



# **GÖKÇEADA UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU**

**2024-2028 Stratejik Planı**

## İÇİNDEKİLER

1. Üst Yönetici Sunuşu .....	3
2. Amaç .....	4
3. Kapsam .....	4
4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci .....	4
5. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Tanıtımı.....	6
6. Üniversitemiz Misyon, Vizyon, Temel Değerler, Amaç Ve Hedefleri .....	7
7. Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Tanıtımı .....	9
8. Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Misyon, Vizyon Ve Temel Değerleri .....	10
9. Birim Paydaş Analizi .....	10
10. Birim Durum Analizi .....	11
11. Akademik Altyapı.....	14
a. Akademik Kadro Dağılımı.....	14
b. Akademik Performans Analizi .....	16
12. İdari Alt Yapı .....	17
13. Eğitim-Öğretim Altyapısı .....	19
a. Mevcut Bölüm / Program Bilgileri .....	19
b. Mevcut Öğrenci Ve Mezun Bilgileri .....	20
14. Fiziki Altyapı Ve İmkânlar .....	21
a. Eğitim-Öğretim Alanları .....	21
b. Araştırma Geliştirme Alanları .....	21
c. Sosyal Alanlar.....	21
d. Teknolojik Alt Yapı .....	22
15. Mali Kaynak Analizi.....	22
16. Swot Analizi .....	23
17. Strateji Geliştirme .....	24
a. Amaçlar Ve Hedefler .....	24
b. Performans Göstergeleri Ve Stratejiler .....	25
18. İzleme Ve Değerlendirme .....	31

## 1. ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun 2024-2028 Stratejik Eylem Planı; kurumun hedefleri, misyonu ve vizyonuyla uyumlu olarak akademik ve idari altyapısını, fiziki imkânlarını titizlikle değerlendirerek oluşturulmuştur. Bu plan, eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmayı ve paydaşlarla ilişkileri güçlendirmeyi hedefleyen stratejilere odaklanmıştır.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin stratejik planıyla uyumlu olarak ve tüm paydaşların stratejik plan oluşturma sürecine katılımıyla titizlikle hazırlanan bu plan; kurum aidiyetini ve çevreye karşı sorumluluğu güçlendirmeyi hedefler. Bu plan, ulusal ve uluslararası bağlamda etkili sonuçlar elde etme amacı güden, eğitim-öğretimde girişimci ve yenilikçi yaklaşımları benimsemiş, sürekli gelişimi odak alan akademisyenler ve öğrencileri kapsayan ve tercih edilen bir yüksekokul olabilme hedefini özetler.

Hazırlık süreci, mevcut planın detaylı bir gözden geçirilmesiyle başlamıştır. Ardından, tüm paydaşların katılımını sağlamak amacıyla iç ve dış paydaş toplantıları düzenlenmiş; gerektiğinde çalışma grupları oluşturularak sürecin şeffaf ve katılımcı bir şekilde ilerlemesi sağlanmıştır. Elde edilen çıktıların birleştirilmesi aşaması, üniversitemizin güncel stratejik planıyla uyumlu iç paydaş toplantıları eşliğinde yönetilmiş ve potansiyel amaçlar ve hedefler için en uygun stratejilerin belirlenmesine titizlikle özen gösterilerek bu eylem planı elde edilmiştir.

Bu stratejik planın, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun gelecekteki başarılarını şekillendirmede kritik bir rol oynaması beklenmektedir. Planın uygulanma sürecinde tüm çalışanların aktif katılımı ve güçlü işbirliği hayati önem taşımaktadır. Bu bağlamda; şeffaflık ve etkili iletişimin esas alındığı bir anlayışla kurumun hedeflerine ulaşmak için kullanılmasını temenni ederek, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu 2024-2028 Stratejik Eylem Planı'nı arz ediyorum.

Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Müdürü  
Dr. Öğr. Üyesi Hande KANDUR ARSLAN

## **2. AMAÇ**

GUBY 2024-2028 Stratejik Planı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin kurumsal vizyonu doğrultusunda yetiştirilen yenilikçi ve girişimci bireyler ile toplumun yaşam kalitesine katkıda bulunan bilim, teknoloji, sanat, spor ve kültür alanlarında öncü bir üniversite olmasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda belirlenen temel hedefler ve birim bazında değerlendirilen stratejiler ile yenilikçilik ve girişimcilik desteklenerek üniversitemizin, toplumun yaşam kalitesini artırma misyonuna katkı sağlanması hedeflenmektedir. GUBY 2024-2028 Stratejik Planı'nın içselleştirilmesi ve bir rehber olarak kullanılmasıyla birlikte paydaşlar arasında ortak bir vizyon oluşturularak, ortak hedeflere ulaşmak için yapılacak işbirliğinin boyutunun geliştirilmesi de amaçlanmaktadır.

## **3. KAPSAM**

Kapsam olarak Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi stratejik hedefleri rehber alınarak hazırlanan bu doküman, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun güncellenen kurumsal misyon, vizyon, stratejik amaç ve hedeflerini kapsamaktadır. Akademik ve idari personelin tam katılımı ve paydaşların görüş ve önerileri dikkate alınarak hazırlanan birim stratejik planının kapsamı belirlenirken, kurumsal stratejik planının güncellenmesi ihtiyacının sebepleri analiz edilerek birim bazında değerlendirmeler yapılmıştır. Günümüze kadar gerçekleştirilen toplantılara Yüksekokul Yönetimi, Bölüm Başkanları, Program Danışmanları, ilgili Komisyon Sorumluları, Öğretim Elemanları gibi akademik personelin yanı sıra idari personel temsilcileri ve dış paydaşlar da iştirak etmişlerdir. GUBY 2024-2028 Birim Stratejik Planı'nın kurum çalışanları tarafından içselleştirilmesi ve desteklenmesi; paydaşların tam katılımıyla oluşturulmasının bir sonucu olarak da kalite süreçlerine bütünsel bir yaklaşım sağlanması amaçlanmaktadır. Aktarılanlar ışığında kurumumuzun mevcut ve ileriye yönelik politikaları belirlenerek, bu politikaların stratejik plan kapsamında ve rehberliğinde gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

## **4. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ**

Üniversitemizin 2021-2025 Stratejik Planı'nın yenilenme ihtiyacının ortaya çıkmasının ardından 2024-2028 Akademik Yıllarını kapsayacak, güncellenmiş kurum stratejik planı oluşturma çalışmaları başlatılmış ve nihayetlenilerek sunumu gerçekleştirilmiştir. Yüksekokul olarak ise; 06.03.2024 tarihinde gerçekleştirilen GUBY Kalite Güvence Komisyonu toplantısında, birim stratejik planlarının da kurumsal stratejik plan ile

uyumlandırılması gerekliliğine ilk kez değinilmiştir. Kurum stratejik planının incelenmesi için verilen sürenin ardından, 14.03.2023 tarihinde birim stratejik planının oluşturulması çalışmalarına başlanmış ve akademik personel ve idari personelin katılımı ile çalışma grupları kurularak 19.03.2024 tarihine kadar ön çalışma yapılmasına karar verilmiştir. Akabinde 20 Mart 2024 tarihinde görüş, öneri ve beklentilerin tespiti maksadıyla gerçekleştirilen toplantıda dış paydaşlar ile stratejik plan çalışma grupları bir araya gelerek karşılıklı fikir alışverişinde bulunmuştur. Üniversitemiz 2024-2028 Stratejik Planı'nın incelenmesi ve tüm paydaşların görüşlerinin alınması aşamasının tamamlanması ile 25-26 Mart tarihlerinde son toplantılar gerçekleştirilmiş ve birim stratejik planı nihayetlendirilmiştir.

Yüksekokulumuzun 2024-2028 planı üniversitemizin YÖKAK kurumsal değerlendirme ölçütleri ve stratejik planına uygun olarak hazırlanmıştır. Çalışma grupları oluşturulmuş ve alınan kararlar yüksekokulumuzun yönetim kurulundan geçirilerek yürürlüğe girmiştir. Son olarak üniversitemizin stratejik planına uygun olarak hazırlanan 2024-2028 Stratejik Planı, YÖKAK ölçütleri ve üniversitemiz stratejik planı ile uyumludur. Üniversitemizin 2024-2028 Stratejik Planı'na uygun olarak yüksekokulumuz ve mevcut bölümümüzün kalite hedefleri belirlenerek yüksekokulumuzun performansı izlenmekte ve düzenli olarak üniversitemiz üst yönetimine raporlanmaktadır.

Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Yüksekokulumuzun SWOT Analizinin yapılması,
  1. Programın Güçlü Yönleri
  2. Programın Zayıf Yönleri
  3. Fırsatlar
  4. Tehditler
- SWOT Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların gözden geçirilmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildiriminin sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

## 5. ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TANITIMI

3 Temmuz 1992 tarihinde, 3837 sayılı kanunla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 1992-1993 Eğitim-Öğretim yılında Trakya Üniversitesi'nden devredilen Çanakkale Eğitim Fakültesi, Çanakkale Meslek Yüksekokulu ve Biga Meslek Yüksekokulu ile eğitim-öğretim hayatına başlamıştır.

1993-1994 Eğitim-Öğretim yılında Fen Edebiyat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu ile Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, 1994-1995 Eğitim- Öğretim yılında Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ayvacık, Bayramiç, Çan, Ezine, Gelibolu ve Yenice Meslek Yüksekokulları ile Fen Bilimleri ve Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1995-1996 Eğitim-Öğretim yılında Ziraat, Su Ürünleri, İlahiyat ve Mühendislik-Mimarlık Fakülteleri, 1996-1997 Eğitim-Öğretim yılında Sağlık Yüksekokulu ve Güzel Sanatlar Fakültesi, 1998-1999 Eğitim-Öğretim yılında Gökçeada Meslek Yüksekokulu ile Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, 2000-2001 Eğitim-Öğretim yılında da Lapseki Meslek Yüksekokulu ve Tıp Fakültesi eğitimine başlamıştır.2008-2009 Eğitim-Öğretim yılında Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 2009-2010 Eğitim-Öğretim yılında Yabancı Diller Yüksekokulu, 2010-2011 Eğitim- Öğretim yılında Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, İletişim Fakültesi ve Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu açılarak eğitim- öğretime başlamışlardır.

Ayrıca, 2012 yılında kurulan ve 2012-2013 Eğitim-Öğretim yılında faaliyete başlayan Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (2016 yılında Siyasal Bilgiler Fakültesine dönüştürülmüştür) ve Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu ile 2013 yılı içinde kurulan Çanakkale Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu ve 2015 yılında Bakanlar Kurulu Kararıyla kurulan Dış Hekimliği Fakültesiyle beraber; 4 Enstitü, 16 Fakülte, 6 Yüksekokul, 13 Meslek Yüksekokulu ile beraber üniversitemiz toplam 39 eğitim birimine ulaşmıştır. Bunların yanı sıra; 34 Araştırma ve Uygulama Merkezi de faal haldedir.

Bununla birlikte; Üniversitemiz Rektörlüğüne bağlı 4 adet Bölüm Başkanlığı da bulunmaktadır. Rektörlük idari yapısında ise, 8 Daire Başkanlığı ve Üniversitemiz Genel Sekreterliği bünyesinde ise 13 adet Koordinatörlük bulunmaktadır.

Üniversitemizde; 2018 yılı Aralık ayı verilerine göre; 49.169 öğrenci eğitim- öğretim alırken, 1617 akademik personel ve 759 idari personel görev yapmaktadır. Ayrıca;

33 adet yabancı uyruklu öğretim üyesi üniversitemizde bulunmaktadır. Üniversitemiz lisans programlarından 13.12.2018 tarihine kadar 53.371 ve önlisans programlarından ise

42.957 olmak üzere üniversitemizden toplam 96.328 öğrenci mezun olmuştur. Üniversitemize bağlı 15 adet yerleşke bulunmaktadır. Bunlardan 7 tanesi kent merkezindedir. Ana yerleşkemiz, Çanakkale-İzmir karayolu 1. km sinde yer alan Terzioğlu Yerleşkesidir. Üniversitemizin pek çok fakülte, yüksek okul ve birimi Terzioğlu Yerleşkesi'nde bulunmaktadır. Yerleşke, denize sadece birkaç yüz metre uzaklıkta, sırtını Radar Tepesi'ne vermiş, ormanların içine gömülü çok ayrıcalıklı doğal güzelliğe sahip bir konumdadır. Çanakkale kent merkezinde yer alan Anafartalar Yerleşkemiz, asıl olarak Eğitim Fakültesi, Devlet Konservatuvarı ve Eğitim Bilimleri Enstitüsüne ev sahipliği yapmaktadır. Yerleşke kent-üniversite kucaklaşmasının en güzel örneklerinden birini sergilemektedir. Diğer önemli bir yerleşkemiz olan Dardanos Yerleşkemizde, herhangi bir okulumuz bulunmamakta, alan daha çok uygulama sahalarıyla dikkat çekmektedir.

Ayrıca ÇOMÜ'nün ana sosyal tesisleri de bu yerleşkededir. Orman ve denizin iç içe girdiği yerleşke aynı zamanda tarihi Dardanos antik kentinin de kalıntılarını içermektedir. Kent merkezinde yer alan dördüncü yerleşkemiz, Çanakkale-Bursa Karayolu üzerinde bulunan Sarıcaeli'dir. Bu alan üzerinde tekno-park faaliyetlerimiz ve Ziraat Fakültesinin uygulamaları sürmektedir. Çanakkale-Bursa Karayolu üzerinde yeni kurulan beşinci yerleşkemiz olan Şekerpınar, İlahiyat Fakültesi ve İÇDAŞ Kongre Merkezini içerisinde barındırmaktadır. Şehir merkezinde Kepez'de hastanemizin bazı birimleri ve Nedime Hanım yerleşkesinde de bazı birimlerimiz bulunmaktadır. Ayrıca Terzioğlu Yerleşkesinin kurulu olduğu sırtın en zirve noktasında yer alan radar tepesinde, Astrofizik Araştırma Merkezi ve Ulupınar Gözlemevi bulunmaktadır. Gözlemevi Dünya literatüründe önemli bir tutan güçlü bir teleskopa sahiptir.

Bunların dışında; Biga'da, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi ve Biga Meslek Yüksekokulunun bulunduğu Ağaköy Yerleşkesi bulunmaktadır. Ayrıca; Biga, Ayvacık, Bayramiç, Çan, Ezine (Yahya Çavuş Yerleşkesi), Yenice, Lapseki, Gelibolu ve Gökçeada'da, genel olarak Yüksekokul ve Meslek Yüksekokullarımızın adıyla kurulu yerleşkelerimiz bulunmaktadır.

