

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ/**

**2024-2028 Stratejik Planı**

1. Üst Yönetici Sunuşu
2. Amaç
3. Kapsam
4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci
5. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Tanıtımı
6. Üniversitemiz Misyon, Vizyon, Temel Değerler, Amaç ve Hedefleri
7. Birim Tanıtımı (Tarihçe vb.)
8. Birim Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri
9. Birim Paydaş Analizi
10. Birim Durum Analizi
11. Akademik Alt Yapı
	1. Akademik Kadro Dağılımı
	2. Akademik Performans Analizi
12. İdari Alt Yapı
13. Eğitim-Öğretim Altyapısı
	1. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri
	2. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri
14. Fiziki Alt Yapı ve İmkanlar
	1. Eğitim-Öğretim Alanları
	2. Araştırma Geliştirme Alanları
	3. Sosyal Alanlar
	4. Teknolojik Alt Yapı
15. Mali Kaynak Analizi
16. SWOT Analizi
17. Strateji Geliştirme
	1. Amaçlar ve Hedefler
	2. Performans Göstergeleri ve Stratejiler
18. İzleme ve Değerlendirme

**ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU**

Ülkemizin ulusal ve milli politikaları doğrultusunda Üniversitemizin hedefleri çerçevesinde oluşturulan Fakültemizin misyon ve vizyonuna uygun olarak yetki, görev ve sorumlulukları, amaç ve hedefleri, temel politikaları, faaliyet ve performans bilgileri ekte sunulmaktadır. 2011 yılında kurulan ve eğitim-öğretime 2012 yılında başlayan Fakültemiz, ilk mezunlarını Radyo Televizyon ve Sinema bölümü 20 öğrenci mezuniyeti ile 2016 yılında vermiştir

* Radyo, Televizyon ve Sinema
* Gazetecilik
* Görsel İletişim Tasarımı,
* Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
* Yeni Medya ve İletişim
* İletişim Bilimleri

Olmak üzere altı farklı bölümü bünyesinde bulunduran Fakültemizde, günümüz itibariyle Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü hem örgün öğretim ve hem de ikinci öğretim programlarında eğitim – öğretime devam etmekte olup, 2017-2018 Eğitim-Öğretim Yılında Gazetecilik Bölümüne 70 öğrenci alarak örgün öğretimde eğitim-öğretime başlamıştır. Fakültemizde 1177 öğrenci öğrenim görmektedir. Diğer bölümlerimizin de kısa süre içerisinde etkin hale getirilme çalışmaları devam etmektedir.

2024 yılında Fakültemizde 6 profesör, 13 doçent, 5 doktor öğretim üyesi, 2 öğretim görevlisi ve 4 araştırma görevlisi olmak üzere 30 öğretim elemanı görev yapmaktadır. Önümüzdeki yıllarda da öğrenci alımlarına yönelik olmak üzere yeni bölümlerimizin etkin hale getirilmesine yönelik akademik ve idari personel ihtiyacımızın giderilmesi çalışmalarına devam edilecektir.

Fakültemiz Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünde Lisansüstü Programa 2017-2018 Eğitim-Öğretim yılı Bahar Yarıyılı itibarıyla başlamıştır. Yeni bölümlerimizin aktif hale gelmesi çalışmaları Fakültemizin nitelik ve nicelik olarak büyümesi fiziki mekân gereksinimini gündeme getirmektedir. Bu doğrultuda çalışmalar Rektörlüğün bilgisi dahilinde devam etmektedir.

2017 Yılında eğitim-öğretim faaliyetleri ve kamu hizmetlerinde kullanılmak üzere Fakültemize kazandırılmış olan DJI Inspire 1 Pro model drone 2018 yılında da Bölümlerimiz, Fakültelerimiz ve Üniversitemiz birimlerinin taleplerini karşılama çalışmalarını sürdürmektedir. Fakültemiz bölümlerinin bilgisayar destekli ders ve uygulamalarında yararlanmak üzere, kalite güvencesi ve akreditasyon çalışmaları gereğince Radyo, Televizyon ve Sinema ile Gazetecilik Bölümlerimiz başta olmak üzere Fakültemizin diğer bölümlerine de hizmet verecek bilgisayar laboratuvarının kurulma çalışmaları yanında Üniversitemiz Rektörlük Makamı ile Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümümüz tarafından GMKA destekli proje çalışmalarına başlamıştır.

Fakültemiz ek binasında bulunan donanımların, cihazların ve ilgili ekipmanların güçlendirilmesi ve modernize edilmesi çalışmaları devam etmektedir. Uygulama alanlarının geliştirilmesi ve akreditasyon çalışmalarının da bölümler nezdinde hazırlıklar yapılması planlanmaktadır. Ayrıca Fakültemiz genç ve dinamik akademik ve idari kadrosunun öz verili 5 çalışmaları ile birlikte çağın gereklerine uygun ve sürekli güncellenen dinamik eğitim programlarının milli değerleri ve ulusal beklentileri evrensel normlarda göz önüne alınarak öğrencilerimizin sektöre hazır halde mezun edilmesi ile birlikte Türkiye’deki seçkin İletişim Fakülteleri arasına girmeyi hedefleyen İletişim Fakültemiz ileriki yıllarda da başarılarını artırarak daha üst sıralara yükseltmeyi hedeflemekte ve çalışmalarını sürdürmektedir.

 Prof. Dr. Hülya ÖNAL

 Dekan

**AMAÇ**

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakültesi’nin eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Geleceğin sürdürülebilir rekabet koşullarını günümüzde yakalamamıza katkı sunacak bir yol haritası olmasını hedeflediğimiz bu dokümanın amacı; kaliteli, çağdaş bir eğitim öğretim anlayışının fakültemiz personelince içselleştirmesine, üniversitemizin kurumsal vizyonu doğrultusunda bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmasına, kurumsal kültür ve paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağlamaktır.

**KAPSAM**

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi stratejik hedefleri kapsamında İletişim Fakültesi’nin kurumsal misyon, vizyon, stratejik amaç ve hedeflerini kapsamaktadır. Bu doküman mümkün olduğu ölçüde akademik ve idari personelin tam katılımı ve önerileri ışığında hazırlanmıştır. Günümüze kadar gerçekleştirilen toplantılara Bölüm Başkanları, Program Danışmanları, ilgili Komisyon Sorumluları, Öğretim Elemanları gibi akademik personelin yanı sıra idari personel temsilcilerimiz de iştirak etmişlerdir. Bu durum, dokümanın kurum çalışanları tarafından içselleştirilmesi ve kalite süreçlerinin tam katılımla sahiplenilmesinin önünü açması beklenmektedir. Aktarılanlar ışığında kurumumuzun mevcut ve ileriye yönelik politikaları tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

**STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ**

Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

• Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,

• Fakültemizin Swot Analizinin yapılması,

1) Programın Güçlü Yönleri

2) Programın Zayıf Yönleri

3) Fırsatlar

4) Tehditler

* Swot Analizinin değerlendirilmesi,
* Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların gözden geçirilmesi
* Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi
* Elde edilen sonuçların geri bildiriminin sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ TANITIMI**

03.07.1992 tarihinde, 3837 sayılı Kanunla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 1992-1993 Eğitim-Öğretim yılında Trakya Üniversitesi’nden devredilen Eğitim Fakültesi, Çanakkale Meslek Yüksekokulu ve Biga Meslek Yüksekokulu ile eğitim-öğretim hayatına başlamıştır.

1993-1994 Eğitim-Öğretim yılında Fen Edebiyat Fakültesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

1994-1995 Eğitim-Öğretim yılında Fen Bilimleri ve Sosyal Bilimler Enstitüsü , Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ayvacık, Bayramiç, Çan, Ezine, Gelibolu ve Yenice Meslek Yüksekokulları

1995-1996 Eğitim-Öğretim yılında İlahiyat Fakültesi ve Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, Su Ürünleri Fakültesi, Ziraat Fakültesi,

1996-1997 Eğitim-Öğretim yılında Güzel Sanatlar Fakültesi, Sağlık Yüksekokulu

1998-1999 Eğitim Öğretim yılında Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Gökçeada Meslek Yüksekokulu

2000-2001 Eğitim Öğretim yılında Tıp Fakültesi, Lâpseki Meslek Yüksekokulu

2008-2009 Eğitim Öğretim yılında Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

2009-2010 Eğitim Öğretim yılında Yabancı Diller Yüksekokulu

2010-2011 Eğitim Öğretim yılında Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, İletişim Fakültesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

2012-2013 Eğitim-Öğretim yılında Deniz Bilimleri ve Teknolojisi Fakültesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Turizm Fakültesi, Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu, Çanakkale Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu

2015-2016 Eğitim-Öğretim yılında Diş Hekimliği Fakültesi

2017-2018 Eğitim-Öğretim yılında Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi

2018-2019 Eğitim-Öğretim yılında Sağlık Bilimleri Fakültesi, Spor Bilimleri Fakültesi

2019-2020 Eğitim-Öğretim yılında Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi,

2020-2021 Eğitim-Öğretim yılında Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

2021-2022 Eğitim Öğretim yılında Fen Fakültesi, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi

2023-2024 Eğitim-Öğretim Çan Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Müzik ve Sahne Sanatları Fakültesi

Üniversitemiz; tek çatı altında toplanmış Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 21 Fakülte, 3 Yüksekokul, 13 Meslek Yüksekokulu ile beraber Üniversitemiz toplam 37 eğitim birimine sahiptir. Aynı zamanda, 37 Araştırma ve Uygulama Merkezimiz bulunmaktadır.

Enstitüler

1. Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

Fakülteler

1. Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

2. Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi

3. Çan Uygulamalı Bilimler Fakültesi

4. Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi

5. Deniz Bilimleri ve Teknolojisi Fakültesi

6. Diş Hekimliği Fakültesi

7. Eğitim Fakültesi

8. Fen Fakültesi

9. Güzel Sanatlar Fakültesi

10. İlahiyat Fakültesi

11. İletişim Fakültesi

12. İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi

13. Mimarlık ve Tasarım Fakültesi

14. Mühendislik Fakültesi

15. Müzik ve Sahne Sanatları Fakültesi

16. Sağlık Bilimleri Fakültesi

17. Siyasal Bilgiler Fakültesi

18. Spor Bilimleri Fakültesi

19. Tıp Fakültesi

20. Turizm Fakültesi

21. Ziraat Fakültesi

Yüksekokullar

1. Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

2. Yabancı Diller Yüksekokulu

3. Devler Konservatuarı

Meslek Yüksekokulları

1. Ayvacık Meslek Yüksekokulu

2. Bayramiç Meslek Yüksekokulu

3. Biga Meslek Yüksekokulu

4. Çan Meslek Yüksekokulu

5. Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu

6. Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu

7. Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu

8. Ezine Meslek Yüksekokulu

9. Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu

10. Gökçeada Meslek Yüksekokulu

11. Lâpseki Meslek Yüksekokulu

12. Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu

13. Yenice Meslek Yüksekokulu

Uygulama ve Araştırma Merkezleri

1. Atatürk ve Çanakkale Savaşları Araştırma ve Uygulama Merkezi

2. Ağız ve Diş Sağlığı Uygulama ve Araştırma Merkezi

3. Akademi Etik Uygulama ve Araştırma Merkezi

4. Astrofizik Araştırma Merkezi-Ulupınar Gözlem Evi

5. Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Uygulama ve Araştırma Merkezi

6. Balkan ve Ege Uygulama ve Araştırma Merkezi

7. Bağımlılıkla Mücadele Uygulama ve Araştırma Merkezi

8. Bilim ve Teknoloji Uygulama Merkezi

9. Çanakkale Seramikleri Araştırma ve Uygulama Merkezi

10. Çocuk Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi

11. Deneysel Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi

12. Deniz Kaplumbağaları Uygulama ve Araştırma Merkezi

13. Deprem Araştırma Uygulama ve Araştırma Merkezi

14. Dezavantajlı Çocuklar Uygulama ve Araştırma Merkezi

15. El Sanatları Uygulama ve Araştırma Merkezi

16. Enerji Kaynakları Uygulama ve Araştırma Merkezi

17. Engelli Sporcu Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi

18. Geleneksel Türk Sporları ve Oyunları Uygulama ve Araştırma Merkezi

19. İbrahim Bodur Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi

20. Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi

21. Müzik Uygulama ve Araştırma Merkezi

22. Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi

23. Sağlıklı ve Aktif Yaşlanma Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi

24. Sivil Toplum Kuruluşları Uygulama ve Araştırma Merkezi

25. Spor Bilimleri ve Sporcu Sağlığı Uygulama ve Araştırma Merkezi

26. Sualtı Uygulama ve Araştırma Merkezi

27. Sürekli Eğitim Merkezi

28. Turizm Uygulama ve Araştırma Merkezi

29. Türk Dünyası Değerlerini Uygulama ve Araştırma Merkezi

30. Türk İslam Kültür ve Sanatlar Uygulama ve Araştırma Merkezi

31. Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi

32. Türkiye-Avustralya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi

33. Türkiye-Rusya İşbirliği Uygulama ve Araştırma Merkezi

34. Uzaktan Algılama Uygulama ve Araştırma Merkezi

35. Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi

36. Üstün Yetenekliler Uygulama ve Araştırma Merkezi

37. Zihinsel Engelli Çocuklar Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi

**Üniversitemiz Misyon, Vizyon, Temel Değerler, Amaç ve Hedefleri**

***Misyonumuz***

Çağdaş, sürdürülebilir ve kapsayıcı eğitim yaklaşımı ile yetkin bireyler yetiştirmek; ürettiği bilimsel bilgi ve teknolojiler ile gerçekleştirdiği kültürel, sportif ve sanatsal faaliyetlerle ulusal ve uluslararası düzeyde topluma katkı sunmaktır.

***Vizyonumuz***

Yetiştirdiği yenilikçi ve girişimci bireyler ile toplumun yaşam kalitesine katkıda bulunan bilim, teknoloji, sanat, spor ve kültür alanlarda öncü bir üniversite olmak

***Değerlerimiz***

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi; bulunduğu değerli coğrafya içerisinde kuruluşundan bugüne kadar elde ettiği tüm kazanımları ile yüksek değerlere sahip bir üniversite olma yolunda ilerlemektedir.

Bu değerlerimiz:

 Adalet ve Liyakat

 Akademik Yetkinlik

 Kurumsal Aidiyet ve Katılımcılık

 Topluma ve Doğaya Duyarlılık

 Etik Değerlere Bağlılık

 İnsana ve Farklılıklara Saygı

 Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık

 Erişilebilirlik, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik

 Kalite Odaklı Kurum Kültürü

 Millî ve Manevi Değerlere Bağlılık

 Kapsayıcı Eğitim Yaklaşımı

***Amaçlarımız;***

A1. Ar-Ge ve Yenilikçilik Faaliyetlerini Geliştirmek

A2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

A3. Toplum ve Çevre Yararına Hizmetleri Geliştirmek

A4. Kurum Tanınırlığını Geliştirmek ve Kurumsallığı Güçlendirmek

***Hedeflerimiz;***

H1. 1. Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak

H1. 2. Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili altyapı ve olanakları geliştirmek

H1. 3. Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi çıktıları artırmak

H2. 1. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini geliştirmek

H2. 2. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak

H2. 3. Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmek

H2. 4. Öğrencilerin öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek

H3. 1. Topluma yönelik hizmetlerin niceliği ve kalitesini geliştirmek

H3. 2. Çevre yararına sürdürülebilir proje ve uygulamalar geliştirmek

H4. 1. Kurumsal görünürlüğü artırmak

H4. 2. Bilimsel çıktılara erişilebilirliği artırmak

H4. 3. Kurum kültürünü korumak, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

H4. 4. Kurum içi memnuniyet, iletişim ve iş birliğinin geliştirilmesi

**Birim Tanıtımı**

2011 yılında kurulan ve eğitim-öğretime 2012 yılında başlayan Fakültemiz, ilk mezunlarını Radyo Televizyon ve Sinema 20 öğrenci mezuniyeti ile 2016 yılında vermiştir.

- Radyo, Televizyon ve Sinema,

- Gazetecilik,

- Görsel İletişim Tasarımı,

- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık,

- Yeni Medya ve İletişim

- İletişim Bilimleri

olmak üzere altı farklı bölümü bünyesinde bulunduran Fakültemizde, günümüz itibariyle Gazetecilik ile Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü (Normal Öğretim ve İkinci Öğretim) programlarında eğitim – öğretime devam etmekte olup, diğer bölümlerimizden özellikle “Yeni Medya ve İletişim” ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık” bölümlerini kısa süre içerisinde etkin hale getirilme çalışmaları devam etmektedir.

**Birim Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri**

Üniversitemizin kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedefleri doğrultusunda oluşturulan İletişim Fakültesi kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedefleri aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

***İletişim Fakültesi Misyonu:*** Misyonumuz; iletişim becerilerine sahip, bu becerilerini farklı mecralara taşıyabilen, meslekî uygulamalarda kamu yararını gözeten, toplumsal sorumluluk bilincine sahip, araştıran, sorgulayan, dünyaya ve kendisine eleştirel bakabilecek iletişimciler yetiştiren, ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edebilen, yenilikçi kadrosu ile eğitim, öğretim, araştırma ve uygulama alanlarında öncü bir fakülte olmak ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi’nin ‘’bölgenin en iyi üniversitesi olmak ve dünyanın güçlü bir bilim kurumu haline gelmek’’ vizyonuna destek sağlamak.

***İletişim Fakültesi Vizyonu:*** Vizyonumuz, ifade özgürlüğünün kullanımıyla doğrudan ilgili olan bir Fakülte olarak öğrencilerini iş ahlâkı ve medya etiği konularında da duyarlı hale getirmeyi hedef alan, sektörün gerektirdiği teknolojik gelişimi takip eden, yeni gelişmeler ışığında verdiği eğitimin içeriğini sürekli güncelleyen ve Türkiye’deki benzerleri içerisinde öne çıkan ve tercih edilen bir fakülte olmaktır.

***İletişim Fakültesi Amaçları:***

- Lisans ve Lisansüstü öğretiminde mükemmelliğe ulaşmak

- Nitelikli iletişimciler yetiştirmek

- Türkiye’deki iletişim fakülteleri içerisinde seçkin ve tanınır olmak

- Akademik ve sosyal etkinlikler düzenleyerek Çanakkale’ye faydalı olmak

- Akademik Personelin kendini geliştirmesini teşvik etmek

- Akademik Yayınlarda uluslararasılaşmayı yaygınlaştırmak.

***İletişim Fakültesi Hedefleri:***

- Lisans öğrencilerinin akademik düzeylerini yükseltmek

- Öğrencileri nitelikli yapımlar konusunda teşvik etmek

- Üniversitemizin eğitim ve araştırma faaliyetlerine katkı sağlamak

- Ulusal ve uluslararası akademik etkinlikler düzenleyerek Fakültemizin niteliğini arttırmak.

- Sektör ile iş birliği kurmak.

- Mezunlarımızın Fakülteyle ilişkisini canlı tutmak.

**BİRİM PAYDAŞ ANALİZİ**

Fakültemizin gelişebilmesi, eğitim kalitesini arttırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşların desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir Bunların başlıcaları Üniversitemiz ve İletişim Fakültesi’nin ikili iş birliği ve protokolleri içerisinde bulunan kurumlardır. Bu kapsamda paydaşlarımız başlıca şu şekilde sıralanabilir.

• Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmi kuruluşlar,

• Yükseköğretim Kurulu • Üniversitelerarası Kurul,

• Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,

• Tarihi Alan Başkanlığı, • Özel Sektör Kuruluşları (Boğaz Medya, Ton TV, Dardenel, Kanal 17 vb.)

• Sivil Toplum Kuruluşları,

• Bankalar,

• İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü

• Akademik personelimiz ve aileleri,

• İdarî personelimiz ve aileleri,

• Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

• Öğrencilerimiz ve aileleri,

• Mezunlarımız.

**BİRİM DURUM ANALİZİ**

***İletişim Fakültesi Temel Politika ve Öncelikleri***

- Öğrencilere sunulan teknik olanakların geliştirilmesi.

- Mevcut öğretim programının toplumsal ve teknolojik gelişmeler göz önünde

bulundurularak güncellenmesi.

- Öğrenci çalışmalarının desteklenmesi ve bu çalışmaların ulusal ve uluslararası

yarışmalara gönderilmesinin teşvik edilmesi.

- Fakültenin Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü ve Gazetecilik Bölümü haricindeki

diğer bölümlerinin eğitim – öğretime başlayacak duruma getirilmesi.

- Nitelikli akademisyenlerin Fakülteye kazandırılması.

- Fakültenin sosyal ilişkilerinin güçlendirilmesi.

- Akreditasyon konusunun içselleştirilmesini sağlamak.

***İletişim Fakültesi Kurumsal Kalite Politikaları***

Öğrencilerin ve öğretim elemanlarının çağdaş gelişmeleri takip edip katkıda bulunabilecekleri bir ortamda eğitim ve öğretim faaliyetlerine devam etmelerini sağlayarak bilimsel çalışmaları güçlendirmek ve yenilikçi bir anlayışa kavuşturmak.

Tüm bilimsel alanlarda teorik eğitimlerin uygulamalarla bütünleşmesine zemin hazırlayacak altyapı çalışmaları gerçekleştirmek.

Örgüt iklimini güçlendirecek iç paydaşlar arasındaki ilişkileri geliştirmek ve sinerjiyi sürekli hale getirmek (kurumsal bilinci geliştirmek ve yaygınlaştırmak).

Tüm eğitim ve öğretim faaliyetlerinde, Üniversitemizin imkanları ölçüsünde en iyi teknolojik verileri kullanarak eğitimin etkinliğini ve verimliliğini artırmak.

Analiz ve sentez yapma becerisi gelişmiş, özgür düşünceyi bilimsel verimlilik alanına aktarabilen, bilginin sadece taşıyıcısı değil, geliştiricisi de olabilen, yaratıcı ve üretken mezunlar verebilmek.

Eğitim ve öğretim faaliyetlerinde yeni yöntem ve uygulamalarla diğer üniversitelerdeki eşdeğer birimlere önderlik etmek.

***İletişim Fakültesi Akademik Araştırma Politikaları***

Bu bilgiler ışığında üniversitemizin kurumsal hedef ve kalite politikasına uygun olarak geliştirilen kalite politikamız;

Üniversitemizin kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetinde bulunmasına katkı sağlamak.

Üniversitemizin paydaşlarıyla ilişkilerinin geliştirilmesini sağlayarak, iç ve dış paydaşların üniversitemizin hizmet ve faaliyetlerinden dolayı memnuniyet derecelerini ölçmek varsa şikayetlerini tespit edip düzeltmeler için gereken önlemleri almak.

Birimlerde ve bireylerde sürekli gelişim anlayışını egemen kılmak ve gerçekleştirmek.

Hizmet ve eğitim seviyesinin yükseltilmesi için öneri sistemleri kurmak ve paydaşların önerilerini alıp değerlendirmek.

Birim olarak üniversitemizin kurumsallaşmasına katkı sağlamak.

Birim olarak üniversitemizin kurumsal kültürünün geliştirilmesine katkı sağlamak. Üniversitemizin bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmasına katkı sağlamak.

Üniversitemizin disiplinlerarası çalışmalar gerçekleştirmesine akademik anlamda katkı sunarak, üniversitemizin üçüncü kuşak üniversitelerin sahip olması gereken niteliklere erişmesinde katkıda bulunmak.

Üniversitemizin Yükseköğretim Kurumu Araştırma Üniversiteleri arasına girmesine akademik anlamda katkıda bulunmak.

***İletişim Fakültesi İdari Politikaları***

Üniversitenin yönetim kademelerinde bulunanları, modern bir yöneticide bulunması gereken bilgilerle donatmak için yönetici geliştirme programları düzenlemek.

Yöneticilerin yönetsel faaliyetlerinde pozitif motivasyon esasına uymalarını sağlamak.

Yönetilenlere karşı tüm uygulamalarda yüksek performans ve başarı ölçütleri esas alınarak değerlendirmeler yapmak.

Eşitlik ve adalet ilkesinden ödün vermemek.

Yöneticilerin birbirleriyle dayanışma ve destek anlayışı içerisinde olmalarını sağlamak. Yönetsel kadro değişimlerinde kurumsal faaliyetlerde zafiyete yol açmamak için bilgi ve deneyimin aktarılmasını sistemleştirmek.

Elektronik Belge Yönetim Sistemi’nden bilgi akışını zamanında yerine getirmek. Üniversite hakkında ihtiyaç duyulan istatistiksel bilgileri sistemleştirmek (Yönetim Bilgi Sistemini etkin bir şekilde hizmete hazır tutmak).

***İletişim Fakültesi Öğrenci Politikaları***

Öğrencileri Üniversitenin en önemli paydaşı bilmek,

Öğrencilere eğitimlerini tamamladıktan sonra da organize faaliyetlerde ihtiyaç duyacakları ve karşılanması mümkün yardımlarda bulunmak, onlarla ilişkiyi sürekli kılarak iş birliğini artırmak,

Öğrencilerin iş dünyasına kabul ettirilmeleri ve orada etkin olarak yerleşebilmeleri için destek çalışmaları gerçekleştirmek

Öğrencileri sevmek ve öğrenciler tarafından sürekli şekilde sevilmek için oryantasyon programları da dahil, çeşitli iç etkinliklerde bulunmak,

Akademik ve idari kadroların öğrencilere karşı davranışlarına düzeyli ve memnuniyet oluşturacak standartlar getirmek ve bunları uygulamak.

***İletişim Fakültesi Bölgesel Politikaları***

Bölgenin sosyal, kültürel ve ekonomik problemlerine yönelik çözüm çalışmalarında bulunmak. Bölgenin sanayi ve hizmet kuruluşlarıyla bölge kalkınmasına daha fazla katkıda bulunacak iş birlikleri gerçekleştirmek.

