

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
LAPSEKİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Raporu

Çanakkale, 2022

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	2
STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU	3
Tarihçe.....	3
Misyon.....	4
Vizyon	4
Amaç ve Hedefler.....	5
Temel Performans Göstergeleri.....	7
2021 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi.....	8

GİRİŞ

Bu rapor Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulunun Stratejik Planının 2021 yılında hedeflerine ulaşmasına yönelik stratejik planlama faaliyetlerinin ve kaydedilen ilerlemenin bir değerlendirmesini sunmaktadır. Araştırma, eğitim, toplumsal hizmet, girişimcilik gibi alanlarında yürütülen çalışmaların yanı sıra kurumsal yapının geliştirilmesine yönelik belirlediğimiz 4 kurumsal amaç, 6 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 25 performans göstergesinin 2021 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Lapseki Meslek Yüksekokulu, 2022 yılına kadar stratejik plan hedeflerine ulaşmak ve kurumsal başarıyı sağlamak için gereken çalışmaları yürütmeye devam edecektir.

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

Bu rapor 26.02.2018 tarih ve 30344 sayılı “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” gereği Üniversitemizin 2021-2025 Dönemi Stratejik Planı’nın 2021 yılına ait değerlendirilmesinin yapılması amacı ile hazırlanmıştır.

2021-2025 Dönemini kapsayan Stratejik Plan, bu stratejik plan döneminde yapılması hedeflenen temel faaliyetlerin ve hayata geçirilmesi hedeflenen projelerin yol haritası niteliğindedir. Stratejik Plan hazırlanırken, kurum içi analizlerle mevcut durumumuzun incelenmesi ve ayrıntılı şekilde ortaya çıkarılması sağlanmış, geleceğe dair gerçekçi hedefler konmaya çalışılmıştır. 2021 Yılı Stratejik Plan İzleme ve Gerçekleştirme Raporu 2021-2025 Dönemi Stratejik Plan’da belirlediğimiz 4 kurumsal amaç, 6 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 25 performans göstergesinin 2021 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Tarihçe

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu YÖK Yürütme Kurulunun 29/09/2000 Tarihli kararıyla kurulmuştur. Lapseki MYO, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin yöreye açılan en önemli pencerelerinden birisidir. İlk alınan öğretim elemanları ve az sayıda öğrencisiyle 2001-2002 Akademik yılında eğitime başlamıştır.

Kurulduğu ilk yıllarda Lapseki MYO bünyesinde Teknik Programlar ile İktisadi ve İdari Programlar olmak üzere iki bölümün açılması uygun görülmüştür. Ancak Yükseköğretim Yürütme Kurulunun 15.04.2009 tarihli toplantısında alınan karar ile; 2009-2010 öğretim yılından itibaren Lapseki Meslek Yüksekokulu bünyesinde Teknik Programlar Bölümü içerisindeki Fidan ve Fidecilik Programı, Tarım Ürünlerinin Muhafazası ve Depolanması Programı ve Organik Tarım Programı ile İktisadi ve İdari Programlar Bölümü içerisindeki Muhasebe Programının adları değiştirilmiştir. Yeni haliyle bölüm ve programlar; Bitkisel ve Hayvansal Üretim Programları Bölümü içerisinde Bahçe Tarımı ve Organik Tarım Programı, Gıda İşleme Programlar Bölümü içerisinde Tarımsal Ürünler Muhafaza ve Depolama Teknolojisi Programı, Muhasebe ve Vergi Programları Bölümü içerisinde Muhasebe ve Vergi Uygulamaları olarak değiştirilmiştir.

Yüksekokulumuz 11 örgün ve 2 ikinci öğretim olmak üzere toplam 13 program ile Türkiye'nin bilimsel gelişimine katkı sunmaktadır. Lapseki Meslek Yüksekokulumuzda

Bitkisel ve Hayvansal Üretim Programları Bölümü, Gıda İşleme Programları Bölümü, Kimya ve Kimyasal İşleme Programları Bölümü, Park ve Bahçe Bitkileri Bölümü, Muhasebe ve Vergi Programları Bölümü ve Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü ile eğitime devam edilmektedir. 2021-2022 eğitim öğretim yılı itibariyle öğrenci sayımız 1230' a yaklaşmıştır. Yeni açılan programlarımızla bu sayıların katlanarak artması beklenmektedir. Eğitim dili Türkçe olup, öğrenim süresi iki yıldır. Öğrencilere yönetmeliklerde öngörülen stajlarını tamamlamaları halinde eğitim gördükleri programa ait Önlisans Diploması verilmektedir. Meslek Yüksekokulumuzun hedefi bölgemiz ve ülkemizin gelişimine katkı sağlayacak çağdaş, hızla gelişen bilim teknolojisinin gerisinde kalmayacak girişimci, yetenekli, yaratıcı, katılımcı, üretken ve özgür meslek elemanlarının yetiştirilmesidir.

Meslek Yüksekokulumuz mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi, beceri ve teknolojik gelişmelerde yüksek kalite ve standartlara sahip teknik elemanlar yetiştiren önemli bir eğitim kurumu olmakla ilgili çalışmalarını sürdürmektedir. Mevcut programlarımız, Türkiye'nin önemli kamu ve özel sektörlerinde, özgüveni yüksek, doğru karar verebilen, analiz yapabilme yeteneği yüksek, çağın gerektirdiği teknolojiye ayak uydurabilen nitelikli meslek elemanı ihtiyacını karşılamaktadır.

Misyon

Ulusal ve uluslararası alanda lider olabilecek donanımda Klasik, ezbere dayalı eğitim yerine uygulamalı aktif eğitim vererek Araştırmacı, bilimsel ve eleştirel düşünmeyi benimsemiş, özgün yaklaşımlar geliştirebilecek ve uygulama becerisine sahip bölgemiz ve ülkemiz gelişimine katkı sağlayacak nitelikte meslek elemanları yetiştirmektir.

Vizyon

Yüksek nitelikli öğretim üyesi kadrosu ile uluslararası düzeyde eğitim-öğretim sunmak. Kurumsal kültürü güçlü, mezunları tercih ediliyor olmak. Araştırma, eğitim ve bilgi üretiminde ulusal alanda söz sahibi olmak. Üniversitemizin ilgili diğer birimleriyle işbirliği kapsamında disiplinlerarası özgün bir yapılanmanın benimsenmesini sağlamaktır.

Amaç ve Hedefler

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 1 BİLİMSEL GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK	STRATEJİK HEDEF 1.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması	Stratejiler 1.1.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek Stratejiler 1.1.2. Öğretim elemanlarının proje yapmalarını teşvik etmek
	STRATEJİK HEDEF 1.2. Ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma	Stratejiler 1.2.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek Stratejiler 1.2.2. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirilerle katılmalarını sağlamak Stratejiler 1.2.3. Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölümleri desteklemek
STRATEJİK AMAÇ 2 KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK	STRATEJİK HEDEF 2.1. Lapseki Meslek Yüksekokulunu daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması	Stratejiler 2.1.1. Ortaöğrenim kurumlarında tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek
	STRATEJİK HEDEF 2.2. Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi	Stratejiler 2.2.1. Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon programlarını etkinleştirmek Stratejiler 2.2.2. Öğrenciyi iş yaşamına hazırlayacak ulusal ve uluslararası staj olanaklarını artırmak Stratejiler 2.2.3. Öğrenci kulüplerini destekleyici mekanizmalar geliştirmek ve kulüplerin faaliyetlerinin etkinliğini artırmak Stratejiler 1.2.4. Kütüphanede dijital veriye ulaşım sağlanması

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 3 PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 3.1. Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak	Stratejiler 3.1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması Stratejiler 3.1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması
STRATEJİK AMAÇ 4 KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 4.1. Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek	Stratejiler 4.1.1. Üniversite etkinliklerine personelin gönüllü katılımını teşvik etmek, birlikte kutlama törenlerinin sayısını arttırmak

