



T.C. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ
GRAFİK TASARIMI BÖLÜMÜ

2024-2028 STRATEJİK PLANI
2025 YILI İZLEME RAPORU

GİRİŞ

BÖLÜMÜN TANIMI VE SINIRLARININ ÇİZİLMESİ

İletişim, basın yayın, reklamcılık ve habercilik gibi iş kolları, günümüzde birbirleri ile yakın ilişkiler kurmuş ve teknolojik imkanlarla beslenerek hemen her alanda kullanıma girmişlerdir. Bu noktada Grafik Tasarımı Bölümü, ilgili alanlarda görev almak üzere, nitelikli ve çağdaş özelliklere sahip, çok yönlü ve donanımlı grafik tasarımcılar yetiştirmeyi hedeflemektedir.

MİSYON VE VİZYON

Öğrencilerimizin eğitim sürecinde gerçekleştirdikleri stajları ile, her an gelişme kaydeden sektörü takip edip, yenilikleri özümsemeleri sağlanmaktadır. Teknoloji ile yakından bağlantılı olan Grafik Tasarımı Bölümü'nün, laboratuvar ve teknik donanımlarının geliştirilme süreci devam etmekte olup, hedeflenen düzeye ulaşması halinde, üniversitemizin iletişim tasarımı ile bağlantılı ortak çalışmalar yürütülmesi de amaçlanmaktadır.

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Grafik Tasarımı Bölümü 2025 Yılı Temel Performans Göstergeleri

	Hedeflenen	Başarılan	Değerlendirme
Ulusal ve uluslararası yayını makale/bildiri/kitap bölümü sayısı	18	29	5
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	7	10	4
Kişisel/karma sanatsal faaliyetler sayısı	55	66	5
Yurtiçi/yurtdışı destekli proje sayısı	12	1	1
Toplumsal katkı çalışmaları sayısı	8	10	4
İkili iş birlikleri ve protokoller	3	3	3
Tasarım/faydalı model/patent sayısı	7	11	4

1 Beklenen düzeyin çok altı, 2 Beklenen düzeyin altı, 3 Beklenen düzey, 4 Beklenen düzeyin üstü, 5 Beklenen düzeyin çok üstü

STRATEJİ İZLEME

Amaç A.1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak			
Hedef H.1.1. Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak			
	Hedefe Etkisi (%)	2025 Hedef	2025 Başarım
PG 1.1.1. Araştırmacıların Yetkinliğini Artırmak İçin Planlanan Eğitimlerin Sayısı (proje hazırlama, patent, yayın vb.)	50	4	5
PG 1.1.2. Ar-Ge ve Ür-Ge projelerinde Yer Alan Öğretim Elemanı Sayısı	50	4	1
Strateji İzleme: %50 başarımlar sağlanmıştır			

Amaç A.1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak			
Hedef H.1.2. Katma Değer Yaratan Araştırma ve Girişimcilik Faaliyetlerini Yaygınlaştırmak			
	Hedefe Etkisi (%)	2025 Hedef	2025 Başarım
PG 1.2.1. Ulusal ve Uluslararası Kurum/Kuruluşlar Tarafından Desteklenen Proje/Faaliyet Sayısı	20	12	1
PG 1.2.2. Öğretim Elemanlarının WOS, ULAKBİM ve Diğer İndekslerde Taranan Bilimsel Yayın Sayısı	20	18	29
PG. 1.2.3. Öğretim Elemanlarının Bilimsel Yayınlarına, Ürün, Tasarım ve Eserlerine Yapılan Atıf Sayısı	20	23	24
PG. 1.2.4. Lisansüstü tezlerden üretilen bilimsel yayın sayısı	20	2	2
PG. 1.2.5. Tasarım, Faydalı Model ve Patent Belge Sayısı	10	7	11
PG. 1.2.6. Ar-Ge ve Ür-Ge Sonucu Ticarileştirilen Ürün Sayısı	10	3	0
Strateji İzleme: %70 başarımlar sağlanmıştır			

Amaç A.1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak			
Hedef H.1.3. Üniversite-Sanayi-Kamu-STK-Kişi, Kurum ve Kuruluşlar ile İşbirlikleri Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Projelerini Artırmak			

	Hedefe Etkisi (%)	2025 Hedef	2025 Başarım
PG 1.3.1. İç-Dış Paydaş İşbirliği Protokol Sayısı	40	3	1
PG 1.3.2. İç-Dış Paydaş İşbirliğinde Gerçekleştirilen Yayın Sayısı	20	3	3
PG 1.3.3. İç-Dış Paydaş İşbirliğinde Gerçekleştirilen Proje Sayısı	40	4	0
Strateji İzleme: %20 başarımlı sağlanmıştır			

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak			
H 2.1 Eğitim-öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak			
	Hedefe Etkisi (%)	2025 Hedef	2025 Başarım
PG 2.1.1. Lisansüstü Programlarından Mezun Olan Öğrenci Sayısı	35	7	2
PG 2.1.2. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	35	10	14
PG 2.1.3. Bölüm Dışı Seçmeli Ders Havuzundan Yararlanan Öğrenci Sayısı	30	15	20
Strateji İzleme: %30 başarımlı sağlanmıştır			

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak			
Hedef H.2.2. Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Artırmak			
	Hedefe Etkisi (%)	2025 Hedef	2025 Başarım
PG 2.2.1. Projelere Başvuran Öğrenci Sayısı	20	7	0
PG 2.2.2. Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	20	12	15
PG 2.2.3. Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	20	60	10
PG 2.2.4. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	20	60	80
PG 2.2.5. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlik organize eden Öğrenci Sayısı	20	20	20
Strateji İzleme: %60 başarımlı sağlanmıştır			

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak			
Hedef H.2.3. Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek			
	Hedefe Etkisi (%)	2025 Hedef	2025 Başarım
PG 2.3.1. Öğretim elemanları için öğrenme öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	35	7	11
PG 2.3.2. Öğretim elemanlarının alanlarına özgü çalıştay vb. öğrenme öğretme yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	35	7	11
PG 2.3.3. Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında alınan eğitim sayısı	30	7	4
Strateji İzleme: %70 başarımlı sağlanmıştır			

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak			
Hedef H.2.4. Eğitim-Öğretim Altyapısını Güçlendirmek			
	Hedefe Etkisi (%)	2025 Hedef	2025 Başarım
PG 2.4.1. Üniversite kütüphanesi sanat alanındaki basılı ve elektronik kaynakların güncellenmesi için yayın talebi sayısının artırılması	20	1	0
PG 2.4.2. Öğrenci başına düşen eğitim amaçlı mekân büyüklüğü (m2)	40	2m2	2m2
PG 2.4.3. Birimin kullanımında olan makine, teçhizat, sarf malzemesi vb. eğitim araçlarının sayısının artırılması	40	2	10
Strateji İzleme: %80 başarımlı sağlanmıştır			

Amaç A.3. Fakültenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak			
Hedef H.3.1. Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması			
	Hedefe Etkisi (%)	2025 Hedef	2025 Başarım

PG 3.1.1. Birim tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	25	8	10
PG 3.1.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	25	5	0
PG 3.1.3. Birim tarafından dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	25	7	0
PG 3.1.4. Öğrenciler tarafından dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	25	5	0
Strateji İzleme: %25 başarımlı sağlanmıştır			

Amaç A.3. Fakültenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak			
Hedef H.3.2. Çevre Dostu Faaliyetlerde Bölüm Olarak Katkı Sağlamak			
	Hedefe Etkisi (%)	2025 Hedef	2025 Başarımlı
PG 3.2.1. Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı	50	8	2
PG 3.2.2. Sürdürülebilir çevre kapsamında katılım sağlanan etkinlik sayısı	50	5	2
Strateji İzleme: %0 başarımlı sağlanmıştır			

Amaç A.4. Bölümün Uluslararası Tanınırlığını Artırmak			
Hedef H.4.1. Uluslararası Öğrenci, Akademik Personel Hareketliliğini Artırmak			
	Hedefe Etkisi (%)	2025 Hedef	2025 Başarımlı
PG 4.1.1. Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen öğrenci sayısı	25	2	0
PG 4.1.2. Değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğrenci sayısı	25	4	1
PG 4.1.3. Değişim programları ile yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı	25	1	0
PG 4.1.4. Değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı	25	1	0
Strateji İzleme: %0 başarımlı sağlanmıştır			

Amaç A.4. Bölümün Uluslararası Tanınırlığını Artırmak			
Hedef H.4.2. Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak			
	Hedefe Etkisi (%)	2025 Hedef	2025 Başarım
PG 4.2.1. Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	20	7	1
PG 4.2.2. Düzenlenen uluslararası akademik, sosyal ve sanatsal etkinlik sayısı	20	8	4
PG 4.2.3. Uluslararası akademik, sosyal ve sanatsal etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	20	10	11
PG 4.2.4. Akademik, sosyal, sanatsal araştırma kapsamında yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı	20	1	0
PG 4.2.5. Uluslararası öğrenci sayısı	20	1	1
Strateji İzleme: %40 başarımlar sağlanmıştır			

Amaç A.5. Birimin Kültür, Bilim, Sanat ve Tasarım Alanındaki Ulusal/Uluslararası Tanınırlığını Artırmak			
Hedef H.5.1. Ulusal/Uluslararası düzeyde Kültür, Bilim, Sanat ve Tasarım Faaliyetlerinin sayısını arttırmak			
	Hedefe Etkisi (%)	2025 Hedef	2025 Başarım
PG 5.1.1. Kültür, Bilim, Sanat ve Tasarım Alanında Paydaşlarla İş birliği, İletişim Sayısını Artırmak	30	7	10
PG 5.1.2. Düzenlenen ve Katılım Sağlanan Ulusal ve Uluslararası Çalıştay, Kongre, Sempozyum, Proje vb. Etkinliklerin Sayısının Artırılması	30	7	10
PG 5.1.3. Düzenlenen ve Katılım Sağlanan Ulusal ve Uluslararası Kişisel ve Karma Sergi, Gösterim, Dinleti, Yarışma, Ödül vb. Etkinliklerin Sayısının Artırılması	40	55	94
Strateji İzleme: %100 başarımlar sağlanmıştır			

KANITLAR

[Grafik Tasarımı Bölümü 2024 - 2028 Stratejik Eylem Planı](#)

[Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Akademik Veri Yönetim Sistemi](#)

[ÇOMÜ GSF 2025 Öz Değerlendirme Raporları](#)

[Grafik Tasarımı Bölümü 2025 Öz Değerlendirme Raporu](#)

[Grafik Tasarımı ASD 2025 Öz Değerlendirme Raporu](#)

[ÇOMÜ GSF Etkinlik Duyuruları](#)

[ÇOMÜ GSF Haber Arşivi](#)

[ÇOMÜ Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi](#)

Sonuç ve Değerlendirme

Grafik Tasarımı Bölümü'nün 2024–2028 Stratejik Planı kapsamında 2025 yılına ilişkin izleme bulguları değerlendirildiğinde, bölümün belirlenen stratejik amaçlar doğrultusunda kısmi ancak seçili alanlarda yüksek düzeyde başarı sağladığı görülmektedir. Özellikle akademik yayınlar ve sanatsal üretime ilişkin göstergelerde hedeflerin üzerinde bir gerçekleşme düzeyine ulaşılmış; buna karşın uluslararasılaşma, dış paydaşlarla yürütülen projeler ve toplumsal katkı faaliyetleri gibi alanlarda hedeflenen gelişmenin sınırlı kaldığı tespit edilmiştir.

Araştırma ve sanatsal faaliyetlere yönelik göstergeler, bölüm öğretim elemanlarının akademik üretkenliğinin ve sanatsal etkinliklere katılımının yüksek olduğunu ortaya koymaktadır. Ulusal ve uluslararası yayın sayıları ile sergi, etkinlik ve sanatsal üretim verileri, bölümün alan içi görünürliğünün arttığını göstermektedir. Ayrıca tasarım, faydalı model ve patent sayılarına ilişkin veriler, uygulama temelli üretimin belirli ölçüde geliştiğine işaret etmektedir.

Buna karşılık, destekli proje sayıları ile üniversite–sanayi, kamu ve sivil toplum kuruluşlarıyla yürütülen ortak çalışmaların beklenen düzeyin altında kaldığı görülmektedir. Özellikle ortak proje üretimi ve Ar-Ge/Ür-Ge faaliyetlerinin ticarileştirilmesine yönelik göstergelerde düşük gerçekleşme oranları dikkat çekmektedir. Bu durum, proje geliştirme süreçlerinin daha planlı biçimde ele alınması ve dış paydaşlarla sürdürülebilir iş birliği modellerinin güçlendirilmesi gerekliliğini ortaya koymaktadır.

Eğitim ve đđretim faaliyetleri bakımından, đđrencilerin akademik, sanatsal ve kültürel etkinliklere katılım oranlarının olumlu bir düzeyde olduğu; ancak lisansüstü mezun sayıları, proje temelli đđrenci katılımı ve sosyal sorumluluk faaliyetlerine ilişkin göstergelerde hedeflerin gerisinde kalındığı görülmektedir. Bu durum, đđrenci odaklı uygulamalı çalışmaların ve toplumsal katkı faaliyetlerinin daha sistematik bir çerçevede planlanmasına ihtiyaç olduğunu göstermektedir.

Uluslararasılaşma alanı, 2025 yılı izleme sonuçlarında en sınırlı gelişme gösteren başlıklardan biri olmuştur. đđrenci ve đđretim elemanı hareketliliği ile uluslararası iş birliklerine ilişkin göstergeler, hedeflenen seviyeye ulaşamamıştır. Bu bağlamda, bölümün uluslararası ağlarını güçlendirmeye yönelik daha etkin stratejiler geliştirmesi gerektiği değerlendirilmektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Grafik Tasarımı Bölümü'nün akademik ve sanatsal üretim kapasitesinin güçlü olduğu; ancak bu kapasitenin proje temelli iş birlikleri, uluslararasılaşma ve toplumsal katkı alanlarına yeterince yansıtılamadığı görülmektedir. Önümüzdeki dönemlerde, güçlü olunan alanların sürdürülebilirliğinin sağlanması ve gelişime açık alanlara yönelik hedef odaklı düzenlemelerin yapılması, stratejik planın bütüncül biçimde uygulanmasına katkı sağlayacaktır.