**2023 Yılı İletişim Fakültesi Stratejik Plan İzleme Verileri/Raporu**

İletişim Fakültesi üniversitemiz Kalite Güvencesi ve Akreditasyon çalışmaları kapsamında üniversitemiz stratejik planı ile uyumlu olarak belirlediği 2021-2025 yılları stratejik eylem planında yer alan stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Fakültemiz stratejik eylem planında yer alan stratejik amaç ve hedefler aşağıda yer alan tablolarda gösterilmiştir. 2023 yılı içerisinde fakültemiz stratejik amaç ve hedefleri doğrultusunda hedeflenen ve gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin rapor aşağıda sunulmuştur.

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak **Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi çalışmalar yürütmek **Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.**Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Performans Göstergeleri:** | **2021**  **H** | **2021**  **B** | **2022**  **H** | **2022**  **B** | **2023**  **H** | **2023**  **B** | **2024**  **H** | **2024**  **B** | **2025**  **H** | **2025**  **B** |
| Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı | 4 | 2 | 5 | 3 | 6 | 4 | 7 |  | 8 |  |
| Yurtiçi-yurtdışı destekli proje sayısı | 15 | 15 | 16 | 16 | 17 | 17 | 18 |  | 1 9 |  |
| SCI / SCI Expanded makale sayısı | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 |  | 2 |  |
| Diğer makale sayısı | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 7 | 8 |  | 9 |  |
| Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| Değerlendirme: - |  | | | | | | | | | |

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 2:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 2.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 2.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Performans Göstergeleri:** | **2021**  **H** | **2021**  **B** | **2022**  **H** | **2022**  **B** | **2023**  **H** | **2023**  **B** | **2024**  **H** | **2024**  **B** | **2025**  **H** | **2025**  **B** |
| Erasmus, Mevlana, Farabi’den faydalanan öğrenci sayısı | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |  | 3 |  |
| Oryantasyona yönelik eğitim/faaliyetler sayısı | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 |  | 7 |  |
| İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| İş yaşamına hazırlık kurs sayısı | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 2 |  |
| Değerlendirme: Anket |  | | | | | | | | | |

**STRATEJİK AMAÇ 3**:Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi **Stratejik Hedef 3**:Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 3.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 3.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Performans Göstergeleri:** | **2021**  **H** | **2021**  **B** | **2022**  **H** | **2022**  **B** | **2023**  **H** | **2023**  **B** | **2024**  **H** | **2024**  **B** | **2025**  **H** | **2025**  **B** |
| Kariyer günleri etkinlik sayısı | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |  | 4 |  |
| Sektörle tanışma/ziyaret/seminer sayısı | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 |  | 7 |  |
| Mezunlar günleri sayısı | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |  | 3 |  |
| Sektörel teknik gezi sayısı | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |  | 3 |  |
| Mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere aktarımını amaçlayan seminer sayısı | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |  | 4 |  |
| Değerlendirme: Anket |  | |  | |  | |  | |  | |

İletişim Fakültesi stratejik hedefleri kapsamında bilimsel girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesine yönelik 2022 yılı içerisinde hedeflenen ulusal ve uluslararası sempozyum/kongre katılım sayısını 5 olarak belirlemiştir. Aynı yıl içerisinde bu sayı fakültemiz öğretim elemanları tarafından 3 katılım ile gerçekleştirilmiştir. Bu hedef 2023 yılı için artırılarak 6 adet olarak belirlenmiş ve fakültemiz öğretim elemanları tarafından 4 adet katılım sayısı ile gerçekleştirilmiştir. Yine, fakültemiz öğretim elemanları tarafından aynı stratejik hedef kapsamında yurt içi ve yurt dışı destekli proje sayısı 2022 yılı içerisinde 16 adet olarak belirlenmiş ve fakültemiz aynı yıl içerisinde 16 adet proje alarak bu hedefi gerçekleştirmiştir. 2023 yılı için bu hedef 17 adet proje olarak belirlenmiş olup fakültemiz kapsamında 17 adet proje alınmıştır. Fakültemiz bilimsel yayın ve çıktı hedefleri kapsamında 2022 yılı için, 2 si SCI ve SCI-expanded indekslerinde taranan ve 5’i diğer indekslerde taranan dergilerde olmak üzere toplam 7 adet yayın yapmayı hedeflemiştir. Bu sayı 2022 yılı içerisinde sırasıyla SCI indekslerine giren dergilerde 2 adet ve diğer indekslerde taranan dergilerde ise 5 adet olmak üzere toplamda 7 yayın faaliyeti olarak gerçekleştirilmiştir. 2023 yılı için ise toplam yayın hedefi 8 adet olarak belirlenmiş ve 7 adet yayın elde edilmiştir.

Fakültemiz Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi stratejik hedeflerine yönelik 2022 yılı içerisinde öğrenci değişim programlarından yararlanan öğrenci sayısı hedefini 1 olarak belirlemiş ve bu hedefini gerçekleştirmiştir. 2022 yılı için ise fakültemiz bünyesinde yer alan öğrencilere yönelik hedefimiz 14 olarak belirlenmiş ve yıl içerisinde değişim programlarımızdan 4 öğrencimiz yararlanmıştır. Fakültemiz bu bağlamda 2023 yılı için belirlenen hedeflerine ulaşamamıştır. Yine, yukarıda bahsedilen stratejik amacımıza yönelik, 2023 yılı için fakültemizde 5 adet oryantasyona yönelik eğitim/faaliyeti, 1 adet iş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders, 1 adet iş yaşamına hazırlık kurs/semineri planlanmış ve fakültemiz yıl içerisinde tüm bu hedeflerde başarıya ulaşmıştır.

Fakültemizin paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi stratejik amacına yönelik olarak 2023 yılı içerisinde 3 adet kariyer günleri etkinliği, 6 adet sektörle tanışma/ziyaret/semineri, 2 adet mezunlar günleri etkinliği, 1 adet sektörel teknik gezi, 2 adet mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere aktarımını amaçlayan seminer yapılması hedeflenmiştir. Bu kapsamda fakültemiz tarafından 2023 yılı içerisinde 3 adet kariyer günleri etkinliği, 6 adet sektörle tanışma/ziyaret/semineri, 2 adet mezunlar günleri etkinliği, 1 adet sektörel teknik gezi ve 11 adet mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere aktarımını amaçlayan seminer gerçekleştirilmiştir. Bu hedeflerin genel anlamda amacına ulaştığı görülmektedir.

Fakültemizin 2023 yılı içerisinde planlanan stratejik amaç ve hedeflerinin yukarıda açıklandığı üzere çok büyük ölçüde gerçekleştirildiği görülmektedir. Planlanan ancak gerçekleştirilemeyen hedeflerin fakülte kurulumuz ve fakülte kalite güvence komisyonumuz tarafından değerlendirme ve iyileştirmeler gerçekçi kısıtlar altında yapılarak, 2024 yılı hedeflerinin gerçekleştirilmesine yönelik gerekli önlemler alınacaktır.

**Kanıtlar:**

* [**İletişim Fakültesi Akademik Performans Göstergeleri**](https://cdn.comu.edu.tr/cms/iletisimfak/files/1156-2023-iletisim-fakultesi-akademik-performans-goster.pdf)