılan belge ve dokümanları tanıyan ve düzenleyebilen, kambiyo rejimi, dış ticarete kullanılan ödeme yöntemleri konusunda bilgi sahibi olan, dış ticaret mevzuatı ve mevzuattaki değişimlere hakim, dış ticaret işlemlerindeki finansman, muhasebe ve vergilendirme konusunda bilgi sahibi, lojistik ve operasyonel işlemleri yürütebilen, yazılı ve sözlü iletişimde yetkin ve iletişimi güçlü meslek elemanlarını yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Dış Ticaret Programı, ÖSYM sınav yönetmeliğinde belirtildiği üzere TYT puan türüne göre öğrenci almaktadır. Dış Ticaret Programı'na kaydolun öğrenciler, programdan mezun olabilmek için öngörülen

müfredattaki 120 AKTS'lik zorunlu ve seçmeli dersleri almak zorundadır. Öğretim programındaki tüm derslerden 4.00 üzerinden en az 2.00 Genel Not Ortalamasına sahip olmaları gerekmektedir. Ayrıca öğrenciler mezun olmadan önce 30 iş günü staj yapmak ve stajlarını belirtilen sürede ve yeterlilikle tamamlamak zorundadır.

8. Kazanılan Derece

Dış Ticaret Programını bitirenlere "Dış Ticaret Meslek Elemanı" unvanı verilir. Dış ticaret meslek elemanları dış satım (ihracat) ve dıştan alım (ithalat) firmalarında ve gümrüklerde, gelen ve giden mallarla ilgili yazışmaları ve işlemleri yaparlar.

9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler

Programı seçen öğrencilerin; analitik düşünebilen, sayısal işlem kabiliyeti olan, eksiklikleri fark ederek sorunlara çözüm önerileri geliştirebilen, belirsizliklere katlanabilen, mücadeleci ve sabırlı ruha sahip olan, özellikle mesleki bilgileri okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alan, yenilikleri takip eden, günümüz dünyasında her sektördeki güncel gelişmelere mikro ve makro düzeyde ilgi duyan kişiler olması beklenmektedir.

10. Öğrencilerin Sahip Olacağı Yetkinlikler

Programı seçen öğrencilerin; analitik düşünebilen, sayısal işlem kabiliyeti olan, eksiklikleri fark ederek sorunlara çözüm önerileri geliştirebilen, belirsizliklere katlanabilen, mücadeleci ve sabırlı ruha sahip olan, özellikle mesleki bilgileri okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alan, yenilikleri takip eden, günümüz dünyasında her sektördeki güncel gelişmelere mikro ve makro düzeyde ilgi duyan kişiler olması beklenmektedir.

11. Mevcut Öğrenci Profili

Mezun öğrencilerimizin ithalat-ihracat şirketlerinde, işletmelerin dış ticaret bölümlerinde, bankaların kambiyo bölümlerinde, gümrük ve nakliye firmalarında, uluslararası ekonomik kuruluşlardan çok uluslu firmalara kadar pek çok alanda çalışma olanağı mümkündür. Gümrük müşavirliği sınavlarında başarılı oldukları takdirde "B" karnesi olarak "Gümrük Müşavir Yardımcısı" unvanını alabilmektedirler.

Öğrenciler isterse DGS (Dikey Geçiş Sınavı) sonucuna göre diğer üniversitelerin özellikle işletme, lojistik yönetimi, uluslararası ticaret, finans ya da ilgili 4 yıllık diğer programlara geçiş yapabilirler.

12. Mezunların Mesleki Profili

Çanakkale şehri Güney Marmara bölgesinde yer almaktadır. Bölgeye; çevre illerden Aydın, Denizli, Muğla, İzmir, Tekirdağ, Edirne, Kırklareli, İstanbul, Bursa, Eskişehir, Bilecik, Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova, Manisa, Afyon, Kütahya ve Uşak illerinden öğrenciler gelmektedir. Çevre illerin önemli

imalat sanayine sahip olması, bu illerde önemli limanların bulunması, öğrencilerimize staj bağlamında zengin olanaklar sunmaktadır.

13. Programımızın Paydaşları

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesinin artırılabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkündür. Bu amaçla, paydaşlar belirlenerek ve paydaşların durumları da dikkate alınarak stratejiler belirlenmiştir.

Yüksekokulumuz Dış Ticaret Programı paydaşları:

- Yüksek Öğretim Kurumu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Gümrük Müşavirleri,
- Lojistik Firmaları
- İthalat-İhracat Firmaları,
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Bankalar,
- Akademik personel ve aileleri,
- İdari personel ve aileleri,
- Öğrenciler ve aileleri,
- Mezunlar.

14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

Dış Ticaret Programı, ÖSYM sınav yönetmeliğinde belirtildiği üzere TYT puan türüne göre öğrenci almaktadır. Meslek Yüksekokulumuzda, 2005–2006 akademik yılında İktisadi ve İdari Programlar Bölümü'ne bağlı Dış Ticaret Programı açılmıştır. O günden bugüne mezun olan öğrencilerimiz ve halen aktif kayıtlı bulunan öğrencilerimiz ile bilgiler aşağıdaki tablolarda belirtilmiştir.

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı Dış Ticaret Örgün Öğretim	51
Toplam Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı	210

Tablo 2. Programa 2023 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı

Puan Türü	Kontenjan	Yerleşen	Boş
TYT	47	47	-

Tablo 3. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistik

Toplam Mezun Öğrenci Sayısı	467
-----------------------------	-----

Tablo 4. 2023 Yılında Öğrencilerin Derse Devam Durumu

Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı	35-40
---	-------

Tablo 5. 2023 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız

Puan Türü	Taban	Tavan
TYT	256,80718	286,49752

15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Unvan	Yaş Grupları							
	<30		30-39		40-49		50-59	
	K	E	K	E	K	E	K	E
Dr. Öğr. Üyesi			2					
Öğr. Gör.				2				

16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

Akademik Unvan Adı Soyadı	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Deneyim Yılı			Etkinlik Düzeyi		
			Kamu Özel Sektör Sanayi	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kur.	Kamu Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel	Araştırmada
Dr. Öğr. Üyesi Gülay KESKİN	Trakya Üniversitesi İşletme Doktora 2021	-	3 Ay + 1 Ay (Staj)	7 Yıl 2 Ay	7 Yıl 2 Ay	Yok	Yok	Yüksek
Dr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU	Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Yönetimi Doktora 2020	-	2 Yıl 2 Ay + 3 Ay (Staj)	2 Yıl 4 Ay	2 Yıl 4 Ay	Yok	Yok	Yüksek

Akademik Unvan Adı Soyadı	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Deneyim Yılı			Etkinlik Düzeyi		
			Kamu Özel Sektör Sanayi	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kur.	Kamu Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel	Araştırmada
Öğr. Gör. Fuat KIPIRTI	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İktisat Yüksek Lisans 2017	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İktisat Doktora Tez Aşamasında	8 Ay	3 Yıl 2 Ay	3 Yıl 2 Ay	Yok	Yok	Yok
Öğr. Gör. Uğur TOPÇU	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İktisat Politikası Yüksek Lisans 2021	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İktisat Doktora Yeterlilik Aşamasında	8 Yıl	6 Yıl	6 Yıl	Yok	Yok	Yok

Tablo 8. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı Dış Ticaret Örgün Öğretim	52
--	----

Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Ünvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yükü ve Mevcut Ders Yükü Dağılımları			
Akademik Ünvan	Ad Soyad	En Az	Mevcut
Dr. Öğr. Üyesi	Gülay KESKİN	0	8
Dr. Öğr. Üyesi	Filiz MUTLU	10	13/b-4 Görevli
Öğr. Gör.	Uğur TOPÇU	12	15
Öğr. Gör.	Fuat KIPIRTI	6	21

Tablo 10. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Ad, Soyad	Makaleler				Kongre Sunuları				Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Al. ISI Indexlerine Gir. Derg. Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
	Uluslararası			Ulusal	Uluslararası		Ulusal				
	SCI, SCI-Expanded SSCI, ESCI veya AHCI kaps. yer alan derg. yay.	SCI, SCI-Expanded, SSCI, ESCI veya AHCI dış.uluslararası ind. tar.taranan hak. derg. yay.	Diğer Uluslararası hakemli dergilerde yay.	Ulusal hakemli bilimsel dergilerde yay.	Tam Metin	Özet Metin	Tam Metin	Özet Metin			
Dr. Öğr. Üyesi Gülay KESKİN	-	-	-	-	-	-	2	-	9	-	1
Dr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU	-	1	-	1	-	-	2	-	17	-	-
Öğr. Gör. Fuat KIPIRTI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Öğr. Gör. Uğur TOPÇU	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Tablo 11. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

Akademik Unvan -Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Dr. Öğr. Üyesi Gülay KESKİN	2	Araştırmacı
Dr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU	2	Araştırmacı
Öğr. Gör. Uğur TOPÇU	2	Akademik Danışman
Öğr. Gör. Fuat KIPIRTI	-	-

Tablo 12. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan -Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı/Tarihi/Veren Kurum
Dr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU	Bilim Onur Ödülü-Uluslararası Bilimler Akademisi
Dr. Öğr. Üyesi Gülay KESKİN	-
Öğr. Gör. Fuat KIPIRTI	-
Öğr. Gör. Uğur TOPÇU	-

Tablo 13. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

Akademik Unvan -Ad, Soyad	Marka, Tasarım, Patent Sayıları
Dr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU	-
Dr. Öğr. Üyesi Gülay KESKİN	-
Öğr. Gör. Fuat KIPIRTI	-
Öğr. Gör. Uğur TOPÇU	-

17. Program SWOT Analizi

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin güçlü yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

Eğitim-öğretim,

4 Yarıyılık ders planı,

Ders adları, içerikleri ve AKTS'lerin güncellenmesi,

Ders yükleri,

Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,

Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,

Akademisyenlerin değerlendirilmesi,

Öğrenci/akademisyen iletişimi,

Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

17.1. Programın Güçlü Yönleri

- 2023 yılında program doluluk oranı %100'dür.
- Sorgulayan, kendini ifade eden ve yaratıcı düşünme özelliği gelişmiş öğrenciler yetiştirmek hedeflenmektedir.
- Ders içerikleri, benzer programlarla karşılaştırılarak sürekli güncellenmektedir.
- Öğretim kadrosu ve öğrenciler arasındaki ilişkiler olumludur.
- Öğrencilerin derse devam oranı yüksektir.
- Öğrenciler alanları ile ilgili mesleki eğitim alabilmektedir.
- Mesleki etkinlikler (panel, konferans, kariyer günleri vb.) ve sosyal-kültürel faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

- Bölüm mezunlarının iş dünyasında tercih edilen meslek grubunda yer alması
- Okulumuz bünyesinde güncel teknolojik yazılım ve donanım materyallerinin bulunması ve etkin bir şekilde kullanılması,

17.2. Programın Zayıf Yönleri

- Öğrenciler ortaöğretimden, üniversite eğitim ve öğretiminin gerektirdiği niteliklere sahip olmadan mezun olmaktadır.
- Gökçeada'nın il merkezinden uzak olması, yaşam standartlarının daha maliyetli olması öğrencilerin geçim sıkıntısı yaşamaları neden olmaktadır.
- Öğrenciler ulaşım sorunları yaşamaktadır. Yüksekokulun ada içerisinde yer alması ilçe ve diğer illere ulaşımı zorlaştırmaktadır.
- Yüksekokulun Gökçeada sınırları içerisinde olması öğrencilerin lojistik konusunda deneyim kazanmalarını engellemektedir.

