



DIŞ PAYDAŞ ARAŞTIRMASI 2022

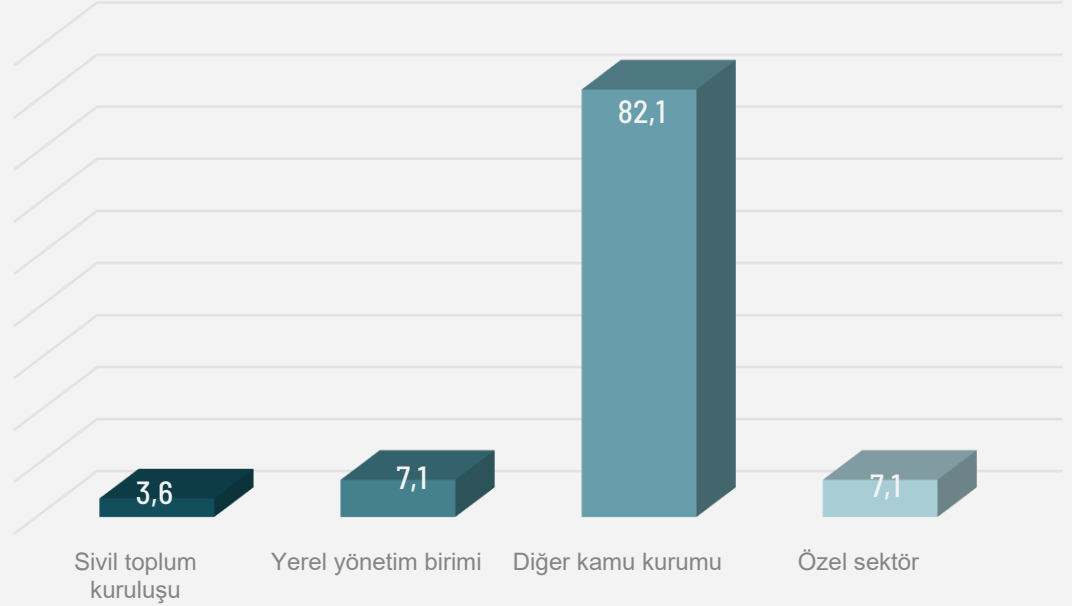
YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu araştırma, 2022 yılı için Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi dış paydaş görüşlerinin belirlenmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir. Üniversitemizin yerel ve ulusal paydaşlarının katıldığı araştırma, üniversitenin takip edildiği iletişim kanalları, üniversite ile iletişim sıklığı, üniversitenin faaliyetlerinden memnuniyet boyutlarından oluşmaktadır.

Araştırma sonuçlarına göre Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi dış paydaş genel memnuniyet oranının %73.9 olduğu görülmüştür. Ayrıca dış paydaş görüşlerine göre ÇOMÜ; ulusal bir marka değerine sahip, sivil toplum örgütleri ile iyi ilişkide olan, sanayi ile işbirliğinde bulunan ve engelsiz üniversite uygulamalarına önem veren bir üniversite olarak ön plana çıkmaktadır.

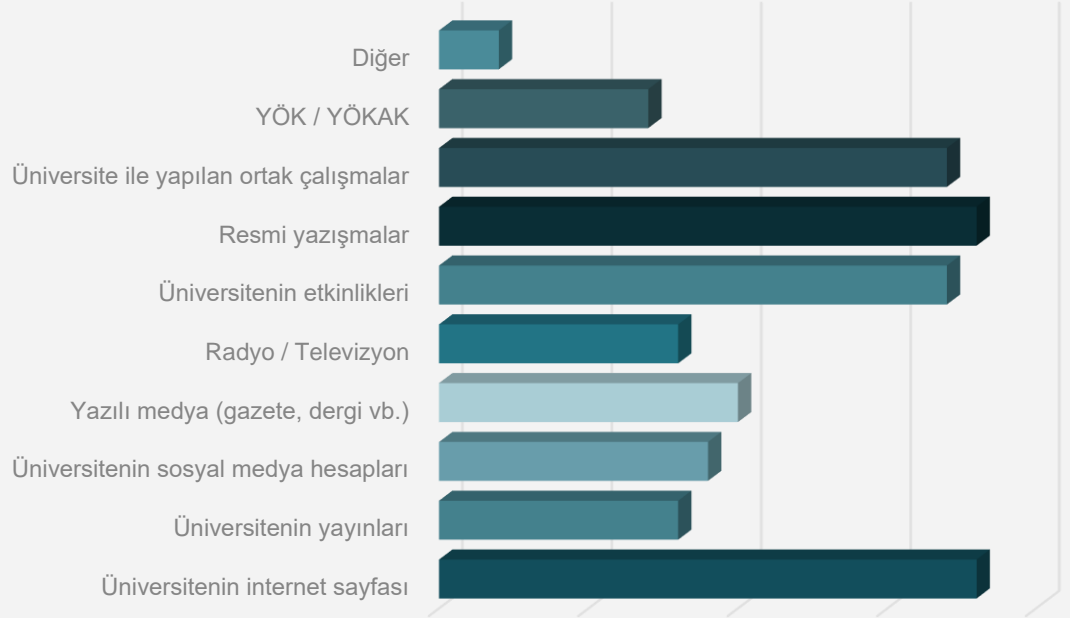
GÖREV YAPILAN KURUM

Araştırmaya katılan dış paydaşların büyük çoğunluğunun diğer kamu kurumlarında görev yaptıkları görülmektedir.



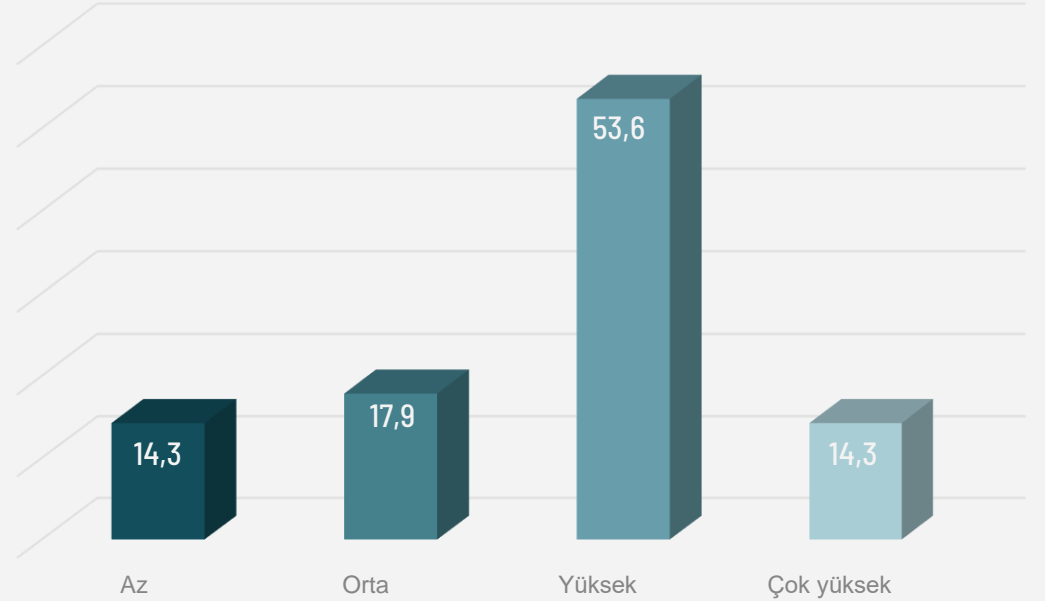
ÜNİVERSİTE HAKKINDA BİLGİ EDİNME KAYNAKLARI

Üniversitemiz hakkında bilgi edinme kaynakları incelendiğinde internet sayfası, resmi yazışmalar, üniversite ile yapılan ortak çalışmalar ve üniversite etkinliklerinin en yaygın bilgi edinme kaynakları olduğu görülmektedir.



ÜNİVERSİTE HİZMETLERİ HAKKINDA GENEL BİLGİ DÜZEYİ

Üniversitemizin hizmetleri hakkındaki genel bilgi düzeyinin oldukça yüksek olduğu görülmektedir.



ÜNİVERSİTE BİRİMLERİ İLE İLETİŞİM KURMA SIKLIĞI

Araştırmaya katılan dış paydaşların üniversitenin tüm birimleriyle iletişim kurma sıklığının yüksek olduğu görülmektedir.

	Ortalama*
Rektörlük	70,8
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	72,2
Fakülteler	75
Yüksekokullar	77,8
Meslek Yüksekokulları	71,4
Araştırma Merkezleri	69,2
Daire Başkanlıkları	60,8
Diğer İdari Birimler	62,2

*Yüzde cinsinden ifade edilmiştir.

ÇOMÜ HAKKINDAKİ GÖRÜŞLER

Araştırmaya katılan dış paydaşların görüşleri incelendiğinde sivil toplum örgütleri ile iyi ilişkide olduğu, ulusal bir marka değerine sahip olduğu, engelsiz üniversite uygulamalarına önem verdiği görülmektedir.

	Ortalama*
Sivil toplum örgütleri ile ilişkileri iyidir.	74,2
Uluslararası marka değerine sahip saygın bir üniversitedir.	69,2
Ulusal marka değerine sahip saygın bir üniversitedir.	72,8
Eğitim programlarının düzenlenmesinde paydaş görüşlerini dikkate alır.	76,4
Üniversite, sanayi iş birliğine önem verir.	70,8
Üniversite STK iş birliğine önem verir.	69,2
Özel sektör ile iş birliğine önem verir.	69,2
Engelsiz üniversite uygulamalarına önem verilmektedir.	74,2

*Yüzde cinsinden ifade edilmiştir.

ÜNİVERSİTE HİZMETLERİNDEN MEMNUNİYET DÜZEYLERİ

Araştırmaya katılan dış paydaşların üniversite hizmetlerinden memnuniyet düzeyleri incelendiğinde genel memnuniyet ortalamasının 73,9 olduğu görülmektedir.

	Ortalama*
Üniversitemizin toplumsal proje ve faaliyetlerden	72,2
Üniversitemizin eğitim-öğretiminde kurum dışı paydaşlarla işbirliğinden	76,4
Üniversitemizin ar-ge faaliyetlerinde kurum dışı paydaşlarla işbirliğinden	74,2
Üniversitemizin kalite güvence faaliyetlerinde dış paydaşlarla işbirliğinden	71,4
Üniversitemizin uluslararasılaşma politikalarında dış paydaşlarla işbirliğinden	70
Üniversitemiz bünyesinde verilen sağlık hizmetlerinden	73,6
GENEL ORTALAMA	73,9

*Yüzde cinsinden ifade edilmiştir.



KALİTE GÜVENCE OFİSİ

kalite@comu.edu.tr

<https://kalite.comu.edu.tr>
