

Birim Stratejik Plan Örneği: Batı Dilleri ve Edebiyatları Bölümü'nün (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Düzenlenen ulusal/uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	2	0	2	0	2	0	2		2	
Ulusal/uluslararası kongre, sempozyum, çalıştaylarda sunulan bildiri sayısı	11	2	10	8	10	3	10		10	
Yurtiçi destekli proje sayısı	3	0	2	3	3	3	3		4	
AHCI-SSCI endeksli makale sayısı	3	1	2	1	2	2	2		2	
AHCI-SSCI dışında kalan alan endeksli makale sayısı	7	4	5	5	6	6	7		8	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	2	0	2	0	2	0	2		2	
Değerlendirme: Anket					(5.madde'ye kitap bölümleri dahil edilmiştir)					

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak **Strateji**

1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	15	8	10	4	10	4	10		10	
Oryantasyon eğitim sayısı	2	0	2	3	2	2	2		2	
Teknik gezi sayısı	2	0	2	0	2	0	2		2	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	2	0	2	1	2	0	2		2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	2	1	2	1	2	1	2		2	
Mezunlar Günleri sayısı	1	1	1	1	1	2	1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Batı Dilleri ve Edebiyatları Bölümü 2021-2022 Yıllarına ait Stratejik Plan Hedeflerinin Değerlendirilmesi

2021 ve 2022 yıllarında düzenlenen ulusal/uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı; ulusal/uluslararası kongre, sempozyum, çalıştaylarda sunulan bildiri sayısı, girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı hususunda beklenen hedefler gerçekleştirilmemiştir. Pandemi esnasında ve sonrasında planlanan ulusal/uluslararası konferans ve kongrelerin iptal edilmesi, ertelenmesi ve hareketliliğin azalması bu hedeflerin gerçekleştirilmesinin önünde engel oluşturmuştur. 2022 yılında bu alanlarda iyileşme görülmektedir. Yurtiçi destekli proje sayısı, 2021 yılında hedefe ulaşmamasına rağmen 2022 yılında hedefin üzerine çıkmıştır. AHCI-SSCI endeksli makale sayısı, hedeflenen sayının altında kalmıştır ancak 2022 yılında AHCI-SSCI dışında kalan alan endeksli makale sayısı hedefi gerçekleştirilmiştir.

2021- 2022 yıllarında Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı hedefleri gerçekleştirilememiştir. 2021 yılında oryantasyon eğitimi hedefi gerçekleştirilememesine karşın 2022 yılında hedeflenen oryantasyon eğitimi sayısının üzerinde faaliyet yapılmıştır. Teknik gezi sayısı ve İş yaşamına hazırlık kurs sayısı hedeflenen değerlerin altında kalmıştır.

2021-2022 yıllarında Kariyer Günleri etkinlik sayısı beklenen hedefin altında olmasına rağmen; Mezunlar ve mezun buluşmaları sayısı hedefleri gerçekleştirilmiştir.