

Seramik ve Cam Bölümünün (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Sanatsal-Bilimsel Ar-Ge/Ür-Ge Uygulama Faaliyetlerinin Geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Ulusal ve Uluslararası yayınlar, bildiriler, projeler ve sanatsal faaliyetlere, yarışmalara katılım.

Strateji 1.1. Bilimsel/sanatsal çalışmalara katılmak

Strateji 1.2. Makale, kitap ve kataloglar yayınlamak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve Uluslararası Yayın Sayısı	6	9	7	26	9		10		10	
Ulusal ve Uluslararası Sempozyum Sayısı	4	7	5	28	5		5		6	
Ulusal ve Uluslararası Sanatsal Etkinlik Sayısı	50	61	50	63	50		50		60	
Ulusal ve Uluslararası Üniversite/Sanayi/Kamu İş Birliği Proje Sayısı	4	7	5	15	5		5		5	
Toplumsal Katkı Çalışmaları Sayısı	1	0	2	4	1		1		1	

ÇOMÜ GSF Seramik ve Cam Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Sanatsal ve Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir				X	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir		X			
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim		X			
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim					X
Bölümümüzün özel sektörle tanışma ve iş yaşamına hazırlanma konularına katkısı bulunmaktadır				X	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum			X		
Ders dışı düzenlenen mesleki çalışmalar ve gezilere katılma fırsatım oldu	X				
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim				X	
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz			X		
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir		X			
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				X	
Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz				X	
Seramik ve Cam Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnunum					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi					