

Devlet Konservatuvarı
Müzik Bölümü (2021-2025 Yılları Arasında Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025B
Ulusal ve uluslararası konser, dinleti, kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Yurtiçi destekli proje sayısı	5		5		5		5		5	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1		1		1		1		1	
SCI makale sayısı	3		3		3		3		3	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	2		2		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	3		3		3		4		5	
Oryantasyon eğitim sayısı	2		2		2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	4		4		4		4		4	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	2		2		2		2		2	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı										
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	2		2		2		2		2	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2		2		2		2		2	
Mezunlar Günleri sayısı	2		2		2		2		2	
Sektörel Teknik gezi sayısı	3		3		3		3		3	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

ÇOMÜ Devlet Konservatuvarı Müzik Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel ve sanatsal birçok etkinlik düzenlenmektedir					X
Bilim, kültür ve sanat üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir		X			
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim			X		
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim	X				
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz					X
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu			X		
Bölümün yürüttüğü bilimsel ve sanatsal etkinliklerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz		X			
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezun olduğum takdirde istihdam alanlarını ve iş imkanlarımı biliyorum			X		
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Müzik Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi					