

STRATEJİK AMAÇ 3. Paydaşlarla Olan İlişkilerin Geliştirilmesi**Stratejik Hedef 3.1.** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**Strateji 3.1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması**Strateji 3.1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Öğrenciler ve mezunlarla yapılan faaliyet sayısı	1	0	1	0	1	1	1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	0	1	0	1	1	1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	2	0	1	1	2	2	2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

ORGANİK TARIM PROGRAMI STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME ANKETİ	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir			X		
Bölüm öğretim elemanlarının yaptığı bilimsel proje, makale ve yayımlar gelişimlerine katkı sağlamaktadır.					X
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim				X	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz			X		
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum				X	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu				X	
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz					X
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					X
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Organik Tarım Programının bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					