



T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

2021-2025 STRATEJİK PLANI
2022 YILI İZLEME RAPORU

ÇANAKKALE, 2023

1.1.Bölüm Tanıtımı

Radyo- Televizyon Sinema Bölümümüz; ilk olarak Sinema ve Televizyon bölümü olarak 2003-2004 eğitim öğretim yılı itibariyle üniversitemizin Güzel Sanatlar Fakültesi çatısı altında eğitim öğretim hayatına başlamıştır. 2011 yılı itibariyle de İletişim Fakültesinin bünyesi altında Radyo-Televizyon ve Sinema bölümü olarak eğitim öğretim hayatını sürdürmektedir. "İletişim" mesleğinin en önemli alanını oluşturan görsel ve işitsel medya alanında etik değerlere bağlı, yaratıcı ve analitik düşünebilen nitelikli elemanlar yetiştirmeyi hedeflemektedir. Fakültemizin altı bölümünden biri olan Radyo-Televizyon ve Sinema Bölümü'ne her yıl ortalama örgün ve II. öğretim programlarına toplam 145 kadar öğrenci alınmaktadır. Bölümümüz 2013-2014 eğitim-öğretim yılı itibariyle de, II. öğretim programına öğrenci kabul etmeye başlamıştır.

Bölümümüzde öğrencilerimize alanlarında yapmak istedikleri çalışmalarda gereken teknik gereksinimler en son donanım ve sistemler aracılığıyla sağlanmaktadır. Yaratılan bu imkânlarla çekilen pek çok film, çeşitli festivallerde gösterilmiş ve yarışmalarda önemli ödüller kazanılmıştır. Öğrencilerimiz, kendi bireysel projelerinde ve okul yapımlarında çalışmanın yanı sıra Çanakkale'de yayın yapan Kampüs FM radyomuzda da pratik yaparak ilk sektörel tecrübelerini kazanmaktadır. Radyo- Televizyon ve Sinema uygulama atölye ve stüdyolarına 2019 yılında MO-CAP (Hareketli Görüntü Yakalama) Stüdyosu da eklemiştir.

Bölümümüzde eğitim, alanında tecrübeli hocalar eşliğinde teorik ve pratik dersler verilerek yapılmaktadır. Ayrıca, öğrencilerimiz, alandaki sektör profesyonellerinin yer aldığı seminerler, söyleşiler ve atölye çalışmalarıyla kendilerini zenginleştirme imkânı bulmaktadır. Tüm bunların yanı sıra, Avrupa'da alanında belli bir saygınlık kazanmış üniversitelerle değişim ve Erasmus anlaşması imzalayarak bölüm öğrencilerimize uluslararası deneyim, bilgi ve beceri kazanma fırsatı da sunulmaktadır. Bunun yanı sıra yurt içi değişim programı Farabi ile de öğrencilerimiz Türkiye'deki üniversitelerde kendi bölümlerinde bir dönem (Sadece Güz Dönemi) ya da bir yıl (Güz+Bahar Dönemi) öğrenimlerine devam edebilmektedirler.

Ayrıca Lisans mezuniyet kriterlerini başarıyla yerine getirmiş öğrencilerimiz kendi kariyer hedeflerine göre; lisansüstü eğitim alabilme imkânına da sahiptirler. Anabilim dallarının lisansüstü kabul koşullarında yer alan şartları (ALES- Okul ortalaması- Dil Puanı, Bilim Sınavı notu vs. gibi) sağlayan öğrencilerimiz, Sosyal Bilimler Enstitüsünde Medya ve Kültürel Çalışmalar Anabilim dalında ve 2020 güz dönemi itibariyle Radyo- Televizyon ve Sinema Anabilim dalında eğitimlerine devam edebilmektedirler. Her iki anabilim dalında da

bölümümüz öğretim elemanları aktif olarak ders vermekte olup, lisansüstü öğrenci yetiştirimine katkı sağlamaktadır.

