

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**

**GÖKÇEADA UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU  
GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ**

**Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Raporu**

**Çanakkale**

**2024**

## GİRİŞ

Bu rapor, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ) Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü'nün 2024 yılına ilişkin Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme sonuçlarını içermektedir. ÇOMÜ'nün genel stratejik planı doğrultusunda hazırlanan bu rapor, bölümün belirlenen hedeflere ulaşma sürecindeki ilerlemesini ve mevcut durumunu kapsamlı bir şekilde analiz etmektedir.

Raporda, 2024 yılı performansı beş temel stratejik amaç çerçevesinde ele alınmaktadır: Nitelikli Ar-Ge ve ÜR-Ge çalışmalarıyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer sağlamak, eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini sürdürülebilir şekilde artırmak, üniversitenin toplum ve çevreye yönelik katkılarını geliştirmek, uluslararası tanınırlığı güçlendirmek ve kalite kültürü ile kurumsal kaynakları daha da sağlamlaştırmak. Bu kapsamda belirlenen 9 hedefe ulaşmak için gerçekleştirilen faaliyetler ve elde edilen sonuçlar, 24 performans göstergesi üzerinden detaylandırılmıştır.

Söz konusu göstergeler, 2024 yılı itibarıyla kaydedilen ilerlemeyi ve hedeflere ne ölçüde yaklaşıldığını ortaya koymaktadır. Yapılan değerlendirmeler, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü'nün güçlü ve gelişime açık yönlerini belirlemek, akademik ve kurumsal başarılarını vurgulamak ve gelecek dönem hedeflerini şekillendirmek için önemli bir dayanak oluşturmaktadır. Bölüm, 2025 yılında da 2024-2028 Stratejik Planı hedefleri doğrultusunda ilerleyerek, kurumsal başarısını daha da ileriye taşımak için çalışmalarını sürdürecektir.

# İÇİNDEKİLER

<b>GİRİŞ</b> .....	<b>1</b>
TABLolar LİSTESİ.....	3
GÖKÇEADA UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU (2024) .....	4
1. TARİHÇE .....	4
2. VİZYON .....	5
3. MİSYON .....	5
4. AMAÇ VE HEDEFLER .....	5
5. TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ.....	8
5.1. Stratejik Amaç A.1: Nitelikli Ar-Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak.....	8
5.2. Stratejik Amaç A.2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Artırmak .....	9
5.3. Stratejik Amaç A.3: Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak	10
5.4. Stratejik Amaç A.4: Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak.....	11
5.5. Stratejik Amaç A.5: Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek .....	11
6. 2024 YILI STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRMESİ.....	12
6.1. Stratejik Amaç 1 Gerçekleşme Durumu .....	12
6.2. Stratejik Amaç 2 Gerçekleşme Durumu .....	18
6.3. Stratejik Amaç 3 Gerçekleşme Durumu .....	19
6.4. Stratejik Amaç 4 Gerçekleşme Durumu .....	20
6.5. Stratejik Amaç 5 Gerçekleşme Durumu .....	22
7. PERFORMANS SONUÇLARI .....	25

## TABLolar LİSTESİ

Tablo 1. ÇOMÜ Stratejik Planı Amaçları ve Hedefleri Doğrultusunda Geliştirilen GUBY Hedef ve Stratejileri.....	6
Tablo 2. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.1 Gerçekleşme Durumu (2024).....	13
Tablo 3. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.2 Gerçekleşme Durumu (2024).....	14
Tablo 5. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.4 Gerçekleşme Durumu (2024).....	16
Tablo 6. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.5 Gerçekleşme Durumu (2024).....	17
Tablo 7. Stratejik Amaç 2 – Hedef 2.1 Gerçekleşme Durumu (2024).....	18
Tablo 8. Stratejik Amaç 3 – Hedef 3.1 Gerçekleşme Durumu (2024).....	20
Tablo 9. Stratejik Amaç 4 – Hedef 4.1 Gerçekleşme Durumu (2024).....	21
Tablo 10. Stratejik Amaç 5 – Hedef 5.1 Gerçekleşme Durumu (2024).....	22
Tablo 11. Stratejik Amaç 5 – Hedef 5.2 Gerçekleşme Durumu (2024).....	23

# **GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ**

## **STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU**

### **(2024)**

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü 2024-2028 Stratejik Planı, 26.02.2018 tarih ve 30344 sayılı “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” gereği hazırlanmıştır.

Bu plan, 2024-2028 dönemini kapsayan temel faaliyetlerin ve projelerin yol haritasını belirlemektedir. Planlama sürecinde, kurum içi analizlerle mevcut durum değerlendirilmiş ve geleceğe dair gerçekçi stratejik hedefler belirlenmiştir.

#### **1. TARİHÇE**

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu (GUBY), 26 Ağustos 2008 tarihinde Resmî Gazete’de yayınlanan, 30 Temmuz 2008 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu’na bağlı olarak oluşturulan Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, sosyal bilimler alanında eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini sürdürmektedir. Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü; turizm endüstrisi için lisans düzeyinde ara eleman sıfatını kazandırma amacıyla öğrencilerine teorik ve uygulamalı olarak eğitim vermektedir. Yüksekokulumuzda 2010-2011 eğitim öğretim döneminde Gastronomi Bölümü olarak eğitim vermeye başlayan bölümümüz 2017-2018 akademik yılından itibaren Gastronomi ve Mutfak Sanatları olarak öğrenci almaya başlamıştır. Mevcut Gastronomi Bölümü öğrencileri mezun olana kadar ilgili bölüm faaliyetlerine devam etmektedir. Bölüm kontenjanı 59 kişidir. 263 kayıtlı öğrencisi bulunan bölüm, 2023-2024 akademik döneminde yılında 50 mezun vermiştir.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü’nün eğitim dili Türkçe olup, öğrenim süresi

dört yıldır. Öğrencilere yönetmeliklerde öngörülen stajlarını tamamlamaları halinde eğitim gördükleri programa ait Lisans diploması verilmektedir. Uluslararası standartlarda eğitimin kalitesini sürekli artırmayı hedefleyen bölümümüz, sürekli kendisini geliştiren akademik bir yapıya sahiptir. Bölümümüzde 1 öğretim üyesi (13/b-4 ile Turizm Fakültesi'nde görevli), 1 öğretim görevlisi doktor, 3 öğretim görevlisi ve 1 araştırma görevlisi olmak üzere 6 akademik personel görev yapmaktadır.

## **2. VİZYON**

Bölüm olarak vizyonumuz; dünyada adından gün geçtikçe daha da söz ettiren Gastronomi alanında, çevresindeki değişim ve gelişimi algılayıp yorumlayabilen, evrensel ve etik değerlere sahip, teori, uygulama, teknoloji ile bütünleşmiş, girişimci, araştırmacı, toplumsal sorumluluk sahibi gastronomlar yetiştirerek alanında yetkin bir bölüm olarak anılmak, dolayısıyla da üniversitemizin değerlerine de hizmet etmektir.

## **3. MİSYON**

Bölümümüzün misyonu; turizm sektörüne ulusal ve uluslararası alanda katkıda bulunmaya hazır, temel bilgi, beceri ve araştırma teknikleri ile donatılmış, kaliteli mezunlar yetiştirerek ülkenin turizm sektörünün kalkınmasına hizmet etmek ve üniversitenin iş dünyasına açılan penceresi olmaktır.

## **4. AMAÇ VE HEDEFLER**

Aşağıda verilen Tablo 1, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planında belirlenen ana amaç ve hedefler doğrultusunda yüksekokulumuzca belirlenen stratejileri göstermektedir. Aktif tek bölüm olan Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü de aynı amaç, hedef ve stratejileri paylaşmaktadır.

**Tablo 1. ÇOMÜ Stratejik Planı Amaçları ve Hedefleri Doğrultusunda Geliştirilen GUBY Hedef ve Stratejileri**

<b>STRATEJİK AMAÇLAR</b>	<b>STRATEJİK HEDEFLER</b>	<b>STRATEJİLER</b>	
<b>A.1. Nitelikli Ar-Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak</b>	<b>H.1.1. Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak</b>	1. Araştırmacıların proje ve patent konularındaki bilgi birikimlerini zenginleştirmek ve yetkinliklerini geliştirmek amacıyla, projeler ve proje destek programları hakkında bilgilendirmek.	
		2. Disiplinler arası işbirliğini ve ortak projeleri teşvik etmek.	
		3. Öğretim elemanlarını üniversite genelinde düzenlenen proje hazırlama eğitimlerine, nicel olarak daha fazla katılımını sağlamak.	
	<b>H.1.2. Katma Değer Yaratan Araştırma Çıktılarını Artırmak</b>	1. Kurum içi araştırma kültürünün artırılması için yüksekokul içerisinde bilimsel yayın yapma konusunda eğitsel faaliyetler düzenlemek.	
		2. Akademik kadroyu nicel olarak geliştirmek ve mevcut iş yüklerinin bu yolla azaltılarak bilimsel yayın ve proje gibi konulara zaman ayırmalarını kolaylaştırmak.	
		3. 2209A ve 2209B Proje desteği başvuruları konusunda öğrencileri bilgilendirmek ve motive etmek.	
	<b>H.1.4. Üniversite-Sanayi İşbirliklerini Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Projelerini Artırmak</b>	1. Sektör ile işbirliğini artırmak için protokoller oluşturmak.	
		2. Sektördeki paydaşlara yüksekokulun akademik kaynaklarından faydalanmaları noktasında rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunmak.	
	<b>H.1.5. Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek</b>	1. Girişimcilik eğitim programlarını çeşitlendirmek.	
		2. Derslerde öğrencilerle buluşturulan sektör temsilcilerinin sayısını artırmak.	
		3. Girişimcilik ve yenilikçilik konusunda öğrencilerin motivasyonu artırabilecek etkinliklerin sayısını artırmak.	
	<b>A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak</b>	<b>H.2.1. Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak</b>	1. Öğrencilerin öğrenme deneyimlerini yenilikçi öğretim metodları kullanarak geliştirmek.
			2. Öğrencilerin kariyerlerini planlamalarına destek olmak ve derslere ek olarak düzenlenecek sektörel ve teknik etkinlikler/geziler ile motivasyonlarını artırmak.
			3. Yüksekokulun konumundan kaynaklanan dezavantajların, diğer

		dış paydaşların katılımını esas alan çözümler ile azaltılarak öğrenci memnuniyet düzeyini artırmak.
<b>A.3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak</b>	<b>H.3.1. Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması</b>	1. Öğrencilerin sosyal sorumluluk bilincine katkı sağlayabilecek toplumsal ve çevresel projelere/faaliyetlere katılımını teşvik etmek.
		2. Yüksekokul bünyesinde gerçekleştirilebilecek çevresel ve toplumsal farkındalık artırıcı etkinliklerin çeşitliliğini artırmak.
		3. Dezavantajlı bireylere yönelik sosyal sorumluluk projeleri geliştirmek.
<b>AMAÇ A.4. Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak</b>	<b>Hedef H.4.1. Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak</b>	1. Akademik personeli uluslararası seminerlere, çalıştaylara, konferanslara vb. katılmaları veya bu tür etkinlikleri ve/veya işbirliği faaliyetlerini düzenlemeleri konusunda teşvik etmek.
		2. Mevcut uluslararası öğrencilerin sorunlarının tespit edilerek giderilmesi.
<b>AMAÇ A.5. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek</b>	<b>Hedef H.5.1. Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek</b>	1. İç ve dış paydaşlara yönelik düzenlenen toplantı ve faaliyetlerin çeşitlendirilmesi.
		2. Öğrencilerin sorunlarının tespit edilerek giderilmesi yönünde bütünsel ve kapsayıcı uygulamaların hayata geçirilmesi.
		3. Akademik ve İdari personelin kişisel gelişimini destekleyici faaliyetlere katılımının teşviki ve kolaylığının sağlanması.
	<b>Hedef H.5.2. Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak</b>	1. Mezun İletişim Sistemi'ne kayıt olan mezunların sayısının artırılarak, mevcut öğrenciler ile birlikte daha fazla faaliyette bir araya getirilmeleri.
		2. Dış paydaşların kalite süreçlerine daha fazla katılımlarının sağlanarak, geri bildirimlerinin kalite süreçlerinde daha etkin kullanılması.
		3. İç ve Dış Paydaşlara ulaşılan iletişim kaynaklarının çeşitlendirilerek ulaşılan paydaş sayısının ve memnuniyetlerinin artırılması.

Tablo 1, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin 2024-2028 Stratejik Planı'ndaki amaç ve hedeflere ulaşmak için Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun belirlediği stratejileri göstermektedir.



Bu stratejiler, Ar-Ge ve ÜR-Ge faaliyetleri, eğitim-öğretim faaliyetleri, toplumsal katkı, uluslararasılaşma ve kalite kültürü gibi alanlarda yoğunlaşmaktadır. Yüksekokulumuz, bu stratejileri uygulayarak belirlenen hedeflere ulaşmayı ve misyonunu gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır.

## **5. TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ**

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı doğrultusunda belirlenen stratejik amaçlara göre, birimimiz Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun hedefleri ve bu doğrultuda geliştirdiği stratejiler aşağıda ayrıntılı olarak anlatılmıştır.

### **5.1. Stratejik Amaç A.1: Nitelikli Ar-Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak**

ÇOMÜ, bilimsel çalışmalarda uygulamaya dönük, proje odaklı ve çok disiplinli araştırmalar yapma anlayışını benimsemiş, nitelikli Ar-Ge ve ÜR-Ge faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmayı hedeflemektedir.

Bu amaca ulaşmak için Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun belirlediği hedefler ve stratejiler şunlardır:

#### ***5.1.1. Hedef H.1.1: Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak***

##### **Stratejiler:**

1. Yüksekokulumuzdaki öğretim elemanlarının ve öğrencilerin bilgi birikimlerini zenginleştirmek ve yetkinliklerini geliştirmek amacıyla, projeler ve proje destek programları hakkında düzenli bilgilendirmeler yapmak.
2. Disiplinler arası işbirliğini ve ortak projeleri teşvik etmek.
3. Öğretim elemanlarını üniversite genelinde düzenlenen proje hazırlama eğitimlerine katılımını sağlamak.

### ***5.1.2. Hedef H.1.2: Katma Değer Yaratan Araştırma Çıktılarını Artırmak***

#### **Stratejiler:**

1. Kurum içi araştırma kültürünün artırılması için yükseköğretim içerisinde bilimsel yayın yapma konusunda eğitsel faaliyetler düzenlemek.
2. Akademik kadronun bilimsel yayın ve proje gibi konulara zaman ayırmalarını kolaylaştırmak.
3. 2209A ve 2209B Proje desteği başvuruları konusunda öğrencileri bilgilendirmek ve motive etmek.

### ***5.1.4. Hedef H.1.4: Üniversite-Sanayi İşbirliklerini Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Projelerini Artırmak***

#### **Stratejiler:**

1. Sektör ile işbirliğini artırmak için protokoller oluşturmak.
2. Sektördeki paydaşlara yükseköğretim kurumlarından faydalanmaları noktasında rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunmak.

### ***5.1.5. Hedef H.1.5: Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek***

#### **Stratejiler:**

1. Girişimcilik eğitim programlarını çeşitlendirmek.
2. Derslerde öğrencilerle buluşturulan sektör temsilcilerinin sayısını artırmak.
3. Girişimcilik ve yenilikçilik konusunda öğrencilerin motivasyonu artırabilecek etkinliklerin sayısını artırmak.

## **5.2. Stratejik Amaç A.2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Artırmak**

ÇOMÜ, eğitim ve öğretimde kalite odaklı bir yaklaşım benimsemiş, eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürdürülebilir olarak artırmayı hedeflemektedir.

Bu amaca ulaşmak için Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun belirlediği hedefler ve stratejiler şunlardır:

### ***5.2.1. Hedef H.2.1: Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak***

#### **Stratejiler:**

1. Öğrencilerin öğrenme deneyimlerini yenilikçi öğretim metotları kullanarak geliştirmek.
2. Öğrencilerin kariyerlerini planlamalarına destek olmak ve derslere ek olarak düzenlenecek sektörel ve teknik etkinlikler/geziler ile motivasyonlarını artırmak.
3. Yüksekokulun konumundan kaynaklanan dezavantajların, diğer dış paydaşların katılımını esas alan çözümler ile azaltılarak öğrenci memnuniyet düzeyini artırmak.

### **5.3. Stratejik Amaç A.3: Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak**

ÇOMÜ, topluma ve çevreye duyarlı bir üniversite olma misyonuyla hareket etmekte, toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmayı hedeflemektedir.

Bu amaca ulaşmak için Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun belirlediği hedefler ve stratejiler şunlardır:

### ***5.3.1. Hedef H.3.1: Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması***

#### **Stratejiler:**

1. Öğrencilerin sosyal sorumluluk bilincine katkı sağlayabilecek toplumsal ve çevresel projelere/faaliyetlere katılımını teşvik etmek.
2. Yüksekokul bünyesinde gerçekleştirilebilecek çevresel ve toplumsal farkındalık artırıcı etkinliklerin çeşitliliğini artırmak.
3. Dezavantajlı bireylere yönelik sosyal sorumluluk projeleri geliştirmek.

#### **5.4. Stratejik Amaç A.4: Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak**

ÇOMÜ, uluslararası alanda tanınırlığını artırmayı ve saygın bir konuma ulaşmayı hedeflemektedir.

Bu amaca ulaşmak için Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun belirlediği hedefler ve stratejiler şunlardır:

##### ***5.4.1. Hedef H.4.1: Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak***

###### **Stratejiler:**

1. Akademik personeli uluslararası seminerlere, çalıştaylara, konferanslara vb. katılmaları veya bu tür etkinlikleri ve/veya işbirliği faaliyetlerini düzenlemeleri konusunda teşvik etmek.
2. Mevcut uluslararası öğrencilerin sorunlarının tespit edilerek giderilmesi.

#### **5.5. Stratejik Amaç A.5: Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek**

ÇOMÜ, kalite kültürünü benimsemiş ve kurumsal kaynaklarını güçlendirerek daha etkin ve verimli bir üniversite olmayı hedeflemektedir.

Bu amaca ulaşmak için Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun belirlediği hedefler ve stratejiler şunlardır:

##### ***5.5.1. Hedef H.5.1: Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek***

###### **Stratejiler:**

1. İç ve dış paydaşlara yönelik düzenlenen toplantı ve faaliyetlerin çeşitlendirilmesi.
2. Öğrencilerin sorunlarının tespit edilerek giderilmesi yönünde bütünsel ve kapsayıcı uygulamaların hayata geçirilmesi.

3. Akademik ve İdari personelin kişisel gelişimini destekleyici faaliyetlere katılımının teşviki ve kolaylığının sağlanması.

