

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ - GAZETECİLİK BÖLÜMÜ
Somut Verilere Dayalı Sürekli İyileştirme Çalışmaları

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Gazetecilik Bölümünde önceki yıllarda program geliştirme önerileri tüm bölüm öğretim üyelerini kapsayan genişletilmiş toplantılarda ele alınarak uygulamaya geçirilmiştir. Bu güncellemeler ise 2018 yılında en kapsamlı biçimde yerine getirilmiştir. İyileştirme Süreci, Toplam Kalite Yönetiminin Planla, Uygula, Kontrol Et, Önlem Al (PUKÖ) döngüsünü esas almaktadır. Süreç iki ana çevrimden oluşmaktadır.

Uzun Dönemli Çevrim, beş yıl aralıklarla tekrarlanmakta ve Eğitim Amaçları, Bölüm Çıktıları ve Taslak Ders Planı oluşturulmaktadır. Bu çevrimdeki işler temel olarak organize edilen çeşitli toplantılar aracılığıyla görülmektedir. Toplantılara bölüm öğretim üyelerinin yanı sıra Ölçüt 2'deki kanıtların ekinde fakültemizde yer alan Danışma Kurulu üyeleri de katılmaktadır. Toplantı öncesinde katılımcılarına karar vermelerinde yardımcı olarak aşağıdaki belge ve dokümanlar veri kaynağı olarak sunulmaktadır:

i) Üniversite, Fakülte ve Bölüm Stratejik Planları, Eğitim Amaçları ve Bölüm Çıktılarının Öz görevlerle uyumluluğunu sağlamak amacıyla kullanılmaktadır.

ii) Çeşitli yurt içi ve yurt dışı üniversite ders planları, önerilen ders planının güncellik ve geçerliliğinin sorgulanması amacıyla kullanılmaktadır.

iii) Bir önceki toplantı kararları değişen katılımcılarına bilgi aktarmak amacıyla kullanılmaktadır.

iv) Bir önceki toplantıdan sonra yapılmış olan Mezun Anketi ve İşveren Anketi değerlendirme sonuçları Eğitim Amaçlarına ulaşma düzeyini ölçmek amacıyla; Mezun Durumundaki Öğrenci Anketi, Bölüm Çıktılarına ulaşma düzeyini yorumlamak amacıyla kullanılmaktadır.

v) Bir önceki toplantıdan sonra hazırlanmış olan yıllık Faaliyet Raporları, İç Kontrol Raporları, bölümün eğitim-öğretim, araştırma, proje, yayın vb. konulardaki performansı hakkında bilgi vermek amacıyla kullanılmaktadır.

Toplantılarda oluşturulan Taslak Ders Planı ve tartışmalar dikkate alınarak bölümde gerçekleştirilen bir dizi kontroller sonucu ders planı son haline getirilmekte, ders içerikleri

hazırlanmakta ve onay süreci gerçekleştirilmektedir. Bu aşamadaki kontrol işlemi planda yer alan derslerin Program Çıktılarına ne ölçüde katkı yaptığını belirten Ders Değerlendirme Tabloları Ölçüt 2.'ye uygun biçimde yapılmaktadır. Yukarıda tanımlanan Planlama aşamasının ardından onaylanan ders planı Fakülte Komisyonu koordinatörlüğünden geçtikten sonra senatoya sunulmakta ve kabul edildiği takdirde uygulamaya alınmaktadır. Ayrıca beş yıllık sürenin tamamlanması veya stratejik bir karar nedeniyle değişiklik ihtiyacı olup olmadığı Kontrol edilmekte ve bu koşullardan biri gerçekleştiğinde çevrim başa dönerek yeniden Planlama süreci yeniden başlatılmaktadır. Bu çevrimdeki Önlem Alma aşaması büyük oranda Çalıştay aracılığıyla gerçekleştirildiğinden Planlama aşaması ile çakışmaktadır.

Kısa Dönemli Çevrimde ise her yarıyıl sonu ders planındaki her ders, için hazırlanan Ders Dosyalarındaki bilgiler ve öğrenciler tarafından cevaplanan Ders Değerlendirme Anketlerinin değerlendirme sonuçları kullanılarak gözden geçirilmektedir (Kontrol Et). Ders Dosyalarında amaç, içerik, değerlendirme ölçütleri, Ders Başarı Listesi ve dersin Öğrenim Çıktıları ile Bölüm Çıktıları arasındaki ilişkiyi gösteren tablo yer almaktadır. Bu işlem, bölümde ders veren tüm öğretim üyelerinin katıldığı genişletilmiş toplantılarda gerçekleştirilmektedir. Her öğretim üyesi tüm derslere ilişkin değerlendirmelerin yanı sıra kendisiyle ilgili sonuçları da görebilmekte ve öz değerlendirmede bulunabilmektedir.

Bu iki temel çevrimin dışında tüm iç ve dış paydaşlardan gelebilecek iyileştirme önerileri dikkate alınmakta ve gerekli kurullarda tartışılarak uygulanabilir bulunması durumunda hayata geçirilmektedir. Sürekli iyileştirme sisteminin yaygınlaştırılması amacıyla fakültemizde bir öneri kutusu da oluşturulmuştur. Ayrıca yukarıdaki bölümde de kapsamlı olarak aktarıldığı gibi sürekli iyileştirmeye yönelik verilerimiz iç paydaş komisyonu üyeleriyle birlikte yılda bir kez yapılan toplantı, dış paydaşlarla yapılan yılda bir kez toplantı, yılda bir kez yapılan iç paydaş anketi, yılda bir kez yapılan dış paydaş anketi, yılda bir kez yapılan yeni mezun anketi, yılda iki kez yapılan öğrenci ders değerlendirme anketi, yılda iki kez derslerde öğrencilerin başarı durumlarının yapılan öğretim üyesi ders değerlendirme formu ile değerlendirilmesi, eğitim-öğretim ve staj komisyonlarıyla toplantılar, akademik kurul toplantıları, birim yöneticiliğinin organize ettiği tüm toplantılar ile toplantıları Fakülte Komisyon toplantılarına katılım, stratejik plan ve iç kontrol raporu oluşturma komisyonları, faaliyet raporları, görev tanımları, iş akış şemalarından ve bunların sitemli bir biçimde güncellenmesinden elde edilmektedir. Ayrıca performans göstergeleri, bölüm değerlendirme anketleri yılda bir güncellenmektedir. Bunlara ek olarak 5 yılda bir stratejik plan anketleri yapılmaktadır.

Bu kapsamda bölümümüz, gelişimini kalite bilincine dayalı olarak sürdürmeyi asıl hedef olarak önüne koymuştur. Bu kapsamda 2016, 2018, 2019 yıllarında köklü güncellemelere gidilmiştir. Ayrıca mevcut stratejik planımızda kurum, birim ve bölüm stratejik planlarına uygun biçimde verilere dayalı olarak oluşturulmuş stratejik hedeflerimiz de bulunmaktadır. Bunlar da aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

Kurum, Birim ve Bölüm Stratejik Planları Kapsamında Veriye Dayalı Oluşturulan Bölüm Stratejileri

Strateji 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak ve öğretim üyesi sayısının artırılması.

Strateji 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, diğer fakültelerle daha rekabetçi bir bölüm için yenilikçi bir öğretim planı geliştirmek, bilimsel çalışma ve proje sayısının artırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapılmak.

Strateji 3: Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

Strateji 4: Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim üyeleri tarafından güncellenmesinin sağlanması. Öğretim üyelerinin araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini yenilemeleri bu konularda gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

Strateji 5: Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılmalıdır.

Strateji 6: Fakültemizin Çanakkale de liselere tanıtım ve tercih danışmanlığı yapmaya devam etmesi teşvik edilerek, potansiyel öğrencilerimizi kazanmamız için daha fazla çaba harcanması.

Strateji 7: Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, holistik bakış açısı, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

Strateji 8: Öğretim üyelerinin derse girmeden önce öğrenciyi bilgilendirmesine özen gösterilmesi.

Strateji 9: Örnek ödev hazırlama kılavuzu ekte bilgilerinize sunulmuştur.

Strateji 10: Gazetecilik Bölümünün kapsamlı tanıtımı için özel web sitesi tasarlanması.

Strateji 11: Merkez Kampüsteki yerleşkede bulunan kütüphanenin de güçlendirilmesi için destek sağlanması.

Strateji 12: Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi için çaba sarf edilmesi.

Strateji 13: Öğretim üyelerinin derslerinin sabit hale getirilmesi.

Strateji 14: Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının artırılması.

Strateji 15: Üniversite sektör iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.

Strateji 16: Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim üyelerinin sürece dahil edilmesi.

Strateji 17: Öğretim üyelerinin ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi.

Strateji 18: Rakip Bölümlerle gereken karşılaştırmaların yapılarak varsa yeni önerilerin getirilmesi.

Strateji 20: İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.

Strateji 21: Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü meslek yüksekokulları arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

Strateji 22: Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımın daha fazla teşvik edilerek uygulamalı eğitimin desteklenmesi.

Strateji 23: Bölümümüz öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılması ve bölümümüz öğrencilerine staj yapma imkanı sağlanabilmesi için girişimlerde bulunulması gerekmektedir.

Strateji 24: Üniversitemiz mezunları ile ilişkileri biriminin aktif çalışarak fakültemize çeşitli kaynaklar sunmasının teşvik edilmesi.

Gazetecilik Bölümü (2021-2025) Stratejik Eylem Planı

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	Stratejiler
Stratejik Amaç 1: Ar-Ge, Yenilikçilik ve Girişimcilik Faaliyetlerini Geliştirmek	Stratejik Hedef 1.1: Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili alt yapı ve olanakları geliştirmek	Strateji 1.1.1: Araştırmacılara yönelik eğitim/tanıtım programları yapmak
		Strateji 1.1.2: Araştırmacıların etki değeri yüksek yayın yapma kapasitesini geliştirmek
		Strateji 1.1.3: Araştırmacılara sağlanan finansal destekleri artırmak
	Stratejik Hedef 1.2: Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili alt yapı ve olanakları geliştirmek	Strateji 1.2.1: Merkezi laboratuvarların ve kütüphanenin imkanlarını ve olanaklarını artırmak
		Strateji 1.2.2: Paket yazılımlar almak veya geliştirmek
		Strateji 1.2.3: Dijital ve yenilikçi projeleri (simülasyon, üç boyutlu film, oyun vb.) desteklemek
	Stratejik Hedef 1.3: Katma değer yaratan bilimsel, girişimci ve yenilikçi çıktıları artırmak	Strateji 1.3.1: Patent, buluş, faydalı model ve yenilikçi ürün çalışmalarını desteklemek
		Strateji 1.3.2: Yenilikçi ürün (yazılım, tanı kiti, hücresel tedavi, ilaç vb.) geliştirmek
		Strateji 1.3.3: Üniversitemizin öncelikli alanlarına yönelik projeleri desteklemek
Stratejik Hedef 2.1: Eğitim-öğretim programlarının niteliği ve fiziki alt yapısını	Strateji 2.1.1: Programların akredite edilmesi veya kalite süreçlerini işletmek	
	Strateji 2.1.2: Programların fiziki alt yapılarını güçlendirilmek	

<p>Stratejik Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak</p>	geliştirmek	Strateji 2.1.3: Uygulamalı olarak verilen staj sayısı	
	<p>Stratejik Hedef 2.2: Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmek</p>	Strateji 2.2.1: Öğretim elemanlarına destek eğitimleri düzenlemek	
		Strateji 2.2.2: Uzaktan eğitim için imkanların geliştirmek	
		Strateji 2.2.3: Her öğretim elemanı için bir yurtdışı deneyim imkanı yaratmak	
	<p>Stratejik Hedef 2.3: Öğrencilerin öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek</p>	Strateji 2.3.1: Öğrencilere kariyer danışmanlığı, koçluk ve mentörlük desteği vermek	
		Strateji 2.3.2: Öğrenme araçlarının ve araştırma kapasite sayı ve kalitesini artırmak	
		Strateji 2.3.3: Ders anlatım ve öğretim metotlarını güncel ve dijital hale dönüştürmek	
	<p>Stratejik Amaç 3: Toplum ve Çevre Yararına Hizmetleri Geliştirmek</p>	<p>Stratejik Hedef 3.1: Topluma yönelik hizmetlerin niceliği ve kalitesini geliştirmek</p>	Strateji 3.1.1: Topluma yönelik eğitim faaliyetleri yapmak
			Strateji 3.1.2: Sağlık hizmetlerini geliştirmek
			Strateji 3.1.3: Dezavantajlı gruplara yönelik faaliyetler yapmak
<p>Stratejik Hedef 3.2: Çevre yararına sürdürülebilir proje ve uygulamalar geliştirmek</p>		Strateji 3.2.1: Strateji 3.2.1 Yaşam alanlarını geliştirmek	
		Strateji 3.2.2: Strateji 3.2.2 Çevre projeleri oluşturmak	
		Strateji 3.2.3: Strateji 3.2.3 Yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanmak	
	Stratejik Hedef 4.1:	Strateji 4.1.1: Üniversite tanıtım faaliyetlerini	

Stratejik Amaç 4: Kurum Tanınırlığını Geliştirmek	Kurumsal görünürlüğü artırmak	artırmak
		Strateji 4.1.2: Kurumsal akreditasyonu almak
		Strateji 4.1.3: Üniversitenin özendirme ürünlerini çeşitlendirmek
	Stratejik Hedef 4.2: Ulusal ve uluslararası platformlarda tanınırlığını artırmak	Strateji 4.2.1: Ulusal ve uluslararası fuarlara katılımı artırmak
		Strateji 4.2.2: Ulusal ve Uluslararası düzenlenen etkinliklerin sayısını artırmak
		Strateji 4.2.3: Ulusal ve Uluslararası etkinliklere katılımı artırmak
	Stratejik Hedef 4.3: Bilimsel çıktılara erişilebilirliği artırmak	Strateji 4.3.1: Bilgi işlem alt yapısını güçlendirilmek
		Strateji 4.3.2: Açık erişim olanaklarını artırmak
		Strateji 4.3.3: İnternet alt yapısını güçlendirmek
	Stratejik Amaç 5: Kurumsallaşmayı Güçlendirmek	Stratejik Hedef 5.1: Kurum kültürünü korumak, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak
Strateji 5.1.2: ÇOMÜ günleri etkinlikleri yapmak		
Strateji 5.1.3: Mezunlar derneğini kurmak		
Stratejik Hedef 5.2: Kurum içi memnuniyet, iletişim ve iş birliğinin geliştirilmesi		Strateji 5.2.1: Kurum içi iletişim, iş birliği ve aidiyet duygusunun geliştirilmesi
		Strateji 5.2.2: Personellerin çalışma koşullarını iyileştirmek
		Strateji 5.2.3: İç ve dış paydaşlarla olan etkileşimin iyileştirilmesi