

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**  
**GÖKÇEADA UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU**

**Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Raporu**

**Çanakkale**  
**2022**

# İÇİNDEKİLER

TABLolar	2
GİRİŞ	3
STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU	4
1. Tarihçe	4
2. Misyon	5
3. Vizyon	5
4. Amaç ve Hedefler	6
5. Temel Performans Göstergeleri	7
5.1. Stratejik Amaç 1: Bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak	7
5.1.1. Hedef.1 Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi.	7
5.2. Stratejik Amaç 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak	7
5.2.1. Hedef.2 Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi	8
5.3. Stratejik Amaç 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi	8
5.3.1. Stratejik Hedef 3. Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak	9
6. 2022 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi	10
6.1. Stratejik Hedef 1 Değerlendirmesi -2022	10
6.2. Stratejik Hedef 2 Değerlendirmesi -2022	12
6.3. Stratejik Hedef 3 Değerlendirmesi -2022	13

# TABLÖLAR

Tablo 1. ÇOMÜ Stratejik Amaçları Doğrultusunda Geliştirilen GUBY Hedef ve Stratejileri.....	6
Tablo 2. Stratejik Amaç 1 Gerçekleşme Durumu (2022) .....	10
Tablo 3. Stratejik Amaç 2 Gerçekleşme Durumu (2022) .....	11
Tablo 4. Stratejik Amaç 3 Gerçekleşme Durumu (2022) .....	13

# GİRİŞ

Bu rapor Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi 2021-2025 Stratejik Planı çerçevesinde Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu tarafından oluşturulan Stratejik Planının 2021 yılında; koyduğu hedefler, bu hedefler doğrultusunda uyguladığı stratejik planlama faaliyetlerinin içeriklerini ve yıllar içerisinde kaydedilen ilerlemenin bir özetini ve değerlendirmesini ortaya koymaktadır.

Raporda, araştırma, eğitim, toplumsal hizmet, girişimcilik, paydaş ilişkileri vb. pek çok alanda birimimizce yürütülen çalışmaların yanı sıra kurumsal yapının geliştirilmesine yönelik Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nce belirlenen 3 temel amaç, 6 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 14 performans göstergesinin 2022 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu olarak koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunulmaktadır.

Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 2025 yılına kadar stratejik plan hedeflerine ulaşmak ve kurumsal başarıyı sağlamak için gereken çalışmaları yürütmeye devam edecektir.

# STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

Bu rapor 26.02.2018 tarih ve 30344 sayılı “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” gereği Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi’nin 2021-2025 Dönemi Stratejik Planı’nın 2022 yılına dair değerlendirilmesinin yapılması amacı ile hazırlanmıştır.

2021-2025 Dönemini kapsayan Stratejik Plan, bu stratejik plan döneminde yapılması hedeflenen temel faaliyetlerin ve hayata geçirilmesi hedeflenen projelerin yol haritası niteliğindedir.

Stratejik Plan hazırlanırken, kurum içi analizlerle mevcut durumumuzun incelenmesi ve ayrıntılı şekilde ortaya çıkarılması sağlanmış, geleceğe dair gerçekçi hedefler konmaya çalışılmıştır.

## 1. Tarihçe

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu (GUBY), 26 Ağustos 2008 tarihinde Resmî Gazete’de yayınlanan, 30 Temmuz 2008 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur.

Eğitim ve öğretim faaliyetine 2010-2011 akademik yılında Balıkçılık Teknolojisi ve Gastronomi, Organik Tarım İşletmeciliği, Kültürel Miras Yönetimi ve Restorasyon ve Konservasyon, Turizm İşletmeciliği lisans programlarıyla başlamış olan birimimizde Gastronomi Bölümü 2017-2018 akademik yılından itibaren isim değişikliğine giderek Gastronomi ve Mutfak Sanatları ismi ile öğrenci almaya başlamıştır. Balıkçılık Teknolojisi Bölümü, 18 Ocak 2017 tarihli YÖK Yürütme Kurulu Kararı ile, Organik Tarım İşletmeciliği, Kültürel Miras Yönetimi ve Restorasyon ve Konservasyon Bölümleri ise 02 Kasım 2018 YÖK Eğitim-Öğretim Dairesi Başkanlığı kararı ile kapanmış olup Turizm İşletmeciliği bölümüne henüz öğrenci alımı gerçekleştirilmemiştir.

