

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 3: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 3.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 3.2. Kamu ve özel sektörde ortak faaliyetler yapılması

Strateji 3.3. Bölgenin jeo-iktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	-	-	-	-	1		1		1	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	-	-	-	-	1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

FELSEFE BÖLÜMÜ STRATEJİK EYLEM PLANI 2022 YILI DEĞERLENDİRMESİ

Felsefe Bölümü olarak 2022 yılı için belirlenen Stratejik Hedef 1'e Strateji 1.1. ile ulaşılmıştır. Ulusal proje hedefimiz 2022 yılında 1 proje ile yerine getirilmiştir. 2022 yılı için belirlenen 3 adet ulusal makale yayınlanması hedefimiz, öğretim görevlilerimizin yayınladığı 5 adet ulusal makale ile hedeflenenin de üzerinde bir sayı ile başarılmıştır. Aynı yıl için 3 adet uluslararası makale hedefimiz, yayınlanan 2 adet uluslararası makale ile büyük ölçüde yerine getirilmiştir. Bu uluslararası makalelerden biri SSCI'da endekslenen dergilerden birinde, diğeri ise uluslararası endekslerde yer alan hakemli bir dergide yayınlanmıştır.

Stratejik Hedef 2'ye ulaşmak için geliştirilen,

Strateji 2.1. "Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak" ancak 2025 yılı itibarıyla hayata geçirilebileceği öngörülmektedir.

Strateji 2.2. "Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak" kapsamında Sosyoloji ve Psikoloji Bölümleriyle oluşturduğumuz Ortak Ders Havuzu çalışması ile bölümümüz öğrencilerinin bu bölümlerden alacağı dersler 2023-2024 yeni ders planımıza eklenmiştir.

Stratejik Hedef 3 "Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak" hedefi için çalışmalarımız sürmektedir.