#### **5.5.2. Hedef H.5.2: Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak**

##### **Stratejiler:**

1. Mezun İletişim Sistemi'ne kaydolan mezunların sayısının artırılarak, mevcut öğrenciler ile birlikte daha fazla faaliyette bir araya getirilmeleri.
2. Dış paydaşların kalite süreçlerine daha fazla katılımlarının sağlanarak, geri bildirimlerinin kalite süreçlerinde daha etkin kullanılması.
3. İç ve Dış Paydaşlara ulaşılan iletişim kaynaklarının çeşitlendirilerek ulaşılan paydaş sayısının ve memnuniyetlerinin artırılması.

## **6. 2024 YILI STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRMESİ**

Kurumumuz, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı'nda belirlenen 5 ana amaç doğrultusunda toplam 14 hedefi gerçekleştirmeye yönelik stratejiler belirlemiştir. 2024 yılına ilişkin hedeflenen ve başarılan göstergeler, aşağıdaki tablolarda gösterilerek incelenecektir. Bu tablolar, hedeflere ulaşma durumunu analiz etmemize yardımcı olacak ve stratejik hedeflerin ne kadar etkili bir şekilde uygulandığını değerlendirmemizi sağlayacaktır.

### **6.1. Stratejik Amaç 1 Gerçekleşme Durumu**

Bu bölümde Üniversitemiz 1. Stratejik amacı olan “**Nitelikli Ar-Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak**” maddesi altında yer alan stratejik hedefler ele alınacaktır. Buna göre aşağıdaki Tablo 2, “**Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak**” stratejik hedefinin (H.1.1) Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulunda gerçekleşme durumunu göstermektedir.

Tablo 2. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.1 Gerçekleşme Durumu (2024)

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal Ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak												
HEDEF H.1.1. Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak												
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
PG 1.1.1. Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için yapılan çalışmalar (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı	%50	3	2	9	3		4		5		6	
PG 1.1.2. Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	%50	2	2	4	3		4		5		6	
Stratejiler			1. Araştırmacıların proje ve patent konularındaki bilgi birikimlerini zenginleştirmek ve yetkinliklerini geliştirmek amacıyla, projeler ve proje destek programları hakkında bilgilendirmek. 2. Disiplinlerarası işbirliğini ve ortak projeleri teşvik etmek. 3. Öğretim elemanlarını üniversite genelinde düzenlenen proje hazırlama eğitimlerine, nicel olarak daha fazla katılımını sağlamak.									

Tablo 2’ye göre Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırma (H.1.1) stratejik hedefinin 2024 yılı itibariyle gerçekleşme durumu değerlendirilecek olursa:

Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırma (H.1.1) stratejik hedefi doğrultusunda yüksekokulumuz, önemli ilerlemeler kaydetmiştir. Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için yapılan çalışmaların sayısı (PG 1.1.1), hedeflenen 2 iken, 9 (%450), olarak gerçekleşmiştir. Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı (PG 1.1.2), hedeflenen 2 iken 4’e ulaşmıştır (%100).

Bu durum, yüksekokulun araştırmacıların yetkinliklerini geliştirmek için önemli çaba sarf ettiğini ve mevcut öğretim elemanlarının kapasitelerini ortaya koymaktadır. 2024 yılında birimimiz, araştırma ve geliştirme kapasitesini artırmak için önemli adımlar atmıştır. Öğretim elemanlarımız, 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz tüm araştırma projelerinde öncü roller üstlenerek, yüksekokulumuzun araştırma kapasitesini önemli ölçüde güçlendirmişler, genç araştırmacı öğrencilerimize

mentorluk yaparak ve bilgi birikimlerini paylaşarak, onların bilimsel kariyerlerinde önemli adımlar atmalarına yardımcı olmuşlardır. Akademisyenlerimiz, alanlarında son gelişmeleri takip ederek, yüksekokulumuza yenilikçi bakış açıları getirmiş ve araştırma konularımızın güncelliğini korumuşlardır.

Aşağıdaki Tablo 3, “*Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak*” stratejik hedefinin (H.1.2) Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulunda gerçekleşme durumunu göstermektedir.

**Tablo 3. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.2 Gerçekleşme Durumu (2024)**

<b>Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal Ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak</b>												
<b>HEDEF H.1.2. Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak</b>												
	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024</b>		<b>2025</b>		<b>2026</b>		<b>2027</b>		<b>2028</b>	
			<b>H</b>	<b>B</b>	<b>H</b>	<b>B</b>	<b>H</b>	<b>B</b>	<b>H</b>	<b>B</b>	<b>H</b>	<b>B</b>
<b>PG 1.2.1.</b> Öğretim elemanlarının endeksli dergilerde bilimsel yayın sayısı	%25	0	2	1	3		4		5		6	
<b>PG 1.2.2.</b> Öğretim elemanlarının endeksli dergi dışındaki bilimsel yayın sayısı	%25	3	2	3	3		4		5		6	
<b>PG 1.2.3.</b> Üniversite adresli bilimsel yayınlara yapılan atıf sayısı	%25	11	5	90	8		11		14		17	
<b>PG 1.2.4.</b> Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	%25	2	2	5	3		4		5		6	
<b>Stratejiler</b>	1. Kurum içi araştırma kültürünün artırılması için yüksekokul içerisinde bilimsel yayın yapma konusunda eğitsel faaliyetler düzenlemek. 2. Akademik kadroyu nicel olarak geliştirmek ve mevcut iş yüklerinin bu yolla azaltılarak bilimsel yayın ve proje gibi konulara zaman ayırmalarını kolaylaştırmak. 3. 2209A ve 2209B Proje desteği başvuruları konusunda öğrencileri bilgilendirmek ve motive etmek.											

Tablo 3, yüksekokulun "Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak" (H.1.2) stratejik hedefindeki ilerlemeyi göstermektedir. Veriler incelendiğinde şu sonuçlara ulaşılmaktadır:

**PG 1.2.1: Endeksli Dergi Yayınları:** Hedeflenen 2 yayına karşılık 1 yayın gerçekleşmiştir. Bu, %50 oranında bir düşüşe işaret etmektedir. Bu durum, öğretim elemanlarının özellikle prestijli kabul edilen endeksli dergilerde yayın yapma konusunda 2024 yılı hedefine ulaşamadıklarını göstermektedir.