## **6. ÜNİVERSİTEMİZ MİSYON, VİZYON, TEMEL DEĞERLER, AMAÇ VE HEDEFLERİ**

**ÇOMÜ Misyonu;** Çağdaş, sürdürülebilir ve kapsayıcı eğitim yaklaşımı ile yetkin bireyler yetiştirmek; ürettiği bilimsel bilgi ve teknolojiler ile gerçekleştirdiği kültürel, sportif ve sanatsal faaliyetlerle ulusal ve uluslararası düzeyde topluma katkı sunmaktır.

**ÇOMÜ Vizyonu;** Yetiştirdiği yenilikçi ve girişimci bireyler ile toplumun yaşam kalitesine

katkıda bulunan bilim, teknoloji, sanat, spor ve kültür alanlarında öncü bir üniversite olmaktır.

**Temel Değerler;** Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi; bulunduğu değerli coğrafya içerisinde kuruluşundan bugüne kadar elde ettiği tüm kazanımları ile yüksek değerlere sahip bir üniversite olma yolunda ilerlemektedir. Bu Değerlerimiz;

- Adalet ve Liyakat
- Akademik Yetkinlik
- Kurumsal Aidiyet ve Katılımcılık
- Topluma ve Doğaya Duyarlılık
- Etik Değerlere Bağlılık
- İnsana ve Farklılıklara Saygı
- Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık
- Erişilebilirlik, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik
- Kalite Odaklı Kurum Kültürü
- Millî ve Manevi Değerlere Bağlılık
- Kapsayıcı Eğitim Yaklaşımı

**Üniversitemizin Amaç ve Hedefleri:** ÇOMÜ 2024-2028 Stratejik Planı'nda belirlenen "Amaç ve Hedefler" şu şekildedir;

### **A1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak**

**H 1.1** Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak

**H 1.2** Katma Değer Yaratıcı Araştırma Çıktılarını Artırmak

**H 1.3** Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak

**H 1.4** Üniversite-Sanayi İş birlikleri Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Projelerini Artırmak

**H 1.5** Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek

### **A2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak**

**H 2.1** Eğitim-öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

**H 2.2** Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Artırmak

**H 2.3** Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek.

**H 2.4** Eğitim- Öğretim Altyapısını Güçlendirmek



### **A3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak**

**H 3.1** Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması

**H 3.2** Üniversite Tarafından Sunulan Kamu Hizmetlerinin Güçlendirilmesi

**H 3.3** Çevre Dostu Üniversite faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak

### **A4. Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak**

**H 4.1** Uluslararası Öğrenci, Akademik ve İdari Personel Hareketliliğini Artırmak

**H.4.2** Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak

### **A5. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek**

**H 5.1** Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek

**H 5.2** Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak

**H 5.3** Kurumsal Veri Yönetimi ve Dijital Gelişim Süreçlerini Güçlendirmek

**H 5.4** Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

## **7. GÖKÇEADA UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU TANITIMI**

Ekonomik kalkınma ancak yetişmiş insan gücü ile mümkündür. Mesleki eğitim ise yetişmiş insan gücü için vazgeçilmez bir süreçtir.

Bu bilinçle kurulmuş olan **Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun amacı;** öğrencilere yeterli mesleki bilgileri vermek ve sosyal yönlerinin gelişmesine olanak hazırlayarak bağımsız düşünebilen, araştırma yapabilen ve doğru karar verebilen, yaratıcı düşünceye sahip çağdaş bir vatandaş olarak onları topluma kazandırmaktır

Uluslararası standartlarda mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi ve beceriye sahip, üstün nitelikli ara eleman yetiştirmek doğrultusunda eğitim ve öğretimin kalitesini artırmayı hedefleyen Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu (GUBY), 30 Temmuz 2008 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı'yla kurulmuştur. Eğitim ve öğretim faaliyetine 2010-2011 akademik yılında Balıkçılık Teknolojisi ve Gastronomi lisans programlarıyla başlamıştır.

Uluslararası standartlarda mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi ve beceriye sahip, nitelikli mezunlar yetiştirmek misyonu doğrultusunda eğitimin kalitesini sürekli artırmayı hedefleyen okulumuz, ulusal-uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay ve araştırma projelerine katılım ile sürekli kendisini geliştiren akademik bir yapıya sahiptir. Okulumuzda 9 öğretim üyesi, 6 öğretim görevlisi ve 1 araştırma görevlisi olmak üzere 16 akademik personel görev yapmaktadır.

## 8. GÖKÇEADA UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU MİSYON, VİZYON ve TEMEL DEĞERLERİ

Üniversitemizin kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedefleri doğrultusunda oluşturulan Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedefleri aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

**GUBY Misyonu;** Çağdaş eğitim anlayışı ve uygulamalı yaklaşımlar doğrultusunda, yaratıcı, özgün, kültürel yetkinliklere sahip, topluma ve çevreye duyarlı, analitik düşünce yapısına sahip ve mesleki yetkinlikleri ile öne plana çıkan nitelikli bireyler yetiştirerek; ulusal ve uluslararası insan kaynağı ihtiyacını karşılamak.

Ders programları oluşturulurken gerek uluslararası standartlar ve gerekse Türkiye'nin sektörel gereksinimleri dikkate alınmıştır. Öğretimde yabancı dil eğitimi lisans boyunca devam etmektedir. Ayrıca, genel ve özel staj programları kapsamında öğrencilerin staj yapmaları sağlanmaktadır.

**GUBY Vizyonu;** Yenilikçi ve girişimci ruhla, ulusal ve uluslararası alanda saygın ve ön plana çıkan bir eğitim kurumu olmak ve bu doğrultuda gerçekleştirdiği eğitim-öğretim faaliyetleri ile üniversitemizin ve ülkemizin gelişimine katkıda bulunmak.

**Temel Değerlerimiz;** Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, kuruluşundan günümüze kadar verdiği eğitim öğretim faaliyetleri ile temel değerlere bağlı bir eğitim kurumu olma yolunda ilerlemektedir. Bu doğrultuda sahip olduğumuz değerler:

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlılık,
- Uygulama temelli eğitim yaklaşımı,
- Öğrenci merkezli yaklaşım,
- Toplumsal ve çevresel sürdürülebilirlik,
- İnsani değerlere ve çeşitliliğe saygı,
- Uluslararasılaşma,
- Kalite odaklılık ve sürekli gelişim,
- Etik değerlere saygı ve sorumluluk bilinci,
- Katılımcılık, şeffaflık ve hesap verilebilirlik,
- Girişimcilik, kurumsal aidiyet

## 9. BİRİM PAYDAŞ ANALİZİ

**Paydaşlar;** Yüksekokulumuzun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, Yüksekokulumuzdan doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya Yüksekokulumuzu

etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaşlar, iç paydaşlar ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılır.

**Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi;** Paydaş analizinin ilk aşamasında yüksekokulumuzun paydaşları tespit edilmiş olup paydaşlarımızın etki/ önem derecesi belirlenmiştir.

**Tablo 1.** Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi Tablosu

PAYDAŞ ADI	İÇ/DIŞ PAYDAŞ	ÖNEM DERECESESİ	ETKİ DERECESESİ	ÖNCELİĞİ
Akademik Personel	İç	Yüksek	Güçlü	Birtlikte Çalış
Belediyeler	Dış	Yüksek	Güçlü	Birtlikte Çalış
Bölge Halkı	Dış	Yüksek	Güçlü	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dahil Et
İdari Personel	İç	Yüksek	Güçlü	Birtlikte Çalış
Kaymakamlık	Dış	Yüksek	Güçlü	Birtlikte Çalış
Mezunlar	Dış	Yüksek	Güçlü	Birtlikte Çalış
Milli Eğitim Bakanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birtlikte Çalış
Öğrenciler	Dış	Yüksek	Güçlü	Birtlikte Çalış
Sağlık Bakanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birtlikte Çalış
Hizmet Sektörü Temsilcileri	Dış	Yüksek	Güçlü	Birtlikte Çalış
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış	Yüksek	Güçlü	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dahil Et
Tedarikçiler	Dış	Düşük	Güçlü	Birtlikte Çalış

## 10. BİRİM DURUM ANALİZİ

2021-2025 Stratejik Planın Değerlendirilmesi		
Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	Değerlendirme
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ulusal/Uluslararası</li> </ul>

<p><b>STRATEJİK AMAÇ 1</b></p> <p>Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak.</p>	<p><b>Stratejik Hedef 1.</b></p> <p>Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi</p>	<p>düzenlenen kongrelere katılan öğr. elemanı sayısı 2023 yılı itibariyle hedeflenen 9 başarılı 10'dur.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yurtiçi/Yurtdışı destekli proje sayısı 10 ile hedeflenen sayının üzerindedir.</li> <li>• Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri ve makale sayısı 8 Hedeflenirken 2023 yılı sonu itibariyle 27 olarak hedeflenin üzerindedir.</li> <li>• Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı 3 hedeflenen 8 başarılı ile hedeflenenin üzerindedir.</li> </ul>
<p><b>STRATEJİK AMAÇ 2</b></p> <p>Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak.</p>	<p><b>Stratejik Hedef 2.</b></p> <p>Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erasmus Programı kapsamında Instituto Politecnico da Guarda (Portekiz) ve University of Oradea (Romanya) ile ikili anlaşmalar bulunmasına rağmen öğrenci değişimi konusunda hedefler sağlanamamıştır.</li> <li>• Oryantasyon faaliyetleri her yıl düzenli devam etmiş, özellikle 2023 yılında oryantasyon etkinliği tüm haftaya yayılarak çeşitli gezi ve faaliyetlerle desteklenmiştir.</li> </ul>
<p><b>STRATEJİK AMAÇ 3</b></p> <p>Üniversitemizin ve Yüksekokulumuzun Çevre ve Paydaşlarıyla Etkileşimini</p>	<p><b>Stratejik Hedef 3.</b></p> <p>Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan döneminde toplam 4 ulusal/uluslararası yarıma katılımı gerçekleştirilerek niceliksel olarak hedeflenen sayının altında kalmış olsa da, 2 uluslararası</li> </ul>

<p>Artırmaya Yönelik Katkı Sunmak.</p>		<p>yarışmadan birincilikle dönölerek niteliksel olarak başarı sağlanmıştır. Ayrıca yüksekokul içerisinde 3 adet Yarışma dölzenlenmiştir.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sektörlle Tanışma günlerine ziyaret her yıl dölzenli olarak gerçekleştirilmiştir.</li> <li>• Davetli Konuşmacı Sayısı olarak 2021- 2024 yıllarını kapsayan dölnemde 13 konuşmacı hedeflenirken, raporun dölzenlendiği 2024 yılı Mart ayı itibariyle hedeflenen sayının úzerine çıkılarak 22 konuşmacı yüz yüze veya evrimii olarak öğrencilerle buluşturulmuştur. 2024 yılı sonuna kadar sayı artacaktır.</li> <li>• Plan döleminde paydaşlara yönelik 8 adet gezi, ziyaret etkinlik; 12 adet paydaşların katıldığı ziyaret, toplantı, yarışma vb. Etkinlik gerçekleştirilerek stratejik hedeflere katkı sağlanmıştır.</li> </ul>
<p><b>STRATEJİK AMAÇ 4</b> Üniversitemizin ve Yüksekokulumuzun Bilimsel Etkinliğinin ve Akademik Yayın Etkinliğinin Arttırılmasına Katkı</p>	<p><b>Stratejik Hedef 4.</b> Bilimsel proje, ve yayın-araştırma etkinliklerinin niteliği, kalite ve sayısının</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021, 2022 ve 2023 yıllarında Uluslararası ve Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makale Sayısı, Uluslararası ve Ulusal Kongre 19 ve Sempozyumlarda Yayınlanan Bildiri Sayısı 18 olmuştur. Ayrıca 2024 yılı itibariyle kabul edilen/</li> </ul>

Sunmak	artırması.	halen devam etmekte olan 3 adet TUBİTAK projesi ve 1 adet Avrupa Birliği projesi vardır.
--------	------------	--

## 11. AKADEMİK ALTYAPI

Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu kadrosunda görev yapan akademik personel sayısı toplamı 9'dur. Bunun yanısıra zorunlu YÖK dersleri, bazı mesleki dersler ve yabancı dil dersleri için ihtiyaç dâhilinde 13/b-4 ve 31.'nci madde kapsamında görevlendirilen öğretim elemanları Yüksekokulumuzda ders verebilmektedir.

### a. Akademik Kadro Dağılımı

2023 Yılı'na ait akademik personel sayısı Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Turizm İşletmeciliği ve Organik Tarım Bölümlerinde olmak üzere toplam 9'dur.

**Tablo 2.** Akademik Personel Sayısı (2023 Yılı)

Yüksekokul Bölümleri	Akademik Ünvan				
	Doç.Dr.	Dr.Öğr.Üyesi	Öğr.Gör.	Araş.Gör.	Toplam
Gastronomi ve Mutfak Sanatları			4	1	5
Turizm İşletmeciliği		3			3
Organik Tarım İşletmeciliği	1				1
Toplam	1	3	4	1	9

**Tablo 3.** Öğretim Elemanı Kadrosunun Analizi

Akademik Ünvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
			Kamu, Özel Sektör, Sanayi,	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Doç.Dr.Damla ÖZSAYIN	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi 2014		Kamu - 16	13	10 ay	Yok	Yok	Orta
“Dr.Öğr.Üyesi Mehmet ÇAVUŞOĞLU	İstanbul Üniversitesi 2004		Kamu - 20	20	20	Yok	Yok	Yok
Dr.Öğr.Üyesi Hande KANDUR ARSLAN	Marmara Üniversitesi 2018		Kamu - 16	5	5	Yok	Yok	Orta
Dr.Öğr.Üyesi Senem ERGAN	Trakya Üniversitesi 2017		Kamu - 13 Özel Sektör-	5	5	Yok	Yok	Düşük

			6					
Öğr.Gör.Özge BÜYÜK	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi 2004	Doktora-Tez aşamasında	Özel Sektör - 10	15	-	Yok	Düşük	Yüksek
Öğr.Gör.Ufuk ATEŞ	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi 2014	Doktora-Tez aşamasında	Kamu - 13 Özel Sektör - 2	13	13	Yüksek	Orta	Yüksek
Öğr.Gör.Zeynep Ceren AKKÖK	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi 2015	Doktora-Tez aşamasında	Kamu - 4	4	4	Yok	Yok	Yok
Öğr.Gör.Özkan YAZAR	İstanbul Okan Üniversitesi 2019	Doktora-Tez aşamasında	Özel Sektör - 15	9	3	Orta	Yüksek	Yok
Araş.Gör.Necati KARAKAŞ	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi 2017	Doktora-Tez aşamasında	Özel Sektör - 3	13		Yok	Yok	Düşük

**Tablo 4. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı (2023 Yılı)**

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı	Ders Veren Öğretim Elemanı Sayısı	Ortalama
255	8	31.88

