



ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ

TEKSTİL VE MODA TASARIMI BÖLÜMÜ
STRATEJİK EYLEM PLANI
(2021-2025)

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER

Tanımlar ve Kavramlar

1.GİRİŞ

- 1.1. Birimin Tanımı ve Sınırlarının Çizilmesi
- 1.2. Tanıtım ve Tarihçe
- 1.3.Misyon
- 1.4.Vizyon

2.DURUM ANALİZİ (2019-2020)

- 2.1. Akademik Yapı
- 2.2. Akademik Faaliyet Analizi
- 2.3. Fiziksel Kaynaklar
- 2.4. Kurum Kültürü
- 2.5. Teknolojik Yapı
- 2.6. Paydaş Analizi ve Paydaşların Tespit Edilmesi
- 2.7. SWOT (GZFT) Analizi

3.STRATEJİK PLAN (geleceğin tasarımı)

- 3.1.Temel Değerler
- 3.2.Farklılaşma Stratejisi
- 3.3.Stratejik Amaçlar
- 3.4.Stratejik Hedefler
- 3.5. Performans Göstergeleri

4.İZLEME VE DEĞERLENDİRME

GENEL BİLGİLER

Tanımlar ve Kavramlar

Akademik Birimler: Fakülteye bağlı bölümleri,

Eylem Planı: Üniversitenin iç değerlendirme sonuçlarına göre gerçekleştirilecek eylemlerini, eylem sorumlularını ve eylem zamanlamasını gösteren planları,

Faaliyet ve Projeler: Fakültenin stratejilerini hayata geçirmelerini sağlayan ve performanslarını gösteren faaliyetleri ve projelerini,

GZFT Analizi; Birimin güçlü ve zayıf yönlerini, önündeki fırsat ve tehditleri ortaya koyan analizi,

Misyon: Fakültenin kendisi için belirlediği temel varlık gerekçesi ve görevlerini,

Vizyon: Fakültenin gelecekte ulaşmak istediği ideallerini,

Performans: Fakültenin belirlediği stratejik hedeflerine ulaşabilme derecesini,

Performans Göstergesi: Hedeflere ne oranda ulaşıldığını gösteren ölçülebilir nitelikteki unsurları,

Strateji: Üniversitenin temel amacı doğrultusunda nasıl yönlendirilmesi gerektiğini belirleyen ve davranışını oluşturan yaklaşımları,

Stratejik Hedefler: Üniversitenin misyonu doğrultusunda belirlenmiş stratejik önemi olan spesifik ölçülebilir alt amaçlarını,

Stratejik Plan: Fakültenin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren 2021–2025 dönemi bu stratejik planını,

Stratejik Planlama: Fakültenin, iç veya dış değerlendirme sonuçlarına göre zayıf ve kuvvetli yönlerini, önündeki fırsat ve tehditleri belirlemesi, bunların ışığında kalitesini geliştirecek olan stratejilerini oluşturması, bu stratejileri ölçülebilir hedeflere dönüştürmesi ve performans göstergelerini belirleyerek onları sürekli izlemesi sürecini ifade eder.

1.GİRİŞ

1.1. Birimin Tanımı ve Sınırlarının Çizilmesi

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü, lisans düzeyinde tekstil ve moda tasarımı eğitimi verir. Bölümümüzün amacı, evrensel düzeyde özgün yapıtlar üretebilecek, yaratıcı, çağdaş tasarımcılar yetiştirmektir. Ayrıca tüm sanat disiplinleri arasında etkileşime açık ders programları ve dışarıya açık etkinlikler oluşturmak hedeflenmektedir.

1.2. Tanıtım ve Tarihçe

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, 19.09.1997 tarih ve 23115 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 28.03.1983 tarihli ve 2809 Sayılı Kanun'un 30. maddesine göre Bakanlar Kurulu Kararıyla 09.09.1997 tarihinde kurulmuştur. Bölümümüz ilk olarak Tekstil Tasarımı Bölümü adıyla 2003-2004 Eğitim Öğretim yılında öğrenci almıştır. Bölümümüzün adı Tekstil ve Moda Tasarımı olarak değişmiştir ve yenilenen adıyla ilk öğrencilerini 2020-2021 Eğitim Öğretim yılında almıştır.

Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Lisans Programı kontenjanı YÖK tarafından 20 öğrenci olarak belirlenmiştir. Aktif kayıtlı öğrenci sayımız 61'dir. Bölümümüzde 1 adet Baskı Atölyesi, 1 adet Giyim Atölyesi, 1 adet Dokuma Atölyesi, 1 adet El Sanatları Atölyesi, 1 adet Bilgisayar Laboratuvarı bulunmaktadır.

Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü sergi etkinlikleri fakülte binasında yer alan fuaye alanında düzenlenmektedir. Terzioğlu yerleşkesinde öğretim elemanları ve öğrencilerin yararlanabileceği bir adet yemekhane ve Fakültemiz binasında bir adet kantin mevcuttur.

Öğrencilerimiz Terzioğlu Yerleşkesinde bulunan kütüphane imkanlarından faydalanabilmektedir.

1.3. Misyon

• Öğrencilerin yükseköğretimin amacına, ülkenin bilim politikasına, toplumun yüksek düzeyde ve çeşitli kademelerindeki insan gücü gereksinimine göre ilgi, yetenekleri doğrultusunda yetişmelerini sağlamak,

• Bilimsel ve sanatsal alanlarda araştırmalar ve faaliyetler yapmalarını teşvik etmek,

• Çağdaş,

• Yapıcı,

• Yaratıcı,

• Gelişmeleri takip eden,

• Kazandığı bilgi, beceri ve davranışları meslek hayatına adapte edebilen,

• Ulusal kültürümüze saygılı, çevreci, insan hak ve özgürlüğünü ilke edinen,

• Eleştiriye açık, rekabetçi, emeğe ve fikre saygılı, etik değerlere sahip, ekip olarak çalışmaya uygun,

• Sorumluluk üstlenmeyi ilke edinmiş kendi alanında seçkin bireyler olarak yetişmelerini sağlamaktır.

1.4. Vizyon

• Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümünde öğrenim gören öğrencilerin geliştirdiği yeni fikirleri, tasavvurları, etkin olarak uygulayabileceği fizikî ortamları sağlamak,

• Tasarım ilkeleri doğrultusunda tasarım süreçlerini uygulamalarını sağlamak,

• Teknik bilginin estetik değerler ve teknolojik imkânlarla öğrenme yöntemi ile yürütülmesini sağlamak,

• Eğitim-öğretim faaliyetlerinin tekstil ve giyim endüstrisinin ihtiyaç duyduğu nitelikli tasarımcı ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde yürütülmesi sağlamak,

• Teknoloji, moda, sanat ve tekstil ile ilgili gelişmeleri sürekli takip eden bireylerin yetişmelerini sağlamak, teknik bilgiyi, beceriyi ve tasarım ilkelerini hem kitle üretim sektöründe hem de sanatsal yönde kullanabilen öğrenciler yetiştiren kurumlar arasında yer almak,

- Baskı, Dokuma ve Giyim Sanat Dalları ile ihtiyaç durumunda açılacak diğer dallarda yer alan kuramsal ve uygulamalı dersler ile öğrenciyi en üst seviyede teknik bilgi, beceri ile donatmak,
- Öğrencinin yeni fikirlerini, tasavvurlarını yaratıcı yeteneği ile birleştirmesini sağlamak,
- Baskı, Dokuma ve Giyim alanlarında desen, baskı, dokuma ve giyim tasarımlarında toplumun beklentileri doğrultusunda ürünler ortaya çıkarmasını sağlamak,
- Gelişen ve değişen evrensel bir sistem içerisinde kendi alanı ile ilgili faaliyetlerde özgüven ve özveri ile yer almasını sağlamak,
- Disiplinler arası bilginin bakış açısını geliştireceği bilincini kazandırmaktır.

