

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
GÖKÇEADA UYGULAMALI BİLİMLER
YÜKSEKOKULU**

Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Raporu

anakkale

2025

GİRİŞ

Bu rapor, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ) 2024-2028 dönemini kapsayan Stratejik Planı'nın ikinci yılı olan 2025 yılına dair Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun (GUBY) stratejik plan izleme ve değerlendirme verilerini ortaya koymaktadır. Üniversitemizin bütünsel stratejik vizyonu temel alınarak oluşturulan bu çalışma, Yüksekokulumuzun belirlenen stratejik hedefler doğrultusunda katettiği aşamaları ve güncel kurumsal performansını kapsamlı bir şekilde analiz etmektedir.

Rapor kapsamında GUBY'nin 2025 yılındaki faaliyetleri beş ana stratejik eksen etrafında incelenmektedir: Nitelikli Ar-Ge ve ÜR-Ge çalışmalarıyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer üretmek, eğitim-öğretim süreçlerinin kalitesini sürdürülebilir bir anlayışla geliştirmek, üniversitenin toplum ve çevre yararına sunduğu katkıları yaygınlaştırmak, kurumun küresel ölçekteki bilinirliğini güçlendirmek ve kalite kültürü ile kurumsal kaynakların etkinliğini artırmak. Söz konusu stratejik amaçlar altında yer alan toplam 10 hedefin gerçekleşme düzeyi, 14 ayrı performans göstergesi üzerinden analiz edilmektedir.

Elde edilen 2025 yılı verileri, belirlenen hedeflerle çıktılar arasındaki ilişkiyi somut bir şekilde yansıtarak kurumsal başarının ölçülmesine olanak sağlamaktadır. Bu değerlendirmeler, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun (GUBY) gelişim alanlarını saptamak, mevcut başarılarını tescil etmek ve 2024-2028 planının kalan dönemi için stratejik bir yol haritası belirlemek adına somut bir çıktı olma özelliği taşımaktadır. GUBY, kurumsal vizyonu doğrultusunda 2026 yılında da gelişim odaklı stratejilerini kararlılıkla uygulamaya ve kurumsal başarısını daha ileriye taşımaya devam edecektir.

GİRİŞ	1
<i>TABLolar LİSTESİ.....</i>	<i>4</i>
STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU	5
1. Tarihçe.....	5
2. Vizyon	6
3. Misyon	6
4. Amaç ve Hedefler	6
5. Temel Performans Göstergeleri	9
5.1. Stratejik Amaç A.1: Nitelikli Ar-Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak	9
5.1.1. Hedef H.1.1: Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak	9
5.1.2. Hedef H.1.2: Katma Değer Yaratıcı Araştırma Çıktılarını Artırmak	10
5.1.4. Hedef H.1.4: Üniversite-Sanayi İşbirliklerini Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Projelerini Artırmak	10
5.1.5. Hedef H.1.5: Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek	10
5.2. Stratejik Amaç A.2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak	11
5.2.1. Hedef H.2.1: Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak..	11
5.3. Stratejik Amaç A.3: Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak	11
5.3.1. Hedef H.3.1: Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması	11
5.4. Stratejik Amaç A.4: Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak	12
5.4.1. Hedef H.4.1: Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak	12
5.5. Stratejik Amaç A.5: Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek	12
5.5.1. Hedef H.5.1: Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek	12

5.5.2. Hedef H.5.2: Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak	13
6. 2025 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi	13
6.1. Stratejik Amaç-1 Gerçekleşme Durumu	13
6.2. Stratejik Amaç-2 Gerçekleşme Durumu	19
6.3. Stratejik Amaç-3 Gerçekleşme Durumu	20
6.4. Stratejik Amaç 4 Gerçekleşme Durumu.....	21
6.5. Stratejik Amaç 5 Gerçekleşme Durumu.....	22
7. PERFORMANS SONUÇLARI	24

TABLÖLAR LİSTESİ

Tablo 1. ÇOMÜ Stratejik Planı Amaçları ve Hedefleri Doğrultusunda Geliştirilen GUBY Hedef ve Stratejileri	7
Tablo 2. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.1 Gerçekleşme Durumu	14
Tablo 3. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.2 Gerçekleşme Durumu	15
Tablo 4. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.4 Gerçekleşme Durumu	16
Tablo 5. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.5 Gerçekleşme Durumu	18
Tablo 6. Stratejik Amaç 2 – Hedef 2.1 Gerçekleşme Durumu	19
Tablo 7. Stratejik Amaç 3 – Hedef 3.1 Gerçekleşme Durumu	20
Tablo 8. Stratejik Amaç 4 – Hedef 4.1 Gerçekleşme Durumu	21
Tablo 9. Stratejik Amaç 5 – Hedef 5.1 Gerçekleşme Durumu	22
Tablo 10. Stratejik Amaç 5 – Hedef 5.2 Gerçekleşme Durumu	23

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun 2024-2028 yıllarını kapsayan Stratejik Planı, 26.02.2018 tarihli ve 30344 sayılı "Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" hükümleri uyarınca tanzim edilmiştir. Beş yıllık bir süreci kapsayan bu plan, kurumun hayata geçireceği temel etkinliklerin ve projelerin genel çerçevesini çizmektedir. Çalışma süresince kurumun mevcut potansiyeli ve imkanları mercek altına alınmış, bu veriler ışığında gelecek dönem için uygulanabilir ve gerçekçi stratejik hedefler oluşturulmuştur.

1. Tarihçe

Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu (GUBY), 30 Temmuz 2008 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı'nın 26 Ağustos 2008 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanmasıyla kurumsal kimliğini kazanmıştır. Yüksekokul, eğitim ve öğretim faaliyetlerine 2010-2011 akademik yılında Balıkçılık Teknolojisi, Gastronomi, Organik Tarım İşletmeciliği, Kültürel Miras Yönetimi ve Restorasyon ve Konservasyon ile Turizm İşletmeciliği lisans programlarıyla kapılarını açarak başlamıştır. Süreç içerisinde akademik yapıda önemli güncellemeler yaşanmış; bu doğrultuda Gastronomi Bölümü, 2017-2018 akademik yılından itibaren isim değişikliğine giderek Gastronomi ve Mutfak Sanatları adıyla öğrenci kabul etmeye devam etmiştir.

