



**GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ
TEKSTİL VE MODA TASARIMI BÖLÜMÜ**

2024-2028 Stratejik Planı

İÇİNDEKİLER

1. Bölüm Tanıtımı (Tarihçe vb.)
2. Bölüm Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri
3. Bölüm Paydaş Analizi
4. Bölüm Durum Analizi
5. Akademik Alt Yapı
 - a. Akademik Kadro Dağılımı
 - b. Akademik Performans Analizi
6. İdari Alt Yapı
7. Eğitim-Öğretim Altyapısı
 - a. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri
 - b. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri
8. Fiziki Alt Yapı ve İmkanlar
 - a. Eğitim-Öğretim Alanları
 - b. Araştırma Geliştirme Alanları
 - c. Sosyal Alanlar
 - d. Teknolojik Alt Yapı
9. Mali Kaynak Analizi
10. SWOT Analizi
11. Strateji Geliştirme
 - a. Amaçlar ve Hedefler
 - b. Performans Göstergeleri ve Stratejiler
12. İzleme ve Değerlendirme

1. Bölüm Tanıtımı

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü, lisans düzeyinde tekstil ve moda tasarımı eğitimi verir. Bölümümüzün amacı, evrensel düzeyde özgün yapıtlar üretebilecek, yaratıcı, çağdaş tasarımcılar yetiştirmektir. Ayrıca tüm sanat disiplinleri arasında etkileşime açık ders programları ve dışarıya açık etkinlikler oluşturmak hedeflenmektedir.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, 19.09.1997 tarih ve 23115 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 28.03.1983 tarihli ve 2809 Sayılı Kanun'un 30. maddesine göre Bakanlar Kurulu Kararıyla 09.09.1997 tarihinde kurulmuştur. Bölümümüz ilk olarak Tekstil Tasarımı Bölümü adıyla 2003-2004 Eğitim Öğretim yılında öğrenci almıştır. Bölümümüzün adı Tekstil ve Moda Tasarımı olarak değişmiştir ve yenilenen adıyla ilk öğrencilerini 2020-2021 Eğitim Öğretim yılında almıştır. Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Lisans Programı kontenjanı YÖK tarafından 20 öğrenci olarak belirlenmiştir. Aktif kayıtlı öğrenci sayımız 79'dir. Bölümümüzde 1 adet Baskı Atölyesi, 1 adet Giyim Atölyesi, 1 adet Dokuma Atölyesi, 1 adet El Sanatları Atölyesi, 1 adet Bilgisayar Laboratuvarı ve 1 adet depo bulunmaktadır. Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü sergi etkinlikleri fakülte binasında yer alan fuaye alanında düzenlenmektedir. Terzioğlu yerleşkesinde öğretim elemanları ve öğrencilerin yararlanabileceği bir adet yemekhane ve Fakültemiz binasında bir adet kantin mevcuttur. Öğrencilerimiz Terzioğlu Yerleşkesinde bulunan kütüphane imkanlarından faydalanabilmektedir.

2. Bölüm Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri

Misyon;

- Öğrencilerin yükseköğretimin amacına, ülkenin bilim politikasına, toplumun yüksek düzeyde ve çeşitli kademelerindeki insan gücü gereksinimine göre ilgi, yetenekleri doğrultusunda yetişmelerini sağlamak,
- Bilimsel ve sanatsal alanlarda araştırmalar ve faaliyetler yapmalarını teşvik etmek,
- Çağdaş,
- Yapıcı,
- Yaratıcı,
- Gelişmeleri takip eden,
- Kazandığı bilgi, beceri ve davranışları meslek hayatına adapte edebilen,
- Ulusal kültürümüze saygılı, çevreci, insan hak ve özgürlüğünü ilke edinen,
- Eleştiriye açık, rekabetçi, emeğe ve fikre saygılı, etik değerlere sahip, ekip olarak çalışmaya uygun,
- Sorumluluk üstlenmeyi ilke edinmiş kendi alanında seçkin bireyler olarak yetişmelerini sağlamaktır.

Vizyon;

- Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümünde öğrenim gören öğrencilerin geliştirdiği yeni fikirleri, tasavvurları, etkin olarak uygulayabileceği fizikî ortamları sağlamak,
- Tasarım ilkeleri doğrultusunda tasarım süreçlerini uygulamalarını sağlamak,
- Teknik bilginin estetik değerler ve teknolojik imkânlarla öğrenme yöntemi ile yürütülmesini sağlamak,
- Eğitim-öğretim faaliyetlerinin tekstil ve giyim endüstrisinin ihtiyaç duyduğu nitelikli tasarımcı ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde yürütülmesi sağlamak,
- Teknoloji, moda, sanat ve tekstil ile ilgili gelişmeleri sürekli takip eden bireylerin yetişmelerini sağlamak, teknik bilgiyi, beceriyi ve tasarım ilkelerini hem kitle üretim sektöründe hem de sanatsal yönde kullanabilen öğrenciler yetiştiren kurumlar arasında yer almak,

- Baskı, Dokuma ve Giyim Sanat Dalları ile ihtiyaç durumunda açılacak diğer dallarda yer alan kuramsal ve uygulamalı dersler ile öğrenciyi en üst seviyede teknik bilgi, beceri ile donatmak,
- Öğrencinin yeni fikirlerini, tasavvurlarını yaratıcı yeteneği ile birleştirmesini sağlamak,
- Baskı, Dokuma ve Giyim alanlarında desen, baskı, dokuma ve giyim tasarımlarında toplumun beklentileri doğrultusunda ürünler ortaya çıkarmasını sağlamak,
- Gelişen ve değişen evrensel bir sistem içerisinde kendi alanı ile ilgili faaliyetlerde özgüven ve özveri ile yer almasını sağlamak,
- Disiplinler arası bilginin bakış açısını geliştireceği bilincini kazandırmaktır.

3. Bölüm Paydaş Analizi

Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi Tablosu

Paydaş Adı	İç/Dış Paydaş	Paydaş Faaliyet Alanı	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Rektörlük	İç	Karar alma Sürecinde /Temel Ortak	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
Akademik Personel	İç	Eğitim-öğretimde temel ortak	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
Belediyeler	Dış	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
Diğer Üniversiteler	Dış	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
İdari Personel	İç	Eğitim-öğretimde temel ortak	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
Üniversite Araştırma Merkezleri	İç	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
Mezunlar	Dış	Tecrübelerden yararlanma/Eksiklerin belirlenmesi	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
Milli Eğitim Bakanlığı	Dış	Eğitim-öğretimde temel ortak	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
Öğrenciler	İç	Eğitim-öğretimde temel ortak	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
Sanayi Kuruluşları	Dış	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Orta	Orta	Birlikte Çalış
Ticaret ve Sanayi Odası	Dış	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Zayıf	Zayıf	Birlikte Çalış
TÜBİTAK	Dış	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Orta	Orta	Birlikte Çalış
Türk Patent ve Markalar Kurulu	Dış	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Orta	Orta	Birlikte Çalış
Valilik	Dış	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
Müzeler	Dış	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış

İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Dış	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
Çanakkale Savaşları Alan Başkanlığı	Dış	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
Kolunsağ Muflon Sanayi Limited Şirketi	Dış	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış
Matmazel Çanta	Dış	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Güçlü	Güçlü	Birlikte Çalış

4. Bölüm Durum Analizi

Bölüm Program Analizi Tablosu

Anasanat Dalları	Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü	Aktif
Lisansüstü Programlar	-	-

5. Akademik Alt Yapı

Kurulduğu 2003-2004 yılı 2 akademik personel ile hizmete başlayan Bölümümüzün 31 Aralık 2023 tarihi itibariyle 9 akademik personeli bulunmaktadır.

a. Akademik Kadro Dağılımı

Tablo: 31.12.2023 Tarihi İtibariyle Akademik Personel Dağılımı Tablosu

Unvan	Ad Soyad
Doçent	Kenan SAATÇIOĞLU
Doçent	Gülşah POLAT
Dr. Öğr. Üyesi	Hilal BOZKURT
Dr. Öğr. Üyesi	Zehra Evrim KANAT
Öğretim Görevlisi	Şule GÜNAL
Öğretim Görevlisi	Mehmet ERİM
Araştırma Görevlisi	Şule ÖZTÜRK
Yabancı Uyruklu Öğr. Elemanı	Gholamreza TAHERİ
Görevlendirmeli Öğretim Elemanı Sayısı	Minara GULİYEVA
Toplam	9

b. Akademik Performans Analizi

Tablo: Bilimsel Araştırma ve Geliştirme 2023 Verileri (01.01 - 31.12.2023)

Unvan Ad Soyad	Makale	Bildiri	Kitap/Bölüm	Proje	İş Birliği Protokolü
Doç. Dr. Kenan Saatçioğlu		1		1	1
Doç. Dr. Gülşah Polat		1		1	
Dr. Öğr. Üyesi Hilal Bozkurt		1			
Dr. Öğr. Üyesi Zehra Evrim Kanat	2			1	
Dr. Öğr. Üyesi Minara Guliyeva Jamshıdı	3	3			
Öğr. Gör. Şule Günal				1	1
Öğr. Gör Mehmet Erim					
Öğr. Gör Gholamreza Taheri					
Arş. Gör. Şule Öztürk					

Tablo: Sanatsal Faaliyet 2023 Verileri (01.01 - 31.12.2023)

Unvan Ad Soyad	Kişisel Sergi	Karma Sergi	Çalıştay	Ödül ve Başarı	Toplumsal Katkı
Doç. Dr. Kenan Saatçioğlu		1	1		
Doç. Dr. Gülşah Polat	1	3			

Dr. Öğr. Üyesi Hilal Bozkurt		3			
Dr. Öğr. Üyesi Zehra Evrim Kanat	1				
Dr. Öğr. Üyesi Minara Guliyeva Jamshıdı	1	10			
Öğr. Gör. Şule Günal		2			1
Öğr. Gör Mehmet Erim		1			1
Öğr. Gör Gholamreza Taheri		2	1		
Arş. Gör. Şule Öztürk		1	1		

6. İdari Alt Yapı

Bölümümüzde 1 Bölüm Başkanı ile 1 bölüm sekreteri bulunmaktadır.

7.Eğitim-Öğretim Altyapısı

a. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü, lisans düzeyinde tekstil ve moda tasarımı eğitimi verir. Bölümümüzün amacı, evrensel düzeyde özgün yapıtlar üretebilecek, yaratıcı, çağdaş tasarımcılar yetiştirmektir. Ayrıca tüm sanat disiplinleri arasında etkileşime açık ders programları ve dışarıya açık etkinlikler oluşturmak hedeflenmektedir

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, 19.09.1997 tarih ve 23115 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 28.03.1983 tarihli ve 2809 Sayılı Kanun'un 30. maddesine göre Bakanlar Kurulu Kararıyla 09.09.1997 tarihinde kurulmuştur. Bölümümüz ilk olarak Tekstil Tasarımı Bölümü adıyla 2003-2004 Eğitim Öğretim yılında öğrenci almıştır. Bölümümüzün adı Tekstil ve Moda Tasarımı olarak değişmiştir ve yenilenen adıyla ilk öğrencilerini 2020-2021 Eğitim Öğretim yılında almıştır.

Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Lisans Programı kontenjanı YÖK tarafından 20 öğrenci olarak belirlenmiştir. Aktif kayıtlı öğrenci sayımız 61'dir. Bölümümüzde 1 adet Baskı Atölyesi, 1 adet Giyim Atölyesi, 1 adet Dokuma Atölyesi, 1 adet El Sanatları Atölyesi, 1 adet Bilgisayar Laboratuvarı bulunmaktadır.

Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü sergi etkinlikleri fakülte binasında yer alan fuaye alanında düzenlenmektedir. Terzioğlu yerleşkesinde öğretim elemanları ve öğrencilerin yararlanabileceği bir adet yemekhane ve Fakültemiz binasında bir adet kantin mevcuttur.

Öğrencilerimiz Terzioğlu Yerleşkesinde bulunan kütüphane imkanlarından faydalanabilmektedir.

b. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri

Bölümümüz Özel Yetenek Sınav'ı ile öğrenci almaktadır. Mevcut kontenjanımız 20'dir.2023-2024 yılı itibariyle bölümümüzde 79 öğrenci eğitim görmektedir. 2023 yılında 13 öğrencimezun olmuştur. Toplamda ise 203 öğrenci mezun olmuştur.

8.Fiziki Alt Yapı ve İmkanlar

a. Eğitim-Öğretim Alanları

Bölüm	Atölye Sayısı	Derslik Sayısı	Bilgisayar Lab.	Teknoloji Lab.	Oda Sayısı	Depo/Arşiv	Fotoğraf Stüdyosu
Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü	5	1	1	-	7	1	-

b. Araştırma Geliştirme Alanları

Fakülte stratejik eylem planında bahsedilecektir.

c.Sosyal Alanlar

Fakülte stratejik eylem planında bahsedilecektir.

d.Teknolojik Alt Yapı

	Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü
Bilgisayar	7 (Ofis), 11 (Atölye)
Projeksiyon	1
Yazıcı fotokopi	2
Fotoğraf makinesi	1
Çizim tableti	12

9.Mali Kaynak Analizi

Bölümümüzün herhangi bir maddi kaynağı bulunmamaktadır.

10.Swot Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>1. Yönetimde pozitif enerjili, iyimser ve yapıcı akademisyen ve idari personel ve temizlik elemanlarımızın bulunduğu bir fakülte bünyesinde yer alması,</p> <p>2. Bölümümüzün yer aldığı Fakültemizin doğal ve kültürel değerler açısından yaratıcı bir coğrafyada yer alması,</p> <p>3. Özellikle Dekanımızın ECTS ve Avrupa Birliği tanınırlık etiketi almamızdaki emekleri, Fakültemizin ve Bölümümüzün tanınmasında desteğiyle önemli rol oynaması.</p> <p>4. Akademik personel ve öğrenciler arasında güçlü sosyal ilişkiler olması,</p>	<p>1. Üniversitemizin Uluslararası bir kültür – sanat merkezi olan İstanbul kentine yakın olması,</p> <p>2. Diğer resmi ve özel kurumların kültür sanat politikalarında, etkinliklerinde (biental, çalıştay vb.) kurum ve öğretim elemanı temelinde belirleyici, destekleyici rol oynaması,</p> <p>3. Çeşitli olanaklara sahip olan Terzioğlu Kampüsü içinde yer alması ve farklı disiplinlerle iletişim kurabilmesi,</p>	<p>1. Birçok Avrupa ülkesindeki üniversitelerle Erasmus Antlaşmamız olması,</p> <p>2. Ulusal yarışma jürilerinde bölümümüz akademisyenlerinin görev alması,</p> <p>3. Bölümümüz öğretim elemanları ve öğrencilerinin ulusal ve uluslararası yarışma ve fuarlara katılımına destek olmaları,</p> <p>4. Üniversitemizin yurtiçi ve yurtdışı üniversite ve kuruluşlarla bağlantılarının olması,</p>
Güçlü yönlerin aktifleşmesi için stratejiler		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>1. Akademik personel ve öğrenciler arasındaki sosyal ilişkilerin geliştirilmesi,</p> <p>2. Akademisyenlerimizin eğitimcilik yönlerini geliştirmek konusunda desteklenmesi,</p>	<p>1. Diğer resmi ve özel kurumlarla yapılan, kültür sanat politikalarını arttırmak,</p>	<p>1. Avrupa Ülkelerindeki diğer üniversitelerle Erasmus Antlaşmalarımızı çoğaltmak,</p> <p>2. Üniversitemizin yurtiçi ve yurtdışı üniversite ve kuruluşlarla bağlantılarının geliştirilmesi,</p>

ZAYIF YÖNLER		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>1. Ofis ve derslik/atölye alanları konusunda fiziksel yetersizliklerin bulunması,</p> <p>2. Öğrencinin temel araç-gereçlerini ve tüketim malzemelerini temin edebileceği bir pazarın var olmayışı,</p>	<p>1. Çanakkale'nin bilimsel, sanatsal, kültürel, endüstriyel ve ticari alanlarda faaliyetlerin yoğun olmadığı bir şehir olması,</p> <p>2. Bölümümüz öğrenci ve öğretim elemanlarımıza katkı sağlayacak, eğitime destek olacak alanımızdaki sanatçı ve akademisyenleri kaynak yetersizliği nedeniyle fakültemize davet edemeyip, ortak çalışmalar yapamamak,</p>	<p>1. Şehrimizde sponsorluk ve finansal destek hizmetlerinin sanat alanında yetersiz oluşu bölümümüzce gerçekleştirilmek istenen birçok projeyi hayata geçirilememesine neden olması,</p> <p>2. Bölümümüz öğretim üyeleri ve öğrenciler için kültür sanat gezileri yetersizliği. Bu hususta başlıca engel araç temininin sağlanamaması,</p>

Zayıflık yönlerin iyileştirilme stratejileri

Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
1. Ofis ve derslik/atölye alanlarının fiziksel yetersizliklerinin giderilmesi,	1.Çanakkale’de bilimsel, sanatsal, kültürel faaliyetlerin artırılması, 2.Eğitime destek olacak sanatçı ve akademisyenlerle ortak çalışmaların yapılması,	1.Şehrimizdeki sponsorluk ve finansal desteğin artırılması, 2.Bölümümüz kültür ve sanat gezilerinin artırılması,

TEHDİTLER

Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
1.Eğitim-öğretim mekanlarından kaynaklanan sorunların öğrencilerin motivasyonlarına yansımaları ve sanatsal üretimlerini sekteye uğratması, 2.Öğrencilerimizin psikolojik-rehberlik sorunlarıyla ilgilenebilecek uzman bir yapının fakülte bünyesinde bulunmaması, 3. Uluslararası sergilerin kataloglarının yapılamaması sebebiyle Bölümümüzün ve Fakültemizin tanıtımının ülke çapında duyurulamaması, 4. Özel yetenek sınavlarında tercih edilme potansiyeli bakımından büyük şehirlerdeki üniversitelerin gerisinde kalması,	1.Şehrin ekonomik bağlamda yetersiz gelişmesi sebebiyle öğrencilerin tekstil ve diğer alanlardaki güncel sanat dinamiklerini takip edememeleri, 2. Sanatsal ve kültürel etkinliklere bakış ve katılım temelinde kurumların, toplumun ve kişilerin geliştirici yönde ilgisiz kalmaları, 3. Sergi mekanlarının eksikliği ve öğrencilerin sanatsal üretimlerini halkla buluşturacak mekanların sınırlı olması; bu durumun Fakülte ve Bölüm genelinde öğrencilerin motivasyon ve sanatsal üretimlerini olumsuz etkilemesi, 4.Sanat alanında Türkiye genelinde kariyer fırsatlarının yetersiz olması,	1.Bölümümüz öğrencilerinin kültürel gelişmeleri için araştırma gezilerinin yapılamaması nedeniyle kültürel vizyonlarının gelişmemesi, 2.Bölüm mezunlarının istihdamı üzerine kamu ve tasarım firmalarının herhangi bir kurumsal çalışmalarının bulunmaması,

Tehditlerin giderilme stratejileri

Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
1.Eğitim-öğretim mekanlarının sorunlarının giderilmesi, 2. Öğrencilerimizin psikolojik-rehberlik sorunlarıyla ilgilenecek uzmanın kazandırılması, 3. Uluslararası sergilerin kataloglarının yapılmasıyla Bölümümüzün ve Fakültemizin tanıtımının ülke çapında yapılması,	1. Sanatsal ve kültürel etkinliklere bakış ve katılım temelinde kurumların, toplumun ve kişilerin geliştirici ilgilerinin artırılması, 2. Sergi mekanlarının artırılması ve öğrencilerin sanatsal üretimlerini halkla buluşturulması,	1.Bölümümüz öğrencilerinin kültürel gelişimleri için araştırma gezilerinin yapılması,

FIRSATLAR		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>1.Bölümümüzün sanat eğitimine ilişkin uluslararası düzeyde iş birliği yapabilme olanaklarına sahip olması,</p> <p>2.Fakültemizde bulunan diğer bölümlerdeki farklı sanat disiplinlerinden oluşan öğretim elemanlarının birlikte oluşturabileceği proje ve etkinliklerin yönetim kadrosu aracılığıyla hayata geçirilmesi,</p>	<p>1.Yapılacak çeşitli organizasyonlar ile kentte bir çağdaş sanat müzesinin kurulabilmesi,</p> <p>2 Şehrin önemli merkezlerinde yer alan Üniversitemize bağlı kurumsal bina ve mekanların sanatsal üretim, sergi, sempozyum vb. sanatsal etkinliklere ev sahipliği yapabilecek potansiyele sahip olması,</p>	<p>1.Ulusal ve uluslararası düzeyde sanatsal, kültürel etkinlikler (çalıştay, panel, yarışma vb.) düzenleme ve yönetme gücünün bulunması,</p> <p>2. Üniversite ve bölümümüzün tanıtımını sağlayacak yarışmalı sergiler ve çalıştayların düzenlenmesi,</p>
Fırsat Stratejileri		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>1.Uluslararası düzeyde iş birliği yapabilme,</p> <p>2. Üniversitemizdeki farklı fakültelerle daha fazla iş birliği olanağı yaratmak,</p>	<p>1. Kentteki çağdaş sanat müzelerinin artması,</p> <p>2. Üniversitemize bağlı kurumsal bina ve mekanların sanatsal üretim, sergi, sempozyum vb. sanatsal etkinliklere daha fazla ev sahipliği yapabilmesi,</p>	<p>1. Ulusal ve uluslararası düzeyde sanatsal, kültürel etkinliklerin artması,</p> <p>2. Üniversite ve bölümümüzün tanıtımını sağlayacak yarışmalı sergiler ve çalıştayların artması,</p>

11. Strateji Geliştirme

a. Amaçlar ve Hedefler

b. Performans Göstergeleri ve Stratejiler

Amaç A.1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
Hedef H.1.1. Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değer	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.1. Araştırmacıların Yetkinliğini Artırmak İçin Planlanan Eğitimlerin Sayısı	40	-	1	1	1	1	1
PG 1.1.2. Ar-Ge ve Ür-Ge projelerinde	60	1	1	4	5	5	5

Yer Alan Öğretim Elemanı Sayısı							
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> 1. Akademisyenlerin araştırma yetkinliğini artırmak için çeşitli eğitimler vermek 2. Ar-Ge / Ür-Ge için finansal kaynak yaratmak 				

Amaç A.1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
Hedef H.1.2. Katma Değer Yaratıcı Araştırma ve Girişimcilik Faaliyetlerini Yaygınlaştırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.2.1. Ulusal ve Uluslararası Kurum/Kuruluşlar Tarafından Desteklenen Proje/Faaliyet Sayısı	30	3	3	3	4	4	4
PG 1.2.2. Öğretim Elemanlarının WOS, ULAKBİM ve Diğer İndekslerde Taranan Bilimsel Yayın Sayısı	30	5	8	9	10	10	10
PG. 1.2.3. Öğretim Elemanlarının Bilimsel Yayınlarına, Ürün, Tasarım ve Eserlerine Yapılan Atıf Sayısı	20	30	30	30	30	30	30
PG. 1.2.4. Lisansüstü tezlerden üretilen bilimsel yayın sayısı	-	-	-	-	-	-	-
PG. 1.2.5. Tasarım, Faydalı Model ve Patent Belge Sayısı	10		0	2	2	2	2

Mezun Olan Öğrenci Sayısı							
PG 2.1.2. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı Alan Öğretim Elemanı Sayısı	50	9	9	9	8	8	7
PG 2.1.3. Bölüm Dışı Seçmeli Ders Havuzundan Yararlanan Öğrenci Sayısı	50		5	6	6	7	8
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lisansüstü programımızın açılması için gerekli ölçütleri tamamlamak 2. BDS derslerin seçilmesi için öğrencileri teşvik etmek 						

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Artırmak

Hedef H.2.2. Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Artırmak

	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.2.1. Projelere Başvuran Öğrenci Sayısı	20	-	-	-	-	1	1
PG 2.2.2. Kariyer Merkezi çalışmalarını kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	20	-	1	1	2	2	2
PG 2.2.3. Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	20	1	3	5	7	9	11

PG 2.2.4. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	20	3	5	8	11	12	12
PG 2.2.5. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlik organize eden Öğrenci Sayısı	20	-	-	-	-	1	1
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğrencilere yönelik proje destekleri konusundaki eğitimleri arttırmak 2. Kariyer Merkezinin kapasitesini ve yeterliliğini iyileştirmek 3. Sosyal transkript uygulamasını etkin bir şekilde hayata geçirerek sürdürülebilir kılmak 				

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Artırmak

Hedef H.2.3. Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.3.1. Öğretim elemanları için öğrenme öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	35	1	1	1	1	1	1
PG 2.3.2. Öğretim elemanlarının alanlarına özgü çalıştay	30	1	5	5	5	5	5

vb. öğrenme öğretme yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı							
PG 2.3.3. Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında alınan eğitim sayısı	35	3	3	3	3	3	3
Stratejiler	1. Öğretim elemanları için öğrenme-öğretme konusunda verilen eğitimleri arttırarak katılımı teşvik etmek						

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak							
Hedef H.2.4. Eğitim-Öğretim Altyapısını Güçlendirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.4.1. Üniversite kütüphanesi sanat alanındaki basılı ve elektronik kaynakların güncellenmesi için yayın talebi sayısının artırılması	30	1	1	2	3	4	5
PG 2.4.2. Öğrenci başına düşen eğitim amaçlı mekan büyüklüğü (m2)	35	5,64	5,75	5,75	6	6	6,5

PG 2.4.3. Bölümün kullanımında olan makine, teçhizat, sarf malzemesi vb. eğitim araçlarının sayısının artırılması?	35	-	1 makine+ %10 sarf malzemesi	1 makine+ %10 sarf malzemesi	1 makine+ %10 sarf malzemesi	1 makine+ %10 sarf malzemesi	1 makine+ %10 sarf malzemesi
Stratejiler			1. Kütüphanenin basılı ve elektronik kaynak altyapısının gelişimini sürekli kılmak				

Amaç A.3. Fakültenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak							
Hedef H.3.1. Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.1.1. Bölüm tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	25	1	2	3	3	4	4
PG 3.1.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	25	-	1	1	2	2	2
PG 3.1.3. Bölüm tarafından dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	25	1	1	2	2	3	3
PG 3.1.4. Öğrenciler tarafından dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	25	-	1	1	1	2	2

Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dijital ve görsel mecralarda farkındalık oluşturacak tanıtımlara yer verilmesi 2. Farkındalığı artırmak için sosyal medya ve diğer iletişim kanallarını etkin kullanmak
--------------------	---

Amaç A.3. Fakültenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak							
Hedef H.3.2. Çevre Dostu Faaliyetlerde Fakülte Olarak Katkı Sağlamak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.2.1. Geri dönüşüme kazandırılan atık miktarı (Kg)	30	-	5	6	7	8	
PG 3.2.2. Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı	35	2	3	4	5	5	6
PG 3.2.3. Sürdürülebilir çevre kapsamında katılım sağlanan etkinlik sayısı	35	1	2	2	3	3	3
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sıfır atık konusunda duyarlılığının artırılması 2. Atık ve artıkların değerlendirilmesine yönelik disiplinler arası çalışmaların artırılması teşvik edilmesi 						

Amaç A.4. Fakültenin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak							
Hedef H.4.1. Uluslararası Öğrenci, Akademik Personel Hareketliliğini Artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.1.1. Değişim programı kapsamında	25					1	1

yurt dışından gelen öğrenci sayısı							
PG 4.1.2. Değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğrenci sayısı	25				1	1	1
PG 4.1.3. Değişim programları ile yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı	25					1	1
PG 4.1.4. Değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı	25				1	2	2
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> Bölüm içerisinde uluslararası öğrencilere yönelik tanıtım ve sosyal etkinlik sayısının artırılması Bölüme gelen yabancı öğrenciler için bölüm dışı yabancı dilde seçmeli derslerin olması 						

Amaç A.4. Fakültenin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak							
Hedef H.4.2. Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.2.1. Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	20	1	1	2	2	3	3
PG 4.2.2. Düzenlenen uluslararası akademik, sosyal ve	20	1	-	1	1	2	2

sanatsal etkinlik sayısı							
PG 4.2.3. Uluslararası akademik, sosyal ve sanatsal etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	20	-	10	15	15	17	20
PG 4.2.4. Akademik, sosyal, sanatsal araştırma kapsamında yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı	20	-	-	-	-	1	1
PG 4.2.5. Uluslararası öğrenci sayısı	20	-		1	1	1	1
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> 1. Uluslararası dış paydaş sayısını artırarak ilişkileri güçlendirmek 2. Öğrenci ve akademik personelin uluslararası akademik, kültürel ve sanatsal etkinlik ve yarışmalara katılmaları konusunda teşvik etmek 				

Amaç A.5. Bölümün Kültür, Bilim, Sanat ve Tasarım Alanındaki Ulusal/Uluslararası Tanınırlığını Artırmak							
Hedef H.5.1. Ulusal/Uluslararası düzeyde Kültür, Bilim, Sanat ve Tasarım Faaliyetlerimin sayısını arttırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.1.1. Kültür, Bilim, Sanat ve Tasarım Alanında Paydaşlarla İşbirliği, İletişim Sayısını Artırmak	25	2	3	4	5	5	6

PG 5.1.2. Düzenlenen ve Katılım Sağlanan Ulusal ve Uluslararası Çalıştay, Kongre, Sempozyum, Proje vb. Etkinliklerin Sayısının Artırılması	50	-	5	6	8	8	9
PG 5.1.3. Düzenlenen ve Katılım Sağlanan Ulusal ve Uluslararası Kişisel ve Karma Sergi, Gösterim, Dinleti, Yarışma, Ödül vb. Etkinliklerin Sayısının Artırılması	25	-	20	25	30	30	35
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paydaşlarla işbirliğinin artırılması 2. Akademik personelin etkinliklere katılımı için teşvik edilmesi 						

12. İzleme ve Değerlendirme

Stratejik Planda belirtilen amaç ve hedeflere ulaşmak amacıyla 2 yıl boyunca yapılacak çalışmalar, sistemli olarak izlenecek ve değerlendirilecektir. Bu değerlendirme sonuçlarından hareketle, Bölümümüz misyon, vizyon ve temel değerlerinin Stratejik Plan'da belirtilen amaç ve hedeflerin gerçekleşme durumu raporlaştırılacaktır. Yıllık uygulama sonuçlarını ve performans değerlendirmelerini içeren bu raporlar, her yıl şubat ayı sonuna kadar hazırlanacak idare faaliyet raporları aracılığı ile kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Stratejik Plan'da Bölümümüzün amaç ve hedeflerini gerçekleştirme süreleri ile kullanmaları gereken kaynaklar yer almaktadır. Ayrıca plan hedeflerinin gerçekleşme durumunu değerlendirmek için performans göstergeleri belirlenmiş, bu göstergelerin objektif ve ölçülebilir olmasına dikkat edilmiştir. Bu açıklama ve göstergeler plan döneminde yürütülen çalışmalarını daha kolay izlemeyi ve değerlendirmeyi sağlayacaktır. Bunlara ek olarak hedefleri gerçekleştirme süresi, yüzdesi, yeni kaynak ihtiyacının tespiti gibi konularda hazırlanacak ara raporlar çerçevesinde planda yeni düzenlemeler yapılabilecektir.

Stratejik Plan hedeflerinin gerçekleşme durumunu değerlendirmek amacıyla önce,

planda öngörülen faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşma durumu analiz edilecektir. Ardından her yılın sonunda öngörülen faaliyetlerin ne kadarının tamamlandığı incelenecektir. Bu inceleme ve değerlendirmeler sonunda Bölümümüzde kurum içi veya dışı önemli değişiklikler yoksa stratejiler ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa, amaçlara ulaşma yolundaki gelişmeler olumlu ise, Stratejik Plan'ın uygulanmasına devam edilecektir. Buna karşılık uygulamalarda beklenmeyen veya arzu edilmeyen sonuçlar ortaya çıkıyorsa, belirlenen amaç ve hedefler yeterli ve gerçekçi değilse, plan gözden geçirilerek revize edilecektir. Böylece Stratejik Plan'ın bir belge olmaktan çıkarılarak misyonumuza ve vizyonumuza ulaşmayı sağlayan bir kılavuz niteliğine kavuşturulması sağlanacaktır.