Çekim ve Kurgu Stüdyoları- Dijital Görüntü ve Tasarım Merkezi / (MO-CAP)

Yaklaşık 50 metrekarelik stüdyomuzda öğrenciler TV Haberciliğine yönelik çekim ve kurgu yapma imkânına sahiptir. TV Haberciliğine yönelik pratik derslerin de verildiği bu stüdyolarda; TV Haberciliğin teknik temelleri öğrencilere aktarılmaktadır. Ayrıca Güney Marmara Kalkınma Ajansı (GMKA), Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi Destek Programı kapsamında, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ) Rektörlüğü adına faaliyete geçirdiğimiz 'Dijital Görüntü Tasarım ve Eğitim Merkezi' projesi 2019 yılında başarı bir şekilde faaliyete hazırlanmıştır. Bölüm olarak bu kapsamda teknolojik düzeyde bir ilke imza atarak, 759.156.91 TL Bütçe ile kurduğumuz MO-CAP (Hareketli Görüntü Yakalama) stüdyolarının tüm olanaklarından öğrencilerimiz de faydalanabilmektedir. Öğrencilerimiz bu stüdyoda animasyon karakterlerine hareket vermeyi öğrenmektedirler. Ayrıca bu sistemde daha gerçekçi hareket yakalama için Facial Capture olarak bilinen yüz hareketlerini yakalama sistemi de kullanılmaktadır. Öğrencilerimiz çekim ve kurgu stüdyolarında teorik bilgilerinin pratikteki karşılığını değerlendirebilme, canlandırma ve hareketi yakalama teknikleri vs. gibi dersler ile eş zamanlı uygulama yapabilme imkânına erişmektedir.

Kampüs FM 104.7

Kampüs FM, üniversitemiz bünyesinde kurulmuş ve çok geniş imkânlarla sahip bir radyodur. En son teknoloji ile donatılmış modern stüdyolarda yayın hayatına devam eden Kampüs FM, hem İletişim Fakültesi öğrencilerinin mesleki deneyim kazanmasını sağlamakta, hem de tüm üniversite öğrencilerimize program hazırlayıp sunma imkânı vermektedir. Kampüs FM'in sunduğu olanaklarla öğrencilerimiz radyo haberciliğine ilişkin uygulamalar yapma imkânına sahiptir.

ÇOMÜ TV - Uygulama Televizyonu

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren ÇOMÜ TV 2013 yılında faaliyetlerine başlamıştır. Uygulama televizyonumuz deneyimli eğitimci eşliğinde, web sayfası üzerinden yayın hayatını sürdürmektedir. Öğrencilerimiz, almış oldukları bu dört yıllık teorik ve pratikle harmanlanmış eğitimin sonucunda radyo, televizyon ve sinema sektörünün çeşitli alanlarında iş bulma donanımı ile mezun olmaktadır.

1.2.Bölümün Misyonu ve Vizyonu

Bölümün Misyonu

Misyonumuz hem teknik hem akademik açıdan kendini geliştirmiş, özgün eserler ortaya çıkarabilen, sorun çözmeye odaklı, etik sorumluluklarının bilincinde olan, sektöre ve topluma faydalı mezunlar verebilmektir. Etkili iletişim becerilerine sahip, bu becerilerini farklı mecralara taşıyabilen, meslekî uygulamalarda kamu yararını gözeten, toplumsal sorumluluk bilincine sahip, araştıran, sorgulayan, dünyaya ve kendisine eleştirel bakabilecek iletişimciler yetiştiren, ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edebilen, yenilikçi kadrosu ile eğitim, öğretim, araştırma ve uygulama alanlarında nitelikli bilimsel araştırmalar yapan, Radyo- Televizyon ve Sinema bölümleri arasında öncü olmaktır.

Bölümün Vizyonu

Vizyonumuz, ifade özgürlüğünün kullanımıyla doğrudan ilgili olan bir bölüm olarak öğrencilerini iş ahlâkı ve medya etiği konularında da duyarlı hale getirmeyi hedef alan, sektörün gerektirdiği teknolojik gelişimi takip eden, yeni gelişmeler ışığında verdiği eğitimin içeriğini sürekli güncelleyen ve Türkiye'deki benzerleri içerisinde öne çıkan ve tercih edilen bir bölüm olmaktır.