**Tablo 5. Öğretim Elemanlarının Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler (2022-2023 Yılı)**

Akademik Ünvan	Ad ve Soyad	Mecburi Ders Yükü	Mevcut Ders Yükü
		Güz / Bahar	Güz / Bahar
Doç.Dr.	Damla ÖZSAYIN	10 / 10	12 / 10
Dr.Öğr.Üyesi/Müdür	Hande KANDUR ARSLAN	0 / 0	6 / 8
Dr.Öğr.Üyesi/Bölüm Başkanı	Senem ERGAN	5 / 5	14 / 10
Dr.Öğr.Üyesi	Mehmet ÇAVUŞOĞLU	10 / 10	8 / 10
Öğr.Gör.	Özge BÜYÜK	12 / 12	11 / 13
Öğr.Gör.	Ufuk ATEŞ	12 / 12	19 / 12
Öğr.Gör.	Zeynep Ceren AKKÖK	12 / 12	15 / 14
Öğr.Gör./Müdür Yrd.	Özkan YAZAR	6 / 6	12 / 15

## b. Akademik Performans Analizi

2023 yılında uluslararası ve ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makale sayısı 3, uluslararası ve ulusal kongre ve sempozyumlarda yayınlanan bildiri sayısı 5 ve akademik kitap bölümü sayısı 10'dur. Ayrıca, 1 adet TÜBİTAK projesi ve 1 adet Avrupa Birliği projesi devam etmektedir. Bununla birlikte teknik geziler, akademik genel kurul toplantısı, oryantasyon programı, seminerler ve ziyaret programları düzenlenmiştir. Ayrıca, Öğr. Gör. Özkan YAZAR, 2023 Yılı Erasmus + Ders verme hareketliliği kapsamında Romanya'daki Varat Oreda Üniversitesine gidecektir.

**Tablo 6. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayın ve Atıf Sayıları (2021-2022-2023 Yılları)**

Akademik Ünvan Ad-Soyad	Uluslararası ve Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makale Sayısı			Uluslararası ve Ulusal Kongre ve Sempozyumlarda Yayınlanan Bildiri Sayısı			Yayınlarına Yapılan Toplam Atıf Sayısı			İndekslere Giren Dergilerde Yayınlarına Aldıkları Atıf Sayısı			Akademik Kitap Bölümü Sayısı		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Doç.Dr.Damla ÖZSAYIN	1	2		3			15	12	6	3	5	3	1	1	
Dr.Öğr.Üyesi Mehmet ÇAVUŞOĞLU			3	1	2	4	18	37	23	1	1			2	3
Dr.Öğr.Üyesi Hande KANDUR ARSLAN	2					1	1		1				2	2	1
Dr.Öğr.Üyesi Senem ERGAN	2	2		2	1		24	20	30			2	3	5	2
Öğr.Gör.Özge BÜYÜK	3	4		2	2		18	22	25	4	7	6	1	1	4
Öğr.Gör.Ufuk ATEŞ															
Öğr.Gör.Zeynep Ceren AKKÖK															
Öğr.Gör.Özkan YAZAR															
Araş.Gör.Necati KARAKAŞ															



**Tablo 7.** Bölümler Bazında Öğretim Elemanlarının Akademik Yayın ve Atıf Sayıları (2021-2022-2023 Yılları)

Yükseköğretim Bölümleri	Uluslararası ve Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makale Sayısı			Uluslararası ve Ulusal Kongre ve Sempozyumlarda Yayınlanan Bildiri Sayısı			Yayınlarına Yapılan Toplam Atıf Sayısı			İndekslere Giren Dergilerde Yayınlarına Aldıkları Atıf Sayısı			Akademik Kitap Bölümü Sayısı		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü	3	4		2	2		18	22	25	4	7	6	1	1	4
Turizm İşletmeciliği Bölümü	4	2	3	3	3	5	43	57	54	1	1	2	5	9	6
Organik Tarım İşletmeciliği Bölümü	1	2		3			15	12	6	3	5	3	1	1	
<b>Toplam</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>76</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>10</b>

**Tablo 8.** Öğretim Elemanlarının Halen Devam Etmekte Olan Projeleri (2023 Yılı)

Akademik Ünvan Ad-Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Dr.Öğr.Üyesi Senem ERGAN	TÜBİTAK 2209-A	Danışman
Öğr.Gör.Zeynep Ceren AKKÖK	Erasmus + Project Stem and Culinary Fantasies KA210 Vet	Araştırmacı

## 12. İDARİ ALT YAPI

Yükseköğretim kurumumuzun idari alt yapısına ait bilgiler Tablo 9’da sunulmuştur.

**Tablo 9.** Yükseköğretim kurumumuzun İdari Alt Yapısı

Görevi	Kişi Sayısı
Yükseköğretim Sekreteri	1
Yazı İşleri – Öğrenci İşleri	1
Mali İşler – Öğrenci İşleri	1
Temizlik İşleri	2
Güvenlik	5
<b>Toplam</b>	<b>10</b>

**Tablo 10. İdari Personelin Eğitim Durumu**

İdari Personelin Eğitim Durumu					
	İlköğretim	Lise	Ön Lisans	Lisans	Y.L. ve Dokt.
<b>Kişi Sayısı</b>	-	2	1	2	-
<b>Yüzde</b>	-	<b>%40</b>	<b>%10</b>	<b>%40</b>	-

**Tablo 11. İdari Personelin Hizmet Süresi**

İdari Personelin Hizmet Süresi						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
<b>Kişi Sayısı</b>	3	-	-	1	-	1
<b>Yüzde</b>	<b>%60</b>	-	-	<b>%20</b>	-	<b>%20</b>

**Tablo 12. İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı**

İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı							
	18-24 Yaş	25-29 Yaş	30-34 Yaş	35-39 Yaş	40-44 Yaş	45-49 Yaş	50- Üzeri
<b>Kişi Sayısı</b>	2		1	1		1	
<b>Yüzde</b>	<b>%40</b>		<b>%20</b>	<b>%20</b>		<b>%20</b>	

**Tablo 13. Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu İşçiler**

İşçiler (Çalıştıkları Pozisyonlara Göre)			
	Dolu	Boş	Toplam
Sürekli İşçiler	5	-	5
<b>Toplam</b>	<b>5</b>	-	<b>5</b>

**Tablo 14.** Sürekli İşçilerin Hizmet Süresi

<b>Sürekli İşçilerin Hizmet Süresi</b>						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
<b>Kişi Sayısı</b>	-	-	-	5	-	-
<b>Yüzde</b>	-	-	-	<b>%100</b>	-	-

**Tablo 15.** Sürekli İşçilerin Yaş İtibariyle Dağılımı

<b>Sürekli İşçilerin Yaş İtibariyle Dağılımı</b>						
	23 yaş altı	23-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
<b>Kişi Sayısı</b>	-	-	-	-	4	1
<b>Yüzde</b>	-	-	-	-	<b>%80</b>	<b>%20</b>

### 13. EĞİTİM-ÖĞRETİM ALTYAPISI

#### a. Mevcut Bölüm / Program Bilgileri

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesine bağlı olan Yüksekokulumuzda aktif durumda olan 2 bölüm bulunmaktadır. Bu bölümler, Gastronomi ve Mutfak Sanatları ile Turizm İşletmeciliği bölümleridir.

