**Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2018 H | 2018 B | 2019 H | 2019 B | 2020 H | 2020 B | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B |
| Ulusal/Uluslararası düzenlenen kongrelere katılan öğretim elemanı sayısı | 2 | 4 | 3 |  | 4 |  | 4 |  | 4 |  |
| Yurtiçi/Yurtdışı destekli proje sayısı | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri ve makale sayısı | 2 | - | 3 |  | 3 |  | 4 |  | 4 |  |
| Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı | 1 | - | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Değerlendirme: Anket |  | |  | |  | |  | |  | |

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2018 H | 2018 B | 2019 H | 2019 B | 2020 H | 2020 B | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B |
| Erasmus, Mevlana, Farabi’den faydalan öğrenci sayısı | 2 | 4 | 3 |  | 3 |  | 4 |  | 5 |  |
| Oryantasyon eğitim sayısı | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı | - |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| İş yaşamına hazırlık kurs sayısı | 2 | 2 | 2 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| 7+1 İşyerinde Çalışma Eğitimi’ne giden öğrenci sayısı | - |  |  |  | 50 |  | 54 |  | 63 |  |
| Değerlendirme: Anket |  | |  | |  | |  | |  | |

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi **Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak **Strateji 1.1.** İş dünyası ile ilişkilerin geliştirilmesi

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2018 H | 2018 B | 2019 H | 2019 B | 2020 H | 2020 B | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B |
| Ulusal/Uluslararası Yarışmalara Katılım Sayısı | 4 | 5 | 4 |  | 4 |  | 4 |  | 4 |  |
| Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı | 1 | - | 1 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| Davetli Konuşmacı Sayısı | 2 | 3 | 3 |  | 4 |  | 4 |  | 4 |  |
| Sektörel Teknik gezi sayısı | 1 | 2 | 2 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| Değerlendirme: Anket |  | |  | |  | |  | |  | |

H: Hedeflenen; B: Başarılan