Temel Performans Göstergeleri

Gösterge Adı	Plan Dönemi Hedef Değer (2021)	Plan Dönemi Sonu Başarılan Değer (2021)
Ulusal kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	3
Uluslararası kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	15
BAP destekli proje sayısı	5	18
Dış destekli proje kabul sayısı	1	6
Öğretim elemanlarının SCI, SCI-EXP, SSCI, AHCI yayınlanan makale sayısı	10	25
Öğretim elemanlarının uluslararası yayınlanan makale sayısı	5	20
Öğretim elemanlarının ulusal yayınlanan makale sayısı	10	17
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri sayısı	20	36
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölüm sayısı	1	25
Akademik teşvik alan öğretim elemanı sayısı	5	14
Tanıtım yapılan ortaöğrenim kurumu sayısı	2	2
Özel tanıtım etkinliği sayısı	1	1
Basında yer alan haber sayısı	5	6
Akredite bölüm sayısı	0	0
Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	50	240
Ulusal ve uluslararası kapsamda yapılan staj sayısı	20	200
Öğrenci kulüp ve topluluklarına katılan öğrenci sayısı	5	20
Kurum içi sosyal aktivite sayısı	5	10
Girişimcilik eğitim seminerleri (TKDK, KOSGEB, TÜBİTAK vb.)	1	2
Kütüphane ziyaretlerinin yapılması	1	1
Öğrenciler ve mezunlarla yapılan faaliyet sayısı	5	5
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	3
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	5
Yerel ve yerinden yönetimler ve sektör temsilcileri ile işbirliği	1	3
Akademik ve idari personelle yapılan sosyal faaliyet sayısı	5	12

2021 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi

Kurumumuz 4 amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 6 stratejik hedef belirlenmiştir. Aşağıdaki gösterge ve hedef tablolarında 2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi yüzdeler olarak ifade edilerek gerçekleştirme durumları analiz edilmiştir:

Stratejik Amaç 1		Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir yüksekökol olmak									
Stratejik Hedef 1.1		İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması									
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Ulusal kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	3	10		10		10		10		%30
Uluslararası kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	15	10		10		10		10		%150
BAP destekli proje sayısı	5	18	6		7		8		10		%360
Dış destekli proje kabul sayısı	1	6	1		1		2		2		%600
AÇIKLAMA	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.										

Stratejik Amaç 1		Bilimsel girişimci ve yenilikçi bir yüksekökol olmak									
Stratejik Hedef 1.2		Ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma									
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Öğretim elemanlarının SCI, SCI-EXP, SSCI, AHCI yayınlanan makale sayısı	10	25	10		10		15		15		%250
Öğretim elemanlarının uluslararası yayınlanan makale sayısı	5	20	5		5		5		5		%400
Öğretim elemanlarının ulusal yayınlanan makale sayısı	10	17	10		10		15		15		%170
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri sayısı	20	36	20		20		20		20		%180
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölüm sayısı	1	25	1		1		1		1		%2500

Akademik teşvik alan öğretim elemanı sayısı	5	14	5		5		5		5		%280
AÇIKLAMA	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.										

Stratejik Amaç 2	Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak										
Stratejik Hedef 2.1	Lapseki Meslek Yüksekokulu'nun daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması										
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Tanıtım yapılan ortaöğretim kurumu sayısı	2	2	5		5		5		5		%100
Özel tanıtım etkinliği sayısı	1	1	1		1		1		1		%100
Basında yer alan haber sayısı	5	6	5		5		5		5		%120
Akredite bölüm sayısı	0	0	0		1		0		0		%0
AÇIKLAMA	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.										

Stratejik Amaç 2	Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak										
Stratejik Hedef 2.2	Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi										
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	50	240	50		50		50		50		%480
Ulusal ve uluslararası kapsamda yapılan staj sayısı	200	200	200		200		200		200		%100
Öğrenci kulüp ve topluluklarına katılan öğrenci sayısı	5	20	10		20		20		20		%400
Kurum içi sosyal aktivite sayısı	5	10	10		10		10		10		%200
Girişimcilik eğitim seminerleri (TKDK, KOSGEB, TÜBİTAK vb.)	1	2	2		2		2		2		%200
Kütüphane ziyaretlerinin yapılması	1	1	2		2		2		2		%100
AÇIKLAMA	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.										

Stratejik Amaç 3	Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi										
Stratejik Hedef 3.1	Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak										
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Öğrenciler ve mezunlarla yapılan faaliyet sayısı	5	5	5		6		8		10		%100
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	3	2		3		3		3		%150
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	5	3		3		3		3		%500
Yerel ve yerinden yönetimler ve sektör temsilcileri ile işbirliği	1	3	3		3		3		3		%300
AÇIKLAMA	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.										

Stratejik Amaç 4	Kurum kültürünün geliştirilmesi										
Stratejik Hedef 4.1	Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek										
Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Akademik ve idari personelle yapılan sosyal faaliyet sayısı	5	12	10		10		10		10		%240
AÇIKLAMA	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.										