#### i. Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Yüksekokulumuz Gastronomi Bölümü'nün ismi 2017 yılında Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümü olarak değişmiştir. Gastronomi alanındaki çok disiplinli incelemeler, Dünyada ve ülkemizde yeni başlamıştır. Gastronomiye ilişkin kavramların tanımları ve bu kavramlara ilişkin araştırmalar gün geçtikçe önem kazanmaktadır. Gastronomi ve toplum, gastronomi ve ekonomi, gastronomi ve kültür, gastronomi ve politika arasındaki ilişkiler çok disiplinli bir anlayışla araştırılmaktadır.

Doğal çevre üzerindeki talepler ve bu taleplerin etkileri, gastronomi ve gıda sistemleri konusunda uzman olmayı önemli bir duruma getirmiştir. Gıdaların üretimi, işlenmesi, dağıtımı ve tüketimi konularında seçimlerimizin büyük etkisi vardır. Eğitimli gastronomlar, bu etkiyi olumlu ve verimli kılacak temel unsurlardır. Gastronomi; bizim kimlik ve kişilik duygumuzla da ilişkilidir. Gastronomi çalışmak; bizleri tarihimizle,

kültürümüzle ve toplumumuzla yeniden ilişkilendirecektir. Bizlerin sürdürülebilir ve yaratıcı yeteneklerini geliştirecektir.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü; Türk Mutfağını çok disiplinli ve yeni gastronomi anlayışı içinde, dünya mutfaklarındaki yerini de dikkate alarak araştırmayı amaçlamaktadır. Bölümün bu özelliğini belirginleştiren dersler olarak; Gastronomi, Gastronomi Araştırmaları, Gastronomi Kültürü, Türk Mutfağı, Gastronomi ve Turizm dersleri örnek verilebilir. Öğrencilerimizin belirli alanlarda uzmanlaşmasına yönelik olarak Tematik Seçmeli Dersler (Balık, Et, Kahve ve Çay, Peynir, Şarap, Zeytin ve Zeytinyağı) ve Bölgesel Seçmeli Dersler (Fransız Mutfağı, Girit Mutfağı, İtalyan Mutfağı) bulunmaktadır. Öğrencilerimiz uzmanlık alanlarıyla ilgili olarak yurt içinde ve yurt dışında Tematik ve Bölgesel Stajlarla, uygulamaya yönelik çalışmalar yapmaktadır.

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü; gıda ve hizmet sektörlerine, Gastronomi Bilimlerine çok disiplinli ve sürdürülebilir bir yaklaşımla bakan “Gastronom”lar yetiştirir.

## ii. Turizm İşletmeciliği Bölümü

Yüksekokulumuz Turizm İşletmeciliği Bölümü aktif olup öğrenci alımı gerçekleşmemektedir.

### b. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri

**Tablo 16.** Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri

Bölüm	Mevcut Öğrenci Sayısı		
	K	E	Toplam
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü	136	119	255

Bölüm	Mezun öğrenci Sayısı
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü	50

#### 14. FİZİKİ ALTYAPI VE İMKÂNLAR

Yüksekokulumuz 3000 m<sup>2</sup> açık ve 1000 m<sup>2</sup> kapalı toplamda 4000 m<sup>2</sup> alana mevcuttur. Kullanım alanları ile ilgili bilgiler **Tablo 17**'de sunulmaktadır;

**Tablo 17.** Yüksekokul Fiziki Kullanım Alanları

Cinsi	Adedi
Akademik Personel Odası	9
İdari Personel Odası	6
Arşiv Odası	2
Kütüphane	1
Toplantı Salonu	1
Kantin/Yemekhane	1
Depo	3

##### a. Eğitim-Öğretim Alanları

Yüksekokulumuzda eğitim-öğretim alanlarına ait bilgiler **Tablo 18**'de sunulmuştur.

**Tablo 18.** Yüksekokul Eğitim Öğretim Alanları

Cinsi	Adedi
Sınıf (50 + kişilik)	3
Sınıf (50 - kişilik)	5
Kütüphane	1
Bilgisayar Laboratuvarı	1
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Mutfağı	1

##### b. Araştırma Geliştirme Alanları

Yüksekokulumuzun mutfak laboratuvarı öğrencilerin yeni bir reçete geliştirmek için araştırma yapacakları alan içerisinde mevcuttur. Ders saatleri dışında öğrencilerin kullanıma açık şekilde planlama yapılmıştır.

##### c. Sosyal Alanlar

Yüksekokulumuzda 50 m<sup>2</sup> lik kantin ve 50 m<sup>2</sup>'lik yemekhane mevcut olup; öğrencilerimizin sosyal ve spor faaliyetlerinde bulunmaları için Yüksekokulumuz zemin katında 70 m<sup>2</sup>'lik bir sosyal alan oluşturulmuştur.

#### d. Teknolojik alt yapı

Yüksekokulumuza ait teknolojik alt yapı bilgileri **Tablo 19'** da sunulmuştur.

**Tablo 19.** Yüksekokul Teknoloji Altyapı Bilgileri

Cinsi	Adedi
Masa üstü bilgisayar	56
Taşınabilir bilgisayar Sayısı	9
Projeksiyon	11
Fotokopi makinesi	2
Faks	1
Fotoğraf makinesi	2
Televizyonlar	1

#### 15. MALİ KAYNAK ANALİZİ

Yüksekokulumuzda 2023 Aralık ayı sonuna kadar gerçekleştirilen harcama tutarları **Tablo 20'**de sunulmuştur.

**Tablo 20.** Yüksekokul Harcama Tutarları (2023)

Bütçe Kodu	Türü	Ödenek (₺)	Kullanılan Ödenek (₺)	Kalan Ödenek (₺)
62.239.756.3438.446.44.02.01.01	Personel Giderleri	4.979.901,00	4.979.900,82	0,18
62.239.756.3438.446.44.02.01.04	Personel Giderleri	35.000,00	4.662,87	30.337,13
62.239.756.3438.446.44.02.02.01	Personel Giderleri	619.709,24	619.708,72	0,52
62.239.756.3438.446.44.02.02.04	Sosyal Güvenlik Prim Ödemeleri	23.000,00	1.089,44	21.910,56
62.239.756.3438.446.44.02.03.02	Tüketime Yönelik Mal ve Hizmet Alımı	168.000,00	167.948,94	51,06
62.239.756.3438.446.44.02.03.03.10	Yolluk	10.300,00	10.295,62	4,38
98.900.9006.3459.446.44.02.03.04.30	Görev Giderleri	968,00	967,60	0,40