Üniversite-Sanayi iş birliğini etkin bir şekilde gerçekleştirirken kapsam alanını tüm bölgeyi içine alacak şekilde genişletmek.

**AKADEMİK ALTYAPI**

Fakültemizde 6 profesör, 13 doçent, 5 doktor öğretim üyesi, 2 öğretim görevlisi ve 4 araştırma görevlisi olmak üzere 30 öğretim elemanı görev yapmaktadır.

**Tablo 1. Öğretim Elemanları Dağılımı**

|  |  |
| --- | --- |
| **Akademik Unvan** | **Yaş Grupları** |
| <35 | 36-45 | 46-55 | 56-65 |  |
| **K** | **E** | **K** | **E** | **K** | **E** | **K** | **E** | **Toplam** |
| **Prof. Dr.** |  |  |  | 2 |  | 1 | 1 | 2 | 6 |
| **Doç. Dr.** |  |  | 5 | 4 | 2 | 2 |  |  | 13 |
| **Dr. Öğr. Üyesi** | 1 |  | 1 | 1 |  | 2 |  |  | 5 |

**Öğretim Kadrosunun Analizi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik Unvan** | **Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı** | **Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu** | **Deneyim Yılı** | **Etkinlik Düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)** |
| **Kamu, Sanayi ve Özel Sektör** | **Kaç Yıldır Bu Kurumda** | **Öğretim Üyeliği Süresi** | **Meslek Kuruluşlarında** | **Kamu, Sanayi ve Özel****Sektöre Verilen****Bilimsel Danışmanlıkta** | **Araştırmada** |
| Prof.Dr. Hülya ÖNAL | 1999-Dokuz Eylül Üniversitesi DR |   - | 4 | 22 | 22 | Yok |  Orta | Yüksek |
| Prof.Dr. Şakir EŞİTTİ | 2013-Marmara Üniversitesi DR | - |  13 | 3 | 12 | Yok | Yok | Yüksek |
| Prof.Dr. Metin KASIM | Selçuk Üniversitesi 2005 DR | - | 30 | 1 | 13 | Yok | Yok | Yok |
| Prof. Dr. Gökhan GÖKGÖZ | Ankara Üniversitesi 2013 Doktora | - | 5 |   1 | 10 | Yok | Orta | Yüksek  |
| Prof. Dr. Deniz YENĞİN  | Marmara Üniversitesi - 2010 | - | 17 | 3 | 13 | Yüksek | Yüksek  | Yüksek |
| Prof .Dr. Birol AKGÜL | Selçuk Üniversitesi 2004 | - | 35 | 4 | 15 | Orta | Yüksek | Yüksek |
| Doç.Dr. Ali Emre BİLİS | Ege Üniversitesi-2012 DR |  | 22 | 3 |  15 | Orta | Yok | Yüksek |
| Doç.Dr. Tuğba ELMACI | Dokuz Eylül Üniversitesi 2011 | - | 14 | 14 |  5 | - | - | - |
| Doç. Dr. Kemal Cem BAYKAL | Gazi Üniversitesi2015 | **-** | **11** | **11** | **4** | **-** | **-** | **-** |
| Doç. Dr. Serhat ÇOBAN | Ankara Üniversitesi 2014 |  | **15** | **11** | **4** | Orta | Yok | Yüksek |
| Doç. Dr. Pınar ÖZGÖKBEL BİLİS  | Ege Üniversitesi-2011 DR |  | 22 | 2 | 22 | Orta | Yok | Yüksek |
| Doç.Dr. Esmeray KARATAŞ | İstanbul Üniversitesi 2014 | - | **14** | **6** | **6** | Orta | Yok | Yüksek |
| Doç. Dr. Arif YILDIRIM | Marmara Üniversitesi 2010 | - | 20 | **4** | **9** | **Yok**  | **Yok**  | **Yüksek**  |
| Doç. Dr. Hicran Özlem ILGIN  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Doç. Dr. Aslı SOYSAL EŞİTTİ | Ardahan ÜniversitesiSosyal Bilimler Enstitüsü, Türk Dili ve Edebiyatı Ana Bilim Dalı |  --- | **---** | **3** | **7** | **Yok** | **Yok** | **Yok** |
| Doç. Dr. Gülenay PINARBAŞI  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Doç. Dr. Feyza DALAYLI | 2021-Marmara Üniversitesi |  | **7** | 1.5 | 1.5 | Orta | Yok  | Yüksek |
| Doç. Dr. Tamer BAYRAK |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Doç Dr. Onur TATAR  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dr.Öğr.Üyesi Engin ÇAĞLAK | Marmara Üniversitesi 2013 |  | 26 yıl |  8 yıl | 11 yıl | Yüksek | Orta | Orta |
| Dr. Öğr. Üyesi Hüsnü Çağlar DOĞRU | 2017 – Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Entitüsü, Sinema-Tv  | - | 4.5 Özel Üniversite | 7 | 7 |  | Yüksek | Yüksek |
| Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ŞEHİDOĞLU |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dr. Öğr. Üyesi Merve ERDOĞAN |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dr.Öğr.Üyesi Mustafa MAYDA | Erciyes Üniversite-2019 |  | 15  |  | 4 |  |  | orta |
| Öğr. Gör. Fulden DÜZAKIN YAZICIOĞLU |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Öğr. Gör. Gökhan AKÇA | 2005- Kocaeli Üniversitesi Sosyal B. İletişim Bilimleri ABD | Doktora – Tez Aşaması | 4 | 14 | - |  | Yüksek | Yüksek |
| Arş. Gör. Dr. Gülseren DİNVAR PEKŞEN | Anadolu Üniversitesi/Sosyal Bilimler Ens/ 2023 |  | 4 yıl özel sektör | 4 yıl |  |  |  |  |
| Arş. Gör. Tolga BARMAN |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Arş. Gör. Zeynep AYER ÖZTOK | Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi 2021 | Doktora, Tez Aşaması | 5, 0, 2 |  5 | - | Yok | Yok | Orta |
| Arş. Gör. Helin ÖZTÜRK | 2022-Ankara Üniversitesi YL | Doktora |  | 4 |  | Yok | Yok | Yok |

**Tablo 4. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Akademik Ünvan** | **Ad, Soyad** | **Mecburi** | **Mevcut Ders Yükü** |
| Prof. Dr. (Dekan) | Hülya ÖNAL | 0 | 28 |
| Prof. Dr. (Bölüm Bşk.) | Şakir EŞİTTİ | 5 | 23 |
| Prof. Dr. (Bölüm Bşk.) | Gökhan GÖKGÖZ | 5 | 20 |
| Prof. Dr. (Bölüm Bşk.) | Deniz YENĞİN | 5 | 29 |
| Prof. Dr. | Metin KASIM |  |  |
| Prof. Dr. | Birol AKGÜL |  |  |
| Doç. Dr. (Dekan Yrd-Bölüm Bşk.) | Tuğba ELMACI | 5 | 36 |
| Doç.Dr. (Bölüm Bşk.) | Hicran ÖZLEM ILGIN |  |  |
| Doç. Dr. | Ali Emre BİLİS | 10 | 39 |
| Doç. Dr. | Kemal Cem BAYKAL |  |  |
| Doç. Dr. | Serhat ÇOBAN |  |  |
| Doç. Dr. | Pınar ÖZGÖKBEL BİLİS | 10 | 34 |
| Doç. Dr. | Onur TATAR |  |  |
| Doç. Dr.  | Gülenay PINARBAŞI |  |  |
| Doç. Dr. | Esmeray KARATAŞ |  |  |
| Doç. Dr. | Arif YILDIRIM |  |  |
| Doç. Dr. | Aslı SOYSAL EŞİTTİ | 10 | 28 |
| Doç. Dr. | Feyza DALAYLI |  |  |
| Doç. Dr. | Tamer BAYRAK |  |  |
| Dr. Öğr. Üyesi (Dekan Yrd.) | Hüsnü Çağlar DOĞRU | 5 | 34 |
| Dr. Öğr. Üyesi | Engin ÇAĞLAK | 10 | 32 |
| Dr. Öğr. Üyesi | Mustafa MAYDA | 10 | 36 |
| Dr. Öğr. Üyesi | Zeynep ŞEHİDOĞLU |  |  |
| Dr. Öğr. Üyesi | Merve ERDOĞAN |  |  |
| Öğr. Gör.  | Fulden DÜZAKIN YAZICIOĞLU |  |  |
| Öğr. Gör.  | Gökhan AKÇA | 12 | 26 |
| Arş. Gör. Dr.  | Gülseren DİNVAR PEKŞEN | 0 | 12 |

#  **Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik Unvan Ad, Soyad** | **Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi,****Kongre,****Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri****Sayısı** | **Yayınlarına Yapılan****Toplam Atıf Sayısı** | **Alanında ISI Indexlerine****Giren Dergilerde****Yayınlarına Aldıkları Atıf Sayısı** | **Akademik Ders****Kitabı ve Kitap Bölümleri** |
| Prof. Dr. Hülya ÖNAL | 18 | 77 | - | 8 |
| Prof. Dr. Şakir EŞİTTİ |  |  |  |  |
| Prof. Dr. Gökhan GÖKGÖZ |  |  |  |  |
| Prof. Dr. Deniz YENĞİN | 45 | 10 | 9 | 51 |
| Prof. Dr. Metin KASIM |  |  |  |  |
| Prof. Dr. Birol AKGÜL |  |  |  |  |
| Doç. Dr. Tuğba ELMACI |  |  |  |  |
| Doç. Dr. Hicran Özlem ILGIN  |  |  |  |  |
| Doç. Dr. Ali Emre BİLİS |  |  |  |  |
| Doç. Dr. Serhat ÇOBAN |  |  |  |  |
| Doç. Dr. Onur TATAR |  |  |  |  |
| Doç. Dr. Pinar ÖZGÖKBEL BİLİS |  |  |  |  |
| Doç. Dr. Kemal Cem BAYKAL |  |  |  |  |
| Doç. Dr. Arif YILDIRIM |  |  |  |  |
| Doç. Dr. Gülenay PINARBAŞI |  |  |  |  |
| Doç. Dr. Esmeray KARATAŞ |  |  |  |  |
| Doç. Dr. Asli SOYSAL EŞİTTİ | 17 | 12 |  | 10 |
| Doç. Dr. Tamer BAYRAK |  |  |  |  |
| Doç. Dr. Feyza DALAYLI |  |  |  |  |
| Dr. Öğr. Üyesi Hüsnü Çağlar DOĞRU | 8 | 9 |  |  |
| Dr. Öğr. Üyesi Engin ÇAĞLAK | 25 | 51 |  | 10 |
| Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ŞEHİDOĞLU |  |  |  |  |
| Dr. Öğr. Üyesi Merve ERDOĞAN |  |  |  |  |
| Dr. Öğr. Üyesi Mustafa MAYDA | Makale: 9 Bildiri: 7Proje: 9Patent: 1 | 24 |  | Kitap Bölümü: 11 |
| Öğr. Gör. Fulden DÜZAKIN YAZICIOĞLU |  |  |  |  |
| Öğr. Gör Gökhan AKÇA | 2 |  |  |  |
| Arş. Gör. Dr. Gülseren DİNVAR PEKŞEN | 2 | 4 |  | 1 |
| Arş. Gör. Tolga BARMAN |  |  |  |  |
| Arş. Gör. Zeynep AYER ÖZTOK | 29 | 88 | - | 2 |
| Arş. Gör. Helin ÖZTÜRK | 3 |  |  |  |
| **Genel Toplam** |  |  |  |  |

**Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Akademik Unvan Ad, Soyad** | **BAP, TÜBİTAK, GMKA,****AB, BM vb. Proje Sayısı** | **Proje Kapsamında Görevi** |
| Prof. Dr. Hülya ÖNAL |  |  |
| Prof. Dr. Şakir EŞİTTİ | 4 | Araştırmacı-Yürütücü |
| Prof. Dr. Gökhan GÖKGÖZ |  |  |
| Prof. Dr. Deniz YENĞİN | 6 | Proje Yürütücüsü, Eğitmen |
| Prof. Dr. Metin KASIM |  |  |
| Prof. Dr. Birol AKGÜL |   |  |
| Doç. Dr. Tuğba ELMACI |   |  |
| Doç. Dr. Hicran Özlem ILGIN  |  |  |
| Doç. Dr. Ali Emre BİLİS | 3 | Danışman-Araştırmacı |
| Doç. Dr. Serhat ÇOBAN |  |  |
| Doç. Dr. Onur TATAR |  |  |
| Doç. Dr. Pinar ÖZGÖKBEL BİLİS | 4 | Yürütücü-Araştırmacı |
| Doç. Dr. Kemal Cem BAYKAL |   |  |
| Doç. Dr. Arif YILDIRIM |  |  |
| Doç. Dr. Gülenay PINARBAŞI |  |  |
| Doç. Dr. Esmeray KARATAŞ |  |  |
| Doç. Dr. Asli SOYSAL EŞİTTİ | **1** | **BAP Projesi-Araştırmacı** |
| Doç. Dr. Tamer BAYRAK |  |  |
| Doç. Dr. Feyza DALAYLI |  |  |
| Dr. Öğr. Üyesi Hüsnü Çağlar DOĞRU | 4 | Araştırmacı |
| Dr. Öğr. Üyesi Engin ÇAĞLAK |   |  |
| Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ŞEHİDOĞLU |  |  |
| Dr. Öğr. Üyesi Merve ERDOĞAN |  |  |
| Dr. Öğr. Üyesi Mustafa MAYDA | 1 | Uzman |
| Öğr. Gör. Fulden DÜZAKIN YAZICIOĞLU |  |  |
| Öğr. Gör Gökhan AKÇA | 6 | Araştırmacı |
| Arş. Gör. Dr. Gülseren DİNVAR PEKŞEN | 1 | Araştırmacı Bursiyer  |
| Arş. Gör. Tolga BARMAN |  |  |
| Arş. Gör. Zeynep AYER ÖZTOK | 1 TÜBİTAK – 1 AHLAT BELEDİYESİ | Bursiyer - Araştırmacı |
| Arş. Gör. Helin ÖZTÜRK |  |  |
| **Genel Toplam** |  |  |

# Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

|  |  |
| --- | --- |
| **Akademik Unvan Ad, Soyad** | **Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren****Kurum** |
| Prof. Dr. Hülya ÖNAL |  |
| Prof. Dr. Şakir EŞİTTİ | Akademik Teşvik-Ardahan Üniversitesi-2019 |
| Prof. Dr. Gökhan GÖKGÖZ |  |
| Prof. Dr. Deniz YENĞİN |  |
| Prof. Dr. Metin KASIM |  |
| Prof. Dr. Birol AKGÜL |  |
| Doç. Dr. Tuğba ELMACI |   |
| Doç. Dr. Hicran Özlem ILGIN  |  |
| Doç. Dr. Ali Emre BİLİS |  |
| Doç. Dr. Serhat ÇOBAN |  |
| Doç. Dr. Onur TATAR |  |
| Doç. Dr. Pinar ÖZGÖKBEL BİLİS |  |
| Doç. Dr. Kemal Cem BAYKAL |   |
| Doç. Dr. Arif YILDIRIM |  |
| Doç. Dr. Gülenay PINARBAŞI |  |
| Doç. Dr. Esmeray KARATAŞ |  |
| Doç. Dr. Asli SOYSAL EŞİTTİ |  |
| Doç. Dr. Tamer BAYRAK |  |
| Doç. Dr. Feyza DALAYLI |  |
| Dr. Öğr. Üyesi Hüsnü Çağlar DOĞRU | GMKA 2018 TR22/18/MEGDP/0054 “Dijital Görüntü Tasarım ve Eğitim Merkezi” |
| Dr. Öğr. Üyesi Engin ÇAĞLAK |  |
| Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ŞEHİDOĞLU |  |
| Dr. Öğr. Üyesi Merve ERDOĞAN |  |
| Dr. Öğr. Üyesi Mustafa MAYDA | Bilim Ödülü / Inglobe |
| Öğr. Gör. Fulden DÜZAKIN YAZICIOĞLU |  |
| Öğr. Gör Gökhan AKÇA | -GMKA 2014 TR22/14/FAPDFD “Çanakkale Film Platosu Fizibilite Çalışması”-GMKA 2018 TR22/18/MEGDP/0054 “Dijital Görüntü Tasarım ve Eğitim Merkezi” |
| Arş. Gör. Dr. Gülseren DİNVAR PEKŞEN |  |
| Arş. Gör. Tolga BARMAN |  |
| Arş. Gör. Zeynep AYER ÖZTOK |  |
| Arş. Gör. Helin ÖZTÜRK |  |
| **Genel Toplam** |  |

**Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı**

1177/27=44

Programda Kayıtlı Aktif Öğrenci Sayısı / Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanı Sayısı

**İDARİ ALT YAPI**

Fakültemiz idari kadrosunda 6 personel görev yapmakta olup bu personellerin 2 tanesi 4/D sürekli işçi kadrosunda görev yapmaktadır. Bu bölümde, Fakültemiz ile ilgili idari birimlerin faaliyetlerine yönelik bilgilere yer verilecektir.

**Yetki, Görev ve Sorumluluklar**

Organizasyon bünyesinde görev ve sorumluluklar bellidir. Yönetim sorumluluğu ilgili prosedürlerde ayrıntılı olarak belirtilmiştir. Bu amaçla Fakülte Dekanı, Dekan Yardımcısı, Fakülte Sekreteri, Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Bölüm Başkanlıkları, Bölüm Başkan Yardımcıları, Program Danışmanları arasında görev dağılımı yapılmış ve sorumluluklar paylaştırılmıştır. Organizasyon yapısına ait tüm örgüt şemaları ve mevcut personelin görev tanımları dosya ekinde bilgilerinize sunulmuştur

**Yönetim ve İç Kontrol Sistemi**

Fakülte Yönetimi, aktif, sürekli gelişmeyi ve devamlı yenilenmeyi temel almaktadır. Ayrıca kalite standartlarının yerine getirilmesi, hizmet kalitesi performansının yükseltilmesini hedef seçilmiştir. Bu amaçla düzenli akademik ve idari toplantılar düzenlenerek iç kontrol mekanizması dinamik tutulmaya çalışılmaktadır. Ayrıca organizasyon sürecine Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu dahil edilerek iç kontrolde etkinlik sağlanmaya çalışılmaktadır.

**FİZİKİ ALT YAPI**

Fakültemizin eğitim – öğretim faaliyetlerini sürdürdüğü Güzel Sanatlar Fakültesi Binasında 1 adet konferans salonu, 2 adet seminer salonu ve 1 adet kantin bulunmaktadır. Sosyal alanlar Güzel Sanatlar Fakültesi uhdesinde ve sorumluluğunda olup; Güzel Sanatlar Fakültesi ve Mimarlık – Tasarım Fakültesi ile birlikte ortaklaşa kullanılmaktadır.

**Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar**

Amacı nitelikli iletişimciler yetiştirmek olan Meslek Fakültemiz, amacına hizmet edecek donanım, altyapı ve mekân hazırlamayı hedefine oturtmuştur. Bu bağlamda Fakültemizde TV stüdyosu, eğitim amaçlı kullanılmak üzere 6 adet projeksiyon, 4 adet fotoğraf makinesi ve 7 adet kamera bulunmaktadır. Ayrıca öğrencilerimiz Üniversitemiz Merkez Kütüphanesinden faydalanabilmektedirler.

**EĞİTİM ÖĞRETİM ALT YAPISI**

**Tüm Eğitim Alanları**

Derslikler; Fakültemizde 5 adet derslik mevcut olup, bunların tamamında projeksiyon cihazı bulunmaktadır.

Toplantı Salonu; Fakültemizde toplantı salonu bulunmamaktadır.

Konferans Salonu; Fakültemizin eğitim – öğretim faaliyetlerini sürdürdüğü Güzel Sanatlar Fakültesi binası içinde 1 adet konferans salonu bulunmaktadır.

**Sosyal Alanlar**

Fakültemizin eğitim – öğretim faaliyetlerini sürdürdüğü Güzel Sanatlar Fakültesi binasında 1 adet öğrenci kantini ve boş zaman aktiviteleri için gerekli oyun ekipmanları mevcuttur. Kampüs alanı içerisinde öğrencilerimizin ve çalışanlarımızın hijyenik koşullarda öğle ve akşam yemeklerini yiyebilecekleri bir adet yemekhane mevcuttur.

Öğrenci Toplulukları: Fakültemizde Sinema ve Medya Topluluğu ile Gazetecilik Topluluğu adlarını taşıyan 2 adet öğrenci topluluğu bulunmaktadır.

**MALİ KAYNAK ANALİZİ**

**MALİ KAYNAK ANALİZİ**

Fakültemizin 2023 Yılı Aralık ayı sonuna kadar gerçekleşen toplam harcama tutarı 14.350.116, 16TL olup, gider dağılımı aşağıdaki çizelgede verilmiştir.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bütçe Kodu** | **Bütçe Kodunun Türü** |  **Ödenek** | **Kullanılan Ödenek** | **Kalan Ödenek** |
| 62.239.756.3438.446.37.02.01.01 | Personel Giderleri | 12.758.895,83 TL | 12.758.895,83 TL | 0 TL |
| 62.239.756.3438.446.37.02.01.04 | Personel Giderleri | 49.800 TL | 4.370,93 TL | 45.429,07 TL |
| 62.239.756.3438.446.37.02.02.01 | Personel Giderleri | 1.562.264,71 TL | 1.562.265,27 TL | 0,56 TL |
| 98.900.9006.3459.446.37.02.02.04 | Sosyal Güvenlik Kurumlarına Devlet Primleri Giderleri | 0 TL | 0 TL | 0 TL |
| 62.239.756.3438.446.37.02.03.02 | Tüketime Yönelik Mal ve Hizmet Alımı | 25.000 TL | 24.583,67 TL | 416,33 TL |
| 62.239.756.3438.446.37.02.03.03.10 | Yolluk Giderleri | 6.000 TL | 0 TL | 6.000 TL |
| 62.239.756.3438.446.37.02.03.07 | Menkul Mal Alım ve Onarım Giderleri | 0 TL | 0 TL | 0 TL |
| 62.239.756.3438.446.37.02.03.08 | Gayrimenkul Mal Alım ve Onarım Giderleri | 0 TL | 0 TL | 0 TL |
|  | **TOPLAM** | 14.401.960,54 TL | 14.350.115,16 TL | 51.845,96 TL |

**SWOT ANALİZİ**

Eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitemizin kurumsal hedefleri doğrultusunda Fakültemizde kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

* + - Kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedeflerin uyumluluğu,
		- Kurumsal kalite politikası ve önceden belirlenen stratejik hedefler,
		- Eğitim-öğretim faaliyetleri,
		- 4 Yarıyıllık ders planı,
		- Ders adları, içerikleri ve AKTS’lerin güncellenmesi,
		- Ders yükleri dağılımı,
		- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
		- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
		- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
		- Akademik, idari ve destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

# **İletişim Fakültesi’nin Güçlü Yönleri**

* Öğretim elemanlarımızın dinamik yapısı
* Teori ve uygulamaya eşit oranda ağırlık veren bir eğitim programına sahip olunması.
* Akademik yapılarımızda ve programlarımızda gelişime verilen önem
* Öğrencilerin akademik personele rahatlıkla ulaşabilmeleri.
* Öğrenci odaklı bir anlayışın egemen olması
* Üniversitemizin sürekli genişleyen kütüphanesi

# **İletişim Fakültesi’nin Zayıf Yönleri**

* Fiziksel alan yetersizliği.
* Teknik olanakların yetersiz olması.
* Yeterli sayıda öğretim elemanına sahip olunmaması.
* Çanakkale’nin büyük şehirlere uzak olması ve bu durumun akademik etkinliklere katılımı zorlaştırması.
* Çanakkale’de medya sektörünün zayıf olması.
* Medya uygulamalarına yönelik Mac Bilgisayar Laboratuvarı yetersizliği.
* Fakültemiz Radyo – Televizyon Stüdyolarının Fakülte binasının dışında ve Fakülteye uzakta bulunması.

#   **Fırsatlar**

* Proje destekleme programlarında son yıllarda gözlenen kayda değer artışlar
* İletişim ve medya sektörünün hızla büyümesi.
* Yayıncılık teknolojilerinin hızla gelişmesi.
* Akademisyenlerin ve öğrencilerin yurt dışında araştırma yapma ve burs imkânlarının bulunması.
* Fakültemizin, Çanakkale’nin güçlü tarihi ve doğal dokusu içinde konumlanması.

#  **Tehditler**

* Türkiye’deki İletişim Fakültesi sayısının çok fazla olması.
* Mezunların iş bulmakta sıkıntı yaşamaları.
* Sektördeki rekabet ortamının zorlayıcı olması.
* Hızla gelişen yayıncılık teknolojileri.
* Atama, kadro vs. konularda yaşanan bürokratik güçlükler

# Swot Matrisi

**Tablo 11. Swot Matrisi Tablosu**

**Programın Güçlü Yönleri**

* Bölge ve toplum ihtiyaçlarına yönelik güncel bir sekiz yarıyıllık öğretim planına sahip olunması,
* Yeni fiziki imkanlara kısa zamanda kavuşulacak olunması,
* Çanakkale merkez kampüsünde bulunmamız,
* Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı,
* Gazetecilik bölümünün kendi alanında Türkiye’de sayılı bölümlerden birisi olması,
* Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması,
* Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması,
* Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması,
* Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması,
* Akademik personel idari personel iletişimimin istenilen düzeyde olması,
* İdari personel öğrenci iletişimin istenilen düzeyde olması
* Eğitim olanaklarının sürekli değişen ve dijitalleşen sektöre uyumlu olarak yenilenmesi ve genişletilmesi,
* Son teknolojiyle kurulmuş fiziki imkânların, MO- CAP (Hareketli Görüntü Yakalama) stüdyolarının ve daha gerçekçi hareket yakalama için Facial Capture olarak bilinen yüz hareketlerini yakalama sistemi gibi dijital sistemlerin de kullanılıyor olması,
* Öğrencilerin Truva Atı Kısa Film Festivali aracılığıyla öğrencilerin kısa filmler yapımına özendirilmesi, teşviklerle desteklenmesi ve festival kapsamında farklı tür ve temada kısa filmlerin mümkün olabildiğince daha çok izleyiciye ulaşmasının sağlanması,
* Truva Atı Kısa Film Festivali içerisinde alanında yetkin profesyoneller ile atölyeler, söyleşi ve paneller düzenlenerek sinemanın tartışılacağı nitelikli bir platformun sağlanması ve uluslararası kültürel diyaloğun geliştirilmesi,

Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması,

* + Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli proje üretmeleri ve bu potansiyellerini sürekli güncellemeleri,

Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için kampüsümüzün yeterli fiziki imkanlara sahip olması,

* + Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkânları

**Programın Zayıf Yönleri**

**.** Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların etkin ve eşit bir şekilde tahsis edilememesi,

* Ortaklaşa çalışma ve multidisipliner çalışma eksikliği,
* Çalışan ve performans gösteren akademik personele yeterince ekonomik destek verilmemesi,
* Öğrencilerin yeterince yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle Fulbright, Erasmus gibi programlara gerekli özenin gösterilmemiş olması,
* Sosyal bilimlerle ilgili alanlarda gerekli uluslararası temas ve anlaşmaların yeterli düzeyde sağlanamamış olması,
* Dersliklerde internete bağlanamama sorunu,
* Fakültemiz bünyesinde herhangi bir kariyer geliştirme programının uygulanmaması,
* Öğrencilerin mezuniyet sonrası iş bulma stresleri nedeniyle yeterince motive olamamaları,
* Öğrencilerin bölümleri kendi farkındalıkları dışında tercih etmiş olmaları,
* Fakültenin bulunduğu binanın bölüme ayrılan dersliklerinin sayısal olarak yetersiz olması,
* Öğretim elemanlarının ofis ortamlarının, paylaşımlı kullanımda dahi yetersiz kalması, akademisyenlerin kişisel ofis ortamının olmaması
* Bilgisayar, yazıcı ve çeşitli donanımlarının yeterli düzeyde temin edilmemesi ve/veya eşit bir şekilde tahsis edilememesi,
* Öğrencilerin konuya ilgisiz kalmalarından dolayı bilimsel ya da odaklı proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği,
* Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin iletişim bilimleri alanında eğitim alma hususuna yeterli donanıma, ilgi ve isteğe sahip olmamaları,
* Öğrencilerin zihinsel esnekliklerinin ve analitik düşünme becerilerinin oldukça zayıf olması,
* Birimin, her türlü faaliyeti ve süreçlerine ilişkin verileri toplamak, analiz etmek ve raporlamak üzere bir bilgi yönetim sisteminin akademisyenler tarafından güncel olarak kullanılmıyor olması,
* Bölüme ayrılan kontenjan sayılarının yüksek olması nedeniyle iletişim bilimleri eğitimine uygun ortamın sağlanamaması,
* Öğrenci sayılarının fazlalığına nazaran, öğretim elemanı sayısının yeterli olmaması ve öğretim elemanlarının sorumluluklarının ve iş yüklerinin oldukça fazla olması.

**FIRSATLAR**

* + Yeni yasal düzenlemeler,
	+ Öğretim planının yeni güncellenmiş olması,
	+ Yeni fiziki imkanlara kısa zamanda kavuşulacak olması,
	+ 2023 yılında tamamlanması planlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi,
	+ Program öğretim üyelerinin güncel mevzuata hâkim olması ve üniversite-sektör, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,
	+ Program öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları,
	+ Aktif öğretim elemanlarına sahip olunması,
	+ Aktif idari personele sahip olunması,
	+ Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması,
	+ Program öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması
	+ Program öğretim elemanlarının güncel mevzuata hâkim olması ve üniversite sektör üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,

**TEHDİTLER**

* Yabancı dil ve bilimsel hazırlık sınıflarının olmayışı,
* Akademik personelin kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması,
* Yardımcı akademik personel sayısının optimal seviyeden düşük olması,
* Öğrencilerin genelinin bilgisayar programlarına hakimiyetlerinin ve ilgilerinin çok zayıf olması,
* Yeterli bilgisayar laboratuvarına, programlara ve ekipmana sahip olunmaması,
* Özel ve kamu sektöründe İngilizce öğrenimine eğilimin artması nedeniyle öğrencilerin bilimsel bilgiden daha çok yabancı dile önem vermek istemesi fakat bu imkanları yeterli düzeyde elde edememeleri,
* Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezbere eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmaları,
* Öğrencilerin derslerde ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, sınavlara kimliksiz, kalemsiz, silgisiz katılmaya çalışmaları ve bu gibi sorumsuz davranışlarının süreklilik arz etmesi,
* Yukarıda bahsedilen konularda bölüm danışmanı dışında öğrencilere psikolojik danışmanlık yapabilecek bir departmanın olmayışı.

•Türkiye’deki İletişim Fakültesi sayısının çok fazla olması

•Eğitim müfredatının son teknolojiyle uyumlu olacak biçimde güncellenmesinde yaşanan aksaklıklar ve bürokratik engeller, bütçe açıkları,

•Sektördeki rekabet ortamının zorlayıcı olması.

•Akademik personel sayısının öğrenci sayılarına kıyasla optimal seviyeden düşük olması,

•Öğrencilerin genelinin bilgisayar kullanımı, dijital kurgu, fotoğraf işleme programları vs. gibi programlara hakimiyetlerinin ve ilgilerinin zayıf olması,

•Öğrencilerin genelinin bilimsel bilgi edinmeye ait ilginin zayıflığı,

* Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon eğitimlerini dikkate almamaları

**STRATEJİ GELİŞTİRME**

Fakültemizin yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Yukarıda bahsedilen nedenler çalışan ve öğrenci performansını direkt ya da endirekt olarak etkileyebileceğinden çalışan ve öğrenci memnuniyetinin az da olsa düşük olduğu ve yüksekokulumuzun yukarıda belirtilen nedenlerle merkezi sınav sonuçlarına göre tercih edilirliğinin azaldığı düşünülmektedir.

Bu kapsamda 2024-2025 Akademik Yılı için uygulanması düşünülen üniversitemizin kurumsal hedeflerine uygun en temel çözüm önerileri ve stratejiler aşağıda özetlenmiştir.

**PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE STRATEJİLER**

|  |  |
| --- | --- |
|  **Amaç 1** |  |
|  **Hedef H.1.1** | **Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak** |

**Program Adı** Araştırma, Geliştirme ve Yenilik

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme |  |  |
| **Performans****Göstergeleri** | **Hedefe etkisi** **(%)** | **Plan** **Dönemi****Başlangıç Değeri** | **1.Yıl** | **2.Yıl** | **3.Yıl** | **4.Yıl** | **5.Yıl** |
| **PG 1.1.1** Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı  | 20 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **PG 1.1.2** Ar-Ge’ye harcanan bütçenin toplam yatırım bütçesine oranı\* | 20 | 2,52 | 2,86 | 3,15 | 3,40 | 3,75 | 4,25 |
| **PG 1.1.3** Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı \* | 20 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **PG 1.1.4** Araştırma merkezleri gelir miktarı\* | 20 |  17,1810.836 |  54.122,500 | 59.532,759 | 65.476,125 | 72.123,737 |  79.226,111 |
| **PG 1.1.5** Kütüphane üzerinden erişilebilen veri tabanı sayısı\* | 20 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 |
| **Sorumlu Birim** | Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı |  |  |  |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | *^* Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı*^* Döner Sermaye İşletme Müdürlüğü*^* Araştırma ve Uygulama Merkezleri*^* Akademik Birimler |  |  |
| **Riskler** | *^* Bütçe Kısıtlılığı*^* Burs olanaklarının sınırlılığı*^* Akademisyenlerin ders yükü yoğunluğu |  |  |
| **Stratejiler** | *^* Akademisyenlerin araştırma yetkinliğini artırmak için çeşitli eğitimler vermek*^* Ar-Ge / Ür-Ge için finansal kaynak yaratmak*^* Dış kaynaklı burs olanakları hakkında öğrencileri/ araştırmacıları bilgilendirmek/ motive etmek*^* Araştırmacıların ihtiyaçları ve talepleri doğrultusunda basılı ve elektronik kaynakları arttırmak*^* Araştırmacıların veri tabanlarını etkin kullanımı konusunda eğitmek ve teşvik etmek |
| **Maliyet Tahmini** | 21.900.000,00-TL |
| Tespitler | *^* Üniversitemiz araştırma kapasitesinin artırılmasının gerekliliği *^* Gelir yetersizliği |
| İhtiyaçlar | *^* Araştırma merkezi gelirlerinin artırılması*^* Araştırma için gerekli eğitim ve desteğin sağlanması |

\*Yıllık veri

|  |  |
| --- | --- |
|  **Amaç 1** | **Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak** |
|  **Hedef H.1.2** | **Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak** |

 **Program Adı** Araştırma, Geliştirme ve Yenilik

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme |  |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe** **etkisi (%)** | **Plan** **Dönemi****1.Yıl****Başlangıç Değeri** | **2.Yıl** | **3.Yıl** | **4.Yıl** | **5.Yıl** |
| **PG 1.2.1** Öğretim elemanlarının WOS’ta endekslenen bilimsel yayın sayısı\* | 20 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |  8 |
| **PG 1.2.2** Öğretim elemanlarının WOS’ta endekslenen Q1 bilimsel yayın sayısı\* | 20 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **PG 1.2.3** Üniversite adresli bilimsel yayınlara WOS’ta yapılan atıf sayısı | 20 | 0 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **PG 1.2.4** Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı | 20 |  10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| **PG 1.2.5** Lisansüstü tezlerden üretilen bilimsel yayın sayısı | 20 | 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | 30 |
| **Sorumlu Birim** | Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | *^* Kalite Geliştirme ve Kurumsal İzleme Koordinatörlüğü*^* LEE (Lisansüstü Eğitim Enstitüsü)*^* Proje Destek Ofisi |  |
| **Riskler** | *^* Bazı Öğretim elemanlarının araştırma makaleleri yazımı konusunda yeterli eğitime sahip olmaması*^* WOS’ta taranan dergilerdeki hakemlik süreçlerinin uzun sürmesi *^* Araştırma projeleri yazımı konusunda yeterli kültürün oluşmaması |
| **Stratejiler** | *^* WOS aboneliğini oluşturmak ve etkin kullanmak*^* Öğretim Elemanlarına bilimsel yayın yapma konusunda eğitim vermek*^* Öğretim Elemanlarına proje yazma konusunda eğitim vermek*^* Lisansüstü tezlerinin nitelikli yayınlar olarak basılmasını teşvik etmek*^* Proje destek programları konusunda araştırmacıları bilgilendirmek |
| **Maliyet Tahmini** | 21.900.000,00-TL |
| **Tespitler** | *^* Nitelikli dergilerde yapılan yayınların yeterince fazla olmaması  |
| **İhtiyaçlar** | *^* Wos’ta yayınlanan yayınların ve atıfların artırılması*^* Lisansüstü tezlerin niteliğinin artırılarak yayın yapılmasının sağlanması |
|  **Amaç 1** | **Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak** |
|  **Hedef H.1.3** | **Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak** |

**Program Adı Araştırma, Geliştirme ve Yenilik**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | **Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme** |  |
| **Performans****Göstergeleri** | **Hedefe** **etkisi (%)** | **Plan** **Dönemi****Başlangıç Değeri** | **1.Yıl** | **2.Yıl** | **3.Yıl** | **4.Yıl** | **5.Yıl** |
| **PG 1.3.1** Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde öğretim elemanlarının ortağı veya sahibi olduğu aktif firma sayısı |  20 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **PG 1.3.2** Teknoloji Geliştirme Bölgesinde istihdam edilen öğrenci sayısı | 20 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **PG 1.3.3** Ar-Ge ve Ür-Ge sonucu ticarileştirilen ürün sayısı  | 20 |  0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **PG 1.3.4** Başvurulan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı | 20 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **PG 1.3.5** Tescil alan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı | 20 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **Sorumlu Birim** | ÇOBİLTUM |  |  |  |  |  |  |
| İş birliği yapılacak birim(**ler)** | Teknopark |  |  |  |  |  |  |
| **Riskler** | *^* Finansal kaynak kısıtlılığı*^* Buluşların tescil süreçlerinin uzun sürmesi*^* Araştırmacıların Teknoparkla işbirliği konusunda bilgi ve motivasyon eksikliği |
| **Stratejiler** | *^* Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde öğretim elemanı ve öğrencileri firma sahibi veya ortağı olma konusunda bilgilendirmek*^* Teknoloji Geliştirme Bölgesindeki istihdam olanakları konusunda öğrencileri yönlendirmek*^* Ar-Ge ve Ür-Ge buluşlarının ticarileştirilmesi için sektöre tanıtılması konusunda destek vermek*^* Patent, faydalı model ve tasarım konusunda araştırmacılara eğitim vermek |
| **Maliyet Tahmini** | 21.900.000,00-TL |
| **Tespitler** | *^* Girişimciliğe yönelik faaliyetlerinin yeterli olmaması |
| **İhtiyaçlar** | *^* Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde daha fazla öğrenci ve öğretim elemanının çalışması/faaliyette bulunması*^* Tescil-Patent-Faydalı model başvuru ve kabul sayılarının artırılmasının gerekliliği |
|  **Amaç 1** | **Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak** |
|  **Hedef H.1.4** | **Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak** |

 **Program Adı** Araştırma, Geliştirme ve Yenilik

|  |  |
| --- | --- |
| **Alt Program Adı** | Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe** **etkisi (%)** | **Plan** **Dönemi****Başlangıç Değeri** | **1.Yıl** | **2.Yıl** | **3.Yıl 4.Yıl 5.Yıl** |
| **PG 1.4.1** Üniversite-Sanayi işbirliği protokolü sayısı | 30 | 0 | 1 | 1 | 1 1 1 |
| **PG 1.4.2** Üniversite –Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen yayın sayısı | 35 | 0 | 1 | 1 | 1 1 1 |
| **PG 1.4.3** Üniversite –Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen proje sayısı | 35 | 0 | 1 | 1 | 1 1 1 |
| **Sorumlu Birim** | ÜSSKİM (Üniversite-Sanayi-STK-Kamu Kurumları İşbirliği Merkezi) |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | *^* LEE*^* BAP (Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi)*^* KGKİK (Kalite Geliştirme ve Kurumsal İzleme Koordinatörlüğü) |
| **Riskler** | *^* Çanakkale’nin Sanayi Kuruluşlarının sayısının sınırlı oluşu*^* Tarafların işbirliği imkânları ve kabiliyetleri konusunda karşılıklı bilgi sahibi olmaması |
| **Stratejiler** | *^* Sanayi Kuruluşları ile Dış paydaş toplantıları yapılarak ihtiyaç listelerinin oluşturulması*^* Sanayi kuruluşları ile protokoller yapılması*^* Sanayi Kuruluşları ile akademik çalışmalar yapılması hususunda öğretim elemanlarının teşvik edilmesi*^* Sanayi Kuruluşları ile bilgilendirme toplantılarının yapılması |
| **Maliyet Tahmini** | 21.900.000,00-TL |
| **Tespitler** | *^* Üniversite-Sanayi işbirliklerinin yeterli düzeyde olmaması |
| **İhtiyaçlar** | *^* Üniversite-Sanayi ile yapılan işbirliğinin artırılması*^* Sanayi ile yapılan işbirlikleri kapsamında protokoller ve projeler oluşturulması*^* Üniversite-Sanayi işbirlikleri kapsamında lisansüstü programların artırılması |
|  **Amaç 1** | **Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak** |
|  **Hedef H.1.5** | **Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek** |

**Program Adı** Araştırma, Geliştirme Ve Yenilik

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme |  |  |
| **Performans****Göstergeleri** | **Plan** **Hedefe Dönemi****etkisi 1. Yıl****(%) Başlangıç Değeri** | **2. Yıl** | **3. Yıl** | **4. Yıl** | **5. Yıl** |
| **PG 1.5.1** Girişimcilik/ yenilikçilik temelli derslerin verildiği bölüm ve program sayısı | 25 |  2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **PG 1.5.2** Girişimcilik/ yenilikçilik temelli etkinlikler ve yarışmalara katılan öğrenci sayısı | 25 |  0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **PG 1.5.3** Girişimcilik/ yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı\* | 25 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **PG 1.5.4** Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde şirket ortağı mezun/ öğrenci sayısı | 25 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **Sorumlu Birim** | Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı |  |  |  |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | *^* ÇOBİLTUM*^* Teknopark*^* Tüm Akademik Birimler |  |  |  |  |
| **Riskler** | *^* Öğrencilerin girişimcilik ve yenilikçilik etkinliklerine yönelik bilgi ve motivasyon eksikliği*^* Girişimcilik derslerini verecek yeterli öğretim elemanının olmaması |
| **Stratejiler** | *^* Girişimcilik ve yenilikçilik temelli derslerin amacına ulaşması için öğretim elemanlarını eğitmek*^* Sektörden girişimcileri derslerle öğrencilerle buluşturmak*^* Girişimcilik ve yenilikçilik temelli etkinlikler düzenlemek |
| **Maliyet Tahmini** | 20.815.000,00-TL |
| **Tespitler** | *^* Girişimcilik faaliyetlerinin yetersiz olması |
| **İhtiyaçlar** | *^* Girişimciliği artırmaya yönelik bilgilendirme faaliyetlerinin artırılması*^* Girişimciliğe yönelik programların artırılması |

\*Yıllık veri

|  |  |
| --- | --- |
|  **Amaç 2** | **Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak**  |
|  **Hedef H.2.1** | **Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak** |

 **Program Adı** Yükseköğretim

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | Ön lisans eğitimi, lisans eğitimi ve lisansüstü eğitim |  |  |
| **Performans****Göstergeleri** | **Hedefe** **etkisi (%)** | **Plan** **Dönemi****1.Yıl****Başlangıç Değeri** | **2.Yıl** | **3.Yıl** | **4.Yıl** | **5.Yıl** |
| **PG 2.1.1** Doktora programlarından mezun olan öğrenci sayısı | 20 | 0 | 3 | 7 | 9 | 11 | 13 |
| **PG 2.1.2** Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı \* | 20 | 56 | 54 | 52 | 50 | 48 |  46 |
| **PG 2.1.3** Akredite edilen program sayısı  | 20 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **PG 2.1.4** İş başında mesleki eğitim sunan program sayısı  | 20 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **PG 2.1.5** Yandal ve çift anadal programlarından yararlanan öğrenci sayısı | 20 | 0 | 0 | 3 | 5 | 7 | 10 |
| **Sorumlu Birim** | Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı |  |  |  |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | Kalite Geliştirme ve Kurumsal İzleme KoordinatörlüğüAkademik BirimlerPersonel Daire Başkanlığı |  |
| **Riskler** | *^* Doktora eğitimine devam eden öğrenci sayısının azlığı*^* Birçok anabilim dalının doktora programı açma koşullarını yeterince sağlayamaması*^* YÖK öğrenci kontenjanlarını arttırırken öğretim elamanı sayısında bunu karşılayacak düzeyde artış olmaması*^* Programların birçoğunda akreditasyon koşullarını yerine getirilememesi*^* Kentin İş başında mesleki eğitim talebini karşılayacak düzeyde sanayi ve firma potansiyelinin olmaması*^* Yandal ve çift anadal programlarını oluşturmada programların isteksizliği ve yetersizliği |

|  |  |
| --- | --- |
| **Stratejiler** | *^* Öncelikli alanlardaki doktora programlarını etkin işleyecek biçimde hayata geçirmek*^* İhtiyaç duyulan programlardaki öğretim elemanı açıklarını gidermek *^* Programlara akreditasyon koşullarını sağlama konusunda gerekli teknik bilgi ve desteği vermek*^* Öğrencilere mesleki uygulama alanları yaratmak için kente, sanayi alanlarını genişletme ve geliştirmede üniversite olarak gerekli bilgi ve teknik desteği sağlamak.*^* Yandal ve çift anadal programları açma konusunda bölümleri teşvik etmek |
| **Maliyet Tahmini** | -2.000.000-TL |
| **Tespitler** | *^* Öğretim eleamanlarının akademik iş yüklerinin fazla olması*^* Sanayi kuruluşlarının kalifiye eleman talebi |
| **İhtiyaçlar** | *^* Öğrencilerin mesleki alanlarda deneyim edinmelerinin sağlanması*^* Öğretim kalitesinin bölgesel- ulusal ve uluslararası talepleri karşılayacak şekilde artırılması |

|  |  |
| --- | --- |
|  **Amaç 2** | **Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak**  |
|  **Hedef H.2.2** | **Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak** |

 **Program Adı** Yükseköğretim

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | Yükseköğretimde Öğrenci Yaşamı |  |  |  |
| **Performans Göstergeleri** | **Plan** **Hedefe Dönemi etkisi** **(%) Başlangıç Değeri** | **1.Yıl** | **2.Yıl** | **3.Yıl** | **4.Yıl** | **5.Yıl** |
| **PG 2.2.1** Teknoloji Geliştirme Bölgesi Projelerine katılan öğrenci sayısı\* | 20 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **PG 2.2.2** Proje desteği alan Öğrenci sayısı | 20 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **PG2.2.3** Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı | 20 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **PG 2.2.4** Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı | 20 | 0 | 50 | 100 | 150 | 200 | 250 |
| **PG 2.2.5** Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı\* | 20 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 |
| **Sorumlu Birim** | Kalite Geliştirme ve Kurumsal İzleme Koordinatörlüğü |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | Proje Destek ofisi Öğrenci İşleri Daire BaşkanlığıSağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı |  |
| **Riskler** | *^* Teknoloji Geliştirme Bölgesinde şirket kurmaya yönelik öğretim elemanlarınca verilen proje sayısının yetersiz olması*^* Öğrencilerin proje destekleri konusundaki bilgisizlikleri *^* Kariyer Merkezinin akademik birimlerin kariyer etkinliklerinin planlanmasında yetersiz kalması*^* Sosyal transkript uygulaması konusundaki belirsizlikler*^* Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayılarının bir veri tabanında toplanamaması |
| **Stratejiler** | *^* Teknopark’a proje vermek için öğretim elemanlarını bilgilendirici ve teşvik edici mekanizmalar oluşturmak*^* Öğrencilere yönelik proje destekleri konusundaki eğitimleri arttırmak*^* Kariyer Merkezinin kapasitesini ve yeterliliğini iyileştirmek*^* Sosyal transkript uygulamasını etkin bir şekilde hayata geçirerek sürdürülebilir kılmak*^* Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayılarını tespit etmek ve depolamak |
| **Maliyet Tahmini** | 454.950.000,00-TL |
| **Tespitler** | *^* Öğrencilerin mezun olduklarında iş bulma olanaklarının kısıtlı olması |
| **İhtiyaçlar** | *^* Öğrencilerinin donanımlı bir şekilde mezun olmalarının sağlanması |

\*Yıllık veri

|  |  |
| --- | --- |
|  **Amaç 2** | **Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak**  |
|  **Hedef H.2.3** | **Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek.** |

**Program Adı** Yükseköğretim

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | Ön lisans eğitimi, lisans eğitimi ve lisansüstü eğitim |  |
| **Performans****Göstergeleri** | **Plan** **Hedefe Dönemi****etkisi 1.Yıl 2.Yıl 3.Yıl 4.Yıl** **(%) Başlangıç** **Değeri** | **5.Yıl** |
| **PG 2.3.1** Öğretim elemanları için öğrenmeöğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı | 30 | 2 4 6 8 10 | 12 |
| **PG 2.3.2** Öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı\* | 35 | 0 1 2 3 3 | 3 |
| **PG 2.3.3** Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında verilen eğitim sayısı\*  | 35 | 3 5 7 9 11 | 13 |
| **Sorumlu Birim** | SEM |  |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | Akademik BirimlerKalite Geliştirme ve Kurumsal İzleme Koordinatörlüğü Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı |  |
| **Riskler** | *^* Öğretim elemanları için öğrenme-öğretme konusunda verilen eğitimlerin ihtiyacı karşılayacak durumda olmaması*^* Birçok öğretim elemanının yabancı dil eksikliğini gidermedeki motivasyon eksiliği*^* Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında verilen eğitimlere öğretim elemanlarının yeterli ilgiyi göstermemesi |
| **Stratejiler** | *^* Öğretim elemanları için öğrenme-öğretme konusunda verilen eğitimleri arttırarak katılımı teşvik etmek*^* Üniversitedeki öğretim elamanlarına yönelik yabancı dil eğitim olanaklarını geliştirmek*^* Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında üniversite internet sayfalarına hazır eğitim videoları koymak ve aynı yere sıkça sorulan sorular kısmı oluşturmak |
| **Maliyet Tahmini** | 1.533.000,00-TL |
| **Tespitler** | *^* Bazı öğretim elemanlarının yabancı dil bilgisinin yetersiz olması*^* Bazı öğretim elemanlarının teknik donanım bilgilerinin az olması |
| **İhtiyaçlar** | *^* Öğretim elemanlarının yetkinliklerinin artırılması |
|  **Amaç 2** | **Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak**  |
|  **Hedef H.2.4** | **Eğitim- Öğretim Altyapısını güçlendirmek** |

 **Program Adı** Yükseköğretim

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | Ön lisans eğitimi, lisans eğitimi ve lisansüstü eğitim |  |  |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe etkisi** **(%)** | **Plan** **Dönemi****Başlangıç Değeri** | **1.Yıl** | **2.Yıl** | **3.Yıl** | **4.Yıl** | **5.Yıl** |
| **PG 2.4.1** Öğrenci başına düşen yatırım bütçesi (TL)\* | 35 | - | - | - | - | - | - |
| **PG 2.4.2** Üniversitemiz kütüphanedeki basılı ve elektronik kaynak sayısı | 35 | 6.159.402 | 6.182.000 | 6.182.500 | 6.183.000 | 6.183.500 | 6.184.000 |
| **PG 2.4.3** Öğrenci başına düşen eğitim amaçlı mekan büyüklüğü (m²) | 30 | 0.5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **Sorumlu Birim** | Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı |  |  |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı |  |  |  |
| **Riskler** | *^* Finansal kaynak kısıtlılığı*^* Merkezden gelen bütçenin daha çok personel harcamalarına gitmesi*^* Kütüphanenin basılı ve elektronik kaynak altyapısını arttırmak için gerekli olan kaynağı oluşturmanın zorluğu |
| **Stratejiler** | *^* Öğrenci başına düşen yatırım bütçesini arttırma konusunda gerekli girişimleri yapmak*^* Bilimsel, Teknolojik, Kültürel ve Sportif gelişmelere ayrılan yatırım bütçesini arttırma konusunda gerekli girişimleri yapmak*^* Kütüphanenin basılı ve elektronik kaynak altyapısının gelişimini sürekli kılmak |
| **Maliyet Tahmini** | 1.122.329.000,00-TL |
| **Tespitler** | *^* Derslik ve laboratuvarların yetersiz kalması*^* Benzer program ve bölümlerin çevre illerde var olması |
| **İhtiyaçlar** | *^* Sektördeki gelişmeler ışığında eğitim- öğretim alt yapısının geliştirilmesinin gerekliliği*^* Öğrencilere ilişkin yapılan yatırımların artırılması |

\*Yıllık veri

|  |  |
| --- | --- |
|  **Amaç 3** | **Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak** |
|  **Hedef H.3.1** | **Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Arttırılması** |

**Program Adı** Yükseköğretim

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | Yükseköğretimde Öğrenci Yaşamı |  |  |  |  |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe etkisi** **(%)** | **Plan** **Dönemi****Başlangıç Değeri** | **1.Yıl** | **2.Yıl** | **3.Yıl** | **4.Yıl** | **5.Yıl** |
| **PG 3.1.1** Üniversite birimlerince gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı\* | 25 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **PG 3.1.2.** Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı\* | 25 |  0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **PG 3.1.3.** Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı\* | 25 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **PG 3.1.4** Engelsiz Üniversite için yapılan toplam harcama tutarı\* |  25 499.600 1.000.000 2.000.000 | 3.000.000 | 4.000.000 | 5.000.000 |
| **Sorumlu Birim** | Sosyal Sorumluluk Proje Koordinatörlüğü |  |  |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | Tüm akademik ve idari birimlerEngelli BirimiKurumsal İletişim Direktörlüğü |  |  |  |
| **Riskler** | *^* Finansal kaynak yetersizliği*^* İnsan kaynağı yetersizliği*^* Yetersiz farkındalık |  |  |  |
| **Stratejiler** | *^* Dijital ve görsel mecralarda farkındalık oluşturacak tanıtımlara yer verilmesi*^* Kamu ve özel sektör ile oluşturulacak protokoller*^* Finansal kaynak yaratmak için bağış kampanyaları düzenlemek*^* Farkındalığı artırmak için sosyal medya ve diğer iletişim kanallarını etkin kullanmak |  |
| **Maliyet Tahmini** | 1.192.026.000,00-TL |  |
| **Tespitler** | *^* Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetlerin sayısının ve kapsamının artırılmasının gerekliliği*^* STK’larla işbirliklerinin artırılmasının gerekliliği |
| **İhtiyaçlar** | *^* Sosyal sorumluluk faaliyetlerinin artırılması *^* Dezavantajlı gruplara yönelik farkındalığın artırılması |

\*Yıllık veri

|  |  |
| --- | --- |
|  **Amaç 3** | **Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak** |
|  **Hedef H.3.2** | **Üniversite tarafından sunulan Kamu Hizmetlerinin güçlendirilmesi** |

 **Program Adı Hayat Boyu Öğrenme**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | **Yükseköğretim kurumları sürekli eğitim faaliyetleri** |  |  |
| **Performans Göstergeleri** | **Plan** **Hedefe Dönemi****etkisi 1.Yıl****(%) Başlangıç Değeri** | **2.Yıl** | **3.Yıl** | **4.Yıl** | **5.Yıl** |
| **PG 3.2.1** SEM üzerinden verilen sertifika sayısı | 20 | 5520 | 6900 | 7700 | 8600 | 9600 | 10700 |
| **PG 3.2.2** Üniversitemiz Sağlık hizmetlerinden yararlanan birey sayısı\* | 20 | 521.036 | 636.500 | 652.300 | 668.100 | 704.000 | 725.000 |
| **PG 3.2.3** Üniversitemiz bünyesindeki **l**aboratuvarlar tarafından dışarıya sunulan analiz hizmeti sayısı\* | 20 | 2900 | 3200 | 3750 | 4160 | 4750 | 5450 |
| **PG 3.2.4** Kamu, Özel Sektör ve STK’lar ile yapılan işbirliği protokolü sayısı | 20 | 280 | 38 | 50 | 65 | 75 | 100 |
| **PG 3.2.5** Üniversitemiz birimlerinde kamuya sunulan hizmet sayısı\* | 20 | 57 | 72 | 86 | 91 | 99 | 106 |
| **Sorumlu Birim** | ÇOBİLTUM  |  |  |  |  |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | Mühendislik, Fen, Ziraat, Tıp FakülteleriAraştırma MerkezleriTEKNOPARK |  |  |  |
| **Riskler** | *^* Akredite laboratuvar sayısının yetersiz olması*^* Uzman ve teknik personel sayısının azlığı*^* Bütçe yetersizliği*^* Laboratuvar alt yapısının yenilenmemesi*^* Cihaz bakım ve onarımlarının belirli takvime bağlı olarak yapılmaması |  |  |
| **Stratejiler** | *^* Akredite laboratuvarların artırılması*^* Kamu, Özel Sektör ve STK’lar ile yapılan işbirliği protokolü sayısının artırılması*^* Dijital ve görsel mecralarda tanıtımlara yer verilmesi*^* Laboratuvarlarda yapılan analizlerin çeşitlendirilmesi*^* Laboratuvarda görev alacak uzman/teknik personel sayısının artırılması |
| **Maliyet Tahmini** | 433.719.000,00-TL |
| **Tespitler** | *^* Üniversitenin topluma hizmet çalışmalarının yeterince bilinmemesi*^* STK’lar ve Kamu ile yapılan işbirliklerinin artırılmasının gerekliliği |
| **İhtiyaçlar** | *^* STK, Kamu Kurumu ve Üniversiteler işbirliklerinin artırılması*^* STK, Kamu Kurumu ve Üniversiteler işbirlikleri ile ilgili bilgilendirme ve iletişim güçlendirme çalışmalarının yapılması |

\*Yıllık veri

|  |  |
| --- | --- |
|  **Amaç 3** | **Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak** |
|  **Hedef H.3.3** | **Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak** |

**Program Adı** Yönetim ve destek programı

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | İnşaat ve Yapı İşlerinin Yürütülmesi |  |  |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe etkisi** **(%)** | **Plan** **Dönemi****Başlangıç Değeri** | **1.Yıl** | **2.Yıl** | **3.Yıl** | **4.Yıl** | **5.Yıl** |
| **PG 3.3.1** Yenilenebilir enerji kaynaklarından Üniversite genelinde üretilen enerji miktarı (Kw)\* | 35 | 0,06 | 90 | 90 | 6200 | 6200 | 6200 |
| **PG 3.3.2** Geri dönüşüme kazandırılan atık miktarı (Kg)\* | 35 | 3.635.000 | 3.840.000 | 3.938.000 | 4.235.000 | 4.320.000 | 4.530.000 |
| **PG 3.3.3** Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı | 30 | 34 | 68 | 87 | 96 | 107 | 115 |
| **Sorumlu Birim** | Enerji Kaynakları Uygulama ve Araştırma Merkezi – ÇOMÜ |  |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | Mühendislik, Ziraat ve Fen fakülteleriAraştırma ve Uygulama MerkezleriÇOMÜ TV ve Radyo |  |  |
| **Riskler** | Öğrencilerin konuya yönelik bilgi ve motivasyon eksikliği |  |  |
| **Stratejiler** | *^* Yenilenebilir enerji konusunda öğrenci ve personele verilecek eğitimler*^* Sıfır atık konusunda duyarlılığının artırılması*^* Atık ve artıkların değerlendirilmesine yönelik disiplinler arası çalışmaların artırılması teşvik edilmesi*^* BAP ofisi tarafından öncelikli alan olarak projelerin desteklenmesi*^* Dijital ve görsel mecralarda farkındalık oluşturacak tanıtımlara yer verilmesi |
| **Maliyet Tahmini** | 34.000.000,00-TL |
| **Tespitler** | *^* Üniversitenin çevreye yönelik farkındalık ve koruma çalışmalarının güçlendirilmesi gerekliliği*^* Bu çalışmaların sürdürülebilirliği için insan kaynağı, farkındalık ve altyapı gibi unsurların geliştirilmesi gerekliliği |
| **İhtiyaçlar** | *^* Çevre konusunda farkındalık faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi*^* Yeşil dönüşüme ilişkin projeler gerçekleştirilmesi |

\*Yıllık veri

|  |  |
| --- | --- |
|  **Amaç 4** | **Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak**  |
|  **Hedef H.4.1** | **Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak**  |

 **Program Adı** Yönetim Ve Destek Programı

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | Üst Yönetim, İdari Ve Mali Hizmetler |  |  |  |
| **Performans Göstergeleri** | **Plan** **Hedefe Dönemi etkisi**  **(%) Başlangıç** **Değeri** | **1.Yıl** | **2.Yıl** | **3.Yıl** | **4.Yıl** | **5.Yıl** |
| **PG 4.1.1** Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen öğrenci sayısı\* | 20 | 10 | 10 | 11 | 12 | 13 | 13 |
| **PG 4.1.2** Değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğrenci sayısı\* | 20 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **PG 4.1.3** Değişim programları ile yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı\* | 20 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **PG 4.1.4** Değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı\* | 20 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **PG 4.1.5** Değişim programları kapsamında uluslararası hareketlilikten yararlanan idari personel sayısı\* | 20 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **Sorumlu Birim** | Dış İlişkiler Koordinatörlüğü |  |  |  |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | Akademik BirimlerErasmus BirimiYabancı Diller Yüksekokulu |  |  |  |  |
| **Riskler** | *^* Yabancı dilde eğitim veren programların yetersizliği*^* Değişim hareketinden yararlanmak isteyen öğrencilere yönelik kurum içerisinde öğrencilerin yararlanabileceği yabancı dil kurs olanağının olmaması |
| **Stratejiler** | *^* Kuruma değişim programlarıyla gelen öğrencilerin sorun ve ihtiyaçlarını tespit etmek ve önerilerini almak için anket uygulanması, düzenli toplantıların yapılması*^* Kurum içerisinde uluslararası öğrencilere yönelik tanıtım ve sosyal etkinlik sayısının artırılması*^* Kuruma gelen yabancı öğrenciler için bölüm dışı yabancı dilde seçmeli derslerin olması |
| **Maliyet Tahmini** | 32.000.000,00-TL |
| **Tespitler** | *^* Üniversitemizin uluslararası faaliyetlerinin artırılması gerekliliği*^* Üniversitemizde uluslararasılaşma faaliyetlerini artırma gerekliliği*^* Öğrenci ve personellerin yurtdışı deneyimlerinin artırılması |
| **İhtiyaçlar** | *^* Öğrenci ve personel hareketliliklerinin artırılması*^* Üniversitemizdeki yabancı öğrenci ve personel sayısının artırılması |

\*Yıllık veri

|  |  |
| --- | --- |
|  **Amaç 4** | **Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak**  |
|  **Hedef H.4.2** | **Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak** |

**Program Adı** Yönetim Ve Destek Programı

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | Üst Yönetim, İdari Ve Mali Hizmetler |  |  |  |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe** **etkisi (%)** | **Plan** **Dönemi****Başlangıç Değeri** | **1.Yıl** | **2.Yıl** | **3.Yıl** | **4.Yıl** | **5.Yıl** |
| **PG 4.2.1** Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı | 20 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **PG 4.2.2** Düzenlenen uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinlik sayısı | 20 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **PG 4.2.3** Uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı\* | 20 | 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | 30 |
| **PG4.2.4** Akademik, sosyal, sanatsal araştırma kapsamında yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı\* | 20 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **PG4.2.5** Uluslararası öğrenci sayısı\* | 20 | 2562 | 3000 | 3200 | 3500 | 3700 | 4000 |
| **Sorumlu Birim** | Kurumsal İletişim Direktörlüğü |  |  |  |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | Akademik BirimlerKalite Güvence ve Kurumsal İzleme Koordinatörlüğü |  |
| **Riskler** | *^* Uluslararası akredite olan birim ve program sayısının az olması*^* Kurum ile ilgili uluslararası konulardaki önemli duyuru ve haberlerin İngilizce olarak da yayınlanmaması*^* Kurumun internet sitesinde İngilizce dil seçeneğinin olmaması |
| **Stratejiler** | *^* Çok dilli basılı ve dijital olarak Üniversite tanıtım materyallerinin hazırlanması*^* Kurumun önemli başarılarına dair haberlerin uluslararası basın yayın organlarında ve yeni medya platformlarında yer almasını sağlamak*^* Uluslararası dış paydaş sayısını artırarak ilişkileri güçlendirmek*^* Öğrenci ve akademik personelin uluslararası akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik ve yarışmalara katılmaları konusunda teşvik etmek*^* Uluslararası akreditasyon almak için gerekli kriterlerin sağlanmasına yönelik çalışmaların artırılması*^* Uluslararası çevrimiçi eğitim ve sertifika platformlarında akademik personelin eğitim vermesini teşvik etmek |
| **Maliyet Tahmini** | 1.510.000,00-TL |
| **Tespitler** | *^* Üniversitemizin uluslararası düzeyde tanınırlığının artırılmasının gerekliliği*^* Öğrenci ve Akademik personelin uluslararası düzeyde deneyimlerinin artırılmasının gerekliliği |
| **İhtiyaçlar** | *^* Öğrenci ve Akademik personelin uluslararası faaliyetlere katılımının artırılması*^* Uluslararası işbirliği ve protokollerinin artırılması |

\*Yıllık veri

|  |  |
| --- | --- |
|  **Amaç 5** | **Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek** |
|  **Hedef H.5.1** | **Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek** |

 **Program Adı** Yönetim Ve Destek Programı

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | Üst Yönetim, İdari Ve Mali Hizmetler |  |  |  |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe** **etkisi (%)** | **Plan** **Dönemi****Başlangıç Değeri** | **1.Yıl** | **2.Yıl** | **3.Yıl** | **4.Yıl** | **5.Yıl** |
| **PG 5.1.1** Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi\* | 20 | 79,1 | 80 | 82,5 | 85 | 87,5 | 90 |
| ***PG 5.1.2*** Akademik Personel Genel Memnuniyet Düzeyi\* | 20 | 80 | 80 | 82,5 | 85 | 87,5 | 90 |
| **PG 5.1.3** İdari Personel Genel Memnuniyet Düzeyi\* | 20 | 70,1 | 75 | 77,5 | 80 | 82,5 | 85 |
| **PG 5.1.4** Kurum Kültürünün Gelişmesine Yönelik düzenlenen etkinlik sayısı\* | 20 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **PG 5.1.5** Personele verilen ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) sayısı | 20 | 116 | 150 | 175 | 200 | 225 | 250 |
| **Sorumlu Birim** | Kalite Geliştirme ve Kurumsal İzleme Koordinatörlüğü |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | Genel SekreterlikPersonel Daire BaşkanlığıTüm Akademik Birimleri |  |
| **Riskler** | *^* Öğrencilerin önceki dönem tecrübelerindeki olası olumsuzluklar*^* Personellerin farklı yönetsel süreçlere dair bilgilerinin sınırlı olması *^* Genel olarak bütçe Kısıtlılığı |
| **Stratejiler** | *^* Paydaş memnuniyet düzeylerini periyodik olarak ölçmek ve raporlaştırmak*^* Kurum kültürünün gelişmesine yönelik etkinlikleri çeşitlendirerek düzenlemek*^* Başarılı olan personellere ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) vermek |
| **Maliyet Tahmini** | 1.250.000,00-TL |
| **Tespitler** | *^* İdari personel ve Akademik personelin motivasyon düşüklüğü*^* Personelin kurumsal aidiyetinin artırılmasının gerekliliği |
| **İhtiyaçlar** | *^* Öğrenci ve personelin memnuniyet düzeylerinin artırılması*^* Kurum kültürünü geliştirmeye yönelik faaliyetlerin artırılması |

\*Yıllık veri

|  |  |
| --- | --- |
|  **Amaç 5** | **Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek** |
|  **Hedef H.5.2** | **Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak** |

**Program Adı** Yönetim Ve Destek Programı

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | Üst Yönetim, İdari Ve Mali Hizmetler |  |  |  |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe** **etkisi (%)** | **Plan** **Dönemi****1.Yıl****Başlangıç Değeri** | **2.Yıl** | **3.Yıl** | **4.Yıl** | **5.Yıl** |
| **PG 5.2.1** İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı\* | 20 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **PG 5.2.2** Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı\* | 20 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **PG 5.2.3** Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı\* | 20 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **PG 5.2.4** Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetlerin sayısı\* | 20 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **PG 5.2.5** 7/24 ÇOMÜ’ye yapılan başvuru sayısı\* | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Sorumlu Birim** | Kalite Geliştirme ve Kurumsal İzleme Koordinatörlüğü |  |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | Tüm Akademik BirimlerTüm İdari BirimlerTüm Uygulama ve Araştırma Merkezleri |  |  |
| **Riskler** | *^* İç paydaşların kalite süreçlerine dair ilgi ve bilgilerinin sınırlı olması*^* Dış Paydaşların Üniversite ile ikili iş birliği kurabilecekleri alanlara dair bilgi eksikliği*^* Mezunların üniversitenin gerçekleştirdiği etkinliklere ilgi ve katılım göstermemesi |
| **Stratejiler** | *^* İç Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek*^* Dış Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek*^* Mezun öğrencilere yönelik etkinlikler düzenlemek*^* Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetler düzenlemek*^* Paydaşların 7/24 ÇOMÜ vb. iletişim kanalları ile görüş ve öneri sunmasını teşvik etmek |
| **Maliyet Tahmini** | 1.250.000,00-TL |
| **Tespitler** | *^* Paydaşlarla iletişimin yeterli düzeyde olmaması*^* Kurumsallaşmanın artırılmasının gerekliliği |
| **İhtiyaçlar** | *^* Paydaşlarla iletimin artırılması*^* Kurum kültürü ve kurumsallaşmanın artırılmasına yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi |

\*Yıllık veri

|  |  |
| --- | --- |
|  **Amaç 5** | **Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek** |
|  **Hedef H.5.3** | **Kurumsal veri yönetimi ve dijital gelişim süreçlerini güçlendirmek**  |

 **Program Adı** Yönetim ve Destek Programı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | Üst Yönetim, İdari Ve Mali Hizmetler |  |  |  |  |
| **Performans Göstergeleri** | **Plan Dönemi****Hedefe** **etkisi (%) Başlangıç** **Değeri** | **1.Yıl** | **2.Yıl** | **3.Yıl** | **4.Yıl** | **5.Yıl** |
| **PG 5.3.1** Kurumsal yönetim süreçlerde kullanılan dijital platformların sayısı |  40 4 | 5 | 6 | 7 | 7 | 8 |
| **PG 5.3.3** Kurumsal izleme ve analiz raporlarının sayısı |  40 15 | 17 | 20 | 23 | 25 | 30 |
| **PG 5.3.4** Dijital dönüşüm kapsamında verilen eğitim sayısı |  20 27 | 33 | 39 | 43 | 49 | 51 |
| **Sorumlu Birim** | Genel Sekreterlik |  |  |  |  |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | Bilgi İşlem Daire BaşkanlığıKalite Geliştirme ve Kurumsal İzleme Koordinatörlüğü |  |  |
| **Riskler** | *^* Bütçe Kısıtlılığı*^* Kurumsal verilerin toplanması sürecindeki aksaklıklar*^* Kurumsal verilerin farklı birimlere yönelik çok çeşitli bir yapıda olması |  |  |
| **Stratejiler** | *^* Kurumsal yönetim süreçlerinde kullanılan dijital platformların arttırılması*^* Kurumsal verilerin depolandığı birim sayısının arttırılması*^* Kurumsal verilerin boylamsal analiz edilerek raporlaştırılması*^* Dijital dönüşüm kapsamında personele ve öğrencilere yönelik eğitimler düzenlenmesi |
| **Maliyet Tahmini** | 90.478.000,00-TL |
| **Tespitler** | *^* Dijital dönüşümün kurumun her birim ve faaliyetlerinde olmasının gerekliliği |
| **İhtiyaçlar** | *^* Dijital dönüşüme ilişkin gerekli çalışmaların yapılması*^* Tüm verilerin dijital ortamlrda tutularak raporlanabilmesinin sağlanması |
|  **Amaç 5** | **Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek** |
|  **Hedef H.5.4** | **Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek** |

**Program Adı** Yönetim ve Destek Programı

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alt Program Adı** | Üst Yönetim, İdari ve Mali Hizmetler |  |  |  |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe etkisi** **(%)** | **Plan** **Dönemi****Başlangıç Değeri** | **1.Yıl** | **2.Yıl** | **3.Yıl** | **4.Yıl** | **5.Yıl** |
| **PG5.4.1** Gerçekleşen öz gelir tutarı\* | 20 | 78.307.850 | 86.678.000 | 95.880.000 | 105.215.000 | 112.815.000 | 122.840.000 |
| **PG 5.4.2** Dış kaynaklı projelerden elde edilen gelir miktarı\* | 20 | 34.273.975 | 40.000.000 | 45.000.000 | 50.000.000 | 55.000.000 | 65.000.000 |
| **PG 5.4.3** Bağış, hibe ve sponsor desteklerinin tutarı (TL)\* | 20 | 390.000 | 426.500 | 525.000 | 595.000 | 600.000 | 650.000 |
| **PG 5.4.4** Bağış, hibe ve sponsor desteklerinden elde edilen ayni yardımların sayısı\* | 20 | 33 | 38 | 46 | 50 | 54 | 57 |
| **PG5.4.5** Gerçekleşen döner sermaye gelirleri tutarı\* | 20 | 155.740.183 | 180.000.000 | 215.000.000 | 247.000.000 | 275.000.000 | 300.000.000 |
| **Sorumlu Birim** | Genel Sekreterlik |  |  |  |  |  |
| **İş birliği yapılacak birim(ler)** | Strateji Geliştirme Daire Başkanlığıİdari ve Mali İşler Daire BaşkanlığıDöner Sermaye İşletme Müdürlüğü |  |  |  |
| **Riskler** | *^* Ekonomik Sorunların devam etmesi*^* Dış Paydaşlarla bağış ve sponsorluk konusundaki iletişimin kısıtlı olması*^* Dış kaynaklı projelerde büyük bütçeli çalışmaların sınırlı sayıda olması |
| **Stratejiler** | *^* Kurum öz gelirinin arttırılması için alternatifler geliştirmek*^* Araştırmacıları dış kaynaklı/büyük bütçeli proje geliştirme konusunda teşvik etmek*^* Kuruma bağış yapabilecek potansiyeli olan dış paydaşlarla iş birliğini arttırmak*^* Kuruma sponsorluk desteği sunabilecek potansiyeli olan dış paydaşlarla iş birliğini arttırmak |
| **Maliyet Tahmini** | 56.323.000,00-TL |
| **Tespitler** | *^* Üniversitenin birçok faaliyetini gerçekleştirebilmesi için kaynağının yetersiz kalması |
| **İhtiyaçlar** | *^* Üniversiteye gelir yaratacak faaliyetlerin artırılması |

\*Amaç ve Hedef sayısına göre arttırılmalıdır

**İZLEME VE DEĞERLENDİRME**

İzleme ve değerlendirme süreci, kurumsal öğrenmeyi ve buna bağlı olarak faaliyetlerin sürdürülebilir olarak iyileştirilmesini gerçekleştirir. Bu ilerlemeyi takip etmek amacıyla nitel ve nicel veriler toplanmaktadır. Performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleştirilebilirliğinin izlenerek, bir üst yönetime raporlandırılması izleme faaliyetlerini oluşturmaktadır. Amaç ve hedeflerin ne kadarına ulaşıldığının ölçülmesi ise değerlendirmedir. Birimimiz, 6 aylık periyotlar halinde performans göstergelerini nicel ve nitel verilerle toplayarak temmuz ayı sonuna kadar stratejik plan izleme raporu, şubat ayı sonuna kadar da, stratejik plan değerlendirme raporunu hazırlayacaktır. Birimimizde stratejik planın hazırlanması, izleme ve değerlendirilmesi, iç paydaşların katılım ve onayıyla hayata geçirilmektedir.