Misyonumuz ve Vizyonumuzu belirlemede temel hedeflerimiz;

- Yenilikçi ve katılımcı,
- Görsel, işitsel algılama ve ifade becerisi yüksek ve sanatsal ilgilere sahip,
- Empati ve öğrenmeye açık,
- Öğrenmeyi öğrenen,
- Toplumsal ilişkileri güçlü,
- İleri teknolojilerde etkin,
- Yabancı dil bilgisi yeterli,
- Yaratıcı ve yarattıklarını ilgi çekici biçimde sunabilen,
- Toplumsal konularda temel bilgilere sahip,
- Özgüveni olan, rahat ve girişken,
- Mesleğin gerektirdiği yeni donanımları, yazılımları, ortamları kullanabilen,
- Yeni medya teknolojileri konusunda bilgi sahibi olan,
- Meslek ahlâkına sahip

mezun öğrenciler yetiştirmektedir.

Vizyon ve misyonumuzu oluşturan temel değerler;

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yükseköğretim
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.

1 yıllık hedef çerçevesinde yayın, sempozyum, sanatsal ve bilimsel etkinlik, proje, üzerine hedefler ve faaliyetler				
	Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makale/kitap bölümü sayısı	Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	Düzenlenen toplumsal katkı faaliyet sayısı	Yurtiçi / Yurtdışı destekli proje sayısı
2022 için	15	5	4	5
Hedeflenen				
2022 yılında Başarılan	13	4	3	6

KANITLAR

[RTS Stratejik Eylem planı](#)

[Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Akademik Veri Yönetim Sistemi](#)

[RTS 2022 Öz Değerlendirme Raporu](#)

COMÜ İletişim Fakültesi Etkinlik Duyuruları

Google Akademik

DEĞERLENDİRME SONUCU

- Bölümümüz öğretim elemanlarının 2022 yılı içerisinde yapmış olduğu yayın sayısı hedeflenen sayının altında kalmıştır.
- Bölümümüz öğretim elemanlarının 2022 yılı sempozyum/kongre/çalıştay etkinliklerine katılım sayısı hedeflendiği gibidir.
- 2022 yılında bölümümüzün sanatsal etkinliklere katılım sayısı hedeflenen sayıyı bulmuştur.
- 2022 yılı için hedeflenen bireysel proje sayısına ulaşamadığı görülmüştür.
- Bölümümüzün 2022 döneminde Kariyer ve Planlama dersi kapsamında gerçekleştirdiği Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı hedeflenen sayının üzerindedir.

Fakülte İç Kontrol ve Stratejik Plan İzleme Değerlendirme Kurulu

SIRA	ADI SOYADI	BÖLÜMÜ	GÖREVİ
1	Prof. Dr. Hülya ÖNAL	Radyo, Televizyon ve Sinema	Başkan
2	Dr. Öğr. Üyesi Merve ERDOĞAN	Radyo, Televizyon ve Sinema	Asil Üye
3	Arş. Gör. Gülseren DİNVAR PEKŞEN	Radyo, Televizyon ve Sinema	Yedek Üye
4	Doç. Dr. Tuğba ELMACI	Radyo, Televizyon ve Sinema	Üye
5	Doç. Dr. Ali Emre BİLİS	Radyo, Televizyon ve Sinema	Üye
6	Doç. Dr. Kemal Cem BAYKAL	Radyo, Televizyon ve Sinema	Üye
7	Doç. Dr. Pınar ÖZGÖKBEL BİLİS	Radyo, Televizyon ve Sinema	Üye
8	Dr. Öğr. Üyesi Hüsnü Çağlar DOĞRU	Radyo, Televizyon ve Sinema	Üye
9	Arş. Gör. Tolga BARMAN	Radyo, Televizyon ve Sinema	Üye
10	Doç. Dr. Onur TATAR	Gazetecilik	Asil Üye
11	Dr. Öğr. Üyesi Mustafa MAYDA	Gazetecilik	Yedek Üye
12	Prof. Dr. Şakir EŞİTTİ	Gazetecilik	Üye
13	Doç. Dr. Serhat ÇOBAN	Gazetecilik	Üye
14	Arş. Gör. Zeynep AYER ÖZTOK	Gazetecilik	Üye
15	Prof. Dr. Gökhan GÖKGÖZ	İletişim Bilimleri	Asil Üye
16	Doç. Dr. Esmeray KARATAŞ	İletişim Bilimleri	Yedek Üye
17	Doç. Dr. Feyza DALAYLI	Yeni Medya ve İletişim	Asil Üye
18	Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ŞEHİDOĞLU	Yeni Medya ve İletişim	Yedek Üye
19	Filiz KARABAYIR		Üye