## 16. SWOT ANALİZİ

<b>GÜÇLÜ YÖNLER</b>	<b>ZAYIF YÖNLER</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Adil yönetim anlayışı</li><li>• Akademik personelin nitelik açısından yeterlilikleri</li><li>• Bölüm mezunlarının istihdam imkânlarının yüksek olması</li><li>• Eğitim kalitesi</li><li>• Gastronomi alanında eğitim-öğretim veren ilk bölümler arasında yer alması ve bu sebeple tecrübeli olması</li><li>• Eğitim - öğretim uygulamalarında gelişime açık olması</li><li>• Güçlü akademik personel-öğrenci etkileşimi</li><li>• Güçlü idari personel-öğrenci etkileşimi</li><li>• İdari personelin nitelik açısından yeterlilikleri</li><li>• Kütüphane imkânları</li><li>• Okul içi çevresel değerler farkındalığı</li><li>• Okul içi etkinlikler</li><li>• Öğrenci odaklı yönetsel anlayış</li><li>• Personel arası güçlü bağlar</li><li>• Uluslararası tanınırlık (sahip olunan ödüller)</li><li>• Yenilikçi eğitim öğretim uygulamalarına sahip olunması</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Akademik personelin nicelik açısından yetersiz olması</li><li>• Farabi, Erasmus ve Mevlana öğrenim hareketliliğinde yavaşlık</li><li>• İdari personelin nicelik açısından yetersiz olması</li><li>• Kalabalık sınıf mevcutları</li><li>• Laboratuvar (mutfak) altyapı imkânlarının kısıtlı olması</li><li>• Okul binasının altyapı yetersizlikleri</li><li>• Okul binasının başka bir okul ile paylaşılıyor olunması</li><li>• Öğrenci alan tek bir bölüme sahip olunması</li><li>• Öğrencilerin kampüs ortamının yetersiz olması</li><li>• Öğrencilerin okul içi sosyal-kültürel-sportif alanlarının mekânsal yetersizliği</li></ul>
<b>FIRSATLAR</b>	<b>TEHDİTLER</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Çevredeki özel-kamu kurum kuruluşları ile iletişim olanakları</li><li>• Gökçeada'da KYK'ya ait öğrenci yurdu bulunması</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ada altyapısındaki eksikler</li><li>• Ada sınırlarında öğrencilerin iş imkânlarının sınırlı olması</li><li>• Ana karadan uzaklık</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gökçeada'nın Cittaslow unvanına sahip olması</li> <li>• Gökçeada'nın doğal güzelliklere sahip olması</li> <li>• Gökçeada'nın gelişmekte olan bir turizm destinasyonu olması</li> <li>• Gökçeada'nın gelişmekte olan organik tarım potansiyeli</li> <li>• Gökçeada'nın güvenli ve huzurlu bir ilçe olması</li> <li>• Gökçeada'nın çok kültürlü yapısı</li> <li>• Gökçeada'nın Türkiye'nin en büyük adası olması</li> <li>• Gökçeada'nın çok kültürlü gastronomik yapıya sahip olması</li> <li>• STK'larla kurulan iş birlikleri</li> <li>• Nitelikli öğrenci profili</li> <li>• Gastronomi bölümünün çok tercih edilen bölümler arasında olması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkez kampüse uzaklık ve imkânlarından faydalanamama</li> <li>• Rakip gastronomi bölümlerinin sayısında artış</li> <li>• Sosyal-kültürel-sportif imkansızlıklar</li> <li>• Tedarikçi ve hizmet sağlayıcıların eksikliği</li> <li>• Ulaşım sorunları</li> <li>• Uygulama derslerinin malzeme ihtiyacının giderilmesinde yaşanan</li> <li>• sıkıntılar (ada koşulları nedeniyle)</li> <li>• Öğrencilerin barınma sorunları</li> <li>• Personelin barınma sorunları</li> <li>• Akademik nitelik taşımayan kurum ve kuruluşların sertifikalar vasıtasıyla eleman yetiştirmesi</li> <li>• Sektörde istihdam edilen personelin yaşadığı alaylı ve mektepli çatışması</li> </ul>
--	---

## 17. STRATEJİ GELİŞTİRME

### a. Amaçlar ve Hedefler

- **AMAÇ A.1.** Nitelikli Ar- Ge Ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal Ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak
  - **Hedef H.1.1.** Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak
  - **Hedef H.1.2.** Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak
  - **Hedef H.1.4.** Üniversite- Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak
  - **Hedef H.1.5.** Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek
- **AMAÇ A.2.** Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak
  - **Hedef H.2.1.** Eğitim- öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak
  - **Hedef H.2.2.** Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak



- **Hedef H.2.3.** Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek.
- **AMAÇ A.3.** Üniversitenin Toplum Ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak
  - **Hedef H.3.1.** Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Artırılması
- **AMAÇ A.4.** Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak
  - **Hedef H.4.1.** Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak
- **AMAÇ A.5.** Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek
  - **Hedef H.5.1.** Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek
  - **Hedef H.5.2.** Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak

#### b. Performans Göstergeleri ve Stratejiler

<b>Amaç A.1.</b> Nitelikli Ar- Ge Ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal Ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
<b>HEDEF H.1.1.</b> Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 HEDEF</b>	<b>2025 HEDEF</b>	<b>2026 HEDEF</b>	<b>2027 HEDEF</b>	<b>2028 HEDEF</b>
<b>PG 1.1.1.</b> Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için yapılan çalışmalar (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı	%50	3	2	3	4	5	6
<b>PG 1.1.3.</b> Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	%50	2	2	3	4	5	6
<b>Stratejiler</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Araştırmacıların proje ve patent konularındaki bilgi birikimlerini zenginleştirmek ve yetkinliklerini geliştirmek amacıyla, projeler ve proje destek programları hakkında bilgilendirmek.</li> <li>2. Disiplinlerarası işbirliğini ve ortak projeleri teşvik etmek.</li> <li>3. Öğretim elemanlarını üniversite genelinde düzenlenen proje hazırlama eğitimlerine, nicel olarak daha fazla katılımını sağlamak.</li> </ol>						

<b>AMAÇ A.1.</b> Nitelikli Ar- Ge Ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal Ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
<b>HEDEF H.1.2.</b> Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 HEDEF</b>	<b>2025 HEDEF</b>	<b>2026 HEDEF</b>	<b>2027 HEDEF</b>	<b>2028 HEDEF</b>
<b>PG 1.2.1.</b> Öğretim elemanlarının endeksli dergilerde bilimsel yayın sayısı	%25	0	2	3	4	5	6
<b>PG 1.2.2.</b> Öğretim elemanlarının endeksli dergi dışındaki bilimsel yayın sayısı	%25	3	2	3	4	5	6
<b>PG 1.2.3.</b> Üniversite adresli bilimsel yayınlara yapılan atıf sayısı	%25	11	5	8	11	14	17
<b>PG 1.2.4.</b> Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	%25	2	2	3	4	5	6
<b><u>Stratejiler</u></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurum içi araştırma kültürünün artırılması için yüksekokul içerisinde bilimsel yayın yapma konusunda eğitsel faaliyetler düzenlemek.</li> <li>2. Akademik kadroyu nicel olarak geliştirmek ve mevcut iş yüklerinin bu yolla azaltılarak bilimsel yayın ve proje gibi konulara zaman ayırmalarını kolaylaştırmak.</li> <li>3. 2209A ve 2209B Proje desteği başvuruları konusunda öğrencileri bilgilendirmek ve motive etmek.</li> </ol>						

<b>AMAC A.1.</b> Nitelikli Ar- Ge Ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal Ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
<b>HEDEF H.1.4.</b> Üniversite- Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 HEDEF</b>	<b>2025 HEDEF</b>	<b>2026 HEDEF</b>	<b>2027 HEDEF</b>	<b>2028 HEDEF</b>
<b>PG 1.4.1</b> Yüksekokul-Sanayi işbirliği protokolü sayısı	%50	0	1	2	3	4	5
<b>PG 1.4.2</b> Yüksekokul – Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen etkinlik sayısı (Proje, gezi, workshop, çalıştay, eğitim vb.)	%50	10	3	4	5	6	7
<b>Stratejiler</b>			<p>1. Sektör ile işbirliğini artırmak için protokoller oluşturmak ve projeler tasarlamak.</p> <p>2. Sektördeki paydaşlara yüksekokulun akademik kaynaklarından faydalanmaları noktasında rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunmak.</p>				

<b>AMAC A.1.</b> Nitelikli Ar- Ge Ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal Ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
<b>HEDEF H.1.5.</b> Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 HEDEF</b>	<b>2025 HEDEF</b>	<b>2026 HEDEF</b>	<b>2027 HEDEF</b>	<b>2028 HEDEF</b>
<b>PG 1.5.1</b> Girişimcilik/yenilikçilik temelli etkinlikler ve yarışmalara katılan öğrenci sayısı	%50	3	3	5	7	9	11
<b>PG 1.5.2</b> Girişimcilik/yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı	%50	5	3	4	5	6	7
<b>Stratejiler</b>			1. Girişimcilik eğitim programlarını çeşitlendirmek.				

	<p>2. Derslerde öğrencilerle buluşturulan sektör temsilcilerinin sayısını artırmak.</p> <p>3. Girişimcilik ve yenilikçilik konusunda öğrencilerin motivasyonu artırabilecek yarışma ve gezi gibi etkinliklerin sayısını artırmak.</p>
--	---

<b>Amaç A.2.</b> Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak							
<b>Hedef H.2.1.</b> Eğitim- öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 HEDEF</b>	<b>2025 HEDEF</b>	<b>2026 HEDEF</b>	<b>2027 HEDEF</b>	<b>2028 HEDEF</b>
<b>PG 2.1.1</b> Ders içeriklerinin her öğretim döneminde güncellenmesi ve raporlanması	%20	78	78	78	78	78	78
<b>PG 2.1.2</b> Öğrencilerin genel memnuniyet düzeyinin %60'ın üzerine çıkarılması	%40	-	%60	%65	%70	%75	%80
<b>PG 2.1.3</b> Eğitim programına destek olarak bilimsel nitelikli etkinlik sayısının artırılması	%40	3	2	3	4	5	6
<b>Stratejiler</b>	<p>1. Öğrencilerin öğrenme deneyimlerini yenilikçi öğretim metotları kullanarak geliştirmek.</p> <p>2. Öğrencilerin kariyerlerini planlamalarına destek derslere ek olarak düzenlenecek sektörel ve teknik geziler ile motivasyonlarını artırmak.</p> <p>3. Yüksekokulun konumundan kaynaklanan dezavantajların, diğer dış paydaşların katılımını esas alan çözümler ile azaltılarak öğrenci memnuniyet düzeyini artırmak.</p>						

<b>Amaç A.3. Üniversitenin Toplum Ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak</b>							
<b>Hedef H.3.1. Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Artırılması</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 HEDEF</b>	<b>2025 HEDEF</b>	<b>2026 HEDEF</b>	<b>2027 HEDEF</b>	<b>2028 HEDEF</b>
<b>PG 3.1.1</b> Yüksekokul tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	%50	3	1	2	3	4	5
<b>PG 3.1.2.</b> Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	%50	0	1	2	3	4	5
<b>Stratejiler</b>	<p><b>1.</b> Öğrencilerin sosyal sorumluluk bilincine katkı sağlayabilecek toplumsal ve çevresel projelere/ faaliyetlere katılımını teşvik etmek.</p> <p><b>2.</b> Yüksekokul bünyesinde gerçekleştirilebilecek çevresel ve toplumsal, farkındalık artırıcı etkinliklerin çeşitliliğini artırmak.</p> <p><b>3.</b> Dezavantajlı bireylere yönelik sosyal sorumluluk projeleri geliştirmek.</p>						

<b>Amaç A.4. Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak</b>							
<b>Hedef H.4.1. Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 HEDEF</b>	<b>2025 HEDEF</b>	<b>2026 HEDEF</b>	<b>2027 HEDEF</b>	<b>2028 HEDEF</b>
<b>PG 4.1.1</b> Uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	%30	1	1	2	3	4	5
<b>PG 4.1.2</b> Eğitim alanları ile ilgili uluslararası	%40	3	1	2	3	4	5

etkinliklere (yarışma, fuar, workshop vb.) katılan öğrenci sayısı							
<b>PG 4.1.3</b> Uluslararası öğrenci sayısı	%30	3	3	4	5	6	7
<b>Stratejiler</b>			<p>1. Güncel ve ileri donanımın yer aldığı laboratuvar (mutfak) imkânları sağlanarak, öğrencilerin ve uygulayıcı öğretim elemanlarının motivasyonlarının artırılması.</p> <p>2. Akademik personeli uluslararası seminerlere, çalıştaylara, konferanslara vb. katılmaları veya bu tür etkinlikleri ve/veya işbirliği faaliyetlerini düzenlemeleri konusunda teşvik etmek.</p> <p>3. Mevcut uluslararası öğrencilerin sorunlarının tespit edilerek giderilmesi.</p>				

<b>AMAÇ A.5.</b> Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek							
<b>HEDEF H.5.1.</b> Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 HEDEF</b>	<b>2025 HEDEF</b>	<b>2026 HEDEF</b>	<b>2027 HEDEF</b>	<b>2028 HEDEF</b>
<b>PG 5.1.1</b> Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi	%40	-	%60	%65	%70	%75	%80
<b>PG 5.1.2</b> Akademik Personel Genel Memnuniyet Düzeyi	%30	-	%60	%65	%70	%75	%80
<b>PG 5.1.3</b> İdari Personel Genel Memnuniyet Düzeyi	%30	-	%60	%65	%70	%75	%80
<b>Stratejiler</b>			<p>1. İç ve dış paydaşlara yönelik düzenlenen toplantı ve faaliyetlerin çeşitlendirilmesi.</p> <p>2. Öğrencilerin sorunlarının tespit edilerek giderilmesi yönünde bütünsel ve kapsayıcı uygulamaların hayata geçirilmesi.</p> <p>3. Akademik ve İdari personelin kişisel gelişimini destekleyici faaliyetlere katılımının teşviki ve kolaylığının sağlanması.</p>				

**AMAÇ A.5.** Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

**Hedef H.5.2.** Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak

	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 HEDEF</b>	<b>2025 HEDEF</b>	<b>2026 HEDEF</b>	<b>2027 HEDEF</b>	<b>2028 HEDEF</b>
<b>PG 5.2.1</b> İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	%40	1	2	3	4	5	6
<b>PG 5.2.2</b> Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı	%40	19	2	3	4	5	6
<b>PG 5.2.3</b> Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	%20	2	2	3	4	5	6
<b>Stratejiler</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mezun İletişim Sistemi'ne kayıt olan mezunların sayısının artırılarak, mevcut öğrenciler ile birlikte daha fazla faaliyette bir araya getirilmeleri.</li><li>2. Dış paydaşların kalite süreçlerine daha fazla katılımlarının sağlanarak, geri bildirimlerinin kalite süreçlerinde daha etkin kullanılması.</li><li>3. İç ve Dış Paydaşlara ulaşılan iletişim kaynaklarının çeşitlendirilerek ulaşılan paydaş sayısının ve memnuniyetlerinin artırılması.</li></ol>						

## 18. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu birimimiz bünyesinde stratejik plan altı aylık periyodlar halinde performans göstergelerinin gerçekleşme verileri toplama kararı alınmıştır. Stratejik plan izleme raporu temmuz ayı sonuna kadar hazırlanarak, takip eden şubat ayının sonuna kadar stratejik plan değerlendirme raporu hazırlanacaktır. Raporlar üst kurula iletilip altı aylık dönemlerde izleme ve bir yıllık dönemlerde is değerlendirme toplantıları yapılacaktır. Stratejik planın paydaşlarımızın aktif katılımı ile hayata geçirilmesi planlanmaktadır.