

**Tablo 14. Birim Stratejik Plan Örneği: Sosyoloji Bölümünün (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

<b>Performans Göstergeleri:</b>	2021 H*	2021 B*	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	-	-	5	1		2		2	
Yurtiçi destekli proje sayısı	2	2	2	3	1		3		3	
Yurtdışı destekli proje sayısı	2	-	-	0	1		2		2	
Uluslararası makale sayısı	10	12	12	3	6		10		10	
Eğitim semineri	2	2	2	3	2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 2:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 2.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 2.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

<b>Performans Göstergeleri:</b>	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	3	-	3	0	3		4		5	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	-	1	2	1		1		1	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	2	-	2	2	2		3		3	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1	-	1	2	1		1		1	
İsteğe bağlı staj yapan öğrenci sayısı	10	1	10	23	15		10		10	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 3:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 3.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 3.2.** Kamu ve özel sektörde orta faaliyetler yapılması

**Strateji 3.3.** Bölgenin jeo-iktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

<b>Performans Göstergeleri:</b>	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1	-	1	1	1		1		1	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	-	1	0	1		1		1	
Mezunlar Günleri Sayısı	1	-	1	3	1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	-	1	2	1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

\*H: Hedeflenen \*B: Başarılan