**PG 1.2.2: Endeksli Dergi Dışı Yayınlar:** Hedeflenen 2 yayına karşılık 3 yayın gerçekleşmiştir. Bu sonuç, %50 oranında bir artışa işaret etmektedir. İlgili durum, öğretim elemanlarının farklı platformlarda çalışmalarını yayma konusunda istekli ve başarılı olduğunu göstermektedir.

**PG 1.2.3: Atıf Sayısı:** Hedeflenen 5 atıfa karşılık 90 atıf alınması oldukça başarılı bir sonuçtur. Bu, %1700'lük bir artışa denk gelmekte olup, yüksekokulumuz dahilinde görev yapmakta olan akademisyenlerimizin yayınlarının bilimsel çevreler tarafından yoğun ilgi gördüğü ve alanlarında etkili konumlarda olduklarına işaret etmektedir.

**PG 1.2.4: Proje Sayısı:** Hedeflenen 2 projeye karşılık 5 proje desteklenmesi, %150'lik bir artışla sonuçlanmıştır. Bu sonuç, yüksekokulumuzun araştırma projelerine olan ilgisinin ve başarısının arttığını göstermektedir.

Genel olarak değerlendirilecek olursa yüksekokulumuz, "Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak" hedefinde genel olarak başarılı olmuştur. Özellikle proje sayısı ve atıf sayısındaki artışlar, araştırma etkinliğimizin arttığını göstermektedir. Diğer yandan öğretim elemanlarımızın zaman, bütçe veya diğer kaynakların sınırlı olması, farklı yayın platformlarına yönelik çalışmaların yapılmasını engelleyebilmektedir. Dolayısıyla yeni dönemde yüksek okulumuzda görev yapmakta olan akademisyenlere, endeksli yayınların önemi vurgulanmalı ve bu tür yayınlara yönelik teşvikler oluşturulmalıdır.

Aşağıdaki Tablo 5, "*Üniversite- Sanayi İşbirlikleri kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini arttırmak*" stratejik hedefinin (H.1.4) gerçekleşme durumunu göstermektedir.



Tablo 4. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.4 Gerçekleşme Durumu (2024)

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal Ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak												
HEDEF H.1.4. Üniversite- Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak												
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
PG 1.4.1 Yüksekokul- Sanayi işbirliği protokolü sayısı	%50	0	1	0	2		3		4		5	
PG 1.4.2 Yüksekokul – Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen etkinlik sayısı (Proje, gezi, workshop, çalıştay, eğitim vb.)	%50	10	3	3	4		5		6		7	
Stratejiler	1. Sektör ile işbirliğini artırmak için protokoller oluşturmak ve projeler tasarlamak. 2. Sektördeki paydaşlara yüksekokulun akademik kaynaklarından faydalanmaları noktasında rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunmak.											

Tablo 5, “Üniversite- Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak” (H.1.4) stratejik hedefindeki ilerlemeyi göstermektedir. Veriler incelendiğinde şu sonuçlara ulaşılmaktadır:

**PG 1.4.1: İşbirliği Protokolü Sayısı:** Hedeflenen 1 protokole karşılık hiç protokol imzalanmamış olması, yüksekokul-sanayi işbirliği konusunda eksiklik olduğunu göstermektedir. Bu durum, resmi işbirliği anlaşmalarının olmaması nedeniyle, kurumsal düzeyde bir işbirliğinin henüz başlatılmadığına işaret etmektedir.

**PG 1.4.2: İşbirliği Etkinlikleri:** Hedeflenen 1 etkinliğe karşılık 3 etkinlik gerçekleştirilmesi, üniversite ve sanayi arasında iletişimin kurulmaya çalışıldığını göstermektedir. Bu sonuç, sektör temsilcileri ile öğrenci ve akademisyenlerin bir araya gelerek bilgi alışverişinde bulunduğunu ve potansiyel işbirlikleri için zemin hazırladığına işaret etmektedir. Diğer yandan, protokol sayısındaki eksiklik, bu etkinliklerin henüz somut işbirliklerine dönüşmediğini ortaya koymaktadır.

Yüksekokulumuz protokol imzalama süreçlerinin bürokratik olması ve zaman alması ve öğretim elemanlarımızın yoğun iş yükü, dolayısıyla hedeflenen protokol

sayısına ulaşamamış olsa dahi gerçekleştirilen etkinlikler sayesinde sektör ile iletişim kurma konusunda önemli adımlar atmıştır. Bu durum, işbirliği potansiyelinin mevcut olduğunu ancak henüz somut sonuçlara dönüştürülemediğini göstermektedir. Yeni akademik dönem itibari ile birimiz sanayi ilişkileri konusuna yoğunlaşarak, sanayi ile iletişimi güçlendirecek, işbirlikleri ve koordinasyonu arttıracak çabalar üzerinde hassasiyetle duracaktır.

Aşağıdaki Tablo 6, “**Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek**” stratejik hedefinin (H.1.5) gerçekleşme durumunu göstermektedir.

**Tablo 5. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.5 Gerçekleşme Durumu (2024)**

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal Ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak												
HEDEF H.1.5. Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek												
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
<b>PG 1.5.1</b> Girişimcilik/yenilikçilik temelli etkinlikler ve yarışmalara katılan öğrenci sayısı	%50	3	3	100	5		7		9		11	
<b>PG 1.5.2</b> Girişimcilik/Yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı	%50	5	3	4	4		5		6		7	
<b>Stratejiler</b>	1. Girişimcilik eğitim programlarını çeşitlendirmek. 2. Derslerde öğrencilerle buluşturulan sektör temsilcilerinin sayısını artırmak. 3. Girişimcilik ve yenilikçilik konusunda öğrencilerin motivasyonu artırabilecek etkinliklerin sayısını artırmak.											

Tablo 6, yüksekokulumuzun öğrenci girişimcilik ve yenilikçilik programlarını destekleme stratejik hedefindeki (H.1.5) mevcut durumunu göstermektedir. Veriler incelendiğinde şu sonuçlara ulaşılmaktadır:

**PG 1.5.1: Etkinliklere Katılan Öğrenci Sayısı:** Hedeflenen 3 öğrenciye karşılık 100 öğrencinin etkinliklere katılması oldukça başarılı bir sonuçtur. Bu sonuç, öğrencilerin girişimcilik ve yenilikçilik konularına olan ilgisinin yüksek olduğunu ve yüksekokulumuzca desteklendiklerini göstermektedir. 2024 yılı itibari ile birimizde

farklı temalarda ve formatlarda düzenlenen etkinlikler, öğrencilerimizin ilgisi ile karşılaşmıştır.

**PG 1.5.2: Konferans ve Etkinlik Sayısı:** 2024 yılı için hedeflenen 3 etkinliğe karşılık 4 etkinlik gerçekleştirilmesi, birimimizde girişimcilik ekosisteminin canlandığını göstermektedir. Öğrencilere mentorluk yapan akademisyenlerimiz ve sektör temsilcileri, genç araştırmacılarımızın gelişimine katkı sağlamıştır.

Genel olarak değerlendirilecek olursa yüksekokulumuz, öğrenci girişimcilik ve yenilikçilik programlarını destekleme hedefinde 2024 yılı içerisinde önemli bir ilerleme kaydetmiştir. Özellikle etkinliklere katılan öğrenci sayısındaki büyük artış, genç araştırmacılarımızın girişimcilik ve yenilikçilik konularına olan ilgisinin yüksek olduğunu göstermektedir.

## 6.2. Stratejik Amaç 2 Gerçekleşme Durumu

Bu bölümde Üniversitemiz 2. Stratejik amacı olan “**Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak**” maddesi altında yer alan hedefler ele alınacaktır. Buna göre aşağıdaki Tablo 7, “**Eğitim- öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak**” stratejik hedefinin (H.2.1) gerçekleşme durumunu göstermektedir.

Tablo 6. Stratejik Amaç 2 – Hedef 2.1 Gerçekleşme Durumu (2024)

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak												
HEDEF H.2.1. Eğitim- öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak												
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
PG 2.1.1 Ders içeriklerinin her öğretim döneminde güncellenmesi ve raporlanması	%20	78	78	78	78		78		78		78	
PG 2.1.2 Öğrencilerin genel memnuniyet düzeyinin %60'ın üzerine çıkarılması	%40	-	%60	%33,7	%65		%70		%75		%80	
PG 2.1.3 Eğitim programına destek olarak bilimsel nitelikli etkinlik sayısının artırılması	%40	3	2	2	3		4		5		6	

<b>Stratejiler</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Öğrencilerin öğrenme deneyimlerini yenilikçi öğretim metotları kullanarak geliştirmek.</li><li>2. Öğrencilerin kariyerlerini planlamalarına destek olmak ve derslere ek olarak düzenlenecek sektörel ve teknik etkinlikler/geziler ile motivasyonlarını artırmak.</li><li>3. Yüksekokulun konumundan kaynaklanan dezavantajların, diğer dış paydaşların katılımını esas alan çözümler ile azaltılarak öğrenci memnuniyet düzeyini artırmak.</li></ol>
--------------------	--

Tablo 7, yüksekokulumuzun 2024 yılı itibariyle “Eğitim- öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak” (H.2.1) stratejik hedefindeki mevcut durumunu göstermektedir. Buna göre:

**PG 2.1.1: Ders İçeriklerinin Güncellenmesi:** 2024 yılı itibariyle birimimizde hedeflenen 78 dersin tamamının güncellenmesi, yüksekokulumuzun eğitim programlarını güncel tutma konusundaki başarısını ortaya koymaktadır. İlgili sonuç; öğrencilerimizin güncel bilgi ve becerilere sahip olmalarını sağlamak açısından önem taşımaktadır.

**PG 2.1.2: Öğrenci Memnuniyeti:** 2024 yılı itibariyle hedeflenen %60'lık öğrenci memnuniyeti oranına ulaşılamamış ve bu oran %33.7'de kalmıştır. İlgili performans göstergesinde hedeflenen sonuca ulaşılamamış olmasının nedenleri araştırılarak, öğrencilerimizin farklı beklentilerinin öğrenilmesi ve bir sonraki eğitim öğretim döneminde ilgili eksiklerin giderilmesi amacı ile çalışmalara başlanacaktır. Bu kapsamda öğrencilerin dersler, eğitim-öğretim süreci ve fiziki koşullar ile ilgili geri bildirimleri alınarak, sorunlar tespit edilecek ve çözüm önerileri geliştirilecektir.

### 6.3. Stratejik Amaç 3 Gerçekleşme Durumu

Bu bölümde Üniversitemiz 3. Stratejik amacı olan “**Üniversitenin Toplum Ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak**” maddesi altında yer alan stratejik hedefler ele alınacaktır. Buna göre aşağıdaki Tablo 8, “**Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Artırılması**” stratejik hedefinin (H.3.1) gerçekleşme durumunu göstermektedir.

Tablo 7. Stratejik Amaç 3 – Hedef 3.1 Gerçekleşme Durumu (2024)

Amaç A.3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak												
HEDEF H.3.1. Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Artırılması												
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
PG 3.1.1 Yüksekokul tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	%50	3	1	1	2		3		4		5	
PG 3.1.2. Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	%50	0	1	1	2		3		4		5	
Stratejiler			1. Öğrencilerin sosyal sorumluluk bilincine katkı sağlayabilecek toplumsal ve çevresel projelere/ faaliyetlere katılımını teşvik etmek. 2. Yüksekokul bünyesinde gerçekleştirilebilecek çevresel ve toplumsal, farkındalık artırıcı etkinliklerin çeşitliliğini artırmak. 3. Dezavantajlı bireylere yönelik sosyal sorumluluk projeleri geliştirmek.									

Tablo 8’de , “Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Artırılması” stratejik hedefinin (H.3.1) 2024 yılı itibariyle gerçekleşme durumu gösterilmektedir. Buna göre her iki performans göstergesi (PG 3.1.1. Yüksekokul tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı; PG 3.1.2 Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı) için belirlenen stratejik hedeflere ulaşılmıştır. Bu sonuç yüksekokulumuzun sosyal sorumluluk alanında attığı başarılı adımları ortaya koymaktadır. Birimimizde, ilgili amaç doğrultusunda çalışmalar yapılmaya ve sürekli iyileştirme süreçleri oluşturulmaya devam edilecektir.

#### 6.4. Stratejik Amaç 4 Gerçekleşme Durumu

Bu bölümde Üniversitemiz 4. Stratejik amacı olan “**Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak**” maddesi altında yer alan stratejik hedefler ele alınacaktır. Buna göre aşağıdaki Tablo 9, “**Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak**” stratejik hedefinin (H.4.1) gerçekleşme durumunu göstermektedir.

Tablo 8. Stratejik Amaç 4 – Hedef 4.1 Gerçekleşme Durumu (2024)

Amaç A.4. Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Arttırmak												
HEDEF H.4.1. Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak												
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
PG 4.1.1 Uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	%30	1	1	7	2		3		4		5	
PG 4.1.2 Eğitim alanları ile ilgili uluslararası etkinliklere (yarışma, fuar, workshop vb.) katılan öğrenci sayısı	%40	3	1	4	2		3		4		5	
PG 4.1.3 Uluslararası öğrenci sayısı	%30	3	3	38	4		5		6		7	
Stratejiler			1. Güncel ve ileri donanımın yer aldığı laboratuvar (mutfak) imkânları sağlanarak, öğrencilerin ve uygulayıcı öğretim elemanlarının motivasyonlarının artırılması. 2. Akademik personeli uluslararası seminerlere, çalıştaylara, konferanslara vb. katılmaları veya bu tür etkinlikleri ve/veya işbirliği faaliyetlerini düzenlemeleri konusunda teşvik etmek. 3. Mevcut uluslararası öğrencilerin sorunlarının tespit edilerek giderilmesi.									

Tablo 9, “Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak” (H.4.1) stratejik hedefinin gerçekleşme durumuna dair verileri içermektedir. Buna göre:

**PG 4.1.1: Öğretim Elemanı Katılımı:** 2024 yılı içerisinde hedeflenen 1 öğretim elemanına karşılık 7 öğretim elemanının uluslararası etkinliklere katılmış olması, beklenen değerin üzerinde bir başarı sergilendiğini göstermektedir. Bu durum, yüksekokulumuz öğretim elemanlarının uluslararası alanda aktif olduğuna ve kurumumuzun uluslararası işbirliklerine önem verdiğine işaret etmektedir.

**PG 4.1.2: Öğrenci Katılımı:** 2024 yılında hedeflenen 1 öğrenciye karşılık 4 öğrencinin uluslararası etkinliklere katılmış olması, yüksekokulumuzda eğitim öğretim gören öğrencilerimizin uluslararası deneyim kazanmasına yönelik adımlar atıldığına, öğretim elemanlarımızın öğrencilerimizin bu yöndeki gelişimlerine hassasiyetle yaklaştıklarına işaret etmektedir.

**PG 4.1.3: Uluslararası Öğrenci Sayısı:** 2024 yılında hedeflenen 3 öğrenciye karşılık 38 uluslararası öğrencimizin olması hem üniversitemizin hem de birimimizin uluslararası alanda tanınırlığının arttığına ve uluslararası öğrenci çekme konusunda önemli bir başarı elde ettiğine işaret etmektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde birimiz, 2024 yılı itibariyle uluslararası tanınırlığını artırma hedefinde önemli bir ilerleme kaydetmiştir. Özellikle uluslararası öğrenci sayısındaki artış, uluslararası alanda görünür hale geldiğimizi göstermektedir. İlgili çalışmalarımız yeni dönemde öğretim elemanı teşvikleri, uluslararası işbirlikleri ve tanıtım faaliyetleri kapsamında sürdürülecektir.

## 6.5. Stratejik Amaç 5 Gerçekleşme Durumu

Bu bölümde Üniversitemiz 5. Stratejik amacı olan “**Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek**” maddesi altında yer alan stratejik hedefler ele alınacaktır. Buna göre aşağıdaki Tablo 10, “**Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek**” stratejik hedefinin (H.5.1) gerçekleşme durumunu göstermektedir.

Tablo 9. Stratejik Amaç 5 – Hedef 5.1 Gerçekleşme Durumu (2024)

Amaç A.5. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek												
HEDEF H.5.1. Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek												
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
PG 5.1.1 Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi	%40	-	%60	%33,7	%65		%70		%75		%80	
PG 5.1.2 Akademik Personel Genel Memnuniyet Düzeyi	%30	-	%60	%56	%65		%70		%75		%80	
PG 5.1.3 İdari Personel Genel Memnuniyet Düzeyi	%30	-	%60	%61,35	%65		%70		%75		%80	
<b>Stratejiler</b>	1. İç ve dış paydaşlara yönelik düzenlenen toplantı ve faaliyetlerin çeşitlendirilmesi. 2. Öğrencilerin sorunlarının tespit edilerek giderilmesi yönünde bütünsel ve kapsayıcı uygulamaların hayata geçirilmesi. 3. Akademik ve İdari personelin kişisel gelişimini destekleyici faaliyetlere katılımının teşviki ve kolaylığının sağlanması.											

Tablo 10'a göre , H.5.1'in 2024 yılı itibari ile gerçekleşme durumu aşağıda verilmiştir:

**PG 5.1.1 Öğrenci Memnuniyeti:** Birimimizce 2024 yılı için hedeflenen %60'lık oranın oldukça altında kalan %33.7'lik bu oran, öğrencilerimizin genel memnuniyet düzeylerinin hem ortalamasının hem de hedeflenenin altında kaldığını göstermektedir. Bu durumun olası nedenleri arasında yer alabilecek, eğitim-öğretim süreçlerindeki eksiklikler, sosyal imkanların yetersizlikleri veya idari eksiklikler tespit edilecek ve gerekli iyileştirmeler yapılacaktır.

**PG 5.1.2 Akademik Personel Memnuniyeti:** Birimimizce 2024 yılı için hedeflenen %60'lık oranın altında kalan %56'lık bu oran, akademisyenlerimizin genel memnuniyet düzeylerinin ortalamasının üzerinde ancak hedeflenenin altında kaldığını göstermektedir. Bu durumun olası nedenleri arasında yer alabilecek, kariyer gelişimi fırsatları ve çalışma koşullarında iyileştirmenin yanı sıra yönetimin desteği tespit edilecek ve gerekli iyileştirmeler yapılacaktır

**PG 5.1.3 İdari Personel Memnuniyeti:** İdari personelin %61.35 oranında memnun olması, birimimizin memnuniyet düzeyinin 2024 yılı itibari ile hedeflenenin üzerine çıktığını göstermektedir. İlgili durumu sürdürmek için çalışma ve iyileştirmelere yeni dönemde de devam edilecektir.

Aşağıdaki Tablo 11, "*Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak*" stratejik hedefinin (H.5.2) gerçekleşme durumunu göstermektedir.