Kurumun bölümleri zamanla YÖK kararlarıyla yeniden yapılandırılmış olup Balıkçılık Teknolojisi Bölümü 18 Ocak 2017 tarihinde, Organik Tarım İşletmeciliği ile Kültürel Miras Yönetimi ve Restorasyon ve Konservasyon bölümleri ise 02 Kasım 2018 tarihinde faaliyetlerini sonlandırmıştır. Diğer yandan Turizm İşletmeciliği bölümünde henüz öğrenci alımı süreci başlatılmamıştır. Güncel durumda yüksekokulun öğrencisi bulunan ve faaliyetlerini sürdüren tek birimi olan Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Sözel puan türü ile öğrenci almakta ve eğitim-öğretim ve araştırma çalışmalarını yürütmektedir. Bölümün genel öğrenci kontenjanı 55,

toplam kontenjanı ise 59 olarak belirlenmiştir. 2025 yılı itibariyle toplam 276 kayıtlı öğrencinin eğitim gördüğü birim, 2024-2025 akademik yılında toplam 39 mezun vererek sektöre yeni profesyoneller kazandırmıştır.

Eğitim dilinin Türkçe olduğu yüksekokulda öğrenim süresi dört yıldır Öğrenciler, akademik yönetmeliklerde belirtilen ders ve staj yükümlülüklerini başarıyla tamamlamaları halinde ilgili alanda lisans diploması almaya hak kazanmaktadırlar. Uluslararası standartlarda bir eğitim kalitesini sürekli kılmayı vizyon edinen kurum, dinamik bir akademik yapıya sahiptir. Yüksekokulun akademik kadrosu; 4 öğretim üyesi, 3 öğretim görevlisi ve 1 araştırma görevlisiyle beraber 8 akademik personelden oluşmaktadır

2. Vizyon

Yenilikçi ve girişimci ruhla, ulusal ve uluslararası alanda saygın ve ön plana çıkan bir eğitim kurumu olmak ve bu doğrultuda gerçekleştirdiği eğitim-öğretim faaliyetleri ile üniversitemizin ve ülkemizin gelişimine katkıda bulunmak.

3. Misyon

Çağdaş eğitim anlayışı ve uygulamalı yaklaşımlar doğrultusunda, yaratıcı, özgün, kültürel yetkinliklere sahip, topluma ve çevreye duyarlı, analitik düşünce yapısına sahip ve mesleki yetkinlikleri ile öne plana çıkan nitelikli bireyler yetiştirerek; ulusal ve uluslararası insan kaynağı ihtiyacını karşılamak.

4. Amaç ve Hedefler

Aşağıda yer alan Tablo 1,'de Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planında belirlenen ana amaç ve hedefler doğrultusunda Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu n(GUBY) tarafından belirlenmiş olan stratejiler yer almaktadır.

Tablo 1. ÇOMÜ Stratejik Planı Amaçları ve Hedefleri Doğrultusunda Geliştirilen GUBY Hedef ve Stratejileri

ÇOMÜ STRATEJİK AMAÇLAR	ÇOMÜ STRATEJİK HEDEFLER	GUBY STRATEJİLER
A.1. Nitelikli Ar-Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak	H.1.1. Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak	1. Araştırmacıların proje ve patent konularındaki bilgi birikimlerini zenginleştirmek ve yetkinliklerini geliştirmek amacıyla, projeler ve proje destek programları hakkında bilgilendirmek. 2. Disiplinlerarası işbirliğini ve ortak projeleri teşvik etmek. 3. Öğretim elemanlarını üniversite genelinde düzenlenen proje hazırlama eğitimlerine, nicel olarak daha fazla katılımını sağlamak.
	H.1.2. Katma Değer Yaratan Araştırma Çıktılarını Artırmak	1. Kurum içi araştırma kültürünün artırılması için yüksekokul içerisinde bilimsel yayın yapma konusunda eğitsel faaliyetler düzenlemek. 2. Akademik kadroyu nicel olarak geliştirmek ve mevcut iş yüklerinin bu yolla azaltılarak bilimsel yayın ve proje gibi konulara zaman ayırmalarını kolaylaştırmak. 3. 2209A ve 2209B Proje desteği başvuruları konusunda öğrencileri bilgilendirmek ve motive etmek.
	H.1.4. Üniversite-Sanayi İşbirliklerini Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Projelerini Artırmak	1. Sektör ile işbirliğini artırmak için protokoller oluşturmak. 2. Sektördeki paydaşlara yüksekokulun akademik kaynaklarından faydalanmaları noktasında rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunmak.
	H.1.5. Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek	1. Girişimcilik eğitim programlarını çeşitlendirmek. 2. Derslerde öğrencilerle buluşturulan sektör temsilcilerinin sayısını artırmak. 3. Girişimcilik ve yenilikçilik konusunda öğrencilerin motivasyonu artırabilecek etkinliklerin sayısını artırmak.
	H.2.1. Eğitim-Öğretim	1. Öğrencilerin öğrenme deneyimlerini yenilikçi öğretim metotları kullanarak geliştirmek.
A.2. Eğitim ve Öğretim	H.2.1. Eğitim-Öğretim	1. Öğrencilerin öğrenme deneyimlerini yenilikçi öğretim metotları kullanarak geliştirmek.

Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak	Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak	2. Öğrencilerin kariyerlerini planlamalarına destek olmak ve derslere ek olarak düzenlenecek sektörel ve teknik etkinlikler/geziler ile motivasyonlarını artırmak. 3. Yüksekokulun konumundan kaynaklanan dezavantajların, diğer dış paydaşların katılımını esas alan çözümler ile azaltılarak öğrenci memnuniyet düzeyini artırmak.
A.3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak	H.3.1. Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması	1. Öğrencilerin sosyal sorumluluk bilincine katkı sağlayabilecek toplumsal ve çevresel projelere/faaliyetlere katılımını teşvik etmek. 2. Yüksekokul bünyesinde gerçekleştirilebilecek çevresel ve toplumsal farkındalık artırıcı etkinliklerin çeşitliliğini artırmak. 3. Dezavantajlı bireylere yönelik sosyal sorumluluk projeleri geliştirmek.
A.4. Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak	Hedef H.4.1. Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak	1. Akademik personeli uluslararası seminerlere, çalıştaylara, konferanslara vb. katılmaları veya bu tür etkinlikleri ve/veya işbirliği faaliyetlerini düzenlemeleri konusunda teşvik etmek. 2. Mevcut uluslararası öğrencilerin sorunlarının tespit edilerek giderilmesi.
A.5. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek	Hedef H.5.1. Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek	1. İç ve dış paydaşlara yönelik düzenlenen toplantı ve faaliyetlerin çeşitlendirilmesi. 2. Öğrencilerin sorunlarının tespit edilerek giderilmesi yönünde bütünsel ve kapsayıcı uygulamaların hayata geçirilmesi. 3. Akademik ve İdari personelin kişisel gelişimini destekleyici faaliyetlere katılımının teşviki ve kolaylığının sağlanması.
	Hedef H.5.2. Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak	1. Mezun İletişim Sistemi'ne kaydolan mezunların sayısının artırılarak, mevcut öğrenciler ile birlikte daha fazla faaliyette bir araya getirilmeleri. 2. Dış paydaşların kalite süreçlerine daha fazla katılımlarının sağlanarak, geri bildirimlerinin kalite süreçlerinde daha etkin kullanılması. 3. İç ve Dış Paydaşlara ulaşılan iletişim kaynaklarının çeşitlendirilerek ulaşılan paydaş sayısının ve memnuniyetlerinin artırılması.

Hazırlanan Tablo 1, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin 2024-2028 yılları için Stratejik Planı'nda yer alan amaç ve hedeflere ulaşmak için Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun belirlediği stratejileri bir araya getirmektedir. İlgili stratejiler; Ar-Ge ve ÜR-Ge faaliyetleri, eğitim-öğretim faaliyetleri, toplumsal katkı, uluslararasılaşma ve kalite kültürü vb. başlıklardan oluşmaktadır. Birimimiz, hazırlamış olduğu eylem planı ile stratejik hedeflerine ulaşmanın yanı sıra akademik görevlerini ve sosyal sorumlulukları yerine getirmeyi amaçlamaktadır

5. Temel Performans Göstergeleri

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı doğrultusunda belirlenen stratejik amaçlara göre, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun hedefleri ve bu doğrultuda geliştirdiği stratejiler aşağıda ayrıntılı olarak anlatılmıştır.

5.1. Stratejik Amaç A.1: Nitelikli Ar-Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak

ÇOMÜ, bilimsel çalışmalarda uygulamaya dönük, proje odaklı ve çok disiplinli araştırmalar yapma anlayışını benimsemiş, nitelikli Ar-Ge ve ÜR-Ge faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmayı hedeflemektedir.

Bu amaca ulaşmak için Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun belirlediği hedefler ve stratejiler şunlardır:

5.1.1. Hedef H.1.1: Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak

Stratejiler:

1. Yüksekokulumuzdaki öğretim elemanlarının ve öğrencilerin bilgi birikimlerini zenginleştirmek ve yetkinliklerini geliştirmek amacıyla, projeler ve proje destek programları hakkında düzenli bilgilendirmeler yapmak.
2. Disiplinler arası işbirliğini ve ortak projeleri teşvik etmek.

3. Öğretim elemanlarını üniversite genelinde düzenlenen proje hazırlama eğitimlerine katılımını sağlamak.

5.1.2. Hedef H.1.2: Katma Değer Yaratan Araştırma Çıktılarını Artırmak

Stratejiler:

1. Kurum içi araştırma kültürünün artırılması için yüksekokul içerisinde bilimsel yayın yapma konusunda eğitsel faaliyetler düzenlemek.
2. Akademik kadronun bilimsel yayın ve proje gibi konulara zaman ayırmalarını kolaylaştırmak.
3. 2209A ve 2209B Proje desteği başvuruları konusunda öğrencileri bilgilendirmek ve motive etmek.

5.1.4. Hedef H.1.4: Üniversite-Sanayi İşbirliklerini Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Projelerini Artırmak

Stratejiler:

1. Sektör ile işbirliğini artırmak için protokoller oluşturmak.
2. Sektördeki paydaşlara yüksekokulun akademik kaynaklarından faydalanmaları noktasında rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunmak.

5.1.5. Hedef H.1.5: Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek

Stratejiler:

1. Girişimcilik eğitim programlarını çeşitlendirmek.
2. Derslerde öğrencilerle buluşturulan sektör temsilcilerinin sayısını artırmak.
3. Girişimcilik ve yenilikçilik konusunda öğrencilerin motivasyonu artırabilecek etkinliklerin sayısını artırmak.

5.2. Stratejik Amaç A.2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Artırmak

ÇOMÜ, eğitim ve öğretimde kalite odaklı bir yaklaşım benimsemiş, eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürdürülebilir olarak artırmayı hedeflemektedir.

Bu amaca ulaşmak için Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun belirlediği hedefler ve stratejiler şunlardır:

5.2.1. Hedef H.2.1: Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

Stratejiler:

1. Öğrencilerin öğrenme deneyimlerini yenilikçi öğretim metotları kullanarak geliştirmek.
2. Öğrencilerin kariyerlerini planlamalarına destek olmak ve derslere ek olarak düzenlenecek sektörel ve teknik etkinlikler/geziler ile motivasyonlarını artırmak.
3. Yüksekokulun konumundan kaynaklanan dezavantajların, diğer dış paydaşların katılımını esas alan çözümler ile azaltılarak öğrenci memnuniyet düzeyini artırmak.

5.3. Stratejik Amaç A.3: Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak

ÇOMÜ, topluma ve çevreye duyarlı bir üniversite olma misyonuyla hareket etmekte, toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmayı hedeflemektedir.

Bu amaca ulaşmak için Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun belirlediği hedefler ve stratejiler şunlardır:

5.3.1. Hedef H.3.1: Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması

Stratejiler:

1. Öğrencilerin sosyal sorumluluk bilincine katkı sağlayabilecek toplumsal ve çevresel projelere/faaliyetlere katılımını teşvik etmek.

2. Yükseköğretim bünyesinde gerçekleştirilebilecek çevresel ve toplumsal farkındalık artırıcı etkinliklerin çeşitliliğini artırmak.
3. Dezavantajlı bireylere yönelik sosyal sorumluluk projeleri geliştirmek.

5.4. Stratejik Amaç A.4: Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak

ÇOMÜ, uluslararası alanda tanınırlığını artırmayı ve saygın bir konuma ulaşmayı hedeflemektedir.

Bu amaca ulaşmak için Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun belirlediği hedefler ve stratejiler şunlardır:

5.4.1. Hedef H.4.1: Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak

Stratejiler:

1. Akademik personeli uluslararası seminerlere, çalıştaylara, konferanslara vb. katılmaları veya bu tür etkinlikleri ve/veya işbirliği faaliyetlerini düzenlemeleri konusunda teşvik etmek.
2. Mevcut uluslararası öğrencilerin sorunlarının tespit edilerek giderilmesi.

5.5. Stratejik Amaç A.5: Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

ÇOMÜ, kalite kültürünü benimsemiş ve kurumsal kaynaklarını güçlendirerek daha etkin ve verimli bir üniversite olmayı hedeflemektedir.

Bu amaca ulaşmak için Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun belirlediği hedefler ve stratejiler şunlardır:

5.5.1. Hedef H.5.1: Kurum İçi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek

Stratejiler:

1. İç ve dış paydaşlara yönelik düzenlenen toplantı ve faaliyetlerin çeşitlendirilmesi.

2. Öğrencilerin sorunlarının tespit edilerek giderilmesi yönünde bütünsel ve kapsayıcı uygulamaların hayata geçirilmesi.
3. Akademik ve İdari personelin kişisel gelişimini destekleyici faaliyetlere katılımının teşviki ve kolaylığının sağlanması.

5.5.2. Hedef H.5.2: Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak

Stratejiler:

1. Mezun İletişim Sistemi'ne kaydolan mezunların sayısının artırılarak, mevcut öğrenciler ile birlikte daha fazla faaliyette bir araya getirilmeleri.
2. Dış paydaşların kalite süreçlerine daha fazla katılımlarının sağlanarak, geri bildirimlerinin kalite süreçlerinde daha etkin kullanılması.
3. İç ve Dış Paydaşlara ulaşılan iletişim kaynaklarının çeşitlendirilerek ulaşılan paydaş sayısının ve memnuniyetlerinin artırılması.

6. 2025 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi

Kurumumuz, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı'nda belirlenen 5 ana amaç doğrultusunda toplam 14 hedefi gerçekleştirmeye yönelik stratejiler belirlemiştir. 2025 yılına ilişkin hedeflenen ve başarılan göstergeler, aşağıdaki tablolarda yüzdelik olarak ifade edilerek incelenecektir. Bu tablolar, hedeflere ulaşma durumunu analiz etmemize yardımcı olacak ve stratejik hedeflerin ne kadar etkili bir şekilde uygulandığını değerlendirmemizi sağlayacaktır.

6.1. Stratejik Amaç-1 Gerçekleşme Durumu

Bu bölümde Üniversitemiz 1. Stratejik amacı olan “**Nitelikli Ar-Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak**” maddesi altında yer alan hedefler ele alınacaktır. Buna göre aşağıdaki Tablo 2, “**Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak**” hedefinin (H.1.1) gerçekleşme durumunu göstermektedir.

Tablo 2. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.1 Gerçekleşme Durumu

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal Ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak												
HEDEF H.1.1. Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak												
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
PG 1.1.1. Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için yapılan çalışmalar (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı	%50	3	2	9	3	19	4		5		6	
PG 1.1.3. Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	%50	2	2	4	3	2	4		5		6	
Stratejiler		1. Araştırmacıların proje ve patent konularındaki bilgi birikimlerini zenginleştirmek ve yetkinliklerini geliştirmek amacıyla, projeler ve proje destek programları hakkında bilgilendirmek. 2. Disiplinlerarası işbirliğini ve ortak projeleri teşvik etmek. 3.Öğretim elemanlarını üniversite genelinde düzenlenen proje hazırlama eğitimlerine, nicel olarak daha fazla katılımını sağlamak.										

Tablo 2’de verilen yüksekokulumuzun araştırma ve geliştirme kapasitesini güçlendirme vizyonu kapsamında 2025 yılı verileri incelendiğinde, Araştırmacıların yetkinliğini artırmaya yönelik faaliyetlerin (PG 1.1.1) sayısı, yıllık bazda öngörülen üç adetlik hedefi aşarak 19 olarak gerçekleşmiş ve %633,3 oranında bir hedef başarı düzeyine ulaşmıştır. Buna karşın, araştırma projelerinde aktif görev alan öğretim elemanı sayısı (PG 1.1.3), üç kişilik yıllık hedefe rağmen iki ile sınırlı kalarak %66,7’lik bir gerçekleşme oranında kalmıştır.

Diğer yandan araştırmacı Yetkinliğini Artırma Çalışmalarında (PG 1.1.1) 2024 yılında 9 adet olarak raporlanan faaliyet sayısı, 2025 yılında 19’e yükselerek bir önceki yıla göre %111,1 oranında artış sergilemiştir. Bu gelişim, akademik personelin proje hazırlama ve yayın süreçlerine gelişimini kanıtlamaktadır. Projelerde Yer Alan Öğretim Elemanı Sayısı (PG 1.1.3), 2024 yılında dört öğretim elemanı olarak gerçekleşmiş, 2025 yılında ise iki kişiye gerileyerek yıllık bazda %50 oranında bir

azalma kaydetmiştir. 2025 yılı hedefinin karşılanamaması ve önceki yıla göre yaşanan bu düşüş, akademik personelin proje süreçlerine katılımını artıracak teşvik mekanizmalarının yeniden değerlendirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

Aşağıdaki Tablo 3, “*Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak*” hedefinin (H.1.2) gerçekleşme durumunu göstermektedir.