17.3. Fırsatlar

- Öğrencilere burs, yemek bursu ve yarı zamanlı çalışma olanaklarının sunulmaktadır.
- Ulusal ve uluslararası değişim programlarından faydalanma imkânı öğrencilere etkin olarak sunulmaktadır.
- 18 Mart 2022 tarihinde açılışı yapılan 1915 Çanakkale Köprüsü, Bölgemizin başta İstanbul'dan olmak üzere tüm Türkiye genelinden kalifiye iş gücünün yoğun çalıştığı sektörlerden yatırım almasını ve bu sayede yeni iş imkanlarının ortaya çıkmasını sağlamıştır.
- Öğrenciler mezun olduktan sonra birçok sektörde çalışma imkânı bulunmaktadır.
- Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusu yeterlidir.

17.4. Tehditler

- Gökçeada'da öğrencilere yönelik sosyal ve kültürel faaliyetlerin az olması
- Hızla değişen talepler
- Hiç okula devam etmeyen öğrenci sayılarındaki artış
- Ortaöğretimde kalitenin giderek düşmesi nedeniyle okulumuza yerleşen öğrencilerin yeterli donanımda olmaması
- Üniversite mezunlarının ortalama iş bulma süresinin uzun olması.

18. SWOT Matrisi

<p>PROGRAMIN GÜÇLÜ YÖNLERİ</p> <ul style="list-style-type: none">• 2023 yılında Program doluluk oranı %100'dür.• Sorgulayan, kendini ifade eden ve yaratıcı düşünme özelliği gelişmiş öğrenciler yetiştirmek hedeflenmektedir.• Ders içerikleri, benzer programlarla karşılaştırılarak sürekli güncellenmektedir.• Öğretim kadrosu ve öğrenciler arasındaki ilişkiler olumludur.• Öğrencilerin derse devam oranı yüksektir.• Öğrenciler alanları ile ilgili mesleki eğitim alabilmektedir.• Mesleki etkinlikler (panel, konferans, kariyer günleri vb.) ve sosyal-kültürel faaliyetler gerçekleştirilmektedir.• Bölüm mezunlarının iş dünyasında tercih edilen meslek grubunda yer alması• Okulumuz bünyesinde güncel teknolojik yazılım ve donanım materyallerinin bulunması ve etkin bir şekilde kullanılması	<p>PROGRAMIN ZAYIF YÖNLERİ</p> <ul style="list-style-type: none">• Öğrenciler ortaöğretimden, üniversite eğitim ve öğretiminin gerektirdiği niteliklere sahip olmadan mezun olmaktadır.• Gökçeada'nın ilçeden uzak olması, yaşam standartlarının daha maliyetli olması öğrencilerin geçim sıkıntısı yaşamaları neden olmaktadır.• Öğrenciler ulaşım sorunları yaşamaktadır. Yüksekokulun ada içerisinde yer alması ilçe ve diğer illere ulaşımı zorlaştırmaktadır.
<p>FIRSATLAR</p> <ul style="list-style-type: none">• Öğrencilere burs, yemek bursu ve yarı zamanlı çalışma olanaklarının sunulması,• Ulusal ve Uluslararası değişim programlarının olması,• Yapım aşamasında olan İzmir-İstanbul Otoyolunun yakın gelecekte açılmasıyla İstanbul-İzmir arası mesafeyi 9 saatten 3,5 saate inmiştir. Bu otoyol üzerinde yer alan bölgedeki ekonomik fırsatları katlayarak artırmaya başlamıştır. Bu da programa olan talebi arttıracaktır.• Öğrenciler mezun olduktan sonra birçok sektörde çalışma imkânı bulunmaktadır.• Bölümümüzün öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.	<p>TEHDİTLER</p> <ul style="list-style-type: none">• Ortaöğretimde kalitenin giderek düşmesi nedeniyle okulumuza yerleşen öğrenciler istenen donanımda değildir.• Gökçeada'da öğrencilere yönelik sosyal kültürel faaliyetlerin az olması• Hızla değişen talepler,• Hiç okula devam etmeyen öğrenci sayılarındaki artış,• Öğrenci Yerleştirme Sistemi'nin sürekli olarak değiştirilmesi,• Ortaöğretimde kalitenin giderek düşmesi nedeniyle okulumuza yerleşen öğrenciler yeterli donanımda olmaması,

19. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi

19.1. Gökçeada Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret Programı'nın Misyonu

Dış Ticaret Programı'nın temel amacı, üretilen mal ve hizmetlerin global pazarda yer alabilmeleri konusuna ilişkin yasal, finansal ve kültürel konularda yeterli bilgiye, uluslararası arenada ticari ve ekonomik işleyiş bilgisine, uluslararası mal ve sermayenin dolaşımında etkin bir role, uluslararası rekabet koşullarında dış ticarete ilişkin sorunlarda pratik çözüm yeteneğine sahip üstün nitelikli ara elemanlar yetiştirmektir. Nitelikli araştırmalar yapan, öğrenci ve çalışanlarına güven telkin eden, dış ticaret alanında bilgi kullanıcılarının gereksinim duyduğu yeniliklerin yaratılması ve uygulanması konusunda gerekli öngörülere sahip, alanında öncü bir program haline gelmektir.

19.2. Gökçeada Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret Programı'nın Vizyonu

Alanla ilgili temel kavramsal bilgilerin verildiği eğitim sürecinin sonunda, kamu kurumlarında ve özel sektörde ithalat- ihracat departmanları, lojistik firmaları, gümrükler ihracatçı birlikleri gibi firmalarda istihdam edilebilen, gümrük mevzuatı, ithalat ihracat işlemleri bilgisine sahip, nitelikli ara elemanlar yetiştirilmesi hedeflemektedir. Dış Ticaret Programı, özellikle son yıllarda giderek artan devletlerarası ekonomik ve ticari ilişkilerin ihtiyaç gösterdiği personeli yetiştirmeyi hedeflemektedir. Çanakkale'nin jeopolitik konumu; önemli sanayi merkezlerine olan yakınlığı, Türkiye'nin en büyük liman ve ticaret merkezlerinden olan İstanbul ve İzmir'e yakın bölgede yer alması, küreselleşmenin getirdiği değişen ekonomik koşullar göz önünde tutularak, son yıllarda önemi artan dış ticaret eğitimini en iyi şekilde vermeyi hedeflemektedir.

19.3. Programımızın Vizyon ve Misyonunu Oluşturan Temel Amaçlar

Eleştirel düşünebilen, kişisel ve mesleki alanda kendini sürekli yenileyen, farklılıklara saygı gösteren, yaratıcı, teknolojik gelişmeleri takip eden, iş piyasasının beklentilerine uygun eleman yetiştirmek,

Evrensel üniversite kültürüne uygun akademik disiplin ve kalite anlayışı ile ulusal ve uluslararası düzeyde tercih edilmek,

Programın ihtiyaç duyduğu temel bilgi birikimine sahip, her konuda kendine güvenen bireyler yetiştirmek,

Mesleki donanım ve çalışmalarla akademik çevrede en iyi şekilde temsil edilmek,

Sorunlara pratik çözümler sunabilen özgüveni yüksek bireyler yetiştirmek,

Akademik kadrosu ile sürekli gelişimi hedefleyen bir eğitim anlayışına sahip olmak,

Ekonomik ve mali konularda temel bilgileri anlayan ve kullanabilen, değerlendirme ve yorum yapabilen, çeşitli mali sorunlar karşısında çözüm getirebilen işgücü yetiştirmek,

Bilgi çağının gereklerine uygun olarak, bilimsel gelişmelere açık, mesleki anlamda gelişmeleri takip eden yenilikçi ve örnek bir program olmaktadır.