Hali hazırda öğrencisi mevcut bulunan tek bölüm olan Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, sosyal bilimler alanında eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini sürdürmektedir. Bölüm genel kontenjanı 55, toplam kontenjanı 57’dir. Yükseköğretim Bilgi Sistemi’nden (YÖKSİS) 25.10.2022 tarihinde alınan verilere göre 294 öğrencisi bulunan bölüm, 2022 yılında 44 mezun vermiştir. Eğitim dili Türkçe olup, öğrenim süresi dört yıldır.

Öğrencilere yönetmeliklerde öngörülen stajlarını tamamlamaları halinde eğitim gördükleri programa ait Lisans diploması verilmektedir. Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulunda beş öğretim üyesi, beş öğretim görevlisi, bir araştırma görevlisi olmak üzere toplam 11 akademik personel görev yapmaktadır.

## **2. Misyon**

Global bir bakış açısı ile, sorumluluk aşılama, sorunlara tartışarak-araştırarak çözümler üretme, üretilen çözümleri uygulama ve sosyal bilimler alanında yüksek kaliteli akademik eğitim verme anlayışına sahip yüksekokulumuzun temel amacı: öğrencilerinin gelecekte karşılaşacakları profesyonel ihtiyaçları çağdaş ve bilimsel bir anlayışla karşılamaktır.

Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun misyonu yenilikçi bir eğitim kültürü ve küresel anlayışla tartışma ve analiz yeteneğine sahip, sorumluluk bilinci gelişmiş ve alanlarında yüksek kalitede uygulamalı ve teorik eğitim almış, işletmelerin kalifiye eleman ihtiyacını karşılayacak insan kaynağı yetiştirmektir. Ders programları oluşturulurken gerek uluslararası standartlar ve gerekse Türkiye'nin sektörel gereksinimleri dikkate alınmıştır. Öğretimde yabancı dil eğitimi lisans boyunca devam etmektedir. Ayrıca, genel ve özel staj programları kapsamında öğrencilerin staj yapmaları sağlanmaktadır.

## **3. Vizyon**

Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun vizyonu, ortaya koymuş olduğu misyon doğrultusunda eleman yetiştirmekte olduğu sektörlerin küresel ihtiyaçlarını göz önüne alarak, analitik düşünme becerisine sahip kalifiye, yenilikçi, girişimci ruha sahip, kalite odaklı, uluslararası ve ulusal normlara bağlı yüksek kaliteli genç nesil yetiştirmektir.

## 4. Amaç ve Hedefler

Tablo 1. ÇOMÜ Stratejik Amaçları Doğrultusunda Geliştirilen GUBY Hedef ve Stratejileri

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 1 BİLİMSEL GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK	<b>STRATEJİK HEDEF 1.</b>  Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi	<b>Stratejiler 1.1.</b> Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak  <b>Stratejiler 1.2.</b> Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak
STRATEJİK AMAÇ 2 KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK	<b>STRATEJİK HEDEF 2.</b>  Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi	<b>Stratejiler 2.1.</b> Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak  <b>Stratejiler 2.2.</b> Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak
STRATEJİK AMAÇ 3 PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ	<b>STRATEJİK HEDEF 3.</b>  Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak	<b>Stratejiler 3.1.</b> İş dünyası ile ilişkilerin geliştirilmesi  <b>Stratejiler 3.2.</b> Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

## **5. Temel Performans Göstergeleri**

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi 2021-2025 Stratejik planı doğrultusunda belirlenen Stratejik Amaçlara göre, birimimiz Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun hedefleri ve bu doğrultuda geliştirdiği stratejiler aşağıda ayrıntılı olarak anlatılmıştır.

### **5.1. Stratejik Amaç 1: Bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak**

ÇOMÜ eğitim ve öğretimde bilgili, donanımlı, kültürlü ve özgüveni yüksek bireyler yetiştiren, bilimsel çalışmalarda uygulamaya dönük, proje odaklı ve çok disiplinli araştırmalar yapma anlayışını benimsemiş, paydaşlarıyla sürdürülebilir ilişkileri gözeten; bilgiyi, sevgiyi ve saygıyı Çanakkale'nin tarihi ve zengin dokusuyla harmanlayan, kalite odaklı, yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmayı hedeflemektedir.

Kalite odaklı, yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmak bilimsel aktivite sayısını arttırmak, akademisyen kadrosunun bu gibi çalışmalara katılımını desteklemek ve teşvik etmek, ev sahipliği yapılan bilimsel çalışmaların sayısını arttırmak, eğitim faaliyetlerinde girişimcilik ve yenilikçilik üzerinde durmaktan geçmektedir.

Buna göre birimimizin hedefi ve bu doğrultuda geliştirdiği stratejiler aşağıda gösterildiği gibidir:

#### **5.1.1. Hedef.1 Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi.**

1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak.

1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak.

### **5.2. Stratejik Amaç 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**

Türkiye 11. Kalkınma Planındaki hedeflere ulaşılabilmesi için hazırlanan orta vadeli planlara göre, eğitim sisteminde yapılacak köklü reformlar ile eğitim kalitesinin artırılması sağlanacak ve rekabetçi üretim ve verimlilik için gerekli olan becerilere sahip iş gücü yetiştirilecektir.

Türkiye Üniversite Memnuniyet Araştırması'nın 2019 sonuçlarına göre; Üniversitemiz 2020 yılında 192 vakıf ve devlet üniversitesi arasına "Yerleşke ve yaşamının doyuruculuğu / öğrenme imkân ve kaynaklarının zenginliği" alanlarında öğrencilerin beklentilerini en üst düzeyde karşılayan 'A Plus' üniversite olmaya hak kazanmıştır. Bu sıralama yapılırken dikkate



alınan ve öğrencilerce değerlendirmeye tabi tutulan başlıklar: öğrenim deneyiminin tatminkârlığı, yerleşke ve yaşamının doyuruculuğu, akademik destek ve ilgi, öğrenme imkân ve kaynaklarının zenginliği, kurumun yönetim ve işleyişinden memnuniyet, kişisel gelişim ve kariyer desteği olmuştur.

ÇOMÜ bu doğrultuda hazırlamış olduğu 2021-2025 Stratejik Planında: farklı birimlerin koordinasyonu ile programların akredite edilmesi veya kalite süreçlerini işletmek, fiziki altyapılarını güçlendirilmek, öğrencilerin yabancı dil bilgilerini artırmak, öğretim elemanlarına destek eğitimleri düzenlemek, uzaktan eğitim için imkân yaratmak, her öğretim elemanı için bir yurtdışı deneyim imkânı yaratmak, öğrencilere kariyer danışmanlığı, koçluk ve monitörlük desteği vermek, öğrenme araçlarının ve araştırma kapasite sayı ve kalitesini artırmak, ders anlatım ve öğretim metotlarını güncel ve dijital hale dönüştürmek vb. üst stratejiler belirlemiştir.

Buna göre Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun hedefi ve bu doğrultuda geliştirdiği stratejiler aşağıda gösterildiği gibidir:

### **5.2.1. Hedef.2 Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi**

- 2.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak
- 2.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

### **5.3. Stratejik Amaç 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**

ÇOMÜ araştırma ve geliştirme çalışmalarının oluşturulmasında ve yürütülmesinde paydaşlarla (endüstri, kamu kurum ve kuruluşlar, sivil toplum kuruluşları vb.) kurulan yapısal ilişkilerin artırılmasını hedeflemektedir. Paydaşlar, üniversitemiz ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen/etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaşlar; iç paydaşlar ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılır. Üniversitemiz paydaşlarının ölçeklendirilmesinde ve tespitinde etki/önem derecesi dikkate alınmaktadır.

Türkiye Üniversite Memnuniyet Araştırması'nın 2019 sonuçlarına göre; toplam kalite anlayışı çerçevesinde iç ve dış paydaşlarının tatmini sürekli artmaktadır. TÜMA raporuna göre: "Devlet Üniversitelerinin Genel Memnuniyet Sıralamasında 2019'da 25. Sırada yer alan Üniversitemiz bu yıl 125 devlet üniversitesi arasında 11. sıraya, vakıf ve devlet olmak üzere 192 üniversitenin yer aldığı genel değerlendirmede ise 2020'de 24. sıraya yükselmiştir. ÇOMÜ dış paydaşlarla ilişkiler; düzenlenen toplantılar, konferanslar, çalıştaylar, anketler, Sürekli Eğitim Merkezinde verilen kurslar, imzalanan protokoller ile yürütmektedir. Bu doğrultuda

kurumumuz iç paydaşlarının motivasyon ve ilgi düzeyinin artırılması, dış paydaşlarının sosyal ve kültürel etkinliklere katılımının artırılması temel hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Tüm bunlara ek olarak iç paydaşlarla ilişkiler açısından ele alınacak olursa Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi kurum kültürünün geliştirilmesi ve tüm birimlerde hâkim kılınması için uygulanan stratejiler arasında akademik ve idari personelin kurulan komisyon ve kurullarla yönetim sürecine mümkün olduğunca dâhil edilmesi yer almaktadır.

Bu noktada birim içi kurum içi bilgi paylaşımları resmi olmayan yolların yanı sıra düzenli olarak Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi (ÜBYS) üzerinden ve web sitesi, kurumsal e-posta, sms sistemi gibi kanallar aracılığıyla gerçekleştirilmekte, Akademik Veri Yönetim Sistemi (AVES), karar alma sürecinde veri sağlayan E-bütçe ve MYS gibi yazılımlar etkin biçimde kullanılmaktadır.

Bununla birlikte yürütülmekte olan iç kontrol ve kalite çalışmaları kapsamında da birim içi çalışan iş birliklerinin artırılmasına yönelik faaliyetler aralıksız sürdürülmektedir. Bu çerçevede akademik ve idari birimler ile düzenli seminerler, konferanslar yapılmakta, yönetici ve çalışanlar hizmet içi eğitimler düzenlenmektedir.

Birimimiz, ÇOMÜ genel stratejisi paralelinde yeni fikirleri, farklı görüşler ve yöntemleri desteklemektedir. Öğrencilerin farklı fikirlerini, deneyim ve becerilerini ortaya çıkarmak amacıyla çeşitli yarışmalar düzenlenmektedir.

Diğer yandan tüm üniversitede olduğu gibi birimizde de 2021 yılı itibariyle Covid 19 virüsü nedeniyle ülkemiz genelinde tüm toplantıların yasaklanması, dönüşümlü çalışma modeline geçilmesi, sosyal mesafenin korunması vb. nedenlerle paydaş toplantıları planlandığı gibi gerçekleştirilememiştir.

Buna göre Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun hedefi ve bu doğrultuda geliştirdiği stratejiler aşağıda gösterildiği gibidir:

### **5.3.1. Stratejik Hedef 3. Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**

3.1. İş dünyası ile ilişkilerin geliştirilmesi

3.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

## 6. 2022 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi

Kurumumuz 3 amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 6 stratejik hedef, hedeflerin uygulanmasında 6 strateji belirlemiştir. Aşağıdaki gösterge ve hedef tablolarında 2022 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi yüzdelik olarak ifade edilerek gerçekleşme durumları analiz edilmiştir.

Tablo 2. Stratejik Amaç 1 Gerçekleşme Durumu (2022)

Stratejik Amaç 1	Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak										
Stratejik Hedef 1	Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi										
	Strateji 1.1.		Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak								
	Strateji 1.2.		Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak								
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2022 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Ulusal/Uluslararası düzenlenen kongrelere katılan öğr. elemanı sayısı	2	3	3	3	4		4		4		%100
Yurtiçi/Yurtdışı destekli proje sayısı	1	3	1	5	1		1		1		%500
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri ve makale sayısı	2	6	3	13	3		4		4		%433
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	1	1	7	1		1		1		%700

