

STRATEJİK AMAÇ 3: Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak

H 3.1 Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması

H 3.2 Üniversite Tarafından Sunulan Kamu Hizmetlerinin Güçlendirilmesi

H 3.3 Çevre Dostu Üniversite faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Toplumsal katkı sağlayan etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
Kamu iş birliği içeren etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
'Çevre Dostu Üniversite' etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 4: Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak

H 4.1 Uluslararası Öğrenci, Akademik ve İdari Personel Hareketliliğini Artırmak

H.4.2 Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Uluslararası Akademik ve İdari Personel hareketliliğinden faydalanan personel sayısı	1		1		1		1		1	
Erasmus, Mevlâna ve Farabi gibi değişim programlarından faydalanan öğrenci sayısı	4		4		4		4		4	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 5: Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

H 5.1 Kurum içi Memnuniyeti ve Kurumsal Aidiyeti Geliştirmek

H 5.2 Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek ve Sürekliliğini Sağlamak

H 5.3 Kurumsal Veri Yönetimi ve Dijital Gelişim Süreçlerini Güçlendirmek

H 5.4 Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
İç paydaşlarla düzenlenen toplantı ve etkinlik sayısı	1		1		2		2		2	
Dış paydaşlarla düzenlenen toplantı ve etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
Mezunlarla düzenlenen etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan