

Grafik Tasarımı Bölümünün (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Sanatsal-Bilimsel Ar-Ge/Ür-Ge Uygulama Faaliyetlerinin Geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Ulusal ve Uluslararası yayınlar, bildiriler, projeler ve sanatsal faaliyetlere, yarışmalara katılım.

Strateji 1.1. Bilimsel/sanatsal çalışmalara katılmak

Strateji 1.2. Makale, kitap ve kataloglar yayınlamak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve Uluslararası Yayın Sayısı	10	14	10	8	10	10	14	15	15	29
Ulusal ve Uluslararası Sempozyum Sayısı	2	4	4	14	4	7	5	15	5	10
Ulusal ve Uluslararası Sanatsal Etkinlik Sayısı	35	40	40	58	40	47	45	57	50	66
Ulusal ve Uluslararası Üniversite/Sanayi/Kamu İş Birliği Proje Sayısı	3	3	4	13	4	2	5	9	5	1
Toplumsal Katkı Çalışmaları Sayısı	1	0	1	2	1	1	5	14	1	10

ÇOMÜ Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarımı Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Sanatsal birçok etkinlik düzenlenmektedir					X
Sanat ve tasarım üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir				X	
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim				X	
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık seminerlerinden yararlanma durumunuzu değerlendiriniz				X	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum				X	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu		X			
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz				X	
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum			X		
Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Grafik Tasarımı Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					