2. DURUM ANALİZİ

2.1. Akademik Yapı

Tablo 1. 2019-2020 Yılı Bölüm Öğretim Elemanları İsimleriyle Birlikte

Prof.	Doç.	Dr. Öğr. Üyesi	Öğr. Gör	Arş. Gör.	Ayrıldı/Devam
-	-	Aylin ÖZCAN	Mehmet ERİM	Şule ÖZTÜRK	devam
-	-	Hilal BOZKURT	Şule GÜNAL	-	devam
-	-	Zehra Evrim KANAT	-	-	devam
Toplam:0	Toplam:0	Toplam: 3	Toplam: 2	Toplam: 1	Toplam:6

Tablo 2. Bölüm Öğretim Elemanlarının Çalıştıkları Uzmanlık Alanları

Öğretim Elemanının:					
Adı Soyadı	Adı Soyadı	Adı Soyadı	Adı Soyadı	Adı Soyadı	Adı Soyadı
Aylin ÖZCAN	Hilal BOZKURT	Zehra Evrim KANAT	Mehmet ERİM	Şule GÜNAL	Şule ÖZTÜRK
Uzmanlık Alanları	Uzmanlık Alanları	Uzmanlık Alanları	Uzmanlık Alanları	Uzmanlık Alanları	Uzmanlık Alanları
Moda Tasarım	Keçe Yapım Teknikleri	Tekstil Mühendisliği	Tekstil Tasarım	Tekstil Tasarım	Tekstil Tasarım
	Doğal Boyama Yöntemleri	Tekstil Teknolojisi	Baskı Tasarım	Tekstil El Sanatları	Baskı Uygulama
	Geleneksel Dokumalar	İplik Teknolojisi (Eğirme)	Baskı Uygulama		Lif Sanatı
	Ahşap Baskı	Kumaş Teknolojisi (Dokuma- Örme)			
	Bitkisel Örucülük	Tekstil Kalite Kontrolü			
		Tekstil Tasarımı			
		Dokuma Kumaş Tasarımı			
		Tekstilde Bilgisayar Uygulamaları			

Tablo 3. Bölüm Öğretim Elemanlarının Verdiği Dersler

Öğretim Elemanının:					
Adı Soyadı	Adı Soyadı	Adı Soyadı	Adı Soyadı	Adı Soyadı	Adı Soyadı
Aylin ÖZCAN	Hilal BOZKURT	Zehra Evrim KANAT	Mehmet ERİM	Şule GÜNAL	Şule ÖZTÜRK
Dersleri	Dersleri	Dersleri	Dersleri	Dersleri	Dersleri
Tasarım İlkeleri I	Tekstil El Sanatları I	Tekstil Teknolojisi I-II	Temel Sanat Eğitimi I	Buluş Kompozisyon I-II	
Kalıp ve Model Uygulama Teknikleri I	Lif Sanatı I	Mesleki Bilgisayar I- II- III- IV	Baskı Tasarımı	Moda Resmi I-II	
Kalıp ve Model Uygulama Teknikleri II	Tekstil El Sanatları III	Ev Tekstil Ürünleri Tasarımı I- II	Tekstil Tasarımı	Düşlemsel Moda I- II	
Özgün Kalıp Tasarımı I	Lif Sanatı III		Buluş Kompozisyon III	Giysi Tasarımı I-II	
Özgün Kalıp Tasarımı II			Çağdaş Sanat I	Giyim Tasarımında Süsleme I-II	
Dikiş Teknikleri I			Bitirme Ödevi		
Dikiş Teknikleri II			Tekstil Sanat Tarihi I		
Giyim Tasarımı			Eskrim		

2.2. Akademik Faaliyet Analizi

2.2.1. Bilimsel Araştırma ve Geliştirme

Tablo 4. Bilimsel Araştırma ve Geliştirme Verileri (2019-2020 yılı verileri)

Unvan adı soyadı	Makale sayısı	Bildiri Sayısı	Kitap/Kitap Bölümü	Proje Sayısı	Diğer
Dr. Öğr. Üyesi Aylin ÖZCAN	5	-	-	-	-
Dr. Öğr. Üyesi Hilal BOZKURT	-	-	-	-	-
Dr. Öğr. Üyesi Zehra Evrim KANAT	-	-	-	-	-
Öğr. Gör. Mehmet ERİM	1	-	-	-	-
Öğr. Gör. Şule GÜNAL	-	-	-	-	-
Arş. Gör. Şule ÖZTÜRK	-	-	-	-	-

TOPLAM:	6	-	-	-	-
----------------	---	---	---	---	---

2.2.2. Sanatsal Çalışmalar (2019-2020 yılı verileri)

Tablo 5. Sanatsal Çalışmalar

Unvan, adı soyadı	Kişisel sergi	Karma sergi	Workshop	Diğer
Dr.Öğr.Üyesi Aylin ÖZCAN	2	3	2	-
Dr.Öğr.Üyesi HilaL BOZKURT	-	1	-	-
Dr.Öğr.Üyesi Zehra Evrim KANAT	-	-	-	-
Öğr.Gör. Mehmet ERİM	1	6	-	-
Öğr. Gör. Şule GÜNAL	-	3	-	-
Arş. Gör. Şule ÖZTÜRK	-	4	-	-
TOPLAM:	3	17	2	-

2.3. Fiziksel Kaynaklar

Tablo 6. Bölüm Tarafından Kullanılan Fiziki Alanlar

Atölye Sayısı	Derslik Sayısı	Bilgisayar Laboratuvarı	Oda sayısı	Depo / Arşiv
4	-	1	7	-

2.4. Kurum Kültürü

Bölümümüzde kararlar bölüm kurulu üyelerinin de katıldığı toplantılarda, gerek görüldüğünde araştırma ekipleri oluşturularak alınmaktadır. Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümümüzde diğer birimler ile iş birliği içinde olmanın yaratım süreçlerimizi olumlu etkileyeceği görüşünü benimseyerek, yaptığımız çalışmalarda hem öğretim elemanlarımızın hem de öğrencilerimizin Güzel Sanatlar Fakültesinde bulunan diğer bölümlerle etkileşim halinde olması konusunda paylaşımlarda bulunup ortak çalışma fikirleri geliştirmeyi amaçlamaktayız

2.5. Malzeme, Araç-Gereç ve Teknolojik Yapı

Tablo 7. Bölüm Tarafından Kullanılan Araç-Gereç ve Teknolojik Malzeme Sayısal Verileri

Cinsi	Akademik personel kullanımında	Kullanım dışı	Eğitim Amaçlı kullanımda	Kullanım dışı	Toplam
Bilgisayar	6	-	18	-	24
Projeksiyon	-	-	1	-	1
Yazıcı-fotokopi makinesi	1	1	-	-	2
Akıllı Tahta	-	-	-	-	-
Fotoğraf Makinesi	-	-	1	-	1
Kamera	-	-	-	-	-
Mikrofon	-	-	-	-	-

Tablo 8: Atölyelerde Kullanılan Araç-Gereç ve Teknolojik Malzeme Sayısal Verileri

Atölye adı/Numarası	Malzeme Adı	Teknik Özelliği	Kullanılıyor	Kullanılmıyor
Baskı Atölyesi/238	Pozlandırma Makinesi	3000 W Kurutma Fırınlı	X	
Baskı Atölyesi/238	Işıklı Masa	70x100 (2 adet)	X	
Baskı Atölyesi/238	Baskı Masası	10 metre yapışkansız.	X	
Baskı Atölyesi/238	İpek Germe Makinesi	120x120 cm yarı otomatik	X	
Dokuma Atölyesi/235	Armürlü Manuel Numune Dokuma Tezgâhı	-	X	
Dokuma Atölyesi/235	Halı Tezgâhı	-	X	
Dokuma Atölyesi/235	2 adet Kamçılı Dokuma Tezgâhı	-	X	

Tekstil El Sanatları/234	Boyama Kazanı	-	X	
Tekstil El Sanatları/234	Ocak	-	X	
Tekstil El Sanatları/234	1 adet Masaüstü Bilgisayar	-	X	
Giyim Atölyesi/233	1 adet Masaüstü Bilgisayar	-	X	
Giyim Atölyesi/233	4 adet Sanayi Tipi Dikiş Makinesi	-	X	
Giyim Atölyesi/233	5 adet Ev Tipi Dikiş Makinesi	-	X	
Giyim Atölyesi/233	Buhar Kazanlı Ütü	-	X	
Bilgisayar Laboratuvarı/243	15 adet Masaüstü Bilgisayar	-	X	
Bilgisayar Laboratuvarı/243	1 adet Projeksiyon Makinesi	-	X	

2.6. Paydaş Analizi ve Paydaşların tespit edilmesi

Paydaş analizi sürecinde; stratejik planlamanın temel unsurlarından biri olan katılımıcılık sağlanmış ve Üniversitenin etkileşim içinde bulunduğu paydaşların görüşleri ile birlikte ana takvim ve temel bileşenlerinin kararlaştırılması müteakip, güçlü ve zayıf yönlerini, tehdit ve fırsatları değerlendirmeleri istenmiştir. Paydaşlarla yapılan toplantılarda mümkün olduğunca tartışma, eleştirel düşünme ve yaratıcılığı ön plana çıkarabilecek bir planın çıkması için gerekli tartışma ortamı hazırlanmıştır.

- Mezunlar
- İş Dünyası
- Akademisyenler (İç)
- Akademisyenler (Dış)
- Öğrenciler
- Sivil Toplum
- Medya
- Devlet (idari birimler)
- Düzenleyici kurumlar
- İdari kadrolar (İç) üniversite temel paydaşları olarak belirlenmiştir.

Paydaşlarımızın etki ve önem derecesi dikkate alınarak puanlanıp önem derecesine göre oluşturulan sıralama iç paydaşlarımız **Tablo 9** de ve dış paydaşlarımız **Tablo 10** da gösterilmiştir.

Tablo 9: Paydaş Tespit ve Önceliklendirme Tablosu (İç Paydaşlar)

Paydaş Adı	Neden Paydaş	Önceliği	Önem Derecesi
İdari Personel	Kamu Hizmeti Üretim Sürecinde Temel Ortak	Yüksek	5
Rektörlük	Karar alma sürecinde/temel Ortak	Yüksek	5
Diğer Bölümler	Fikir alışverişi sürecinde tecrübelerden yararlanma	Orta	4
Akademik Personel	Yeni hedefler ve ihtiyaçlar belirleme	Yüksek	5
Öğrenciler	Öğrenci katkısının sağlanması	Yüksek	5

Tablo 10: Paydaş Tespit ve Önceliklendirme Tablosu (Dış Paydaşlar)

Paydaş Adı	Neden Paydaş	Önceliği	Önem Derecesi
Yükseköğretim Kurulu (YÖK)	Yönlendirme, Koordinasyon, Standart Belirleme vb.	Yüksek	5
TÜBİTAK	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Yüksek	5
Mezun Öğrencilerimiz	Tecrübelerden yararlanma/Eksiklerin belirlenmesi	Yüksek	5
Özel Şirketler	Proje Çalışması, Ortak Çalışma vb.	Orta	3
KOSGEB	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Yüksek	5
Çanakkale Valiliği	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Yüksek	5
Diğer Üniversiteler	Üst Politika Belgeleri, Plan ve Programlar	Yüksek	5
Sivil Toplum Kuruluşları	Üst Politika Belgeleri, Plan ve Programlar	Orta	3
Yerel yönetimlere bağlı galeri, müze ve sergi alanları	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Yüksek	5
Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Orta	3
Sanayi ve Ticaret Kuruluşları	Proje Çalışması, Ortak Çalışma	Orta	3

2.7. SWOT (GZFT) Analizi

BÖLÜMÜNÜZÜN GZFT YÖNLERİ

GÜÇLÜ YÖNLER		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>1. Yönetimde pozitif enerjili, iyimser ve yapıcı akademisyen ve idari personel ve temizlik elemanlarımızın bulunduğu bir fakülte bünyesinde yer alması,</p> <p>2. Bölümümüzün yer aldığı Fakültemizin doğal ve kültürel değerler açısından yaratıcı bir coğrafyada yer alması,</p> <p>3. Özellikle Dekanımızın ECTS ve Avrupa Birliği tanınırlık etiketi almamızdaki emekleri, Fakültemizin ve Bölümümüzün tanınmasında desteğiyle önemli rol oynaması.</p> <p>4. Akademik personel ve öğrenciler arasında güçlü sosyal ilişkiler olması,</p>	<p>1. Üniversitemizin Uluslararası bir kültür – sanat merkezi olan İstanbul kentine yakın olması,</p> <p>2. Diğer resmi ve özel kurumların kültür sanat politikalarında, etkinliklerinde (biental, çalıştay vb.) kurum ve öğretim elemanı temelinde belirleyici, destekleyici rol oynaması,</p> <p>3. Çeşitli olanaklara sahip olan Terzioğlu Kampüsü içinde yer alması ve farklı disiplinlerle iletişim kurulabilmesi,</p>	<p>1. Birçok Avrupa ülkesindeki üniversitelerle Erasmus Antlaşmamız olması,</p> <p>2. Ulusal yarışma jürilerinde bölümümüz akademisyenlerinin görev alması,</p> <p>3. Bölümümüz öğretim elemanları ve öğrencilerinin ulusal ve uluslararası yarışma ve fuarlara katılımına destek olmaları,</p> <p>4. Üniversitemizin yurtiçi ve yurtdışı üniversite ve kuruluşlarla bağlantılarının olması,</p>
Güçlü yönlerin aktifleşmesi için stratejiler		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>1. Akademik personel ve öğrenciler arasındaki sosyal ilişkilerin geliştirilmesi,</p> <p>2. Akademisyenlerimizin eğitimcilik yönlerini geliştirmek konusunda desteklenmesi,</p>	<p>1. Diğer resmi ve özel kurumlarla yapılan, kültür sanat politikalarını arttırmak,</p>	<p>1. Avrupa Ülkelerindeki diğer üniversitelerle Erasmus Antlaşmalarımızı çoğaltmak,</p> <p>2. Üniversitemizin yurtiçi ve yurtdışı üniversite ve kuruluşlarla bağlantılarının geliştirilmesi,</p>

ZAYIF YÖNLER		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>1. Ofis ve derslik/atölye alanları konusunda fiziksel yetersizliklerin bulunması,</p> <p>2. Öğrencinin temel araç-gereçlerini ve tüketim malzemelerini temin edebileceği bir pazarın var olmayışı,</p>	<p>1. Çanakkale'nin bilimsel, sanatsal, kültürel, endüstriyel ve ticari alanlarda faaliyetlerin yoğun olmadığı bir şehir olması,</p> <p>2. Bölümümüz öğrenci ve öğretim elemanlarımıza katkı sağlayacak, eğitime destek olacak alanımızdaki sanatçı ve akademisyenleri kaynak yetersizliği nedeniyle fakültemize davet edemeyip, ortak çalışmalar yapamamak,</p>	<p>1. Şehrimizde sponsorluk ve finansal destek hizmetlerinin sanat alanında yetersiz oluşu bölümümüzce gerçekleştirilmek istenen birçok projeyi hayata geçirilememesine neden olması,</p> <p>2. Bölümümüz öğretim üyeleri ve öğrenciler için kültür sanat gezileri yetersizliği. Bu hususta başlıca engel araç temininin sağlanamaması,</p>

Zayıflık yönlerin iyileştirilme stratejileri

Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
1. Ofis ve derslik/atölye alanlarının fiziksel yetersizliklerinin giderilmesi,	1. Çanakkale’de bilimsel, sanatsal, kültürel faaliyetlerin arttırılması, 2. Eğitime destek olacak sanatçı ve akademisyenlerle ortak çalışmaların yapılması,	1. Şehrimizdeki sponsorluk ve finansal desteğin arttırılması, 2. Bölümümüz kültür ve sanat gezilerinin arttırılması,

TEHDİTLER

Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
1. Eğitim-öğretim mekanlarından kaynaklanan sorunların öğrencilerin motivasyonlarına yansımaları ve sanatsal üretimlerini sekteye uğratması, 2. Öğrencilerimizin psikolojik-rehberlik sorunlarıyla ilgilenebilecek uzman bir yapının fakülte bünyesinde bulunmayışı, 3. Uluslararası sergilerin kataloglarının yapılamaması sebebiyle Bölümümüzün ve Fakültemizin tanıtımının ülke çapında duyurulamaması, 4. Özel yetenek sınavlarında tercih edilme potansiyeli bakımından büyük şehirlerdeki üniversitelerin gerisinde kalması,	1. Şehrin ekonomik bağlamda yetersiz gelişmesi sebebiyle öğrencilerin tekstil ve diğer alanlardaki güncel sanat dinamiklerini takip edememeleri, 2. Sanatsal ve kültürel etkinliklere bakış ve katılım temelinde kurumların, toplumun ve kişilerin geliştirici yönde ilgisiz kalmaları, 3. Sergi mekanlarının eksikliği ve öğrencilerin sanatsal üretimlerini halkla buluşturacak mekanların sınırlı olması; bu durumun Fakülte ve Bölüm genelinde öğrencilerin motivasyon ve sanatsal üretimlerini olumsuz etkilemesi, 4. Sanat alanında Türkiye genelinde kariyer fırsatlarının yetersiz olması,	1. Bölümümüz öğrencilerinin kültürel gelişmeleri için araştırma gezilerinin yapılamaması nedeniyle kültürel vizyonlarının gelişmemesi, 2. Bölüm mezunlarının istihdamı üzerine kamu ve tasarım firmalarının herhangi bir kurumsal çalışmalarının bulunmayışı,

Tehditlerin giderilme stratejileri

Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
1. Eğitim-öğretim mekanlarının sorunlarının giderilmesi, 2. Öğrencilerimizin psikolojik-rehberlik sorunlarıyla ilgilenecek uzmanın kazandırılması, 3. Uluslararası sergilerin kataloglarının yapılmasıyla Bölümümüzün ve Fakültemizin tanıtımının ülke çapında yapılması,	1. Sanatsal ve kültürel etkinliklere bakış ve katılım temelinde kurumların, toplumun ve kişilerin geliştirici ilgilerinin arttırılması, 2. Sergi mekanlarının arttırılması ve öğrencilerin sanatsal üretimlerini halkla buluşturulması,	1. Bölümümüz öğrencilerinin kültürel gelişimleri için araştırma gezilerinin yapılması,

FIRSATLAR		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>1.Bölümümüzün sanat eğitimine ilişkin uluslararası düzeyde iş birliği yapabilme olanaklarına sahip olması,</p> <p>2.Fakültemizde bulunan diğer bölümlerdeki farklı sanat disiplinlerinden oluşan öğretim elemanlarının birlikte oluşturabileceği proje ve etkinliklerin yönetim kadrosu aracılığıyla hayata geçirilmesi,</p>	<p>1.Yapılacak çeşitli organizasyonlar ile kentte bir çağdaş sanat müzesinin kurulabilmesi,</p> <p>2 Şehrin önemli merkezlerinde yer alan Üniversitemize bağlı kurumsal bina ve mekanların sanatsal üretim, sergi, sempozyum vb. sanatsal etkinliklere ev sahipliği yapabilecek potansiyele sahip olması,</p>	<p>1.Ulusal ve uluslararası düzeyde sanatsal, kültürel etkinlikler (çalıştay, panel, yarışma vb.) düzenleme ve yönetme gücünün bulunması,</p> <p>2.Üniversite ve bölümümüzün tanıtımını sağlayacak yarışmalı sergiler ve çalıştayların düzenlenmesi,</p>
Fırsat Stratejileri		
Eğitim-Öğretim	Sanatsal Faaliyetler	Araştırma ve Projeler
<p>1.Uluslararası düzeyde iş birliği yapabilme,</p> <p>2. Üniversitemizdeki farklı fakültelerle daha fazla iş birliği olanağı yaratmak,</p>	<p>1. Kentteki çağdaş sanat müzelerinin artması,</p> <p>2. Üniversitemize bağlı kurumsal bina ve mekanların sanatsal üretim, sergi, sempozyum vb. sanatsal etkinliklere daha fazla ev sahipliği yapabilmesi,</p>	<p>1. Ulusal ve uluslararası düzeyde sanatsal, kültürel etkinliklerin artması,</p> <p>2. Üniversite ve bölümümüzün tanıtımını sağlayacak yarışmalı sergiler ve çalıştayların artması,</p>

2. STRATEJİK PLAN

Tablo 11: Bölümün 5 yıllık hedef çerçevesinde yayın, sempozyum, sanatsal etkinlik, proje, toplumsal katkı çalışmalarının sayısı

Öğretim Elemanının adı	Hedeflenen yayın sayısı	Hedeflenen sempozyum sayısı	Hedeflenen sanatsal etkinlik sayısı	Hedeflenen proje sayısı	Hedeflenen Toplumsal katkı çalışmaları	Planlanan zaman dilimi
Dr.Öğr.Üyesi Aylin ÖZCAN	10	10	12	2	-	2021-2025
Dr.Öğr.Üyesi Hilal BOZKURT	4	3	8	-	-	2021-2025
Dr.Öğr.Üyesi Zehra Evrim KANAT	10	3	2	2	-	2021-2025
Öğr.Gör. Mehmet ERİM	5	5	15	1	2	2021-2025
Öğr. Gör. Şule GÜNAL	-	-	12	-	-	2021-2025
Arş. Gör. Şule ÖZTÜRK	2	1	20	2	1	2021-2025
	Toplam: 31	Toplam:22	Toplam:69	Toplam:7	Toplam:3	

Tablo 12: Bölümün 5 yıllık hedef çerçevesinde fiziki, teknik alt yapı ve akademik güçlenme hedefleri

Bölümün fiziki büyüme hedefleri	Bölümün teknik alt yapı büyüme hedefleri	Bölümün akademik güçlenme hedefleri(Öğretim elemanı, arş gör)	Planlanan zaman dilimi
1.Ofis sayısının artırılması	Bilgisayar atölyesinin yenilenmesi	Profesör kadrosu (0)	2021-2025
2.Bölüme ait derslik	Lisanslı programların temini	Doçent kadrosu (2)	2021-2025
3.Doğal boyama atölyesi	Bütün ofislere klima sağlanması	Dr.Öğr.Üyesi kadrosu (4)	2021-2025
		Öğretim görevlisi kadrosu (3)	
		Arş. Gör. Kadrosu (2)	

Tablo 13. Bölümün Sürdürülebilirlik Hedefleri

Bölümün Sürdürülebilirlik Faaliyetleri	Bölümün Sürdürülebilirlik hedefleri	Gerçekleştirme planı	Planlanan zaman dilimi
Tanınma ve tercih edilme,	Bölümümüzü öğrenciler açısından büyük şehirlerdeki tekstil ve moda tasarımı bölümleri kadar tercih edilir hale getirmek,	Akademik ve sanatsal faaliyetlerin artırılması ve duyurulması,	2021-2025
Uluslararası festival organizasyonu,	Bölümümüzün uluslararası bir festivalle temsil edilmesi,	Düzenli olarak yapılacak uluslararası bir festival organizasyonu düzenlemek,	2021-2025
Lisansüstü eğitime başlama,	Yüksek Lisans ve Doktora Programlarının açılması,	Akademik kadronun lisansüstü eğitime başlayabilecek sayıya ulaştırılması,	2021-2025
Akademik yayın ve sanatsal faaliyet sayısını arttırmak,	Akademik ve sanatsal düzeyin yükseltilmesi,	Akademik personelin akademik ve sanatsal projelerinin teşvik edilmesi,	2021-2025

3.1. Temel Değerler

Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümünün temel değerleri saygı, hoşgörü, barış, ekip çalışmasının önemini anlaşılması, disiplinlerarası çalışma pratiğinin edinilmesi, yaratıcılık, açık fikirlilik, analitik düşünme süreçlerinin pekiştirilmesi ve süreç odaklı çalışma anlayışının idrak edilmesidir.

3.2. Farklılaşma Stratejisi

Sanat, tasarım ve bilim alanlarında ulusal ve uluslararası olarak saygınlığı artan, önde gelen öğretim ve araştırma kurumlarından birisi olmak; gerçekleştirdiği yenilikçi akademik çalışmalar ve yetiştirdiği nitelikli mezunları, bilim ve sanat adamları ile akademik ve toplumsal yaşama, sanayi ve iş dünyasına katkıda bulunmak ve yön vermektir.

3.2.1. Konum Tercihi

Bölümümüzü tercih eden öğrenci profili göz önünde bulundurulduğunda Fakültemiz bölgenin sanat etkinliklerine katkı yapan, özgüveni yüksek, mesleki donanımı güçlü, eğitim odaklı bir konum tercihine sahiptir. Bu özelliklerle mezun öğrencilerin ayrıca köklü üniversitelerin Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümlerinden mezun olan öğrencilerle piyasada ve sanat camiasında rekabet edebilir düzeye erişebilmeleri hedeflenmektedir. Bölümümüz akademik personelinin yapacağı bilimsel projeler, sergiler ve yayınlar ile bölgesel ve küresel olarak bilime katkı sağlamak ve üniversite şehir-sanat ilişkisini geliştirmek amacıyla aynı zamanda araştırma odaklı bir konum tercihine sahiptir.

3.2.2. Başarı Bölgesi

Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümümüz güçlü çalışmalarını şehrimizin ihtiyaçlarını karşılamak üzere faaliyetlerini sürdürecektir. Bölümümüz eğitim, uygulama ve araştırmaya dayalı çalışmalarıyla üniversite ve diğer alanlarda iş birliğinin geliştirilmesi ve anasanat dalı bazında uygulamaya yönelik eğitimlerle şehir-sanat entegrasyonunu sağlamak öncelikli amacımız arasındadır.

3.2.3. Değer Sunumu

Bölümümüz henüz 17 yıllık bir geçmişi olması nedeniyle, laboratuvar, atölye, araştırma merkezi ve anabilim dalı bazında akademik personel ihtiyacı giderilememiştir. Fakültemizi tercih edecek öğrencilerin öncelikli olarak bölgede bulunan nispeten fiziki, teknolojik ve akademik altyapısını tamamlamış üniversiteleri tercih etmesi belirgin dezavantajlarımızdan biridir. Buna karşın iyi eğitilmiş akademik personeli ve bölgenin gelişimine açık bir potansiyelinin olması nedeniyle en kısa sürede bölgenin ve ülkenin ihtiyaçlarına cevap verebilecek düzeyde eğitim faaliyetleri gerçekleştirebilecek bir bölüm olarak ortaya çıkmak en mühim amacımızdır.

3.2.4. Temel Yetkinlik

Bölümümüzün sahip olduğu temel yetkinlik alanları; konum tercihi, başarı bölgesi tercihi ve değer sunumu tercihi göz önünde bulundurulduğunda:

i. Öğrenci merkezli eğitim anlayışını benimseyen bölümümüzde eğitim öğretim ve araştırma konusunda istekli ve mesleki yeterliliğe sahip 6 akademik personel görev yapmaktadır.

ii. Öğretim üyelerimiz tarafından öğrencilerimize eğitim, araştırma ve mesleki konularda etkin danışmanlık hizmeti verilmektedir.

iii. Dersler öğretim elemanları tarafından modern derslik, laboratuvar ve atölyelerde, öğrenci memnuniyetini esas alacak şekilde ve özenle işlenmektedir.

iv. Üniversitemizdeki öğrenci kulüpleri öğrencilerimizin araştırma geliştirme faaliyetlerini gerçekleştirebilmeleri için aktif olarak çalışmaktadırlar.

v. Uygulamalı eğitimi destekleyen laboratuvarlar ve atölyelerin sayısı ve mevcut olanların niteliği arttırılmaktadır.

vi. Bilimsel araştırma ve yayınlar artmakta ve bunun gerçekleşebilmesi için öğretim elemanlarına asgari donanım sağlanmaktadır.

vii. Öğrenci ve öğretim elemanlarının yurtiçi ve yurt dışı hareketlilik programlarından yararlanması teşvik edilmektedir.

viii. Personelin eğitim, kurs ve kongre vb. etkinliklere katılımı teşvik edilmektedir.

ix. Yaygın ve etkin danışmanlık hizmeti verilmektedir.

x. Öğrenci kulüplerinin etkin çalışması için destek verilmektedir.

xi. Bölüm tanıtım faaliyetlerine ağırlık verilmektedir.

3.3.Stratejik Amaçlar

Tekstil ve Moda Tasarımı Stratejik Planı içinde belirtilmiştir.

3.4.Stratejik Hedefler:

Tekstil ve Moda Tasarımı Stratejik Planı içinde belirtilmiştir.

3.5.Performans Göstergeleri

Tekstil ve Moda Tasarımı Stratejik Planı içinde belirtilmiştir.

2021-2025 STRATEJİK PLANI ÇERÇEVESİNDE TEKSTİL VE MODA TASARIMI BÖLÜMÜNÜN STRATEJİK AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGESİ

TEKSTİL VE MODA TASARIMI BÖLÜMÜ STRATEJİK PLANI

STRATEJİK AMAÇ 1: BİLİMSEL ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME VE UYGULAMA FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Stratejik Hedefler:

H.1.Yurt dışı ve içi yayınlar,

H.2.Yurt dışı ve içi etkinlikler,

H.3. Uluslararası ve ulusal ve bildiri sunumu veya çalıştay katılımı,

H.4. Bilimsel araştırma projelerinin artırılması,

H.5. AB ve ulusal projeler,

H.6. Uluslararası ve ulusal yarışmalara katılım,

H.7. Kitap ve kataloglar yayınlamak,

Hedef 1. Yurt dışı ve içi yayınlar

Faaliyet: Yayın çalışmaları için gerekli zamanın ayrılması,

Kısıt ve Engeller: Yoğun ders yükü ve görevler, araştırma görevlisi eksikliği, bilimsel ve sanatsal çalışmalar için derslik ve atölye gibi fiziki imkanların eksikliği,

Yöntem: Ders yükü ve görevlerin dağılımının kadro gelişmesi ile dengelenmesi, teknik altyapıların sağlanması, fiziki eksikler için taleplerin oluşturulması,

Gösterge: Bölüm öğretim üyelerinin planladığı Yurt dışı ve Yurt içi toplam yayın sayısı / 5 yıl oranında toplam 31 yayını yapmak,

Hedef 2. Yurt dışı ve içi etkinlikler

Faaliyet: Öğretim elemanlarını organize ve motive edilmesi,

Kısıt ve Engeller: Mali olanakların yetersizliği ve sponsor bulmanın giderek güçleşmesi,

Yöntem: Mesleki kamu ve özel kurumlarla iş birliği yapılması,

Gösterge: Bölüm öğretim üyelerinin planladığı yurt dışı ve yurt içi toplam etkinlik sayısı/ 5 yılda toplam 69 etkinliği yapmak,

Hedef 3. Uluslararası ve ulusal bildiri sunumu veya çalıştay katılımı,

Faaliyet: Üniversiteler arası iş birliğini artırılması, sempozyum, kongre vb. katılımın artması,

Kısıt ve Engeller: Ödenek eksikliği, ders yükünün fazlalığı, bilimsel ve sanatsal çalışma için yeterli zamanın oluşmaması, akademik çalışmaların yetersizliği,

Yöntem: Alan ile ilgili kamu ve özel teşebbüsler ile iş birliği, eşit ders paylaşımı, öğretim üyelerinin bilimsel ve sanatsal çalışma için motive edilmesi,

Gösterge: Bölüm öğretim üyelerinin planladığı uluslararası bildiri sayısı / yıl oranında toplam bildiri sunumu veya çalıştay katılımı verileri,

Bölüm öğretim üyelerinin planladığı ulusal bildiri sayısı / yıl oranında toplam bildiri sunumu veya çalıştay katılımı verileri,

Hedef 4. Bilimsel araştırma projelerinin artırılması,

Faaliyet: Projelerin özendirilmesi ve tanıtım yapılması,

Kısıt ve Engeller: Ders yükünün fazlalığı, projeler hakkında yetersiz bilgilendirme,

Yöntem: Eşit ders dağılımı, öğretim üyesi grup çalışmaları yapılması, aktif proje bilgilendirmeleri,

Gösterge: Bölüm öğretim üyelerinin planladığı bilimsel araştırma projesi / yıl oranında toplam proje sayısı,

Hedef 5. AB ve ulusal projeler,

Faaliyet: Zaman organizasyonu yapılması ve AB projeleri tanıtımının yapılması,

Kısıt ve Engeller: Proje konularının sanat ve tasarım kapsamından uzak kalması, disiplinler arası çalışma eksikliği,

Yöntem: Farklı disiplinler ile çalışmalar yapmak, proje eğitimlerini artırmak,

Gösterge: Öğretim üyelerinin yıllık planladığı AB projesi sayısı / 5 yıl oranında toplam proje sayısı; Öğretim üyelerinin yıllık planladığı ulusal proje / 5 yıl oranında toplam 7 proje sayısı,

Hedef 6. Uluslararası ve ulusal yarışmalara katılım,

Faaliyet: Ulusal ve uluslararası yarışma vb. etkinliklerin takip edilerek, yıllık katılım planları oluşturmak,

Kısıt ve Engeller: Mali olanaksızlıklar ve kısıtlı çalışma zamanı,

Yöntem: Finansal destek sağlanması,

Gösterge: Öğretim üyelerinin yıllık planladığı uluslararası proje ve yarışma / 5 yıl oranında toplam katılım sayısı, Öğretim üyelerinin yıllık planladığı ulusal proje ve yarışma / 5 yıl oranında toplam katılım sayısı,

Hedef 7. Kitap ve kataloglar yayınlamak,

Faaliyet: Ortak yayın yapılmasının özendirilmesi,

Kısıt ve Engeller: Ders yükünün fazlalığı, yetersiz sanatsal ve bilimsel çalışma,

Yöntem: Akademisyen grup çalışmaları yapılması,

Gösterge: Öğretim üyelerinin yıllık planladığı kitap & katalog / 5 yıl oranında toplam yayın sayısı,

STRATEJİK AMAÇ 2. EĞİTİM ÖĞRETİM KALİTESİNİ ARTTIRILMASI

Stratejik Hedefler:

H.1. Ders programı ve içeriklerinin güncellenmesi,

H.2. Atölye, stüdyo ve laboratuvarların kurulması veya modernizasyonu,

H.3. Yurt içi ve dışı staj olanaklarının artırılması,

H.4. Ulusal ve uluslararası GSF fakülteleriyle karşılaştırma yapılarak eğitim performanslarının karşılaştırılması (workshop, seminer, toplantı vb.),

Hedef 1.

Faaliyet: Ders programlarındaki eksikliklerin ve yapılması gereken değişikliklerin belirlenmesi, ders kriterlerinin belirlenerek dönem başında öğrenciler ile paylaşılması,

Kısıt ve Engeller: Akademik kadro yetersizliği,

Yöntem: Öğretim üyesi grup çalışmaları yapılması,

Gösterge: Ders programları bölümler bazında yılda 1 kere iç ve dış paydaşların katılımı ile değerlendirilmesi ve güncellenmesi,

Hedef 2.

Faaliyet: Mevcut durum analizlerinin yapılarak eksiklerin ve ihtiyaçların belirlenerek ilgili birimlere bildirilmesi,

Kısıt ve Engeller: Mali olanakların yetersizliği,

Yöntem: Fiziki eksikler için taleplerin oluşturulması,

Gösterge: Bölümün eksik atölye /laboratuvarlarını kurulması ilk iki yılda eksik atölyelerin tamamlanması,

Hedef 3.

Faaliyet: Yurt içi ve dışı stajyer kabul eden firmaların belirlenmesi,

Kısıt ve Engeller: Mali olanakların yetersizliği,

Yöntem: Akademik kadro ve bütçe yetersizliği,

Gösterge: Her yıl en az 2 öğrencinin yurtdışına staja gönderilmesi,

Hedef 4.

Faaliyet: Eğitim öğretim faaliyetleri, uygulamalı dersler, teorik derslerin vb. faaliyetlerin diğer birimler ile karşılaştırılması ve iyi bulunan yönlerin değerlendirilmesi,

Kısıt ve Engeller: Mali olanakların yetersizliği,

Yöntem: Akademik kadro yetersizliği,

Gösterge: Yılda 1 kez belirlenen kurumlarla beraber çalışma yapılması, müfredatlarıyla karşılaştırılması,

STRATEJİK AMAÇ 3. ULUSAL VE ULUSLARARASI TANINIRLIK VE TERCİH EDİLİRLİK

Stratejik Hedefler:

H.1. Uluslararası ilgili eğitim ve sanat kurumları, sektörler ile işbirliğinin geliştirerek tanınırlık faaliyetlerinin arttırılması

H.2. Yurt içinde tanınırlık faaliyetlerinin arttırılması

H.3. Ulusal ve uluslararası tercih edilirlüğün arttırılması

Hedef 1.

Faaliyet: Bilgi İşlem Daire başkanlığı ile koordineli çalışarak web sayfasının uluslararası standartlara uygun hazırlanması,

Kısıt ve Engeller: Akademik kadro yetersizliği ve ders yükünün fazlalığı,

Yöntem: AB programları ve Erasmus gibi değişim programlarının öğretim elemanı, öğrenci ve idari personele tanıtılarak teşvik sağlanması,

Gösterge: Yılda 1 defa düzenli toplantılar yapılması ve 1 öğrenci/1 öğretim elemanın gönderilmesi,

. Hedef 2.

Faaliyet: Farabi, Mevlâna Programlarına yönelik tanıtımlarının yapılması

Kısıt ve Engeller: Akademik kadro yetersizliği,

Yöntem: Kariyer günlerinin düzenlenmesi,

Gösterge: Bölümün sosyal medya hesaplarının oluşturulması ve haftalık güncellenmesi

. Hedef 3.

Faaliyet: Fakültemizin öğretim programlarının, faaliyet alanlarının, başarılarının duyurulması ve tanıtımının sağlanması,

Kısıt ve Engeller: Akademik kadro yetersizliği ve ders yükünün fazlalığı,

Yöntem: Dış paydaşlar ve mezunlarla etkin iş birliği kurulması ve iletişim sağlanması,

Gösterge: Yılda 4 defa teknik gezi, 2 defa workshop vb. katılmak veya düzenlemek,

STRATEJİK AMAÇ 4. TOPLUMLA İLİŞKİLER VE TOPLUMSAL KATKI

Stratejik Hedefler:

H.1. Öğrencilerin ve akademisyenlerin sosyal sorumluluk faaliyetlerinin arttırılması,

H.2. Fakültenin düzenlediği sanatsal ve bilimsel faaliyetlere toplumun katılımının sağlanması,

H.3. Sivil toplum kuruluşları ile kamu kurum ve kuruluşlarının ortak olduğu etkinlikler gerçekleştirmek,

Hedef 1.

Faaliyet: Derslerde sosyal sorumluluğu arttıracak ve topluma katkı sağlayacak konulara yönelmek,

Kısıt ve Engeller: Akademik kadro yetersizliği ve ders yükünün fazlalığı,

Yöntem: Belirlenen derslerde her dönem ilgili konu ile ilgili ders işlemek,

Gösterge: Her dönem seçilen her derste 1 hafta ilgili konu işlenecektir.

Hedef 2.

Faaliyet: Düzenlenen etkinliklerin sayısını arttırmak,

Kısıt ve Engeller: Destek alınacak kurum sayısının azlığı, ekonomik nedenlerle destek bulamamak,

Yöntem: Etkinliklerin duyurusu için sosyal medyayı ve yerel medyayı etkin kullanmak,

Gösterge: Yılda en az 1 defa etkinlik gerçekleştirmek.

Hedef 3.

Faaliyet: Ortak sanatsal ve bilimsel faaliyetlerde bulunmak,

Kısıt ve Engeller: Destek alınacak kurum sayısının azlığı,

Yöntem: Ortak proje geliştirmek,

Gösterge: Yılda en az 1 defa etkinlik gerçekleştirmek.

STRATEJİK AMAÇ 5. 'TEKSTİL VE MODA TASARIMI' YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA PROGRAMLARININ AÇILMASI

Stratejik Hedefler:

H.1. Akademik kadronun genişletilmesi,

H.2. Fiziki altyapının geliştirilmesi,

Hedef 1. Öğretim kadrosunun genişletilmesi

Faaliyet: Öğretim kadrosunun genişletilme çalışmaları, ihtiyaç tespiti ve gelişim motivasyonu,

Kısıt ve Engeller: Akademik kadro taleplerine ilişkin çözümlerin yavaş gerçekleşmesi,

Yöntem: Yüksek Lisans ve doktora programı açmak için gerekli olan öğretim üyesi sayısının tamamlanması için kadro talebinde bulunulması, ders yükü ve görevlerin dağılımının

kadro gelişmesi ile dengelenmesi, teknik altyapıların sağlanması, fiziki eksikler için taleplerin oluşturulması,

Gösterge: Bölüm öğretim üyesi sayısının 2019 yılı sonrasında yükselmesi, bu yükselmeye bağlı olarak öğretim kadrosunun akademik yetkinlik durumunda kazanılan pozitif ivme,

Hedef 2. Fiziki altyapının geliştirilmesi,

Faaliyet: Lisans ve lisansüstü eğitim için yeterli atölye tespit ve talebi konusunda çalışma,

Kısıt ve Engeller: Bütçe yetersizlikleri,

Yöntem: Finansal destek sağlanması,

Gösterge: Sahip olunan fiziki olanakların verimli kullanımı ve aktif olarak sürdürülen ve denetlenen geliştirme-iyileştirme çalışmaları,

3.6. MALİYETLENDİRME

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik Planda belirtilen amaç ve hedeflere ulaşmak amacıyla 2 yıl boyunca yapılacak çalışmalar, sistemli olarak izlenecek ve değerlendirilecektir. Bu değerlendirme sonuçlarından hareketle, Bölümümüz misyon, vizyon ve temel değerlerinin Stratejik Plan'da belirtilen amaç ve hedeflerin gerçekleşme durumu raporlaştırılacaktır. Yıllık uygulama sonuçlarını ve performans değerlendirmelerini içeren bu raporlar, her yıl şubat ayı sonuna kadar hazırlanacak idare faaliyet raporları aracılığı ile kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Stratejik Plan'da Bölümümüzün amaç ve hedeflerini gerçekleştirme süreleri ile kullanmaları gereken kaynaklar yer almaktadır. Ayrıca plan hedeflerinin gerçekleşme durumunu değerlendirmek için performans göstergeleri belirlenmiş, bu göstergelerin objektif ve ölçülebilir olmasına dikkat edilmiştir. Bu açıklama ve göstergeler plan döneminde yürütülen çalışmaları daha kolay izlemeyi ve değerlendirmeyi sağlayacaktır. Bunlara ek olarak hedefleri gerçekleştirme süresi, yüzdesi, yeni kaynak ihtiyacının tespiti gibi konularda hazırlanacak ara raporlar çerçevesinde planda yeni düzenlemeler yapılabilecektir.

Stratejik Plan hedeflerinin gerçekleşme durumunu değerlendirmek amacıyla önce, planda öngörülen faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşma durumu analiz edilecektir. Ardından her yılın sonunda öngörülen faaliyetlerin ne kadarının tamamlandığı incelenecektir. Bu inceleme ve değerlendirmeler sonunda Bölümümüzde kurum içi veya dışı önemli değişiklikler yoksa stratejiler ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa, amaçlara ulaşma yolundaki gelişmeler olumlu ise, Stratejik Plan'ın uygulanmasına devam edilecektir. Buna karşılık uygulamalarda beklenmeyen veya arzu edilmeyen sonuçlar ortaya çıkıyorsa, belirlenen amaç ve hedefler yeterli ve gerçekçi değilse, plan gözden geçirilerek revize edilecektir. Böylece Stratejik Plan'ın bir belge olmaktan çıkarılarak misyonumuza ve vizyonumuza ulaşmayı sağlayan bir kılavuz niteliğine kavuşturulması sağlanacaktır.

EK: 2.2. Bilimsel Araştırma ve Geliştirme (2019-2020 yılı verileri)

Uluslararası makaleler			
Yazar(Yazarlar)	Adı	Yayın yeri	Yayın yılı
Aylin ÖZCAN	Osmanlı Devleti Dönemi Polonya Giyim-Kuşam Özelliklerinin İncelenmesi	The Journal of Social Science (TJSS), cilt.4, ss.524-546, 2020	2020
Aylin ÖZCAN	Çanakkale Ayvacık Peşkirlerinin İncelenmesi	The Journal of Social Science (TJSS), cilt.4, ss.34-48, 2020	2020
Aylin ÖZCAN	Çanakkale’de Yorgan Sanatının İncelenmesi	Atlas Journal, cilt 6, ss.1-10	2020
Aylin ÖZCAN	Bozcaada’nın Yadigâr Tekstil Ürünleri Üzerine Bir Araştırma	Folklor/edebiyat, cilt.25, ss.1071-1089, 2019	2019
Mehmet ERİM	Gelenekselden günümüz teknolojisine yer yaygılarında kullanılan baskı/boyama tekniklerine genel bir bakış	Journal of arts, 2(1), 47-62., doi: 10.31566/arts.2.004.	2019

Ulusal makaleler			
Yazar(Yazarlar)	Adı	Yayın yeri	Yayın yılı
Aylin Özcan	Osmanlı Devleti’nde Deliler ile Lehistan Askerleri Hussarlar’ın Giyim-Kuşamlarının İncelenmesi	Antropoloji, sayı 39, ss.110-122	2020

EK: 2.2. Sanatsal Çalışmalar (2019-2020 yılı verileri)

Sanatsal Faaliyetler				
Katılımcı	Faaliyet Türü (Karma-Kişisel-workshop)	Faaliyet Adı	Faaliyet yeri	Faaliyet yılı
Aylin ÖZCAN	Karma	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi 18 Mart Çanakkale Zaferi Şehitleri Anma ve Zafer Haftası Anısına Öğretim Elemanları Sergisi	Çanakkale	2020
Aylin ÖZCAN	Karma	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Öğretim Elemanları Disiplinlerarası Karma Sergi	Çanakkale	2020
Aylin ÖZCAN	Karma	Hem Kadın! Hem Başarılı! Konulu Sergi	Çanakkale	2019
Aylin ÖZCAN	Kişisel-Workshop ve sergi	Sanat Sokakta 5-Makrame Workshop Çalışması ve Giysi Tasarımı Sergisi	Çanakkale	2019

Aylin ÖZCAN	Kişisel	Pieces of Remembrance	Polonya	2019
Aylin ÖZCAN	Kişisel-Workshop	Fabric Art Workshops	Polonya	2019
Hilal BOZKURT	Karma	Keçe Tablo (Besmele)	GAZİANTEP	2019
Mehmet ERİM	Kişisel sergi	“Güneşe Varan” Kolaj Resim	Adana	2019
Mehmet ERİM	Uluslararası Karma sergi	Balıkesir Buluşmaları	Balıkesir	2019
Mehmet ERİM	Karma	Ekim Geçidi	Çanakkale	2019
Mehmet ERİM	Karma	TBMM 100 yıl sergisi,	Ankara	2019
Mehmet ERİM	Karma	“Kadın-ım”	Adana	2019
Mehmet ERİM	Karma	Çomü. Gsf Öğretim Elemanları Disiplinler Arası Karma Sergi	Çanakkale	2020
Mehmet ERİM	Karma	Ekim Geçidi	Adana	2020
Şule GÜNAL	Karma	18.Ekim Geçidi	Çanakkale	2019
Şule GÜNAL	Karma	Hem Kadın! Hem Başarılı! Konulu Sergi	Çanakkale	2019
Şule GÜNAL	Karma	Sanal Sergi	-	2020
Şule ÖZTÜRK	Karma	8 Mart Dünya Kadınlar Günü Sergisi	Çanakkale	2020
Şule ÖZTÜRK	Karma	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Öğretim Elemanları Disiplinlerarası Karma Sergi	Çanakkale	2020
Şule ÖZTÜRK	Karma	Hem Kadın! Hem Başarılı! Konulu Sergi	Çanakkale	2019
Şule ÖZTÜRK	Karma	18.Ekim Geçidi	Çanakkale	2019