19.4. Programımızın Vizyon ve Misyonunu Oluşturan Temel Değerler

Üniversitenin temel değerlerine, misyon ve vizyonuna bağlı olmak,

Kurumsal uyum ve dayanışma anlayışı içerisinde hareket etmek, Eşitlikçi bir tutum benimsemek,

Bilimsel gelişmelere duyarlı ve yeniliklere açık olmak,

Atatürk ilkelerine uygun bir eğitim anlayışı benimsemek,

Özgün araştırmalar yaparak bilimsel gelişime katkı sunmak,

Anayasa başta olmak üzere ulusal ve uluslararası temel hukuk normları ile yükseköğretim mevzuatına uygun bir biçimde görevini yerine getirmek,

Programlar arası etkileşim ve dayanışmaya önem vermek,

Mesleki mevzuattaki değişiklikleri takip etmek,

Zamanı verimli kullanarak yüksek performans sağlamaktır.

20. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

2022 yılında tasarlanan ve 2023 yılında iç paydaşlara uygulanan ve yanıt ağırlıkları verilmiş stratejik plan değerlendirme anketimiz kanıt kısmında gösterildiği gibidir. Anket sonuçlarına göre programımızda; girişimcilik ve inovasyon üzerine verilecek eğitimler, program mezunlarıyla geliştirilen ilişkiler, eğitim-öğretim planı hazırlanırken öğrencilerin verdiği katkılar, öğrenci değişim programları gibi konulara daha fazla eğilmesi gerektiği görülmektedir. Bunun yanı sıra bilimsel faaliyetler, oryantasyon eğitimleri, dış paydaşlarla yapılan etkinlikler konularında başarılı olduğu görülmektedir. 2021 yılı Kurum içi Değerlendirme Raporunda Stratejik Plan Değerlendirme Anketi çıktılarına göre değerlendirmeler yapma imkânı sağlamıştır. 2022 yılı itibariyle üniversitemizin yeni kurum içi değerlendirme raporunun hazırlanmasında kullanılacak anketlere ilişkin hazırlanan taslaklar göz önüne alınarak 2022 yılında paydaşlara yönelik uygulanacak anketler şekillendirilip 2023 yılı kurum içi değerlendirme raporunda sunulmuştur.

Yüksekokulumuz Dış Ticaret Programına ait SWOT analizleri sonucunda zayıf/kuvvetli yönler ve programın önündeki fırsatlar/tehditler tespit edilerek ileriye dönük stratejiler geliştirilmiştir.

Bu kapsamda 2023-2024 Akademik yılı için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda sunulmuştur:

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	Stratejiler
STRATEJİK AMAÇ 1 Üniversitemizin ve Meslek Yüksekokulumuzun Kurumsal Kültürünü Geliştirmeye Yönelik Katkı Sağlamak	Stratejik Hedef 1.1. Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek.	Strateji 1.1.1. Mezun iletişim birimini daha aktif çalışır hale getirmek.
	Stratejik Hedef 1.2. Akademik ve idari personel bağlılığını ve öğrenci etkileşimini arttırmak.	Strateji 1.2.1. Politika ve stratejilere çalışanların katılımını sağlamak.
	Stratejik Hedef 1.3. Sosyal olanakların artırılması, çalışanların sorumluluk almalarının ve yönetime katılımının sağlanması.	Strateji 1.3.1. Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve iş birliği oluşturmak. Strateji 1.3.2. Çalışanların ödüllendirilmesi, rekabet ortamı yaratılması ve iş tatminini arttırması. Strateji 1.3.3. Etik kodların oluşturulması ve yaygınlaştırılması. Strateji 1.3.4. Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetlerinin sürdürülebilmesine olanak tanıyan örgütsel kültürün oluşturulabilmesi için sosyal ve sportif aktivitelerin artırılması, teknik ve kültürel gezilerin düzenlenmesi.
STRATEJİK AMAÇ 2 Üniversitemizin Bilimsel Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmasına Katkı Sağlamak	Stratejik Hedef 2.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması.	Strateji 2.1.1. Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programları geliştirmek. Strateji 2.1.2. Araştırmacılara yönelik (araştırma yöntemleri, araştırma etiği, yabancı dil becerileri vb.) oryantasyon programları geliştirmek. Strateji 2.1.3. Bilim köprüsüne dönüşecek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak. Strateji 2.1.4. Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak. Strateji 2.1.5. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek.