



**GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ
GRAFİK TASARIMI BÖLÜMÜ**

2024-2028 Stratejik Planı

İÇİNDEKİLER

1. Bölüm Tanıtımı
2. Bölüm Misyona, Vizyona ve Temel Değerleri
3. Bölüm Paydaş Analizi
4. Bölüm Durum Analizi
5. Akademik Altyapı
 - a. Akademik Kadro Dağılımı
 - b. Akademik Performans Analizi
6. İdari Alt Yapı
7. Eğitim-Öğretim Altyapısı
 - a. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri
 - b. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri
8. Fiziki Altyapı ve İmkanlar
 - a. Eğitim-Öğretim Alanları
 - b. Araştırma Geliştirme Alanları
 - c. Sosyal Alanlar
 - d. Teknolojik Altyapı
9. Mali Kaynak Analizi
10. SWOT Analizi
11. Strateji Geliştirme
 - a. Amaçlar ve Hedefler
 - b. Performans Göstergeleri ve Stratejiler
12. İzleme ve Değerlendirme

1. Bölüm Tanıtımı

2000 yılında kurulan Grafik Tasarımı Bölümü, ihtiyaç duyulan grafik tasarımcı profiline cevap verebilmek ve ulusal kapasitemizi uluslararası standartlara taşıyabilmek amacıyla sürekli kendini geliştirmekte, bölümümüzü tercih eden öğrencilerimizi mesleki hayatlarında ihtiyaç duyacakları bilgi birikimiyle donatmaktadır. Yenilikçi düşünmek ve yaratıcı çözümler üretmek gibi Grafik Tasarımın temelini oluşturan kavramlar ile öğrencilerimizi eğittiğimiz bölümümüzün müfredatı da bu anlayış çevresinde sürekli olarak güncellenmektedir. Öğrencilerimize tasarım alanının geniş yelpazesinde ilerlemek istedikleri kariyer haritasını izlemelerinde yardımcı olmak için bölümümüzde geniş bir seçmeli ders havuzu bulunmaktadır. Bölümümüzde farklı yeteneklere sahip öğrencilerimize daha iyi eğitim verebilmek için Grafik Tasarımı Anasanat Dalına ek olarak açılan Animasyon ve Oyun Tasarımı Anasanat Dalı 2020-2021 Eğitim Öğretim yılında eğitime başlamıştır. Hazırlıkları tamamlanan Grafik Tezli Yüksek Lisans Programı da 2023 yılında ilk öğrencilerini alarak eğitime başlamıştır.

Bölümümüzde 3 bilgisayar laboratuvarı, 1 fotoğraf stüdyosu, 1 temel sanat atölyesi ve 1 tipografi atölyesi bulunmaktadır. Ek olarak, fakültemiz bünyesinde bulunan diğer atölyeler ihtiyaç duyulduğu ölçüde derslerimizde kullanılmaktadır. Öğrencilerimize ders dışı deneyim kazandırmak ve grafik tasarım alanına farklı açılardan bakabilmelerini sağlamak amacıyla; sektörde ileri gelen sanatçılar ve kuruluşlarla sağlanan iş birliği sonucu çeşitli seminer, panel ve workshoplar düzenlenmektedir.

2. Bölüm Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri

Programımızın misyonunu oluşturan temel amaçlar;

- Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile Türkiye’de tercih edilen;
- Teknolojik gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektör temsilcilerinin beklentilerine uygun insan kaynağı yetiştiren;
- Uluslararası akademik çevrede bölümümüzü en etkin şekilde temsil eden;
- Öğretim elemanları ile sonuç odaklı bir eğitim profili oluşturan;
- Katılımcı, kendine güvenen bireyler yetiştiren;
- Uluslararası değerlere saygılı, güncel yönetim ilkelerini ve kalite anlayışını benimsemiş, kendini sürekli yenileyen bir program olmaktır.

Programımızın vizyonunu oluşturan temel amaçlar;

- Araştırma üniversitesi olma yolundaki üniversitemizin Güzel Sanatlar Fakültesinin en fazla tercih edilen bölümü olarak, bu ayrıcalığını öğrenciler gözünde devam ettirmek yolunda nitelikli bir bölüm olma doğrultusunda çalışmalar yapmak
- Grafik Tasarım alanının uluslararası yönelimlerini yakından takip ederek sektörel ve akademik yenilikler doğrultusunda öğretim planını güncellemek
- Akademik personelin bölümün ihtiyacı doğrultusunda yeterli zamanda akademik yükselmelerinin gerçekleştirilerek bölüm bazında lisansüstü program açma konusunda gayret göstermek
- Coğrafi olarak stratejik bir bölge konumundaki Çanakkale’de çevre illerden öğrenciler için Grafik Tasarım alanında nitelik olarak cazip bir bölüm olma misyonunu sürdürmek

- Bünyemizde açılan Animasyon ve Oyun Tasarımı Anasanat Dalı ile grafik tasarım alanında temel akademik eğitimi alarak animasyon eğitimi ile yoluna devam eden sektöre hazır nitelikli  ğrenci yetiştirmek
- Uluslararası alanda tasarım projelerine öğrencilerimizin de katılmasını teşvik ederek henüz mezun olmadan tasarımcı ağına katılmaları yönünde onları cesaretlendirmek, böylece  niversitemizin uluslararası tanınırlığına katkıda bulunmaktır.

Programımızın Temel Değerleri;

- Adalet ve Liyakat
- Aidiyet
- evre Duyarlılığı
- Demokratik Katılımcılık
- Düşünce ve İfade  zg rl ğ 
- Etik Davranış
- Evrensel Değerlere Saygı
- Farklılıklara Saygı
- Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık
- Hesap Verebilirlik
- İş Birliği, Dayanışma ve Paylaşma
- Kalite Kültürü
- Kentle Bütünleşme
- şeffaflık
- Tarihine ve Coğrafyasına Sahip ıkma
- Verimlilik
- Yaşam Boyu  ğrenme

3. Bölüm Paydaş Analizi

Paydaşların Tespiti ve  nceliklendirilmesi Tablosu

Paydaş Adı	İç/Dış Paydaş	Paydaş Faaliyet Alanı	�nem Derecesi	Etki Derecesi	�nceliği
Rektörlük	İ	Karar alma sürecinde/Temel Ortak	Güçlü	Güçlü	Yüksek
Akademik Personel	İ	Eğitim-�ğretimde temel ortak	Güçlü	Güçlü	Birlikte alış
İdari Personel	İ	Eğitim-�ğretimde temel ortak	Orta	Orta	Orta
Diğer �niversiteler	Dış	Proje alışması, Ortak alışma	Güçlü	Güçlü	Birlikte alış
Üniversite Araştırma Merkezleri	İ	Proje alışması, Ortak alışma	Güçlü	Güçlü	Birlikte alış

Öğrenciler	İç	Eğitim-öğretimde temel ortak	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
Çanakkale Belediyesi	Dış	Proje ve Protokol Çalışmaları, Sergiler, Çalıştaylar	Güçlü	Güçlü	Yüksek
Çanakkale Valiliği	Dış	Proje ve Protokol Çalışmaları, Sergiler, Çalıştaylar	Güçlü	Güçlü	Yüksek
Çanakkale Alan Başkanlığı	Dış	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
İlçe Kamu Kuruluşları	Dış	Proje ve Protokol Çalışmaları, Sergiler, Çalıştaylar	Orta	Orta	Orta
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış	Proje ve Protokol Çalışmaları, Sergiler, Çalıştaylar	Orta	Orta	Orta
Grafikerler Meslek Kuruluşu	Dış	Panel, Sempozyum, Söyleşi ve Tasarım Odaklı Etkinlikler	Güçlü	Güçlü	Yüksek
Yerel ve Ulusal Firmalar	Dış	Proje Destekleri, Staj, Teknik Geziler, Kariyer Söyleşileri	Güçlü	Güçlü	Yüksek

4. Bölüm Durum Analizi

Bölüm Program Analizi Tablosu

Anasanat Dalları	Grafik Tasarımı Anasanat Dalı	Animasyon ve Oyun Tasarımı Anasanat Dalı
Lisansüstü Programlar	Grafik Yüksek Lisans Programı	

5. Akademik Altyapı

Kurulduğu yıl 3 akademik personel ile hizmete başlayan Grafik Tasarımı Bölümümüzün 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 9 akademik personeli bulunmaktadır.

a. Akademik Kadro Dağılımı

Tablo: 31.12.2023 Tarihi İtibarıyla Akademik Personel Dağılımı Tablosu

Unvan	Ad Soyad
Profesör	Didem Çatal
Doçent	Ali Can Metin
Doçent	Deniz Kürşad
Doçent	Seyhan Boztepe

Dr. Öğr. Üyesi	İlkan Devrim Dinç
Dr. Öğr. Üyesi	Oğuz Tunç
Dr. Öğr. Üyesi	Özlem Uyan
Öğretim Görevlisi	Semra Çam
Araştırma Görevlisi	Kaan Kaya
Toplam	9

b. Akademik Performans Analizi

Tablo: Bilimsel Araştırma ve Geliştirme 2023 Verileri (01.01 - 31.12.2023)

Unvan Ad Soyad	Makale	Bildiri	Kitap/Bölüm	Proje	İş Birliği Protokolü
Prof. Dr. Didem Çatal	1				
Dr. Öğr. Üyesi İlkan Devrim Dinç	1		1	2	
Dr. Öğr. Üyesi Oğuz Tunç	1	1	1		2
Öğr. Gör. Semra Çam	1	1	1		
Arş. Gör. Kaan Kaya	1				2

Tablo: Sanatsal Faaliyet 2023 Verileri (01.01 - 31.12.2023)

Unvan Ad Soyad	Kişisel Sergi	Karma Sergi	Çalıştay	Ödül ve Başarı	Toplumsal Katkı
Prof. Dr. Didem Çatal		12			
Doç. Dr. Ali Can Metin		6			
Doç. Dr. Deniz Kürşad	1	6	1		
Dr. Öğr. Üyesi İlkan Devrim Dinç	1		1	22	1

Dr. Öğr. Üyesi Özlem Uyan		9			
Dr. Öğr. Üyesi Oğuz Tunç	2	3	2		
Öğr. Gör. Semra Çam		4		1	
Arş. Gör. Kaan Kaya		3	3		

6. İdari Alt Yapı

Bölümümüzde bölüm başkanı, 2 başkan yardımcısı, 3 anasanat dalı başkanı ile 1 bölüm sekreteri bulunmaktadır.

7. Eğitim-Öğretim Altyapısı

a. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri

Grafik Tasarımı Bölümü çatısında Grafik Tasarımı Anasanat Dalı ve Animasyon ve Oyun Tasarımı Anasanat Dalı programlarıyla eğitim veren iki aktif anasanat dalı bulunmaktadır. Programların detaylı bilgisi ve eğitim kataloğu her dönem güncellenerek Grafik Tasarımı Bölümü web sitesinde ve Üniversite Eğitim Kataloğu web sitesinde yayımlanmaktadır. Eğitim sürecinin ilk dört dönemi ortak ilerleyen programlar, beşinci dönem itibariyle uzmanlık alanlarının gereksinimlerine daha iyi cevap verebilecek zorunlu ve seçmeli dersler ile öğrencilere zengin bir mesleki öğrenim yelpazesi sunmaktadır.

Özel yetenek sınavı ile Grafik Tasarımı Bölümüne yerleşen öğrenciler, iki anasanat dalını da destekleyecek temel sanat eğitimlerini ve bilgisayar destekli temel beceri eğitimlerini tamamladıktan sonra, ilerlemek istedikleri mesleki alanda kendilerini geliştirmelerini sağlayacak dersleri danışmanları ile seçerek kariyer planlaması yapabilmekte, staj, kariyer söyleşileri, teknik geziler, çalıştaylar, sanat faaliyetleri ve bitirme projeleri ile tasarım anlayışlarını güçlendirerek programdan mezun olabilmektedir. Eğitimleri süresince grafik tasarım, masaüstü yayıncılık, illüstrasyon, animasyon, oyun tasarımı, 3B modelleme, görsel öyküleme, fotoğraf, arayüz tasarımı gibi birçok tasarım alanında bilgi birikimi kazanan öğrenciler, takip etmek istedikleri mesleki alanda donanımlı tasarımcılar olarak eğitimlerini tamamlamaktadır.

Tasarımda uzmanlık ve akademik kariyer çalışmalarını sürdürmek isteyen öğrenciler için Grafik Tasarımı Bölümünde açılan Grafik Tezli Yüksek Lisans programı 2023 yılı itibariyle eğitim vermeye başlamıştır.

b. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri

Grafik Tasarımı Bölümünde 40 lisans, 10 yüksek lisans kontenjanı bulunmaktadır. 2023 yılı itibariyle bölümümüzde 129 lisans ve 8 yüksek lisans öğrencisi eğitimini sürdürmektedir, 198 öğrenci mezun edilmiştir.

Grafik Tasarımı Bölümünden mezun olan öğrencilerimiz Kariyer ve Mezun İlişkiler Koordinatörlüğü, Mezun İletişim Sistemi ve bölüm içi mezun iletişim kanalları üzerinden bölüm ile olan iletişimlerini sürdürmektedir. Grafik tasarım alanının geniş yelpazesinde kariyer sahibi olan mezunlarımız Kariyer ve Planlama derslerinde, kariyer söyleşileri etkinliklerinde ve mezun toplantılarında konuk konuşmacı olarak katılım göstermekte, mesleki hayata hazırlık konularında öğrencilerimize bilgi birikimleriyle yol göstermektedir.

8.Fiziki Altyapı ve İmkanlar

a. Eğitim-Öğretim Alanları

Bölüm	Atölye Sayısı	Derslik Sayısı	Bilgisayar Lab.	Teknoloji Lab.	Oda Sayısı	Depo/Arşiv	Fotoğraf Stüdyosu
Grafik Tasarımı Bölümü	2		3		4	1	1

b. Araştırma Geliştirme Alanları

Bölümümüzde araştırma geliştirme alanı bulunmamaktadır.

c.Sosyal Alanlar

Fakültemizde tüm bölümlerin ortak kullanımına açık kantin, bahçe ve tiyatro salonu bulunmaktadır.

d.Teknolojik Altyapı

	Grafik Tasarımı Bölümü
Bilgisayar	30 (25 atölye, 5 personel)
Projeksiyon	3
Yazıcı fotokopi	2
Akıllı tahta	2
Fotoğraf makinesi	5
Kamera	
Mikrofon	
Çizim tableti	15

9. Mali Kaynak Analizi

Bölümümüzün maddi kaynağı bulunmamaktadır.

10. SWOT Analizi

GRAFİK TASARIMI BÖLÜMÜ SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<ol style="list-style-type: none">1. Bilimsel, girişimci ve çağdaş bir bölüm olması2. Bologna sürecine yönelik her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesi3. Eğitimin kalitesinin artırılarak öğretim elemanlarının uzmanlık alanları doğrultusunda ders dağılımlarının yapılması4. Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma alanlarında destekleyici ve motive edici toplantıların yapılması5. Bölümdeki öğretim elemanlarının kendi aralarında ve öğrencileri ile iletişimin olumlu ve motive edici olması6. Nitelikli öğretim elemanının olması7. Son yıllarda artan öğrenci kontenjanının nicel olarak ideal düzeye yaklaşması8. Animasyon ve Oyun Tasarımı Anasanat Dalının açılması9. Akademik yükselmelerin ideal bir zaman içerisinde gerçekleşmesi	<ol style="list-style-type: none">1. Ulusal ve Uluslararası tasarım etkinliklerinde aktif olma2. Bölüm öğretim elemanlarının özellikle Uluslararası sanatsal faaliyetlerde yer alması3. Diğer üniversitelerin Grafik Tasarımı bölümleriyle ortak anlaşmalar ve projeler hazırlamak5. Uluslararası alanda tanınırlık4. Grafik tasarım disiplininin farklı alanlarında ödül alan öğretim elemanlarımızın olması	<ol style="list-style-type: none">1. Tasarım projelerine ev sahipliği yapmak2. Öğrencilerin yurtdışındaki aynı alandan öğrencilerle birlikte projeler içerisinde yer alma şansının olması
Güçlü yönlerin aktifleşmesi için stratejiler <i>Güçlü yönlerin avantaja dönüştürülmesi için stratejiler oluştur</i>		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<ol style="list-style-type: none">1. Öğretim elemanlarının alanla ilgili özellikle uluslararası networklerini geliştirilmesi bölümün akademik, sosyal ve sanatsal bağlantılarını artıracaktır.2. Güncel öğretim planı ve dersleri ile alana yönelik yeni	<ol style="list-style-type: none">1. Bölümümüzdeki nitelikli öğretim elemanları, alana yaptıkları akademik ve sanatsal katkılarla üniversitemizin tanınırlığına da olumlu etki etmektedir. Özellikle uluslararası etkinliklere ev sahipliği yapıldığında ihtiyaç	<ol style="list-style-type: none">1. Tarihi, kültürel ve sosyal dokusuyla ülkemizin önemli bir şehri olan Çanakkale, fakültemizde etkinlik yapmak isteyen sektörden ya da akademik ortamdan tasarımcılar için tercih

<p>eğilimler öğrencilere aktarılmalı, güncel gelişmelere göre değişiklikler yapılmaya devam edilmelidir.</p> <p>3. Bölüm öğretim elemanı sayısının nicel olarak artması ile öğrencilerin de ikinci sınıftan sonra uzmanlıklarının belirlenmesine yardımcı olunmalıdır.</p> <p>4. Öğretim elemanları arasındaki sosyal ve akademik iletişimin güçlü olması eğitime ve sanatsal etkinlik planlamalarına yansıtılmalıdır.</p> <p>5. Alanında verimli öğretim elemanları öğrencilere de olumlu rol model olmalı, birlikte etkinliklere katılmalı ya da araştırma raporları hazırlamalıdır.</p> <p>6. Bölümümüzdeki nitelikli öğretim elemanları, alana yaptıkları akademik ve sanatsal katkılarla üniversitemizin tanınırlığına da olumlu etki etmelidir.</p> <p>7. İdeal sayıda öğrenci kontenjanı özellikle uygulamalı dersler için büyük avantaj sağladığı için bu sayının sabit olması sağlanmalıdır.</p>	<p>olan mali destek sağlanabilirse daha fazla sanatsal etkinlik düzenlenebilecektir.</p> <p>2. Mali destekler bulunduğu takdirde ortak anlaşma ve projelerin daha fazla yapılması mümkün olacaktır.</p> <p>3. Uluslararası alanda tanınırlık için daha fazla proje yapılması</p> <p>4. Dış paydaş sayısının artırılarak sanatsal faaliyetler için işbirliklerinin yapılması</p>	<p>nedenlerinden biridir. Bu anlamda bu tür bilimsel ve sanatsal etkinlikler mali destek büyük önem kazanmaktadır.</p> <p>2. Öğretim elemanları öğrencilerine rol model olarak öğrenci etkinlik duyurularını öğrencileri ile paylaşmalı ve onların da takip etmeleri için motive edici olmalıdırlar.</p>
--	--	---

ZAYIF YÖNLER		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>1. Öğrenci kontenjanına göre atölye ve stüdyoların yetersizliği.</p> <p>2. Uygulamalı atölye eksikliği</p> <p>3. Öğretim elemanı odası eksikliği</p>	<p>1. Bölümde yapılan kültürel ve sanatsal etkinlikler için maddi kaynak yetersizliği</p> <p>2. Hem bölüm hem de yeni açılan anasanat dalı için ekipman eksikliğinin olması</p>	<p>1. Şehrimizde yapılması planlanan tasarım projeleri için sponsor bulmada zorluk çekilmesi</p>
<p>Zayıflık yönlerin iyileştirilme stratejileri <i>Zayıf yönlerin üstesinden gelerek avantaja dönüştürülmesi yönünde kullanılmasını sağlayacak stratejiler geliştirilir. (Değişim stratejileri)</i></p>		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>1. Öğrenci kontenjanı bir tasarım bölümünde olması gerektiği gibi mevcut kontenjana nazaran azaltılmalı</p>	<p>1. Ulusal ve Uluslararası etkinlik ve projelerin mali olarak desteklenmesi</p> <p>2. Sergi sayısının artırılması</p>	<p>1. Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi ve bölümümüzü tanıtmaya</p>

<p>2. Eğitirim-öğretim faaliyetleri kapsamında teknik bilgiyi destekleyen workshoplar düzenlenmesi</p> <p>3. Farklı ders öğretim yöntemlerinin denenmesi, geliştirilmesi</p> <p>4. Fakülte içi etkinliklerin grafik tasarım uygulamalarının öğrenciler tarafından yapılması</p>	<p>3. Öğrencilerin motivasyonunun artırılması için yarışmaların düzenlenmesi</p>	<p>yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi.</p> <p>2. Öğrencilere yönelik teknik gezilerin artırılması</p> <p>3. Sektörle işbirliklerinin artırılması</p> <p>4. Sektörden kişilerin öğrencilere yönelik bilimsel ve sanatsal toplantılar yapması</p>
---	--	---

TEHDİTLER		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>2. Tasarım eğitiminde kullanılan bilgisayarda kullanılan ilgili yazılımların kira bedellerinin tasarruf tedbirleri kapsamında bir süredir giderilememesi</p> <p>3. Ulaşım kampüs içi, şehir içi ulaşımında çekilen zorluk</p> <p>5. Öğrenci yemek ücretlerinin yüksek olması</p> <p>6. Yeni anasanat dalının kurulması ile birlikte gelişen teknik ekipman, bilgisayar vb. ihtiyaçlar</p>	<p>1.Bölüm tarafından düzenlenen sanat ve tasarım etkinliklerine mali destek sağlanamaması</p>	<p>1.Bilimsel araştırma projelerine verilen desteğin yeterli olmaması</p>
<p>Tehditlerin giderilme stratejileri <i>Tehditlerden sakınmak için geliştirilen stratejiler.</i></p>		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>1. Karşılanamayan yazılım ihtiyacının giderilmemesinin getireceği riski azaltmak için de öğrenci kontenjanının azaltılması</p> <p>2. Kampüs içinde düzenli ücretsiz ring konulması</p> <p>3. Öğrenci yemek bursu olanaklarının artırılması ve öğrenci temsilcilerinin söz hakkının artırılması</p>		<p>1.Bilimsel araştırma projeleri birimine ek olarak üniversitemizde sanatsal projelere destek biriminin oluşturulması</p> <p>2. Sanat içerikli projeler için üniversite dışından fon toplanmasının sağlanması</p>

FIRSATLAR		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>1. anakkale kentinde sanat faaliyetlerine olan ilginin artması ile fakültemizce ve bölüm olarak kente dair etkinlik yapma motivasyonunun artması</p> <p>2. Yakın iller arasında en donanımlı Grafik Tasarımı Bölümü olunması</p> <p>3. Öğretim eleman sayısının artması</p> <p>4. Yüksek lisans programı açılması</p> <p>5. Üst yönetimde fakültemizden öğretim elemanlarının olması</p>	<p>1. Bölüm öğretim elemanlarının yüksek motivasyonla çalışmalarını ve üretken olmaları.</p> <p>2. Bölümde farklı alt alanlarda üreten öğretim elemanlarının olması</p>	<p>1. Üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin olması</p> <p>2. Uluslararası etkinlikler ve projelere katılım</p>
<p>Fırsat Stratejileri Fırsatların avantaja dönüştürülmesinde kullanılmasına yönelik stratejiler oluştur</p>		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>1. Yenilenen öğretim planı ile alandaki yeni yaklaşımlar yakalanmakta ve öğrenciye yansıtılabilmektedir.</p> <p>2. Nitelik olarak bölgede tercih edilen bir bölüm olarak fiziki ortam ve donanım/yazılımla ilgili eksikliklerin giderilmesi, açılması planlanan lisansüstü eğitim için de bu doğrultuda hazırlık yapmak</p> <p>3. Öğretim eleman sayısının artması ve akademik yükselmelerin gerçekleşmesi ile yüksek programının açılmış olması</p>	<p>1. Akademik teşvik yönetmeliğinin sanatsal faaliyetlerinin puanlarının yeniden düzenlenerek üretken öğretim elemanlarının motivasyonlarını artırıcı düzeye çıkması avantaj sağlayacaktır.</p>	<p>1. Uluslararası etkinlikler ve projelere katılan bölümün tanınırlığı artmakta, böylece kurum markalaşmasına katkısı da artmaktadır. Bu doğrultuda öğrencilerin de girişimcilik faaliyetleri teşvik edilmelidir.</p>

11. Strateji Geliştirme

a. Amaçlar ve Hedefler

b. Performans Göstergeleri ve Stratejiler

Amaç A.1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak

Hedef H.1.1. Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.1. Araştırmacıların Yetkinliğini Artırmak İçin Planlanan Eğitimlerin Sayısı (proje hazırlama, patent, yayın vb.)	50	2	3	4	5	6	7
PG 1.1.2. Ar-Ge ve Ür-Ge projelerinde Yer Alan Öğretim Elemanı Sayısı	50	2	3	4	6	7	8
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akademisyenlerin araştırma yetkinliğini artırmak için çeşitli eğitimler vermek 2. Ür-Ge için finansal kaynak yaratmak, paydaş sayısını artırmak 3. Bölüm içerisinde proje önerileri üzerine tartışmak üzere düzenli olarak toplantıların yapılması 						

Amaç A.1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak

Hedef H.1.2. Katma Değer Yaratıcı Araştırma ve Girişimcilik Faaliyetlerini Yaygınlaştırmak

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.2.1. Ulusal ve Uluslararası Kurum/Kuruluşlar Tarafından Desteklenen Proje/Faaliyet Sayısı	20	7	10	12	14	18	20

PG. 1.2.2. Öğretim Elemanlarının WOS, ULAKBİM ve Diğer İndekslerde Taranan Bilimsel Yayın Sayısı	20	10	14	18	22	24	27
PG. 1.2.3. Öğretim Elemanlarının Bilimsel Yayınlarına, Ürün, Tasarım ve Eserlerine Yapılan Atıf Sayısı	20	15	18	23	27	30	35
PG. 1.2.4. Lisansüstü tezlerden üretilen bilimsel yayın sayısı	20	1	1	2	2	3	3
PG. 1.2.5. Tasarım, Faydalı Model ve Patent Belge Sayısı	10	3	5	7	9	11	13
PG. 1.2.6. Ar-Ge ve Ür-Ge Sonucu Ticarileştirilen Ürün Sayısı	10	1	2	3	4	5	6
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğretim Elemanlarına bilimsel yayın yapma konusunda eğitim vermek 2. Öğretim Elemanlarına proje yazma konusunda eğitim vermek 3. Lisansüstü tezlerinin nitelikli yayınlar olarak basılmasını teşvik etmek 4. Proje destek programları konusunda araştırmacıları bilgilendirmek 						

Amaç A.1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak

Hedef H.1.3. Üniversite-Sanayi-Kamu-STK-Kişi, Kurum ve Kuruluşlar ile İşbirlikleri Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Projelerini Artırmak

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.3.1. İç-Dış Paydaş İşbirliği Protokol Sayısı	40	1	2	3	4	5	6
PG 1.3.2. İç-Dış Paydaş İşbirliğinde Gerçekleştirilen Yayın Sayısı	20	1	2	3	4	5	6
PG 1.3.3. İç-Dış Paydaş İşbirliğinde Gerçekleştirilen Proje Sayısı	40	2	3	4	5	6	7
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ürün Geliştirme Projeleri hakkında eğitim vermek 2. Sektörle işbirliği ile ilgili toplantı sayısının artırılması 3. Dış paydaş sayısının artırılması 						

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak							
H 2.1 Eğitim-öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.1.1. Lisansüstü Programlarında n Mezun Olan Öğrenci Sayısı	35	0	0	7	8	9	10
PG 2.1.2. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	35	10	10	10	8	8	8
PG 2.1.3. Bölüm Dışı Seçmeli Ders Havuzundan Yararlanan Öğrenci Sayısı	30	5	8	15	20	25	30

Stratejiler	<ol style="list-style-type: none">1. Akreditasyon koşullarını sağlama konusunda gerekli araştırmaları yapmak2. Öğrencilere mesleki uygulama alanları yaratmak için kente, sanayi alanlarını genişletme ve geliştirmede üniversite olarak gerekli bilgi ve teknik desteği sağlamak.3. Yandal ve çift anadal programları açma konusunda girişimlerde bulunmak4. Öğrenci kontenjan sayısını minimum düzeyde tutmak5. Sanatta yeterlik programı açma konusunda çalışmalar yapmak
--------------------	--

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak

Hedef H.2.2. Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Artırmak

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.2.1. Projelere Başvuran Öğrenci Sayısı	20	1	3	7	12	15	25
PG 2.2.2. Kariyer Merkezi çalışmalarını kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	20	5	8	12	15	17	20
PG 2.2.3. Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	20	2	40	60	80	80	80
PG 2.2.4. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile	20	30	50	60	80	70	80

yarışmalara katılan öğrenci sayısı							
PG 2.2.5. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlik organize eden Öğrenci Sayısı	20	3	10	20	30	40	60
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğrencilere yönelik proje destekleri konusundaki eğitimleri arttırmak 2. Kariyer Merkezinin kapasitesini ve yeterliliğini iyileştirmek 3. Sosyal transkript uygulamasını etkin bir şekilde hayata geçirerek sürdürülebilir kılmak 4. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayılarını tespit etmek ve depolamak 				

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak							
Hedef H.2.3. Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.3.1. Öğretim elemanları için öğrenme öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	35	2	5	7	8	10	12
PG 2.3.2. Öğretim elemanlarının alanlarına özgü çalıştay	35	2	5	7	8	10	12

vb. öğrenme öğretme yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı							
PG 2.3.3. Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında alınan eğitim sayısı	30	2	5	7	8	8	10
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> Öğretim elemanları için öğrenme-öğretme konusunda verilen eğitimleri artırarak katılımı teşvik etmek Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında üniversite internet sayfalarına hazır eğitim videoları koymak ve aynı yere sıkça sorulan sorular kısmı oluşturmak 				

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Artırmak							
Hedef H.2.4. Eğitim-Öğretim Altyapısını Güçlendirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.4.1. Üniversite kütüphanesi sanat alanındaki basılı ve elektronik kaynakların güncellenmesi için yayın talebi sayısının artırılması	20	1	1	1	1	1	1

PG 2.4.2. Öğrenci başına düşen eğitim amaçlı mekan büyüklüğü (m2)	40	1m2	2m2	2m2	3m2	3m2	3m2
PG 2.4.3. Birim kullanımında olan makine, teçhizat, sarf malzemesi vb. eğitim araçlarının sayısının artırılması	40	1	1	2	2	3	3
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> 1. XXX 2. XXX 3. XXX 				

Amaç A.3. Fakültenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak							
Hedef H.3.1. Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.1.1. Birim tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	25	3	5	8	10	12	15
PG 3.1.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	25	1	3	5	7	9	13
PG 3.1.3. Birim tarafından dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	25	2	5	7	9	11	13

PG 3.1.4. Öğrenciler tarafından dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	25	1	3	5	8	10	15
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> 1. Kamu ve özel sektör ile oluşturulacak protokoller 2. Farkındalığı artırmak için sosyal medya ve diğer iletişim kanallarını etkin kullanmak 3. Dezavantajlı gruplara yönelik proje sayısını artırmak 				

Amaç A.3. Fakültenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak							
Hedef H.3.2. Çevre Dostu Faaliyetlerde Bölüm Olarak Katkı Sağlamak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.2.1. Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı	50	2	5	8	10	12	14
PG 3.2.2. Sürdürülebilir çevre kapsamında katılım sağlanan etkinlik sayısı	50	1	3	5	7	8	10
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> 1. Çevre konulu etkinlik ve proje sayısını artırmak 2. Öğrencileri çevre konulu etkinlik yapma ve proje yazma konusunda teşvik etmek 3. Tasarım proje ve ödevlerine çevre ve sürdürülebilirlik konularını dahil etmek 				

Amaç A.4. Bölümün Uluslararası Tanınırlığını Artırmak
--

Hedef H.4.1. Uluslararası Öğrenci, Akademik Personel Hareketliliğini Artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.1.1. Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen öğrenci sayısı	25	0	1	2	2	3	4
PG 4.1.2. Değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğrenci sayısı	25	2	3	4	5	6	8
PG 4.1.3. Değişim programları ile yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı	25	0	1	1	2	2	4
PG 4.1.4. Değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı	25	0	1	1	1	2	2
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> Değişim programları ile ilgili öğrencileri bilgilendirmek Erasmus anlaşmalı üniversite sayısını artırmak 						

Amaç A.4. Bölümün Uluslararası Tanınırlığını Artırmak							
Hedef H.4.2. Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef

PG 4.2.1. Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	20	3	5	7	7	8	10
PG 4.2.2. Düzenlenen uluslararası akademik, sosyal ve sanatsal etkinlik sayısı	20	3	5	8	10	12	15
PG 4.2.3. Uluslararası akademik, sosyal ve sanatsal etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	20	8	10	10	10	10	10
PG 4.2.4. Akademik, sosyal, sanatsal araştırma kapsamında yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı	20	0	1	1	1	2	2
PG 4.2.5. Uluslararası öğrenci sayısı	20	1	1	1	2	2	2
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bölüme gelen yabancı öğrenciler için bölüm dışı yabancı dilde seçmeli derslerin olması 2. Bölüm içerisinde uluslararası öğrencilere yönelik tanıtım ve sosyal etkinlik sayısının artırılması 3. Bölüme değişim programlarıyla gelen öğrencilerin sorun ve ihtiyaçlarını tespit etmek ve önerilerini almak için anket uygulanması, düzenli toplantıların yapılması 						

Amaç A.5. Birimin Kültür, Bilim, Sanat ve Tasarım Alanındaki Ulusal/Uluslararası Tanınırlığını Artırmak

Hedef H.5.1. Ulusal/Uluslararası düzeyde Kültür, Bilim, Sanat ve Tasarım Faaliyetlerinin sayısını arttırmak

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.1.1. Kültür, Bilim, Sanat ve Tasarım Alanında Paydaşlarla İşbirliği, İletişim Sayısını Artırmak	30	3	5	7	9	10	12
PG 5.1.2. Düzenlenen ve Katılım Sağlanan Ulusal ve Uluslararası Çalıştay, Kongre, Sempozyum, Proje vb. Etkinliklerin Sayısının Artırılması	30	2	5	7	10	12	12
PG 5.1.3. Düzenlenen ve Katılım Sağlanan Ulusal ve Uluslararası Kişisel ve Karma Sergi, Gösterim, Dinleti, Yarışma, Ödül vb. Etkinliklerin Sayısının Artırılması	40	2	5	7	10	12	12
Stratejiler							<ol style="list-style-type: none">1. Ulusal ve Uluslararası sanat ve tasarım kurum/kuruluşlarıyla işbirliklerini artırmak2. Düzenli olarak Ulusal ve Uluslararası Kişisel ve Karma Sergi, Gösterim, Dinleti, Yarışma, Ödül vb. Etkinlikleri takip etmek3. Bölüm bazındaki etkinlikleri sosyal medya hesaplarından ve web sitesinden düzenli olarak duyurmak

*Amaç ve Hedef sayısına göre arttırılmalıdır

12. İzleme ve Değerlendirme

Grafik Tasarımı Bölümü 2023-2028 Stratejik Planında belirtilen amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin düzenli olarak izlenmesi ile belirli bir sıklıkla raporlanması, izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin temelini oluşturmaktadır.

Stratejik Plan'da Bölümümüzün amaç ve hedeflerini gerçekleştirme süreleri ile kullanmaları gereken kaynaklar yer almaktadır. Ayrıca plan hedeflerinin gerçekleşme durumunu değerlendirmek için performans göstergeleri belirlenmiş, bu göstergelerin objektif ve ölçülebilir olmasına dikkat edilmiştir. Bu açıklama ve göstergeler plan döneminde yürütülen çalışmaları daha kolay izlemeyi ve değerlendirmeyi sağlayacaktır. Bunlara ek olarak hedefleri gerçekleştirme süresi, yüzdesi, yeni kaynak ihtiyacının tespiti gibi konularda hazırlanacak ara raporlar çerçevesinde planda yeni düzenlemeler yapılabilecektir.

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonuçları hedef kartları doğrultusunda takip edilerek, sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak stratejik plan gözden geçirilecek; hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılacaktır. Bu inceleme ve değerlendirmeler sonunda Bölümümüzde kurum içi veya dışı önemli değişiklikler yoksa stratejiler ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa, amaçlara ulaşma yolundaki gelişmeler olumlu ise, Stratejik Plan'ın uygulanmasına devam edilecektir. Buna karşılık Stratejik planın yaşayan bir olgu olduğu düşünüldüğünde mevcut duruma, yeni gelişen olaylara, öngörülemeyen gelişmelere, yeni fırsatların doğması sonucunda bölüm stratejik planı ve hedefleri güncellenebilecektir.