H: Hedeflenen; B: Başarılan

### 6.1. Stratejik Hedef 1 Değerlendirmesi 2022

Yukarıda verilen Tablo.2’de görüleceği üzere: üniversitemiz *“Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak”* stratejik amacı doğrultusunda birimizce stratejik hedef olarak belirlenen *“Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi”* çerçevesinde uygulanan: (1) *Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak* ve (2) *girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri düzenleme* stratejileri kapsamında: Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu’nda 2022 yılı itibariyle hedeflenen ve başarılan göstergelerden, Ulusal/Uluslararası düzenlenen kongrelere katılan öğretim elemanı performansı %100, Yurtiçi/Yurtdışı destekli proje sayısı performansı %500, Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri ve makale sayısı performansı %433, Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı performansı %700 olarak gerçekleşmiştir. İlgili yıl olan 2022’de

öğretim elemanlarımızın akademik performansları beklenenin 4-5 kat üzerinde, birimizde uygulanan girişimci ve inovatif eğitim anlayışı performansı beklenenin 7 kat üzerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 3. Stratejik Amaç 2 Gerçekleşme Durumu (2022)**

Stratejik Amaç 2	Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak										
Stratejik Hedef 2	Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi										
	Strateji 2.1.	Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak									
	Strateji 2.2.	Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak									
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2022 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalan öğrenci sayısı	2	0	3	0	3		4		5		%0
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1		1		1		%0
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	0	0	2	0	2		2		2		%0
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	2	0	2	0	2		2		2		%0
H: Hedeflenen; B: Başarılan											

## 6.2. Stratejik Hedef 2 Değerlendirmesi 2022

Yukarıda verilen Tablo.3'de görüleceği üzere: üniversitemiz **“Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak”** stratejik amacı doğrultusunda, birimizce stratejik hedef olarak belirlenen **“Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi”** çerçevesinde uygulanan: (1) *Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak* ve (2) *Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak* stratejileri kapsamında: Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nda 2022 yılı itibariyle hedeflenen ve başarılan göstergelerden, Farabi'den faydalan öğrenci sayısı %0, Oryantasyon eğitim sayısı %100, Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı %0, İş yaşamına hazırlık kurs sayısı %0 olarak gerçekleşmiştir. İlgili yıl olan 2022'de üniversitemiz senatosu 2021-2022 akademik yılı güz ve bahar dönemlerinde derslerin %40'ının uzaktan (çevrim içi), %60'ının yüz yüze yapılması kararı alınmıştır. Yıl boyunca kısmen Covid 19 önlemlerinin ve kısıtlamalarının devam etmesi, toplu aktivitelerden kaçınılması, derslerin çoğunlukla çevrim içi, olarak gerçekleştirilmesi vb. faktörler nedeni ile hedeflenen performans göstergelerinden yalnızca oryantasyon eğitimleri (çevrim içi), olarak gerçekleştirilebilmiştir.

Tablo 4. Stratejik Amaç 3 Gerçekleşme Durumu (2022)

Stratejik Amaç 3	Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi										
Stratejik Hedef 3	Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak										
	Strateji 3.1.	İş dünyası ile ilişkilerin geliştirilmesi									
	Strateji 3.2.	Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması									
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2022 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Ulusal/Uluslararası Yarışmalara Katılım Sayısı	4	1	4	2	4		4		4		%50
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	1	1	1	2		2		2		%100
Davetli Konuşmacı Sayısı	2	1	3	9	4		4		4		%300
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	0	2	0	2		2		2		0
H: Hedeflenen; B: Başarılan											

### 6.3. Stratejik Hedef 3 Değerlendirmesi 2022

Yukarıda verilen Tablo.4’de görüleceği üzere: üniversitemiz **“Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi”** stratejik amacı doğrultusunda, birimizce stratejik hedef olarak belirlenen **“Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak”** çerçevesinde uygulanan: (1) *İş dünyası ile ilişkilerin geliştirilmesi* ve (2) *Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması* stratejileri kapsamında: Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu’nda 2022 yılı itibariyle hedeflenen ve başarılan göstergelerden, Ulusal/Uluslararası Yarışmalara Katılım Sayısı %50, Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı %100, Davetli Konuşmacı Sayısı %300, Sektörel Teknik gezi sayısı %0 olarak gerçekleşmiştir. İlgili yıl olan 2022’de performans göstergelerinin beklenenin altında kalmasının nedeni olarak bahsedilen Covid 19’a dair ayrıntılar yukarıda anlatılmıştır.

