

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
<p style="text-align: center;"><b><u>STRATEJİK AMAÇ 1</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK</b></p>	<p><b><u>STRATEJİK HEDEF 1.1</u></b> <b>İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması</b></p>	<p><b>Strateji 1.1.1.</b> Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programları geliştirmek</p> <p><b>Strateji 1.1.2.</b> Araştırmacılara yönelik lisansüstü düzeyde aktarılabılır beceri eğitim programları geliştirmek</p> <p><b>Strateji 1.1.3.</b> Araştırmacılara yönelik (araştırma yöntemleri, araştırma etiği, yabancı dil becerileri vb.) oryantasyon programları geliştirmek</p> <p><b>Strateji 1.1.4.</b> Bilim köprüsüne dönüşecek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak</p> <p><b>Strateji 1.1.5.</b> Yurt dışı deneyimli araştırmacı istihdamını özendirmek</p> <p><b>Strateji 1.1.6.</b> Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak</p> <p><b>Strateji 1.1.7.</b> Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek</p>
	<p><b><u>STRATEJİK HEDEF 1.2</u></b> <b>Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi</b></p>	<p><b>Strateji 1.2.1.</b> Merkezi araştırma laboratuvarlarının kurulmasının tamamlanması ve akreditasyonlarını sağlamak</p> <p><b>Strateji 1.2.2.</b> Akredite laboratuvar/test/yöntem sayısını artırmak</p> <p><b>Strateji 1.2.3.</b> Laboratuvarlarda çalışmak üzere uzman personel istihdamını sağlamak</p> <p><b>Strateji 1.2.4.</b> Merkez kütüphanedeki dijital olanakları ve açık erişim kapasitesini geliştirmek</p> <p><b>Strateji 1.2.5.</b> Merkez kütüphanenin basılı ve elektronik kaynak kapasitesini geliştirmek</p> <p><b>Strateji 1.2.6.</b> Araştırmalara yönelik ortak kullanılan paket programların alımını gerçekleştirmek</p> <p><b>Strateji 1.2.7.</b> Araştırma teşvik sistemini etkinleştirerek teşvik yönergesi kapsamını güncellemek ve yayınlamak</p> <p><b>Strateji 1.2.8.</b> Üniversite süreli yayınlarının etkinliğini artırmak</p>

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
<p><b><u>STRATEJİK AMAÇ 1</u></b> <b>BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK</b></p>	<p><b><u>STRATEJİK HEDEF 1.3</u></b> <b>Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıların artırılması</b></p>	<p><b>Strateji 1.3.1.</b> Kurum dışı destek programlarına uyumlu destek mekanizmaları geliştirmek <b>Strateji 1.3.2.</b> BAP süreçlerini geliştirmek <b>Strateji 1.3.3.</b> Fikri varlık teşvik mekanizması kurmak <b>Strateji 1.3.4.</b> Fikri varlıklar birimleri kurmak <b>Strateji 1.3.5.</b> Teknoloji kataloğunu geliştirmek <b>Strateji 1.3.6.</b> Öncelikli alanlarda en az bir yenilikçi (inovatif) ürün (tedavi ürünü, tanı kiti, hücrel tedavi, biyobenzer ilaç vb.) geliştirmek <b>Strateji 1.3.7.</b> Kurum dışından sağlanan maddi destekleri artırmak</p>

	<p><b><u>STRATEJİK HEDEF 1.4</u></b>  <b>Girişimciliği ve yöneticiliği destekleyecek altyapının geliştirilmesi</b></p>	<p><b>Strateji 1.4.1.</b> Girişimcilik sertifika programları geliştirmek  <b>Strateji 1.4.2.</b> Girişimcilik yaz okulları düzenlemek  <b>Strateji 1.4.3.</b> KOSGEB tarafından akredite edilen girişimcilik derslerinin öğretim planlarına entegrasyonunu sağlayacak düzenleyici mekanizmalar oluşturmak  <b>Strateji 1.4.4.</b> Yatırım alan girişimcilik projesi sayısını arttırmak  <b>Strateji 1.4.5.</b> Yöneticilik ve örgüt geliştirmeyi destekleyen sertifika programlarını arttırmak</p>
	<p><b><u>STRATEJİK HEDEF 1.5</u></b>  <b>Ulusal ve uluslararası bilimsel ve yenilikçi politikaların belirlenmesinde rolün ve görünürlüğün geliştirilmesi</b></p>	<p><b>Strateji 1.5.1.</b> Üniversitenin belirlenen öncelikli araştırma alanlarında mükemmelliyet merkez (ler) i kurmak  <b>Strateji 1.5.2.</b> Bilimsel kongre ve sempozyumlar; bilim/hizmet ödülü organizasyonları düzenlemek  <b>Strateji 1.5.3.</b> AB ve uluslararası araştırma ve referans birimi olmaya yönelik faaliyetleri arttırmak  <b>Strateji 1.5.4.</b> Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek  <b>Strateji 1.5.5.</b> Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirilerle katılmalarını sağlamak</p>
<b>STRATEJİK AMAÇLAR</b>	<b>STRATEJİK HEDEFLER</b>	<b>STRATEJİLER</b>
		<p><b>Strateji 1.5.6.</b> Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitap ve kitapta bölümleri desteklemek  <b>Strateji 1.5.7.</b> Akademik birimlerin yayın yapmasını teşvik etmek</p>

### STRATEJİK AMAÇ 1

## BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK

### STRATEJİK HEDEF 1.1

#### İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Üniversitenin araştırma alanında rekabet yeteneğini arttıracak eğitim programı sayısı (lisans ve lisansüstü dersler dışındaki teorik kurslar)	Dış İlişkiler Ofisi, Teknopark, Proje Kord. Merkezi	Adet							
Araştırmacıların aktarılabılır becerilerinin geliştirilmesi için düzenlenen eğitim programı sayısı (I lisansüstü dersler dışındaki uygulamalı kurslar)	Enstitüler, Araştırma Merkezleri	Adet							
Üniversiteye yeni katılan araştırmacılar için düzenlenen üniversitenin araştırma alt yapısını tanıtan oryantasyon program sayısı	Proje Kord. Merkezi, Sürekli Eğitim Merkezi	Adet							
Bilim köprüsü niteliğindeki uluslararası ikili / çoklu anlaşma sayısı	Dış İlişkiler Ofisi,	Adet							
Araştırma amaçlı değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı	Dış İlişkiler Ofisi,	Adet							
Yurtdışında en az üç ay bulunmuş öğretim elemanı sayısı	Personel D. Bşk. Dış İlişkiler Ofisi,	Adet							
Ulusal veya uluslararası düzenlenen kongrelere katılan öğretim elemanı sayısı	Personel D. Bşk.	Adet							

**STRATEJİK AMAÇ 1**

**BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK**

**STRATEJİK HEDEF 1.2**

**Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi**

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Akredite merkezi laboratuvar sayısı	Deney Hayvanları Lab., Merkezi Araştırma Lab.	Adet							
Akredite laboratuvar, test ve yöntem sayısı	Kalite Ofisi	Adet							
Laboratuvarlarda çalışmak üzere istihdam edilen uzman personel sayısı	Kalite Ofisi	Adet							
Açık erişimden erişilebilir yayın sayısı	Kütüphane ve Dokümantasyon D. Bşk.	Adet							
Kütüphane basılı kaynak ve elektronik veri tabanı sayısı	Kütüphane ve Dokümantasyon D. Bşk.	Adet							
Araştırmalara yönelik alımı gerçekleşen paket program sayısı	Bilgi İşlem D. Bşk.	Adet							

Teşvikten yararlanan öğretim elemanı sayısı	Genel Sekreterlik	Adet							
Sürelili yayınların tarandığı atıf endeksi sayısı	Bilgi İşlem D. Bşk.	Adet							

**STRATEJİK AMAÇ 1**

**BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK**

**STRATEJİK HEDEF 1.3**

**Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıların artırılması**

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Dış destekli proje başvuru sayısı / proje kabul sayısı	Teknopark, BAP, Proje Kord. Birimi	Adet							
BAP destekli proje sayısı	BAP	Adet							
Patent başvuru sayısı	Proje Kord. Birimi	Adet							
Patent Fikri Haklar Ofisinin Açılması	Proje Kord. Birimi	Tamamlanma							
Teknoloji Kataloğunun her yıl basılması		Adet							
Geliştirilen yenilikçi (inovatif) ürün sayısı	Teknopark	Adet							
Sanayiye sunulan yenilikler(Marka, Patent, Tasarım vb. sayısı)	Teknopark, Döner Sermaye	Adet							

**STRATEJİK AMAÇ 1**

**BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK**

**STRATEJİK HEDEF 1.4**

**Girişimciliği ve yöneticiliği destekleyecek altyapının geliştirilmesi**

<b>PERFORMANS GÖSTERGELERİ</b>	<b>SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER</b>	<b>GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ</b>	<b>MEVCUT DURUM</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2022 (KÜM.) HEDEF</b>
Girişimcilik sertifika programı sayısı	Teknopark, Girişimcilik Merkezi	Adet							
Girişimcilik yaz okulu sayısı	Teknopark, Girişimcilik Merkezi	Adet							
Laboratuvarlarda çalışmak üzere istihdam edilen uzman personel sayısı	Teknopark, Girişimcilik Merkezi	Adet							
Yatırım alan girişimcilik proje sayısı	Teknopark, Girişimcilik Merkezi	Adet							
Yöneticilik ve örgüt geliştirmeye yönelik sertifika programı sayısı	Sosyal Bil. Enst., Girişimcilik Merkezi	Adet							

**STRATEJİK AMAÇ 1**

**BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK**

**STRATEJİK HEDEF 1.5**

**Ulusal ve uluslararası bilimsel ve yenilikçi politikaların belirlenmesinde rolün ve görünürlüğün geliştirilmesi**

<b>PERFORMANS GÖSTERGELERİ</b>	<b>SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER</b>	<b>GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ</b>	<b>MEVCUT DURUM</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2022 (KÜM.) HEDEF</b>
Kurulan mükemmeliyet merkezi sayısı	Teknopark	Adet							
Düzenlenen organizasyon sayısı	Girişimcilik Merkezi	Adet							
Uluslararası referans birimi olunan kuruluş sayısı	Dış İlişkiler Ofisi	Adet							
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan makale sayısı	Akademik Birimler	Adet							
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri sayısı	Personel D. Bşk.	Adet							
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitap ve kitapta bölüm sayısı	Akademik Birimler	Adet							
Akademik birimlerce çıkarılan bilimsel dergi, kitap vb. sayılar	Akademik Birimler	Adet							



STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
<p style="text-align: center;"><b><u>STRATEJİK AMAÇ 2</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK</b></p>	<p><b><u>STRATEJİK HEDEF 2.1</u></b> <b>Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması</b></p>	<p><b>Strateji 2.1.1.</b> Potansiyel öğrencilerle uzun vadeli bağ oluşturmak amacıyla Bilim Toplum Merkezi kurmak</p> <p><b>Strateji 2.1.2.</b> Ortaöğrenim ÇOMÜ tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek</p> <p><b>Strateji 2.1.3.</b> Başarılı mezunların katılımı ile özel tanıtım etkinlikleri düzenlemek</p> <p><b>Strateji 2.1.4.</b> Üniversite tanıtım fuarlarına katılım sağlamak</p>
	<p><b><u>STRATEJİK HEDEF 2.2</u></b> <b>Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi</b></p>	<p><b>Strateji 2.2.1.</b> Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak</p> <p><b>Strateji 2.2.2.</b> Sağlık öncelikli alanını geliştirmek üzere Eczacılık Fakültesi kurmak</p> <p><b>Strateji 2.2.3.</b> Eğitimde fırsat eşitliğine verilen katkıyı geliştirmek üzere Açıköğretim Fakültesi kurmak için girişimde bulunmak</p> <p><b>Strateji 2.2.4.</b> Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek</p> <p><b>Strateji 2.2.5.</b> Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını artırmak</p> <p><b>Strateji 2.2.6.</b> Lisans ve yüksek lisans kapsamında yeni uzaktan eğitim programları açmak</p> <p><b>Strateji 2.2.7.</b> Disiplinlerarası becerileri geliştirmek üzere öğrencilerin farklı bölümlerden ders alma olanaklarını geliştirmek</p> <p><b>Strateji 2.2.8.</b> Özellikle alanlar dışında eğitim programlarının en az %30 düzeyinde yabancı dilde eğitime geçmesini özendirmek</p> <p><b>Strateji 2.2.9.</b> Ulusal değişim programlarının etkinliğini artırmak</p> <p><b>Strateji 2.2.10.</b> Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak</p> <p><b>Strateji 2.2.11.</b> Engellilere yönelik eğitim öğretim desteklerini geliştirmek</p>

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
<p style="text-align: center;"><b><u>STRATEJİK AMAÇ 2</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK</b></p>	<p><b><u>STRATEJİK HEDEF 2.3</u></b> <b>Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi</b></p>	<p><b>Strateji 2.3.1.</b> Bilgi toplumunun gereği olarak, öğretim üyelerinin mobilizasyonunu sağlayacak her türlü teknik donanım ve altyapının sağlanması</p> <p><b>Strateji 2.3.2.</b> Ölçme değerlendirme, çağdaş eğitim yöntemleri ve kişisel formasyon (sunum becerileri, yabancı dil vb.) gibi konularda eğiticinin eğitimi programları düzenlemek</p> <p><b>Strateji 2.3.3.</b> Öğretim elemanlarına eğitim-öğretim teknolojisi olanaklarının tanıtımını yapmak ve kullanım etkinliğini artırmak üzere eğitim programları düzenlemek</p> <p><b>Strateji 2.3.4.</b> Eğitimin sürekli iyileştirilmesi kapsamında ders değerlendirmeleri ile ilgili öğretim üyelerine geri bildirim vermek</p>
	<p><b><u>STRATEJİK HEDEF 2.4</u></b> <b>Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi</b></p>	<p><b>Strateji 2.4.1.</b> Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon programlarını etkinleştirmek</p> <p><b>Strateji 2.4.2.</b> Öğrenciyi iş yaşamına hazırlayacak aksiyon alarak ulusal ve uluslararası staj olanaklarını artırmak</p> <p><b>Strateji 2.4.3.</b> Öğrencilere kütüphane kullanımı ve bilgi okuryazarlığı becerilerinin geliştirilmesine yönelik oryantasyon programları düzenlemek</p> <p><b>Strateji 2.4.4.</b> Psikolojik danışma ve rehberlik hizmetlerini çeşitlendirerek etkinleştirmek</p> <p><b>Strateji 2.4.5.</b> Öğrenci kulüplerini destekleyici mekanizmalar geliştirmek ve kulüplerin faaliyetlerinin etkinliğini artırmak</p> <p><b>Strateji 2.4.6.</b> Kariyer geliştirme hizmetlerini etkinleştirerek öğrencilere kariyer danışmanlığı, koçluk ve mentorluk desteği vermek</p> <p><b>Strateji 2.4.7.</b> İş yaşamına hazırlık eğitimlerini çeşitlendirerek eğitimlerin etkinliğini artırmak</p>

**STRATEJİK AMAÇ 2**

**KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK**

**STRATEJİK HEDEF 2.1**

**Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması**

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Bilim Toplum Merkezi Kurmak	Genel Sekreterlik	Tamamlanma							
Tanıtım yapılan ortaöğrenim kurumu sayısı	Genel Sekreterlik	Adet							
Mezun işbirliği ile düzenlenen özel tanıtım etkinliği sayısı	Genel Sekreterlik	Adet							
Katılım gösterilen tanıtım fuarı sayısı	Genel Sekreterlik	Adet							

**STRATEJİK HEDEF 2.2**

**Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi**

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Akredite program sayısı	Kalite Ofisi	Adet							
Eczacılık Fakültesinin Açılması	Genel Sekreterlik	Tamamlanma							

Açıköğretim Fakültesi Açılması	Genel Sekreterlik, Öğrenci İşleri D. Bşk.	Tamamlanma								
Yeni açılan program sayısı	Öğrenci İşleri D. Bşk.	Adet								
Teknoloji tabanlı öğrenim ve yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısı	Öğrenci İşleri D. Bşk.	Adet								
Yeni açılan uzaktan eğitim programı sayısı lisans/yüksek lisans	Uzaktan Eğitim Merkezi	Adet								
Öğretim planlarında farklı bölümlerden alınabilen ders oranı	Uzaktan Eğitim Merkezi	Oran								
En az %30 yabancı dil ile eğitim veren program sayısı	Öğrenci İşleri D. Bşk.	Adet								
FARABİ ulusal değişim programlarından yararlanan, gelen ve giden öğrenci sayısı	Dış İlişkiler ofisi	Adet								
ERASMUS ve MEVLANA uluslararası değişim programından eğitim alma hareketliliği ile gelen ve giden öğrenci sayısı	Dış İlişkiler ofisi	Adet								
Engellilerin eğitim-öğretim desteklerinden memnuniyet düzeyi	Engellilere Yönelik Farkındalık Toplantısı Sayısı	Adet								

**STRATEJİK AMAÇ 2**

**KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK**

**STRATEJİK HEDEF 2.3**

**Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi**

<b>PERFORMANS GÖSTERGELERİ</b>	<b>SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER</b>	<b>GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ</b>	<b>MEVCUT DURUM</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2022 (KÜM.) HEDEF</b>
Yerleşkelerde internet bağlantı hızları (sayı olarak), internete erişilebilirliğin yaygınlaştırılması (yerleşkeler bazında oran olarak); her akademisyene tablet pc ve sunum ekipmanlarının sağlanması (sayı olarak)	Bilgi İşlem D. Başk	Adet							
Düzenlenen eğiticinin eğitimi programı sayısı	Genel Sekreterlik	Adet							
Eğitim-öğretim teknolojisi olanaklarının tanıtımı ve kullanımı ile ilgili program sayısı	Teknopark	Adet							
Öğretim üyelerinin değerlendirilme sonuçları	Kalite Ofisi	Adet							

**STRATEJİK AMAÇ 2**

**KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK**

**STRATEJİK HEDEF 2.4**

**Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi**

<b>PERFORMANS GÖSTERGELERİ</b>	<b>SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER</b>	<b>GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ</b>	<b>MEVCUT DURUM</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2022 (KÜM.) HEDEF</b>
Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	Sağlık Kültür D. Bşk.	Adet							
Ulusal ve uluslararası kapsamda yapılan staj sayısı	Sağlık Kültür D. Bşk., Dış İlişkiler Ofisi	Adet							
Kütüphane Oryantasyon programından yararlanan öğrenci sayısı	Kütüphane ve Dokümantasyon D. Bşk.	Adet							
Psikolojik danışmanlık ve rehberlik hizmeti alan öğrenci sayısı	Sağlık Kültür D. Bşk.	Adet							
Öğrenci kulüp ve toplulukları başına düşen etkinlik sayısı	Sağlık Kültür D. Bşk.	Adet							
Kariyer ofisinin kurulması ve geliştirilmesi	Sağlık Kültür D. Bşk.	Adet							
İş yaşamına hazırlık eğitimleri sayısı	Sağlık Kültür D. Bşk., Öğrenci İleri D. Bşk.	Adet							

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
<b>STRATEJİK AMAÇ 3</b> <b>PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ</b>	<b><u>STRATEJİK HEDEF 3.1</u></b> <b>Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin itibarının geliştirilmesi</b>	<b>Strateji 3.1.1.</b> Bütünsel iletişim stratejisi tasarlayarak kurumsal kimliği güçlendirmek <b>Strateji 3.1.2.</b> Medya ile ilişkileri etkinleştirmek <b>Strateji 3.1.3.</b> Üniversite erişim sayfasının gelişen gereksinimlere yanıt vermek üzere güncel tutulmasını sağlamak
	<b><u>STRATEJİK HEDEF 3.2</u></b> <b>Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi</b>	<b>Strateji 3.2.1.</b> Açık ve Kapalı Spor Tesislerini geliştirmek <b>Strateji 3.2.2.</b> Kuruma yeni katılan iç paydaşlara yönelik oryantasyon programları düzenlemek <b>Strateji 3.2.3.</b> Öğretim elemanları arasındaki iletişimi güçlendirecek sosyal faaliyetleri etkinleştirmek <b>Strateji 3.2.4.</b> Üniversite mensuplarına yönelik sosyal olanakları ve sağlanan kolaylıkları geliştirmek <b>Strateji 3.2.5.</b> Üniversitenin yaygın yapısından kaynaklı iletişim ve işbirliği yetersizliklerini giderecek kampüsler arası ring seferleri düzenlemek vb. aksiyonlar geliştirmek
	<b><u>STRATEJİK HEDEF 3.3</u></b> <b>Öğrencilere yönelik hizmet kalitesinin geliştirilmesi</b>	<b>Strateji 3.3.1.</b> Öğrencilerin yararlandığı beslenme alanlarının fiziksel şartlarını iyileştirmek <b>Strateji 3.3.2.</b> Yemekhane olanaklarını fiyat kalite dengesini koruyarak geliştirmek <b>Strateji 3.3.3.</b> Öğrencilerin barınma/yurt olanaklarını geliştirmek <b>Strateji 3.3.4.</b> Öğrencilere sunulan burs olanaklarını geliştirmek <b>Strateji 3.3.5.</b> Öğrencilerin Üniversitenin çeşitli birimlerinde yarı zamanlı çalışma olanaklarını geliştirmek

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
<b>STRATEJİK AMAÇ 3</b> <b>PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ</b>	<b>STRATEJİK HEDEF 3.4</b> <b>Akademik ve idari personele yönelik çalışma koşullarının geliştirilmesi</b>	<b>Strateji 3.4.1.</b> İhtiyaç duyulan binaları tamamlamak <b>Strateji 3.4.2.</b> Akademik ve idari personelin çalışma ortamlarını çağdaş altyapı sistemler ve yeni teknolojilerle güncellemek
	<b>STRATEJİK HEDEF 3.5</b> <b>Mezunlarla etkileşimin geliştirilmesi</b>	<b>Strateji 3.5.1.</b> Mezunlar ofisi aracılığıyla mezunlarla yüz yüze iletişimi güçlendirmek ve mezun izleme sistemini etkinleştirmek <b>Strateji 3.5.2.</b> Mezunların öğrencilerle iletişimini ve ÇOMÜ'lülük ruhunu geliştirmek üzere ÇOMÜ'lü Günü' etkinliğini düzenlemek ve gelenekselleşmesini sağlamak
	<b>STRATEJİK HEDEF 3.6</b> <b>İç ve dış paydaşların yaşam kalitesine katkı vermek üzere sürdürülebilirlik odaklı aksiyonların ve toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi</b>	<b>Strateji 3.6.1.</b> ÇOMÜ hastanesi akredite birimlerinin sayısını artırmak <b>Strateji 3.6.2.</b> ÇOMÜ'de yatan hasta ve hasta yakınlarına yönelik hizmetleri geliştirmek <b>Strateji 3.6.3.</b> Toplumunu bilinçlendirmek ve farkındalığı artırmak üzere çevrimiçi bilgilendirme ve eğitimler yapmak <b>Strateji 3.6.4.</b> Yaşam boyu öğrenme programlarını çeşitlendirerek etkinleştirmek <b>Strateji 3.6.5.</b> Fakülte ve Yüksekokulların kendi alanlarındaki STK'lar ile işbirliği yapmasını teşvik etmek ve işbirliklerinin etkinliğini geliştirmek <b>Strateji 3.6.6.</b> Düzenli olarak topluma yönelik panel, konferans ve seminer vb. etkinliklerin yapılmasını sağlamak <b>Strateji 3.6.7.</b> Kamu kurumları ile proje ortaklıklarını geliştirmek <b>Strateji 3.6.8.</b> Öğretim planları kapsamında yer alan sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık odaklı dersleri yaygınlaştırmak <b>Strateji 3.6.9.</b> Özellikle lisans projelerinde öğrencilerin sosyal/toplumsal konulara yönlendirilmesini sağlamak



STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
		<p><b>Strateji 3.6.10.</b> “Engelsiz ÇOMÜ” nün çalışmalarını etkinleştirerek engelliler için erişilebilir bir üniversite ortamı yaratmak</p> <p><b>Strateji 3.6.11.</b> Eğitim programlarında yer alan dersler kapsamında uygulamaya yönelik olarak sektör temsilcilerinin (konuşmacı olarak) katılımını sağlamak</p>

**STRATEJİK AMAÇ 3**

**PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ**

**STRATEJİK HEDEF 3.1**

**Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin itibarının geliştirilmesi**

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Akademik ve idari personelin kurum kültüründen memnuniyet düzeyi	Kalite Ofisi	Oran							
Medyada yer alan kurumsal haber sayısı	Genel Sekreterlik(Basın)	Sayı							
Erişim sayfasından memnuniyet düzeyi	Bilgi İşlem	Oran							

**STRATEJİK HEDEF 3.2**

**Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi**

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Açık ve Kapalı Spor Tesisleri	Yapı İşleri ve Teknik Dai. Bşk.	Adet							
Tesisleri Düzenlenen oryantasyon program sayısı	Personel Dai. Bşk	Adet							

Akademik ve idari personelin kurum içi iletişimden memnuniyet düzeyi	Personel Dai. Bşk	Oran							
Akademik ve idari personelin sosyal olanaklardan memnuniyet düzeyi	Personel Dai. Bşk	Oran							
Düzenlenen ring seferi sayısı	Yapı İşleri Sayısı	Adet							

### **STRATEJİK AMAÇ 3**

## **PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ**

### **STRATEJİK HEDEF 3.3**

#### **Öğrencilere yönelik hizmet kalitesinin geliştirilmesi**

<b>PERFORMANS GÖSTERGELERİ</b>	<b>SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER</b>	<b>GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ</b>	<b>MEVCUT DURUM</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2022 (KÜM.) HEDEF</b>
Fiziksel beslenme alanının sayısı	Sağlık Kültür D. Bşk.	Adet							
Yemekhane olanaklarını fiyat kalite dengesini koruyarak geliştirmek	Sağlık Kültür D. Bşk.	Adet							
Öğrencilerin barınma/yurt olanaklarını geliştirmek	Sağlık Kültür D. Bşk. Genel Sekreterlik	Adet							
Öğrencilere sunulan burs olanaklarını geliştirmek	Sağlık Kültür D. Bşk. Genel Sekreterlik	Adet							
Öğrencilerin Üniversitenin çeşitli birimlerinde yarı zamanlı çalışma olanaklarını geliştirmek	Sağlık Kültür D. Bşk.	Adet							

**STRATEJİK AMAÇ 3**

**PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ**

**STRATEJİK HEDEF 3.4**

**Akademik ve idari personele yönelik çalışma koşullarının geliştirilmesi**

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Yapılan bina sayısı	Yapı İşleri D. Bşk.	Adet							
Akademik ve idari personelin alt yapı olanakları ve destek hizmetlerinden memnuniyet düzeyi	Bilgi İşlem D. Bşk. Kalite Ofisi	Anket							

**STRATEJİK HEDEF 3.5**

**Mezunlarla etkileşimin geliştirilmesi**

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Mezunlar ofisini kurmak ve aracılığıyla iletişim kurulan mezun sayısı	Öğrenci İşleri D. B.	Adet							
Öğrencilerin mezunlarla iletişim sağlama olanaklarından memnuniyet düzeyi	Sağlık Kültür D. B.	Anket							

**STRATEJİK AMAÇ 3**

**PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ**

**STRATEJİK HEDEF 3.6**

**İç ve dış paydaşların yaşam kalitesine katkı vermek üzere sürdürülebilirlik odaklı aksiyonların ve toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi**

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Hastane akredite birim sayısı	Araştırma ve Uyg. Hastanesi	Adet							
Hasta ve hasta yakınlarının sağlık hizmetlerinden memnuniyet düzeyi	Araştırma ve Uyg. Hastanesi	Oran							
Bilinçlendirme ve eğitim etkinliği sayısı	Araştırma Merkezleri	Adet							
Yaşam boyu eğitim programı sayısı	Sürekli Eğitim Merkezi	Adet							
İşbirliği içinde olunan STK sayısı	Fakülte, Yüksekokul, Meslek Yüksekokulu	Adet							
Topluma yönelik etkinlik sayısı (panel, konferans ve seminer vb.)	Genel Sekreterlik(Basın)	Adet							
İşbirliği içinde olunan kamu kurumu sayısı	Fakülte, Yüksekokul	Adet							

Öğretim planlarında yer alan sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık odaklı ders sayısı	Öğrenci İşleri D. B	Adet							
Sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık ile ilgili dersi alan öğrenci sayısı	Öğrenci İşleri D. B	Adet							
Öğrencilerin engellilere sunulan olanaklardan memnuniyet düzeyi	Sağlık Kültür D. B. Engelli Birimi	Oran							
Davetli konuşmacı sayısı	Sağlık Kültür D. B.	Adet							

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
<b>STRATEJİK AMAÇ 4</b> <b>SAĞLIK HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ</b>	<b>STRATEJİK HEDEF 4.1</b> <b>ÇOMÜ Araştırma ve Uygulama Hastanesini bölgenin ihtiyaçlarını karşılar hale getirmek</b>	<b>Strateji 4.1.1.</b> Sağlık hizmetlerini ilin ve bölgenin ihtiyaçlarına cevap verebilir hale getirmek <b>Strateji 4.1.2.</b> Tıp Fakültesinde yeni araştırma ve uygulama birimleri açmak veya mevcutları geliştirmek. <b>Strateji 4.1.3.</b> Sağlık personelinin çalışma koşullarını iyileştirmek <b>Strateji 4.1.4.</b> Hastaya yönelik hizmet kalitesinin iyileştirilmesi <b>Strateji 4.1.5.</b> ÇOMÜ Araştırma ve Uygulama hastanesinin bölgede tercih edilir olmasını sağlama
	<b>STRATEJİK HEDEF 4.2</b> <b>Sunulan hizmet kapasitesinin artırılması ve çeşitlendirilmesi</b>	<b>Strateji 4.2.1.</b> Fiziki altyapının standartlara uygun hale getirilmesi <b>Strateji 4.2.2.</b> Poliklinik sayısını sürekli arttırmak <b>Strateji 4.2.3.</b> Alanında uzman sağlık personeli sayısını arttırmak <b>Strateji 4.2.4.</b> Destek ve idari personel sayısının artırılması
	<b>STRATEJİK HEDEF 4.3</b> <b>Sağlık hizmetlerine yönelik sosyal olanakların artırılması</b>	<b>Strateji 4.3.1.</b> Hasta ve hasta yakınları için yeme-içme hizmetlerinin iyileştirilmesi <b>Strateji 4.3.2.</b> Hasta ve hasta yakınları için sosyal olanakların artırılması <b>Strateji 4.3.3.</b> Kampüs içerisinde hizmet veren işletme sayısının artırılması <b>Strateji 4.3.4.</b> Sağlık hizmetlerine ulaşımı kolaylaştırmak

**STRATEJİK AMAÇ 4**

**SAĞLIK HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ**

**STRATEJİK HEDEF 4.1**

**ÇOMÜ Araştırma ve Uygulama Hastanesi ile bölgenin ihtiyaçlarını karşılar hale getirmek**

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Hekim/Hemşire başına hasta oranı	Araş. Ve Uyg. Hastn	Oran							
Kapalı alan miktarı, yeni açılan birim sayısı	Araş. Ve Uyg. Hastn	M <sup>2</sup> /Adet							
Memnuniyet anketi	Araş. Ve Uyg. Hastn	Oran							
Hasta memnuniyeti	Araş. Ve Uyg. Hastn	Oran							
Hasta sayısı	Araş. Ve Uyg. Hastn	Adet							

**STRATEJİK HEDEF 4.2**

**Sunulan hizmet kapasitesinin artırılması ve çeşitlendirilmesi k**

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Kapalı alan miktarı	Yapı İşleri D. Bşk	M <sup>2</sup>							



Poliklinik sayısı	Araş. Ve Uyg. Hastn	Adet							
Personel sayısı	Araş. Ve Uyg. Hastn	Adet							
Destek ve idari personel sayısı	Araş. Ve Uyg. Hastn	Adet							

**STRATEJİK AMAÇ 4**

**SAĞLIK HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ**

**STRATEJİK HEDEF 4.3**

**Öğrencilere yönelik hizmet kalitesinin geliştirilmesi**

<b>PERFORMANS GÖSTERGELERİ</b>	<b>SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER</b>	<b>GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ</b>	<b>MEVCUT DURUM</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2022 (KÜM.) HEDEF</b>
Yeni açılan işletme sayısı	Araş. Ve Uyg. Hastn	Adet							
Memnuniyet anketi	Araş. Ve Uyg. Hastn	Oran							
İşletme sayısı	Araş. Ve Uyg. Hastn	Adet							
Ulaşım imkanları	Araş. Ve Uyg. Hastn	Oran							

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
<b>STRATEJİK AMAÇ 5</b> <b>KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ</b>	<b>STRATEJİK HEDEF 5.1</b> <b>Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek</b>	<b>Strateji 5.1.1.</b> Mezunlarla İlişkiler Birimi üye sayısını ve etkinliğini arttırmak <b>Strateji 5.1.2.</b> Her yıl ÇOMÜ Mezunlar Günü düzenlemek <b>Strateji 5.1.3.</b> Mezunlarla ortak akademik ve sosyo-kültürel etkinlikler gerçekleştirilmek <b>Strateji 5.1.4.</b> Düzenlenen etkinliklerden mezunları haberdar ederek katılımlarını sağlamak
	<b>STRATEJİK HEDEF 5.2</b> <b>Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek</b>	<b>Strateji 5.2.1.</b> Üniversite etkinliklerine personelin gönüllü katılımını teşvik etmek, birlikte kutlama törenlerinin sayısını arttırmak <b>Strateji 5.2.2.</b> Personelin faydalanacağı daha nitelikli sosyal tesisler açmak, mevcutları iyileştirmek <b>Strateji 5.2.3.</b> Terzioğlu Kampüsü içerisine lojman yapmak <b>Strateji 5.2.4.</b> Yeni inşa edilen ÇOMÜ kreş ve anaokulu binasının modern çağın gereklerine uygun halde hizmet vermesini sağlamak <b>Strateji 5.2.5.</b> 2018 yılına kadar “ÇOMÜ Koleji”ni kurarak hizmete açmak
	<b>STRATEJİK HEDEF 4.3</b> <b>Sağlık hizmetlerine yönelik sosyal olanakların artırılması</b>	<b>Strateji 5.3.1.</b> Kurum kimliğinin görünürlüğünün artırılması <b>Strateji 5.3.2.</b> Üniversitenin promosyon ürünlerinin çoğaltılması ve talep edilir hale getirilmesi <b>Strateji 5.3.3.</b> Politika ve stratejilere çalışanların katılımını sağlamak <b>Strateji 5.3.4.</b> İletişim kanallarıyla paydaşları bilgilendirmek <b>Strateji 5.3.5.</b> Çalışanlar ve birimler arasında güven kültürü geliştirmek ve işbirliği oluşturmak <b>Strateji 5.3.6.</b> Çalışanların istek ve amaçlarına saygı gösterilen hoşgörü ortamı oluşturmak <b>Strateji 5.3.7.</b> Çalışanların iş tatminini arttırmak <b>Strateji 5.3.8.</b> Etik kodların oluşturulması ve yaygınlaştırılması

**STRATEJİK AMAÇ 5**

**KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ**

**STRATEJİK HEDEF 5.1**

**Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek**

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Üye sayısı	Öğrenci İşl. D. Bşk.	Adet							
Katılımcı sayısı	Sağlık Kült. D. Bşk.	Adet							
Düzenlenen etkinlik sayısı	Sağlık Kült. D. Bşk.	Adet							
Mezun katılım oranı	Öğrenci İşl. D. Bşk.	Oran							

**STRATEJİK HEDEF 5.2**

**Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek**

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ	MEVCUT DURUM	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (KÜM.) HEDEF
Düzenlenen etkinlik sayısı, Katılım oranı	Genel Sekreterlik	Adet/Oran							

Kapalı alan miktarı, Memnuniyet anketi	Yapı İşl. D. Bşk.	M2/Oran							
Lojman sayısı	Yapı İşl. D. Bşk.	Adet							
Yararlanan sayısını arttırmak	Genel Sekreterlik	Adet							
Kolej bina sayısı	Yapı İşl. D. Bşk.	Adet							

#### **STRATEJİK AMAÇ 5**

### **KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ**

#### **STRATEJİK HEDEF 5.3**

#### **Kurum kültürünün korunması ve sürekliliğinin sağlanması**

<b>PERFORMANS GÖSTERGELERİ</b>	<b>SORUMLU/İLGİLİ BİRİMLER</b>	<b>GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ</b>	<b>MEVCUT DURUM</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2022 (KÜM.) HEDEF</b>
Basılı yayın sayısı ve dağıtım oranı, iş tatmini anketi	Genel Sekreterlik	Oran/Anket							
Promosyon ürün sayısı ve satış oranı	İdari ve Mali İşl. D. Bşk.	Oran							
Katılım oranı	Strateji G. D. Bşk.	Oran							
İletişim mecraları sayısı, iletişim oranı	Genel Sek. (Basın)	Adet/Oran							
Güven ve işbirliği anketi	Kalite Ofisi	Oran							

Memnuniyet anketi	Kalite Ofisi	Oran							
İş tatmini anketi	Kalite Ofisi	Oran							
İş etiği anketi	Kalite Ofisi	Oran							