**Tablo 10. Stratejik Amaç 5 – Hedef 5.2 Gerçekleşme Durumu (2024)**

Amaç A.5. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek												
HEDEF H.5.2. Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak												
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
PG 5.2.1 İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	%40	1	2	13	3		4		5		6	



<b>PG 5.2.2 Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı</b>	%40	19	2	33	3	4	5	6		
<b>PG 5.2.3 Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı</b>	%20	2	2	2	3	4	5	6		
<b>Stratejiler</b>		1. Mezun İletişim Sistemi'ne kayıt olan mezunların sayısının artırılarak, mevcut öğrenciler ile birlikte daha fazla faaliyette bir araya getirilmeleri. 2. Dış paydaşların kalite süreçlerine daha fazla katılımlarının sağlanarak, geri bildirimlerinin kalite süreçlerinde daha etkin kullanılması. 3. İç ve Dış Paydaşlara ulaşılan iletişim kaynaklarının çeşitlendirilerek ulaşılan paydaş sayısının ve memnuniyetlerinin artırılması.								

Tablo 11, yüksekokulumuzun “Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak” (H.5.2) stratejik hedefindeki durumunu göstermektedir. Veriler incelendiğinde şu sonuçlar ortaya çıkmaktadır:

**PG 5.2.1 İç Paydaş Toplantı/ Faaliyet Sayısı:** Yüksekokulumuz bünyesinde 2024 yılı için hedeflenen 2 etkinliğe karşılık 13 etkinlik gerçekleştirilmiş olması, iç paydaşlarımızla olan iletişimimizin kuvvetli olduğunu ortaya koymaktadır. Bu, sonuç birimimizin iç paydaşlarının görüşlerine önem verdiğini ve sürekli iletişim halinde olduğunu göstermektedir.

**PG 5.2.2 Dış Paydaş Toplantı/ Faaliyet Sayısı:** Kurumumuzda 2024 yılı içerisinde planlanmış olan 2 etkinliğe karşılık 33 etkinlik gerçekleştirilmiş olması, birimimizin dış paydaşlarıyla olan ilişkilerini güçlendirmek için gösterdiği çabayı ve aldığı sonuçları ortaya koymaktadır. Ulaşılan sonuç, yüksekokulumuzun dış paydaşları aracılığı ile toplumla olan etkileşimini giderek artırdığı şeklinde yorumlanabilir.

**PG 5.2.3 Mezunlara Yönelik Etkinlik Sayısı:** 2024 yılı itibariyle birimizde hedeflenen etkinlik sayısına ulaşılmıştır. Mezunlarımız, yüksekokulumuzun önemli paydaşları arasında yer aldığından yeni akademik dönemde de bu etkinliklere devam edilmesine, sayılarının arttırılmasına hassasiyet gösterilecek, mezunlarla buluşmalar, seminerler ve sosyal etkinlikler düzenlenmesine dair çalışmalar yapılacaktır.

Genel olarak değerlendirilecek olursa yüksekokulumuz, iç ve dış paydaşlarla iletişimini güçlendirme konusunda önemli bir yol kat etmiştir. 2024 yılında iç ve dış

paydaşlarla düzenli olarak toplantılar yapılması, iletişimin sürekliliğini sağlamıştır. Paydaşların karar alma süreçlerine daha fazla dahil edilmesine, ilgili etkinliklerden gelen geri bildirimlerin değerlendirilmesine ve iyileştirme çalışmalarına yansıtılmasına özellikle önem gösterilmiştir. Özellikle dış paydaşlarla yapılan etkinlik sayısındaki artış, birimimizin toplumla olan etkileşiminin güçlendiğinin önemli bir göstergesidir. Diğer yandan, mezunlarla olan iletişimin daha da geliştirilmesi için yeni dönemde çalışmalara ağırlık verilecektir.

## 7. PERFORMANS SONUÇLARI

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2024 yılı stratejik hedeflerine ulaşmada önemli ilerlemeler kaydetmiştir. Özellikle araştırma ve geliştirme kapasitesinin artırılması hedefi doğrultusunda, öğretim elemanlarının yetkinliklerinin geliştirilmesi ve proje sayısının artırılması konularında dikkate değer bir gelişim sağlanmıştır. Programımız, “Katma değer yaratan araştırma çıktılarını artırmak” hedefine genel anlamda ulaşmış olup, proje sayısındaki ve atıf oranlarındaki artış, araştırma faaliyetlerinin giderek daha etkili hale geldiğini göstermektedir.

Öğrenci girişimciliğini ve yenilikçiliğini destekleme hedefi doğrultusunda kayda değer bir ilerleme sağlanmıştır. Özellikle, etkinliklere katılan öğrenci sayısındaki belirgin artış, genç araştırmacıların bu alanlara olan ilgisinin yüksek olduğunu ortaya koymaktadır. Uluslararası tanınırlığı artırma hedefi kapsamında da önemli adımlar atılmış olup, uluslararası öğrenci sayısındaki artış, programın küresel ölçekte görünürlüğünün arttığını göstermektedir.

Programımız, iç ve dış paydaşlarla iletişimi güçlendirme konusunda da önemli mesafeler kat etmiştir. Dış paydaşlarla düzenlenen etkinlik sayısındaki artış, birimin toplumla olan etkileşiminin güçlendiğinin somut bir göstergesidir.

Öte yandan, bazı hedeflere ulaşmada beklenen düzeye erişilememiştir. Örneğin, endeksli dergilerde yayımlanan makale sayısı hedefinin altında kalmıştır. Ayrıca, yüksekokul-sanayi iş birliği kapsamında resmi protokollerin eksikliği nedeniyle kurumsal düzeyde iş birliklerinin tam anlamıyla hayata geçirilemediği

görülmektedir. Bunun yanı sıra, öğrenci ve akademik personel memnuniyet düzeyleri, belirlenen hedeflerin altında kalmıştır.

Önümüzdeki dönemde, bu eksikliklerin giderilmesi amacıyla yeni stratejik adımlar atılması planlanmaktadır. Sanayi ile iş birliğinin güçlendirilmesi adına resmi protokoller imzalanarak ortak projeler geliştirilmesi hedeflenmektedir. Öğrenci ve akademisyen memnuniyetini artırmak amacıyla ders içerikleri, eğitim-öğretim süreci, fiziksel ve sosyal olanaklar gibi çeşitli alanlarda iyileştirmeler yapılması öngörülmektedir. Ayrıca, yönetimin desteğiyle geri bildirim mekanizmaları etkinleştirilerek, sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülecektir.