

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ , RADYO- TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

Somut Verilere Dayalı Sürekli İyileştirme Çalışmaları

PUKÖ Döngüsü

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi- Radyo- Televizyon ve Sinema bölümü önceki yıllarda bölüm geliştirme önerileri tüm bölüm öğretim elemanlarını kapsayan genişletilmiş toplantılarda ele alınarak uygulamaya geçirilmiştir. Bu güncellemeler ise 2018 yılında en kapsamlı biçimde yerine getirilmiştir. İyileştirme Süreci, Toplam Kalite Yönetiminin Planla, Uygula, Kontrol Et, Önlem Al (PUKÖ) döngüsünü esas almaktadır. Süreç iki ana çevrimden oluşmaktadır.

Uzun Dönemli Çevrim, beş yıl aralıklarla tekrarlanmakta ve Eğitim Amaçları, Program Çıktıları ve Taslak Ders Planı oluşturulmaktadır. Bu çevrimdeki işler temel olarak organize edilen çeşitli toplantılar aracılığıyla görülmektedir. Toplantılara bölüm öğretim elemanlarının yanı sıra Ölçüt 2'deki kanıtların ekinde fakültemizde bulunan Danışma Kurulu üyeleri de katılmaktadır. Toplantı öncesinde katılımcılarına karar vermelerinde yardımcı olarak aşağıdaki belge ve dokümanlar veri kaynağı olarak sunulmaktadır:

Toplantılarda oluşturulan Taslak Ders Planı ve tartışmalar dikkate alınarak bölümde gerçekleştirilen bir dizi kontroller sonucu ders planı son haline getirilmekte, ders içerikleri hazırlanmakta ve onay süreci gerçekleştirilmektedir. Bu aşamadaki kontrol işlemi planda yer alan derslerin Program Çıktılarına ne ölçüde katkı yaptığını belirten Ders Değerlendirme Tabloları Ölçüt 2.'ye uygun biçimde yapılmaktadır. Yukarıda tanımlanan Planlama aşamasının ardından onaylanan ders planı fakülte koordinatörlüğünden geçtikten sonra senatoya sunulmakta ve kabul edildiği takdirde uygulamaya alınmaktadır. Ayrıca beş yıllık sürenin tamamlanması veya stratejik bir karar nedeniyle değişiklik ihtiyacı olup olmadığı kontrol edilmekte ve bu koşullardan biri gerçekleştiğinde çevrim başa dönerek yeniden Planlama süreci yeniden başlatılmaktadır. Bu çevrimdeki Önlem Alma aşaması büyük oranda çalıştay aracılığıyla gerçekleştirildiğinden Planlama aşaması ile çakışmaktadır.

Kısa Dönemli Çevrimde ise her yarıyıl sonu ders planındaki her ders, için hazırlanan Ders Dosyalarındaki bilgiler ve öğrenciler tarafından cevaplanan Ders Değerlendirme

Anketlerinin değerlendirme sonuçları kullanılarak gözden geçirilmektedir (Kontrol Et). Ders Dosyalarında amaç, içerik, değerlendirme ölçütleri, Ders Başarı Listesi ve dersin Öğrenim Çıktıları ile Program Çıktıları arasındaki ilişkiyi gösteren tablo yer almaktadır. Bu işlem, programda ders veren tüm öğretim elemanlarının katıldığı genişletilmiş toplantılarda gerçekleştirilmektedir. Her öğretim elemanı tüm derslere ilişkin değerlendirmelerin yanı sıra kendisiyle ilgili sonuçları da görebilmekte ve öz değerlendirmede bulunabilmektedir. Bu iki temel çevrimin dışında tüm iç ve dış paydaşlardan gelebilecek iyileştirme önerileri dikkate alınmakta ve gerekli kurullarda tartışılarak uygulanabilir bulunması durumunda hayata geçirilmektedir. Ayrıca mevcut stratejik planımızda kurum, birim ve bölüm stratejik planlarına uygun biçimde verilere dayalı olarak oluşturulmuş stratejik hedeflerimiz de bulunmaktadır. Bunlar da aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

Bölüm Stratejilerimize ve SWOT Analizine Dayalı Olarak Oluşturulan Kapsamlı Stratejilerimiz

Strateji 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak ve öğretim üyesi sayısının artırılması.

Strateji 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, diğer iletişim fakülteleriyle daha rekabetçi bir bölüm için yenilikçi bir öğretim planı geliştirmek, bilimsel çalışma ve proje sayısının arttırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapılmak.

Strateji 3: Tüm paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik yeni faaliyetler geliştirmek.

Strateji 4: Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması. Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik

konularında kendilerini yenilemeleri bu konularda gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

Strateji 5: Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılmalıdır.

Strateji 6: Proje yazma, ortaklaşa çalışma, multidisipliner çalışma, holistik bakış açısı, eğiticinin eğitimi, mobing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimlerin alınarak kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilerek kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

Strateji 7: Öğretim elemanlarının derse girmeden önce öğrenciyi bilgilendirmesine özen gösterilmesi.

Strateji 8: Bölümün kapsamlı tanıtımı için özel web sitesi tasarlanması.

Strateji 9: Öğretim elemanının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması.

Strateji 10: Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi için çaba sarf edilmesi.

Strateji 11: Demirbaş ve donanım konusunda gerekli eksikliklerin giderilmesi.

Strateji 12: Plan ve projelerin fakülte ve bölüm çalışanları tarafından sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.

Strateji 13: Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ve teorik eş zamanlılığına ağırlık verilmesi.

Strateji 14: Başka fakülteler ve bölümlerle gereken kıyaslamalar yapılarak, gerekli görülen yeni öneriler ve çözümler doğrultusunda güncellemelerin yapılması.

Strateji 15: Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımının daha fazla teşvik edilerek sektöre uygulamalı eğitimin desteklenmesi

Strateji 16: İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.

Strateji 17: Fiziki şartların düzenlenmesi konusunda gerekli düzenlemelerin yapılması.

Strateji 18: Bilgisayar sistemleri ve donanımlar konusunda ihtiyaçların tespit edilmesi ve temini konusunda gerekli adımların atılması

Strateji 19: Bölümümüz öğrencilerine gereken alt yapı, bağlantı, ilişki ağı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması.

Strateji 20: Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Sokrates, Da Vinci Farabi, programları gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imkânların sağlanması.

Tablo 1 Radyo- Televizyon ve Sinema Stratejik Eylem Planı

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	Stratejiler
Stratejik Amaç 1: AR-GE, yenilikçilik ve girişimcilik faaliyetlerini geliştirmek	Hedef: 1.1.. Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak	Strateji 1.1.1.: Araştırmacılara yönelik eğitim/tanıtım programları yapmak Strateji 1.1.2.: Araştırmacıların etki değeri yüksek yayın yapma kapasitesini geliştirmek Strateji 1.1.3.: Araştırmacılara sağlanan finansal destekleri artırmak
	Hedef : 1.2: Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili alt yapı ve olanakları geliştirmek, Merkezi laboratuvarların ve kütüphanenin imkanlarını ve olanaklarını artırmak. Paket yazılımlar almak veya geliştirmek	Strateji 1.2.1. : Dijital ve yenilikçi projeleri (simülasyon, üç boyutlu film, oyun vb.) desteklemek
	Hedef 1.3. : Katma değer yaratan bilimsel, girişimci ve yenilikçi çıktıları artırmak	Strateji 1.3.1: Patent, buluş, faydalı model ve yenilikçi ürün çalışmalarını desteklemek Strateji 1.3.2: Yenilikçi ürün (yazılım, tanı kiti, hücre sel tedavi, ilaç vb.) geliştirmek Strateji 1.3.3: Üniversitemizin öncelikli alanlarına yönelik projeleri desteklemek
Stratejik Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak.	Hedef 2. 1. : Eğitim-öğretim programlarının niteliği ve fiziki alt yapısını geliştirmek.	Strateji 2.1.1. : Programların akredite edilmesi veya kalite süreçlerini işletmek Strateji 2.1.2. : Programların fiziki alt yapılarını güçlendirilmek Strateji 2.1.3. : Uygulamalı olarak verilen staj sayısı

	<p>Hedef 2. 2. : Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmek</p>	<p>Strateji 2.2.1. : Öğretim elemanlarına destek eğitimleri düzenlemek</p> <p>Strateji 2.2.2. : Uzaktan eğitim için imkanların geliştirmek</p> <p>Strateji 2.2. 3. : Her öğretim elemanı için bir yurtdışı deneyim imkanı yaratmak</p>
	<p>Hedef 2.3.: Öğrencilerin öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek</p>	<p>Strateji 2.3.1. : Öğrencilere kariyer danışmanlığı, koçluk ve mentörlük desteği vermek</p> <p>Strateji 2.3.2. : Öğrenme araçlarının ve araştırma kapasite sayı ve kalitesini artırmak</p> <p>Strateji 2.3. 3. : Ders anlatım ve öğretim metotlarını güncel ve dijital hale dönüştürmek</p>
<p>Stratejik Amaç 3: Toplum ve Çevre Yararına Hizmetleri Geliştirmek</p>	<p>Hedef 3. 1. : Topluma yönelik hizmetlerin niceliği ve kalitesini geliştirmek</p>	<p>Strateji 3.1.1. : Topluma yönelik eğitim faaliyetleri yapmak</p> <p>Strateji 3.1.2. : Sağlık hizmetlerini geliştirmek</p> <p>Strateji 3.1.3. : Dezavantajlı gruplara yönelik faaliyetler yapmak</p>
	<p>Hedef 3. 2. : Çevre yararına sürdürülebilir proje ve uygulamalar geliştirmek</p>	<p>Strateji 3.2.1. : Yaşam alanlarını geliştirmek</p> <p>Strateji 3.2.2. : Çevre projeleri oluşturmak</p> <p>Strateji 3.2.3. : Yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanmak</p>
<p>Stratejik Amaç 4: Kurum Tanınırlığını Geliştirmek</p>	<p>Hedef 4. 1. : Kurumsal görünürlüğü artırmak</p>	<p>Strateji 4.1.1.: Üniversite tanıtım faaliyetlerini artırmak</p> <p>Strateji 4.1.2. : Kurumsal akreditasyonu almak</p> <p>Strateji 4.1.3. : Üniversitenin özendirme ürünlerini çeşitlendirmek</p>
	<p>Hedef 4. 2. : Ulusal ve uluslararası platformlarda tanınırlığını artırmak</p>	<p>Strateji 4.2.1.: Ulusal ve uluslararası fuarlara katılımı artırmak</p> <p>Strateji 4.2.2. : Ulusal ve Uluslararası düzenlenen etkinliklerin sayısını artırmak</p> <p>Strateji 4.2.3. : Ulusal ve Uluslararası etkinliklere katılımı artırmak.</p>

	<p>Hedef 4. 3. :</p> <p>Bilimsel çıktılara erişilebilirliği artırmak</p>	<p>Strateji 4.3.1. :Bilgi işlem alt yapısını güçlendirilmek</p> <p>Strateji 4.3.2. :Açık erişim olanaklarını artırmak</p> <p>Strateji 4.3.3. :İnternet alt yapısını güçlendirmek</p>
<p>Stratejik Amaç 5: Kurumsallaşmayı Güçlendirmek</p>	<p>Hedef 5. 1. :</p> <p>Kurum kültürünü korumak, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak</p>	<p>Strateji 5.1.1. :Kurumsal geçmişi arşivlemek</p> <p>Strateji 5.1.2. : ÇOMÜ günleri etkinlikleri yapmak</p> <p>Strateji 5.1.3.: Mezunlar derneğini kurmak</p>
	<p>Hedef 5. 2. :</p> <p>Kurum içi memnuniyet, iletişim ve işbirliğinin geliştirilmesi</p>	<p>Strateji 5.2.1.: Kurum içi iletişim, işbirliği ve aidiyet duygusunun geliştirilmesi</p> <p>Strateji 5.2.2.: Personellerin çalışma koşullarını iyileştirmek</p> <p>Strateji 5.2.3.: İç ve dış paydaşlarla olan etkileşimin iyileştirilmesi</p>