

Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümünün (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Sanatsal-Bilimsel Ar-Ge/Ür-Ge Uygulama Faaliyetlerinin Geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Ulusal ve Uluslararası yayınlar, bildirimler, projeler ve sanatsal faaliyetlere, yarışmalara katılım.

Strateji 1.1. Bilimsel/sanatsal çalışmalara katılmak

Strateji 1.2. Makale, kitap ve kataloglar yayınlamak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve Uluslararası Yayın Sayısı	3	1	5	8	7		8		8	
Ulusal ve Uluslararası Sempozyum Sayısı	3	0	4	16	5		5		5	
Ulusal ve Uluslararası Sanatsal Etkinlik Sayısı	6	9	14	38	15		16		18	
Ulusal ve Uluslararası Üniversite/Sanayi/Kamu İş Birliği Proje Sayısı	-	-	1	7	2		2		2	
Toplumsal Katkı Çalışmaları Sayısı	1	0	-	-	-		-		-	

ÇOMÜ Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Sanatsal birçok etkinlik düzenlenmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim				X	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz		X			
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum		X			
Ders dışı düzenlenen mesleki çalışmalara ve gezilere katılma fırsatım oldu		X			
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz			X		
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				X	
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi					