

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
LAPSEKİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Raporu

Çanakkale, 2021

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	2
STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU.....	3
Tarihçe.....	3
Misyon.....	4
Vizyon	4
Amaç ve Hedefler.....	5
Temel Performans Göstergeleri.....	7
2020 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi.....	8

GİRİŞ

Bu rapor Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulunun Stratejik Planının 2020 yılında hedeflerine ulaşmasına yönelik stratejik planlama faaliyetlerinin ve kaydedilen ilerlemenin bir değerlendirmesini sunmaktadır. Araştırma, eğitim, toplumsal hizmet, girişimcilik gibi alanlarında yürütülen çalışmaların yanı sıra kurumsal yapının geliştirilmesine yönelik belirlediğimiz 4 kurumsal amaç, 6 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 23 performans göstergesinin 2020 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Lapseki Meslek Yüksekokulu, 2021 yılına kadar stratejik plan hedeflerine ulaşmak ve kurumsal başarıyı sağlamak için gereken çalışmaları yürütmeye devam edecektir.

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

Bu rapor 26.02.2018 tarih ve 30344 sayılı “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” gereği Üniversitemizin 2018-2022 Dönemi Stratejik Planı’nın 2021 yılına ait değerlendirilmesinin yapılması amacı ile hazırlanmıştır.

2018-2022 Dönemini kapsayan Stratejik Plan, bu stratejik plan döneminde yapılması hedeflenen temel faaliyetlerin ve hayata geçirilmesi hedeflenen projelerin yol haritası niteliğindedir. Stratejik Plan hazırlanırken, kurum içi analizlerle mevcut durumumuzun incelenmesi ve ayrıntılı şekilde ortaya çıkarılması sağlanmış, geleceğe dair gerçekçi hedefler konmaya çalışılmıştır. 2020 Yılı Stratejik Plan İzleme ve Gerçekleştirme Raporu 2018-2022 Dönemi Stratejik Plan’da belirlediğimiz 4 kurumsal amaç, 6 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 23 performans göstergesinin 2020 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Tarihçe

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu YÖK Yürütme Kurulunun 29/09/2000 Tarihli kararıyla kurulmuştur. Lapseki MYO, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin yöreye açılan en önemli pencerelerinden birisidir. İlk alınan öğretim elemanları ve az sayıda öğrencisiyle 2001-2002 Akademik yılında eğitime başlamıştır.

Kurulduğu ilk yıllarda Lapseki MYO bünyesinde Teknik Programlar ile İktisadi ve İdari Programlar olmak üzere iki bölümün açılması uygun görülmüştür. Ancak Yükseköğretim Yürütme Kurulunun 15.04.2009 tarihli toplantısında alınan karar ile; 2009-2010 öğretim yılından itibaren Lapseki Meslek Yüksekokulu bünyesinde Teknik Programlar Bölümü içerisindeki Fidan ve Fidecilik Programı, Tarım Ürünlerinin Muhafazası ve Depolanması Programı ve Organik Tarım Programı ile İktisadi ve İdari Programlar Bölümü içerisindeki Muhasebe Programının adları değiştirilmiştir. Yeni haliyle bölüm ve programlar; Bitkisel ve Hayvansal Üretim Programları Bölümü içerisinde Bahçe Tarımı ve Organik Tarım Programı, Gıda İşleme Programlar Bölümü içerisinde Tarımsal Ürünler Muhafaza ve Depolama Teknolojisi Programı, Muhasebe ve Vergi Programları Bölümü içerisinde Muhasebe ve Vergi Uygulamaları olarak değiştirilmiştir.

Yüksekokulumuz 11 örgün ve 2 ikinci öğretim olmak üzere toplam 13 program ile Türkiye'nin bilimsel gelişimine katkı sunmaktadır. Lapseki Meslek Yüksekokulumuzda Bitkisel ve Hayvansal Üretim Programları Bölümü, Gıda İşleme Programları Bölümü, Kimya ve Kimyasal İşleme Programları Bölümü, Park ve Bahçe Bitkileri Bölümü, Muhasebe ve Vergi Programları Bölümü ve Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü ile eğitime devam edilmektedir. 2020-2021 eğitim öğretim yılı itibariyle öğrenci sayımız 1230' a yaklaşmıştır. Yeni açılan programlarımızla bu sayıların katlanarak artması beklenmektedir. Eğitim dili Türkçe olup, öğrenim süresi iki yıldır. Öğrencilere yönetmeliklerde öngörülen stajlarını tamamlamaları halinde eğitim gördükleri programa ait Önlisans Diploması verilmektedir. Meslek Yüksekokulumuzun hedefi bölgemiz ve ülkemizin gelişimine katkı sağlayacak çağdaş, hızla gelişen bilim teknolojisinin gerisinde kalmayacak girişimci, yetenekli, yaratıcı, katılımcı, üretken ve özgür meslek elemanlarının yetiştirilmesidir.