Tablo 3. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.2 Gerçekleşme Durumu

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal Ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak												
HEDEF H.1.2. Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak												
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
PG 1.2.1. Öğretim elemanlarının endeksli dergilerde bilimsel yayın sayısı	%25	0	2	1	3	2	4		5		6	
PG 1.2.2. Öğretim elemanlarının endeksli dergi dışındaki bilimsel yayın sayısı	%25	3	2	3	3	17	4		5		6	
PG 1.2.3. Üniversite adresli bilimsel yayınlara yapılan atıf sayısı	%25	11	5	90	8	98	11		14		17	
PG 1.2.4. Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	%25	2	2	5	3	2	4		5		6	
Stratejiler		1. Kurum içi araştırma kültürünün artırılması için yüksekokul içerisinde bilimsel yayın yapma konusunda eğitsel faaliyetler düzenlemek. 2. Akademik kadroyu nicel olarak geliştirmek ve mevcut iş yüklerinin bu yolla azaltılarak bilimsel yayın ve proje gibi konulara zaman ayırmalarını kolaylaştırmak. 3. 2209A ve 2209B Proje desteği başvuruları konusunda öğrencileri bilgilendirmek ve motive etmek.										

Yüksekokulumuzun bilimsel çıktı kapasitesini ve akademik etki gücünü artırma hedefi doğrultusunda hazırlanmış olan Tablo 3’e göre 2025 yılı itibariyle

öğretim elemanlarının endeksli dergi dışındaki bilimsel yayın sayısı (PG 1.2.2), yıllık bazda hedeflenen sayı olan 3'ün üzerine çıkmış ve 17 olarak gerçekleşmiştir. Bu durum ilgili konuda %566,67 oranında bir hedef başarı düzeyi yakalandığının göstergesidir. Üniversite adresli yayınlara yapılan atıf sayısı (PG 1.2.3) ise 8 olan yıllık hedefin üzerine çıkarak 95 olarak kaydedilmiş ve %1225 oranında bir gerçekleşme oranı göstermiştir. Buna karşın, endeksli dergilerde 2 yayın (PG 1.2.1) yapılmış ve hedef olan 3 adedin gerisinde kalmıştır. Desteklenen proje sayısı (PG 1.2.4) ise 3 olan yıllık hedefe karşılık 2 adetle sınırlı kalmıştır.

Diğer yandan 2024 yılında 3 adet olan yayın sayısı, 2025 yılında 17'ye yükselerek bir önceki yıla oranla %466,67 artış kaydetmiştir. Bu durum, akademik personelin yayın etkinliklerinin farklı yayın platformlarında yoğunlaşmakta olduğunun göstergesidir.

Aşağıdaki Tablo 4, “*Üniversite- Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak*” hedefinin (H.1.4) gerçekleşme durumunu göstermektedir.

Tablo 4. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.4 Gerçekleşme Durumu

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal Ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak												
HEDEF H.1.4. Üniversite- Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak												
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
PG 1.4.1 Yüksekokul- Sanayi işbirliği protokolü sayısı	%50	0	1	0	2	0	3		4		5	
PG 1.4.2 Yüksekokul – Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen etkinlik sayısı (Proje, gezi, workshop, çalıştay, eğitim vb.)	%50	10	3	3	4	13	5		6		7	

Stratejiler	1. Sektör ile işbirliğini artırmak için protokoller oluşturmak ve projeler tasarlamak. 2. Sektördeki paydaşlara yüksekokulun akademik kaynaklarından faydalanmaları noktasında rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunmak.
--------------------	--

Tablo 4'e göre, 2025 yılı verileri içerisinde H.1.4'ün gerçekleşme durumu incelendiğinde, yüksekokulun sanayi ile olan etkileşiminde operasyonel düzeyde büyük bir gelişim yaşandığı görülmektedir. Yüksekokul-Sanayi iş birliği kapsamında gerçekleştirilen etkinlik sayısı (PG 1.4.2) için belirlenen 4 etkinlik hedefi, yıl sonunda 13 etkinliğe ulaşarak %325 oranında bir gerçekleşme performansı sergilemiştir. 2024 ve 2025 yılları kıyaslandığında, birimdeki sanayi iş birliği vizyonunun etkinlik bazlı olarak ciddi bir ivme kazandığı saptanmıştır. 2024 yılında PG 1.4.2 kapsamında hedeflenen etkinliklerin tamamı gerçekleştirilerek %100 başarı sağlanmışken, 2025 yılında bu sayı bir önceki yıla göre yaklaşık 4 kat artırılmıştır.

Bu durum, sektör temsilcileri ile öğrenciler ve akademisyenlerin workshop, teknik gezi ve projeler aracılığıyla yoğun bir iletişim kurduğunu göstermektedir. Diğer yandan, bu hareketliliğin resmi bir zemine oturtulması noktasında zorluklar devam etmektedir; nitekim PG 1.4.1 göstergesi olan protokol sayısı, 2025 yılı için hedeflenen 2 adetlik sayıya rağmen 0 olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılında hedeflenen 1 protokolün imzalanamaması, 2025 yılında hedefin 2'ye çıkmasına rağmen sonucun değişmemesi, sektörle kurulan temasın henüz kurumsal sözleşmelere dönüşemediğini ortaya koymaktadır. Bu durum, 2024 raporunda da belirtilen bürokratik süreçlerin zorluğu veya iş yükü yoğunluğu gibi engellerin 2025 yılında da geçerliliğini koruduğuna işaret etmektedir.

2025 yılında birimce sergilenen yüksek etkinlik performansı, sektör ile iletişimde artışı ortaya koymaktadır. 2026 döneminde, 2025 yılında elde edilen bu saha tecrübesinin ve ikili ilişkilerin, stratejik planın kalan yıllarındaki hedeflere ulaşmak adına resmi protokollere dönüştürülmesi için yönetsel mekanizmaların ve danışmanlık hizmetlerinin daha aktif kullanılması gerekmektedir.

Aşağıda verilen Tablo 5, “**Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek**” hedefinin (H.1.5) gerçekleşme durumunun istikrarlı bir biçimde sürdüğünü göstermektedir.

Tablo 5. Stratejik Amaç 1 – Hedef 1.5 Gerçekleşme Durumu

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve ÜR-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal Ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak												
HEDEF H.1.5. Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek												
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
PG 1.5.1 Girişimcilik/ yenilikçilik temelli etkinlikler ve yarışmalara katılan öğrenci sayısı	%50	3	3	100	5	9	7		9		11	
PG 1.5.2 Girişimcilik/ Yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı	%50	5	3	4	4	5	5		6		7	
Stratejiler	1. Girişimcilik eğitim programlarını çeşitlendirmek. 2. Derslerde öğrencilerle buluşturulan sektör temsilcilerinin sayısını artırmak. 3. Girişimcilik ve yenilikçilik konusunda öğrencilerin motivasyonu artırabilecek etkinliklerin sayısını artırmak.											

Tablo 5’te görüleceği üzere, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'nun (GUBY) öğrenci girişimciliğini teşvik etme yönündeki stratejileri, 2025 yılında belirlenen yıllık hedeflerin üzerinde sonuçlar vermiştir. Girişimcilik temelli etkinlik ve yarışmalara katılan öğrenci sayısı (PG 1.5.1), 5 kişilik hedefe karşılık 9 olarak gerçekleşerek 2025 yılında %180’lik bir yükselme sağlamıştır. Konferans ve etkinlik sayısı (PG 1.5.2) ise 4 olan hedefin üzerine çıkıp 5 adet olarak kaydedilmiş ve bu hedefte %25’lik bir artış yaşanmıştır.

2024 yılında 100 kişilik kitlesel bir katılımın sağlandığı bu göstergede, 2025 yılında 9 öğrenci sürece dahil edilmiştir. Bu tablo, sayısal olarak %91’lik bir azalışı yansıtırsa da 2025 yılı verisinin kendi stratejik hedefinin %180 üzerine çıktığı göz önüne alınmalı ve 2024 yılındaki söz konusu yüksek hacmin ilgili dönemde gerçekleştirilmiş olan özel bir organizasyondan kaynaklandığı değerlendirilmeye alınmalıdır.

6.2. Stratejik Amaç-2 Gerçekleşme Durumu

Bu bölümde Üniversitemiz 2. Stratejik amacı olan “**Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak**” maddesi altında yer alan hedeflerin 2025 yılı itibari ile birimimizdeki gerçekleşme durumu değerlendirilmektedir. Buna göre aşağıdaki Tablo 6, bu amaca dair ilk hedef olan “**Eğitim- öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak**” başlığının (H.2.1) gerçekleşme durumunu göstermektedir.

Tablo 6. Stratejik Amaç 2 – Hedef 2.1 Gerçekleşme Durumu

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak												
HEDEF H.2.1. Eğitim- öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak												
	Hedef e Etkisi (%)	Plan Başla ngıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
PG 2.1.1 Ders içeriklerinin her öğretim döneminde güncellenmesi ve raporlanması	%20	78	78	85	78	91	78		78		78	
PG 2.1.2 Öğrencilerin genel memnuniyet düzeyinin %60'ın üzerine çıkarılması	%40	-	%60	%33,7	%65	%64	%70		%75		%80	
PG 2.1.3 Eğitim programına destek olarak bilimsel nitelikli etkinlik sayısının artırılması	%40	3	2	2	3	9	4		5		6	
Stratejiler		1. Girişimcilik eğitim programlarını çeşitlendirmek. 2. Derslerde öğrencilerle buluşturulan sektör temsilcilerinin sayısını artırmak. 3. Girişimcilik ve yenilikçilik konusunda öğrencilerin motivasyonu artırabilecek etkinliklerin sayısını artırmak.										

Yüksekokulumuzun eğitim kalitesini yükseltmeye yönelik 2025 yılı faaliyetleri incelendiğinde (Tablo 6), belirlenen üç temel göstergede de ilerlemeler kaydedildiği görülmektedir. Ders içeriklerinin güncellenmesi ve raporlanması (PG 2.1.1) hususunda, 2025 yılı için hedeflenen 78 ders sayısının üzerine çıkılarak müfredattaki revizyon ve değişim süreçlerine bağlı olarak toplam 91 ders içeriği güncellenmiştir. Bu değişiklik müfredatta yaşanan değişime bağlı olarak

gerçekleşmektedir. Aynı durum bir önceki yıl için de geçerlidir. Eğitim programına destek olarak düzenlenen bilimsel nitelikli etkinlik sayısı (PG 2.1.3) ise, 3 olan yıllık hedefin üzerine çıkarak 9 adet olarak gerçekleşmiş ve %300'lük bir hedef gerçekleşme düzeyi göstermiştir. Öğrenci genel memnuniyet düzeyinde (PG 2.1.2) %65 olan hedefe %1'lik bir sapma büyük ölçüde yaklaşılmıştır. Diğer yandan ilgili oranın 2024 yılında %33,7 seviyesinde olduğu dikkate alınırsa öğrenci memnuniyet oranının bir önceki yıla göre %89,9'luk artış sergilediği görülmektedir. Gelecek eğitim-öğretim döneminde, yenilikçi öğretim metotlarının yaygınlaştırılması ve konumdan kaynaklı dezavantajların dış paydaş iş birlikleriyle azaltılması stratejilerine ağırlık verilerek öğrenci memnuniyetinin daha da yükseltilmesi planlanmaktadır.

6.3. Stratejik Amaç-3 Gerçekleşme Durumu

Bu bölümde Üniversitemiz 3. Stratejik amacı olan “**Üniversitenin Toplum Ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak**” maddesi altında yer alan hedefler ele alınmıştır. Buna göre aşağıdaki Tablo 7, “*Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Artırılması*” hedefinin (H.3.1) gerçekleşme durumunu göstermektedir.

Tablo 7. Stratejik Amaç 3 – Hedef 3.1 Gerçekleşme Durumu

Amaç A.3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak												
HEDEF H.3.1. Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Artırılması												
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
PG 3.1.1 Yüksekokul tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	%50	3	1	1	2	3	3		4		5	
PG 3.1.2. Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	%50	0	1	1	2	1	3		4		5	
Stratejiler		1. Öğrencilerin sosyal sorumluluk bilincine katkı sağlayabilecek toplumsal ve çevresel projelere/ faaliyetlere katılımını teşvik etmek. 2. Yüksekokul bünyesinde gerçekleştirilebilecek çevresel ve toplumsal, farkındalık artırıcı etkinliklerin çeşitliliğini artırmak. 3. Dezavantajlı bireylere yönelik sosyal sorumluluk projeleri geliştirmek.										

Yüksekokulumuzun toplumsal sorumluluk vizyonu çerçevesinde 2025 yılı çıktıları incelendiğinde (Tablo 7), genel sosyal sorumluluk faaliyetlerinde öngörülen hedeflerin üzerine çıkıldığı görülmektedir. Birim tarafından hayata geçirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı (PG 3.1.1), yıllık bazda hedeflenen 2 adetlik düzeyi aşarak 3 olarak gerçekleşmiş ve %150 oranında bir hedef başarı düzeyi yakalamıştır. Buna karşın, dezavantajlı gruplara yönelik faaliyet sayısı (PG 3.1.2) için belirlenen 2 adetlik hedefe ulaşamamış; faaliyet bir adetle sınırlı kalarak %50’lik bir gerçekleşme oranında kalmıştır. Gelecek dönemde, dezavantajlı grupların toplumsal entegrasyonuna odaklanan daha spesifik sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesi ve paydaş katılımının bu yönde mobilize edilmesi planlanmaktadır.

6.4. Stratejik Amaç 4 Gerçekleşme Durumu

Bu bölümde Üniversitemiz 4. Stratejik amacı olan “**Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak**” maddesi altında yer alan hedefler ele alınacaktır. Buna göre aşağıdaki Tablo 8, “**Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak**” hedefinin (H.4.1) gerçekleşme durumunu göstermektedir.

Tablo 8. Stratejik Amaç 4 – Hedef 4.1 Gerçekleşme Durumu

Amaç A.4. Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak												
HEDEF H.4.1. Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak												
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
PG 4.1.1 Uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	%30	1	1	7	2	7	3		4		5	
PG 4.1.2 Eğitim alanları ile ilgili uluslararası etkinliklere (yarışma, fuar, workshop vb.) katılan öğrenci sayısı	%40	3	1	4	2	14	3		4		5	
PG 4.1.3 Uluslararası öğrenci	%30	3	3	38	4	4	5		6		7	

sayısı													
Stratejiler	1. Güncel ve ileri donanımın yer aldığı laboratuvar (mutfak) imkânları sağlanarak, öğrencilerin ve uygulayıcı öğretim elemanlarının motivasyonlarının artırılması. 2. Akademik personeli uluslararası seminerlere, çalıştaylara, konferanslara vb. katılmaları veya bu tür etkinlikleri ve/veya işbirliği faaliyetlerini düzenlemeleri konusunda teşvik etmek. 3. Mevcut uluslararası öğrencilerin sorunlarının tespit edilerek giderilmesi.												

Yüksekokulumuzun uluslararası ölçekteki görünürlüğünü artırma vizyonu çerçevesinde 2025 yılı çıktıları incelendiğinde (Tablo 8), uluslararasılaşma kriterlerinde belirlenen hedeflerin üzerinde bir performans sergilendiği görülmektedir. Uluslararası akademik, sosyal ve sportif etkinliklere katılım sağlayan öğretim elemanı sayısı (PG 4.1.1), iki kişilik yıllık hedefe karşılık yedi kişi olarak gerçekleşmiş ve %350 oranında bir hedef başarı düzeyine ulaşılmıştır. Eğitim alanlarıyla ilgili uluslararası organizasyonlara iştirak eden öğrenci sayısında (PG 4.1.2) ise stratejik plan öngörülerinin ötesine geçilerek, iki kişilik hedefe karşılık 14 öğrenci ile %700'lük bir gerçekleşme oranı yakalanmıştır. Mevcut uluslararası öğrenci sayısı (PG 4.1.3) ise stratejik planda hedeflenen dört kişilik sayıya tam uyum sağlayarak (4 öğrenci) %100 başarıyla yılı tamamlamıştır.

6.5. Stratejik Amaç 5 Gerçekleşme Durumu

Bu bölümde Üniversitemiz 5. Stratejik amacı olan “**Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek**” maddesi altında yer alan hedefler ele alınacaktır. Buna göre aşağıdaki Tablo 9, “**Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek**” hedefinin (H.5.1) gerçekleşme durumunu göstermektedir.

Tablo 9. Stratejik Amaç 5 – Hedef 5.1 Gerçekleşme Durumu

Amaç A.5. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek												
HEDEF H.5.1. Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek												
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B

PG 5.1.1 Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi	%40	-	%60	%33,7	%65	%64	%70		%75	%80	
PG 5.1.2 Akademik Personel Genel Memnuniyet Düzeyi	%30	-	%60	%56	%65	%81,4	%70		%75	%80	
PG 5.1.3 İdari Personel Genel Memnuniyet Düzeyi	%30	-	%60	%61,35	%65	%60,6	%70		%75	%80	
Stratejiler	1. İç ve dış paydaşlara yönelik düzenlenen toplantı ve faaliyetlerin çeşitlendirilmesi. 2. Öğrencilerin sorunlarının tespit edilerek giderilmesi yönünde bütünsel ve kapsayıcı uygulamaların hayata geçirilmesi. 3. Akademik ve İdari personelin kişisel gelişimini destekleyici faaliyetlere katılımının teşviki ve kolaylığının sağlanması.										

Yüksekokulumuzun kurumsal aidiyet ve iç paydaş memnuniyetini artırma stratejileri doğrultusunda 2025 yılı çıktıları incelendiğinde, temel göstergelerde hedeflere büyük ölçüde yaklaşıldığı veya bu hedeflerin aşıldığı görülmektedir. Öğrenci genel memnuniyet düzeyi (PG 5.1.1), %65 olan yıllık hedefe karşılık %64 olarak gerçekleşmiş ve hedefe **%98,4** oranında bir uyum sağlanmıştır. Diğer yandan bu oranda bir önceki yıla göre **%89,9** oranında belirgin bir artış kaydedilmiştir.

Akademik personel memnuniyet düzeyi (PG 5.1.2) ise %65 olan stratejik beklentinin üzerine çıkarak %81,4 seviyesine ulaşmış ve **%125,2** oranında bir hedef başarı performansı sergileyerek yıllık bazda **%45,3** oranında iyileşmiştir.

İdari personel memnuniyet düzeyi (PG 5.1.3) ise %65 olan hedefin gerisinde kalarak %60,6 olarak kaydedilmiş ve **%93,2**'lik bir gerçekleşme oranında kalmıştır. Bu durum, idari personel memnuniyetinin hedeflenen %65 bandına çekilmesi için ek iyileştirme süreçlerine ihtiyaç duyulduğunu ortaya koymaktadır.

Aşağıdaki Tablo 10, “*Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak*” hedefinin (H.5.2) gerçekleşme durumunu göstermektedir.

Tablo 10. Stratejik Amaç 5 – Hedef 5.2 Gerçekleşme Durumu

Amaç A.5. Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek
HEDEF H.5.1. Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024		2025		2026		2027		2028	
			H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
PG 5.2.1 İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	%40	1	2	13	3	18	4		5		6	
PG 5.2.2 Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı	%40	19	2	33	3	48	4		5		6	
PG 5.2.3 Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	%20	2	2	2	3	3	4		5		6	
Stratejiler	1. Mezun İletişim Sistemi'ne kayıt olan mezunların sayısının artırılarak, mevcut öğrenciler ile birlikte daha fazla faaliyette bir araya getirilmeleri. 2. Dış paydaşların kalite süreçlerine daha fazla katılımlarının sağlanarak, geri bildirimlerinin kalite süreçlerinde daha etkin kullanılması. 3. İç ve Dış Paydaşlara ulaşılan iletişim kaynaklarının çeşitlendirilerek ulaşılan paydaş sayısının ve memnuniyetlerinin artırılması.											

Yüksekokulumuzun paydaş ilişkilerini yönetme ve kurumsal iletişimi sürdürülebilir kılma stratejisi kapsamında Tablo 10'da verilen 2025 yılı verileri incelendiğinde, tüm göstergelerde stratejik hedeflerin karşılandığı veya aşıldığı saptanmıştır. Buna göre iç paydaş toplantı ve faaliyet sayısı (PG 5.2.1), yıllık bazda hedeflenen 3 adetlik düzeyi aşarak 18 olarak gerçekleşmiş ve %600 oranında bir hedef başarı düzeyi yakalamıştır. Benzer şekilde dış paydaş toplantı ve faaliyet sayısı (PG 5.2.2), 3 birimlik yıllık hedefe karşılık 48 adetle %1600 oranında bir gerçekleşme seviyesine ulaşmıştır. Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı (PG 5.2.3) ise öngörülen 3 adetlik hedefe tam uyum sağlayarak (3 etkinlik) %100 başarıya ulaşmıştır.

Diğer yandan 2024 yılında 13 birim olarak gerçekleşen iç paydaş toplantı ve faaliyet sayısı 2025 yılında 18'e yükseltilerek, bir önceki yıla oranla %38,46 artış kaydetmiştir. Bu gelişim, kurumsal karar alma süreçlerinde iç paydaş katılımının arttığını ortaya koymaktadır. Ayrıca 2024 yılında 33 adet olan dış paydaş toplantı ve faaliyet sayısı 2025 yılında 48 birime çıkarılarak, yıllık bazda %45,45 oranında bir büyüme sergilemiştir. Bu artış, birimimizin dış çevre ile kurduğu diyalogun niceliksel olarak arttığını göstermektedir. 2024 yılında 2 adet olan mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı 2025 yılında 3'e yükseltilerek bir önceki yıla göre %50 oranında iyileştirilmiştir.

7. PERFORMANS SONUÇLARI

Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 2025 yılında da stratejik hedeflerine ulaşma doğrultusunda çalışmalarını sürdürmüştür. Özellikle araştırma ve geliştirme kapasitesini güçlendirme hedefinde yer alan yayın ve yayınlara yapılan atıf sayılarında ulaşılan rakamların stratejik hedeflerin üzerine çıkması, birimimizdeki akademik gelişmenin göstergeleri arasında yer almaktadır.

Birimimizde öğrenci girişimcilik ve yenilikçilik programlarını destekleme hedefinde, katılımcı öğrenci sayısının ve etkinlik hacminin yıllık hedeflerin üzerinde gerçekleşmesiyle istikrarlı bir ilerleme kaydedilmiştir. Uluslararası tanınırlığı artırma hedefinde ise uluslararası organizasyonlara iştirak eden öğrenci sayısının artmış olması, uluslararası alandaki görünürlüğümüzün artırmış olduğunun göstergeleri arasında yer almaktadır.

Yüksekokulumuz, 2025 yılında iç ve dış paydaşlarla iletişim kanallarını güçlendirme faaliyet sayısını arttırmış ve sektörel çevrelerle olan etkileşimini güçlendirmiştir. Ayrıca, bir önceki yıl hedeflerin altında kalan akademik personel memnuniyeti %81,4 ve öğrenci memnuniyeti %64 seviyelerine çıkarılarak stratejik hedeflere büyük ölçüde yaklaşmıştır.

Diğer yandan, bazı performans göstergelerinde hedeflenen seviyelere tam olarak ulaşılamamıştır. Endeksli dergi yayın sayısı ve desteklenen proje sayısında 2025 yılı hedeflerinin gerisinde kalınmıştır. Üniversite-sanayi iş birliği kapsamında saha faaliyetlerinde yüksek bir hareketlilik yaşanmasına rağmen, resmi iş birliği protokollerinin henüz imzalanamamış olması, bu sürecin kurumsal ve resmi bir zemine oturtulması gerekliliğini ortaya koymaktadır. Ayrıca idari personel memnuniyet düzeyi hedeflenenin altında kalmıştır.

Yeni dönemde, tespit edilen bu eksikliklerin giderilmesi amacıyla stratejik iyileştirme çalışmaları yürütülecektir. Sektörel etkileşimi resmiyete dökmek adına protokol süreçleri önceliklendirilecek ve nitelikli ortak projelerin geliştirilmesi teşvik edilecektir. Paydaş memnuniyetini sürdürülebilir kılmak adına, eğitim-öğretim süreçleri ile fiziki ve sosyal koşullara yönelik geri bildirimler titizlikle analiz edilerek, yönetsel destekle çözüm önerileri hayata geçirilmeye devam edilecektir.