



**T.C.  
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ**

**2021-2025 STRATEJİK PLANI  
2022 YILI İZLEME RAPORU**

**ÇANAKKALE 2023**

## 1. Giriş

### 1.1. Bölümün Tanımı ve Sınırlarının Çizilmesi

Bölümümüz 2018 yılından itibaren faaliyet göstermeye başlamıştır. Öğrencilerimizin Gazetecilik Bölümü bünyesinde bulunan fotoğraf, haber, kamera, sosyal medya, dijital medya ve alanlarında bilgi sahibi ve uygulayıcısı olarak mezun olmaları hedeflenmektedir.

### 1.2. Misyon ve Vizyon

Dört yıllık uygulamalı ve teorik derslerle, gazeteciliği, tarihini ve kültürel kodlarını bilen ve bu değerleri koruyabilen, çağdaş üretimlerine aktarabilen, ulusal ve uluslararası medya ve iletişim alanında yer edinebilen gazeteciler yetiştirerek, gazeteciliğe bilimsel ve sanatsal katkıyı sağlamaktır.

Gazetecilik Bölümü 1 yıllık hedef çerçevesinde yayın, sempozyum, sanatsal etkinlik, proje, Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı					
	Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makale/kitap bölümü sayısı	Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	Kişisel/karma sanatsal faaliyetler sayısı	Yurtiçi / Yurtdışı destekli proje sayısı	Toplumsal Katkı Çalışmaları Sayısı
2022 için Hedeflenen	10	7	-	2	-
2022'de Başarılan	16	10	-	2	-
Değerlendirme	5	4	-	3	-

1 Beklenen düzeyin çok altı, 2 Beklenen düzeyin altı, 3 Beklenen düzey, 4 Beklenen düzeyin üstü, 5 Beklenen düzeyin çok üstü

## KANITLAR

[Gazetecilik Bölümü 2021-2025 Stratejik Eylem Planı](#)

[Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Akademik Veri Yönetim Sistemi](#)

[Gazetecilik Bölümü 2022 Öz Değerlendirme Raporu](#)

[Gazetecilik Bölümü Etkinlik Duyuruları](#)

[ÇOMÜ İletişim Fakültesi Etkinlik Duyuruları](#)

## DEĞERLENDİRME SONUCU

-Bölümümüz öğretim elemanlarının 2022 yılı içerisinde yapmış olduğu yayın sayısı

hedeflenen yayın sayısının üzerine ulaşmıştır.

- Bölümümüz öğretim elemanlarının 2022 yılı sempozyumlara katılım sayısının hedeflenen sayının üzerindedir.

-2022 yılı için hedeflenen bireysel proje sayısı öngörülen düzeydedir.

- Bölümümüzün 2022 döneminde Kariyer ve Planlama dersi kapsamında gerçekleştirdiği Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı hedeflenen sayıdadır.

### Fakülte İç Kontrol ve Stratejik Plan İzleme Değerlendirme Kurulu

SIRA	ADI SOYADI	BÖLÜMÜ	GÖREVİ
1	Prof. Dr. Hülya ÖNAL	Radyo, Televizyon ve Sinema	Başkan
2	Dr. Öğr. Üyesi Merve ERDOĞAN	Radyo, Televizyon ve Sinema	Asil Üye
3	Arş. Gör. Gülseren DİNVAR PEKŞEN	Radyo, Televizyon ve Sinema	Yedek Üye
4	Doç. Dr. Tuğba ELMACI	Radyo, Televizyon ve Sinema	Üye
5	Doç. Dr. Ali Emre BİLİS	Radyo, Televizyon ve Sinema	Üye
6	Doç. Dr. Kemal Cem BAYKAL	Radyo, Televizyon ve Sinema	Üye
7	Doç. Dr. Pınar ÖZGÖKBEL BİLİS	Radyo, Televizyon ve Sinema	Üye
8	Dr. Öğr. Üyesi Hüsnü Çağlar DOĞRU	Radyo, Televizyon ve Sinema	Üye
9	Arş. Gör. Tolga BARMAN	Radyo, Televizyon ve Sinema	Üye
10	Doç. Dr. Onur TATAR	Gazetecilik	Asil Üye
11	Dr. Öğr. Üyesi Mustafa MAYDA	Gazetecilik	Yedek Üye
12	Prof. Dr. Şakir EŞİTTİ	Gazetecilik	Üye
13	Doç. Dr. Serhat ÇOBAN	Gazetecilik	Üye
14	Arş. Gör. Zeynep AYER ÖZTOK	Gazetecilik	Üye
15	Prof. Dr. Gökhan GÖKGÖZ	İletişim Bilimleri	Asil Üye
16	Doç. Dr. Esmeray KARATAŞ	İletişim Bilimleri	Yedek Üye
17	Doç. Dr. Feyza DALAYLI	Yeni Medya ve İletişim	Asil Üye
18	Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ŞEHİDOĞLU	Yeni Medya ve İletişim	Yedek Üye
19	Filiz KARABAYIR		Üye