Meslek Yüksekokulumuz mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi, beceri ve teknolojik gelişmelerde yüksek kalite ve standartlara sahip teknik elemanlar yetiştiren önemli bir eğitim kurumu olmakla ilgili çalışmalarını sürdürmektedir. Mevcut programlarımız, Türkiye'nin önemli kamu ve özel sektörlerinde, özgüveni yüksek, doğru karar verebilen, analiz yapabilme yeteneği yüksek, çağın gerektirdiği teknolojiye ayak uydurabilen nitelikli meslek elemanı ihtiyacını karşılamaktadır.

Misyon

Ulusal ve uluslararası alanda lider olabilecek donanımda Klasik, ezbere dayalı eğitim yerine uygulamalı aktif eğitim vererek Araştırmacı, bilimsel ve eleştirel düşünmeyi benimsemiş, özgün yaklaşımlar geliştirebilecek ve uygulama becerisine sahip bölgemiz ve ülkemiz gelişimine katkı sağlayacak nitelikte meslek elemanları yetiştirmektir.

Vizyon

Yüksek nitelikli öğretim üyesi kadrosu ile uluslararası düzeyde eğitim-öğretim sunmak. Kurumsal kültürü güçlü, mezunları tercih ediliyor olmak. Araştırma, eğitim ve bilgi üretiminde ulusal alanda söz sahibi olmak. Üniversitemizin ilgili diğer birimleriyle işbirliği kapsamında disiplinlerarası özgün bir yapılanmanın benimsenmesini sağlamaktır.

Amaç ve Hedefler

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 1 BİLİMSEL GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK	STRATEJİK HEDEF 1.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması	Stratejiler 1.1.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek Stratejiler 1.1.2. Öğretim elemanlarının proje yapmalarını teşvik etmek
	STRATEJİK HEDEF 1.2. Ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma	Stratejiler 1.2.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek Stratejiler 1.2.2. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirilerle katılmalarını sağlamak Stratejiler 1.2.3. Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölümleri desteklemek
STRATEJİK AMAÇ 2 KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK	STRATEJİK HEDEF 2.1. Lapseki Meslek Yüksekokulunu daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması	Stratejiler 2.1.1. Ortaöğrenim kurumlarında tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek Stratejiler 2.2.1. Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon programlarını etkinleştirmek
	STRATEJİK HEDEF 2.2. Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi	Stratejiler 2.2.2. Öğrenciyi iş yaşamına hazırlayacak ulusal ve uluslararası staj olanaklarını artırmak Stratejiler 2.2.3. Öğrenci kulüplerini destekleyici mekanizmalar geliştirmek ve kulüplerin faaliyetlerinin etkinliğini artırmak Stratejiler 1.2.4. Kütüphanede dijital veriye ulaşım sağlanması

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 3 PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 3.1. Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak	Stratejiler 3.1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması Stratejiler 3.1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması
STRATEJİK AMAÇ 4 KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 4.1. Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek	Stratejiler 4.1.1. Üniversite etkinliklerine personelin gönüllü katılımını teşvik etmek, birlikte kutlama törenlerinin sayısını arttırmak

Temel Performans Göstergeleri

Gösterge Adı	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değer (2020)
Ulusal kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	7	3
Uluslararası kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	8	15
BAP destekli proje sayısı	9	18
Dış destekli proje kabul sayısı	2	6
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan makale sayısı	12	37
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri sayısı	51	36
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölüm sayısı	9	25
Akademik teşvik alan öğretim elemanı sayısı	4	14
Tanıtım yapılan ortaöğretim kurumu sayısı	4	2
Özel tanıtım etkinliği sayısı	1	1
Basında yer alan haber sayısı	6	6
Akredite bölüm sayısı	0	0
Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	240	240
Ulusal ve uluslararası kapsamda yapılan staj sayısı	220	200
Öğrenci kulüp ve topluluklarına katılan öğrenci sayısı	20	20
Kurum içi sosyal aktivite sayısı	15	10
Girişimcilik eğitim seminerleri (TKDK, KOSGEB, TÜBİTAK vb.)	0	2
Kütüphane ziyaretlerinin yapılması	1	1
Öğrenciler ve mezunlarla yapılan faaliyet sayısı	8	5
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	8	3
Sektörel Teknik gezi sayısı	13	5
Yerel ve yerinden yönetimler ve sektör temsilcileri ile işbirliği	3	3
Akademik ve idari personelle yapılan sosyal faaliyet sayısı	14	15

2020 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi

Kurumumuz 4 amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 6 stratejik hedef belirlenmiştir. Aşağıdaki gösterge ve hedef tablolarında 2020 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi yüzdeler olarak ifade edilerek gerçekleştirme durumları analiz edilmiştir:

Stratejik Amaç 1	Bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak								
Stratejik Hedef 1.1	İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması								
Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2020 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Ulusal kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	7	10	2	10	10	10		%100
Uluslararası kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	8	10	3	10	10	10		%100
BAP destekli proje sayısı	4	9	4	5	4	20	4		%500
Dış destekli proje kabul sayısı	1	2	1	9	1	6	1		%600
AÇIKLAMA	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.								

Stratejik Amaç 1	Bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak								
Stratejik Hedef 1.2	Ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma								
Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2021 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan makale sayısı	15	12	15	20	15	62	15		~%413
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri sayısı	20	51	20	36	20	15	20		%75
Öğretim elemanlarının	1	9	1	1	1	9	1		%900

ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölüm sayısı									
Akademik teşvik alan öğretim elemanı sayısı	5	4	5	5	5	8	5		%160
AÇIKLAMA	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.								

Stratejik Amaç 2	Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak								
Stratejik Hedef 2.1	Lapseki Meslek Yüksekokulu'nun daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması								
Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2020 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Tanıtım yapılan ortaöğretim kurumu sayısı	5	4	5	3	5	-	5		%0
Özel tanıtım etkinliği sayısı	1	1	1	1	1	1	1		%100
Basında yer alan haber sayısı	5	6	5	6	5	5	5		%100
Akredite bölüm sayısı	1	0	1	0	1	0	1		%0
AÇIKLAMA	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.								

Stratejik Amaç 2	Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak								
Stratejik Hedef 2.2	Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi								
Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2020 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	50	240	50	240	50	150	50		%300
Ulusal ve uluslararası kapsamda yapılan staj sayısı	200	220	200	30	200	40	200		%20
Öğrenci kulüp ve topluluklarına katılan öğrenci sayısı	10	20	10	20	20	-	20		%0
Kurum içi sosyal aktivite sayısı	5	15	10	12	10	2	10		%20
Girişimcilik eğitim seminerleri (TKDK,	10	-	2	-	2	1	2		%50

KOSGEB, TÜBİTAK vb.)									
Kütüphane ziyaretlerinin yapılması	1	1	2	-	2	-	1		%0
AÇIKLAMA	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.								

Stratejik Amaç 3	Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi								
Stratejik Hedef 3.1	Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak								
Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2020 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Öğrenciler ve mezunlarla yapılan faaliyet sayısı	2	8	5	9	2	2	3		%100
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	8	2	1	3	2	3		~%67
Sektörel Teknik gezi sayısı	2	13	3	11	3	1	3		~%33
Yerel ve yerinden yönetimler ve sektör temsilcileri ile işbirliği	2	3	3	3	3	3	3		%100
AÇIKLAMA	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.								

Stratejik Amaç 4	Kurum kültürünün geliştirilmesi								
Stratejik Hedef 4.1	Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek								
Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2020 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
Akademik ve idari personelle yapılan sosyal faaliyet sayısı	10	14	10	15	10	14	10		%140
AÇIKLAMA	*Pandemi koşullarından dolayı yüzyüze faaliyet sayılarında azalma gözlenmiştir.								