

ÇOMÜ İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Coğrafya Bölümü Stratejik Planı (2024-2028)

STRATEJİK AMAÇ 1: Ar-Ge, Yenilikçilik ve Girişimcilik Faaliyetlerini Geliştirmek

Stratejik Hedef 1.1. Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	-		-		-		-		1	
Kurum içi destekli proje sayısı	2		2		2		2		2	
Yurtiçi ve yurt dışı destekli proje sayısı	1		1		1		1		1	
SCI makale sayısı	2		2		2		2		2	
Eğitim ve seminer sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

Stratejik Hedef 2.1. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	1		2		2		2		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	1		1		1		1		1	
Saha çalışma sayısı	3		4		4		3		4	
Ders dışı düzenlenen etkinlik sayısı	4		4		4		4		4	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Toplum ve Çevre Yararına Hizmetler Geliştirmek

Stratejik Hedef 3.1. Topluma, iç ve dış paydaşlara yönelik hizmetlerin niceliği ve kalitesini geliştirmek

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	2		3		3		3		3	
Halka yönelik yerbilimleri üzerine verilen konferans, seminer vb. sayısı	1		3		3		3		3	
Mezun günleri sayısı	1		-		1		-		1	
Sektörel teknik gezi sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan