



T.C.

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ

LAPSEKİ MESLEK YÜKSEKOKULU

FİNANS-BANKACILIK VE SİGORTACILIK BÖLÜMÜ

BANKACILIK PROGRAMI

2024-2028 Stratejik Planı

Hazırlayan

Doç. Dr. Mesut YÜCESAN

Çanakkale, 2024

Çanakkale, 2024

İÇİNDEKİLER

1. Üst Yönetici Sunuşu.....	3
2. Amaç	3
3. Kapsam.....	4
4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci	4
5. Program Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri	4
6. Birim Paydaş Analizi	6
7. Birim Durum Analizi	7
8. Akademik Alt Yapı	7
9. Eğitim-Öğretim Altyapısı.....	10
10. SWOT Analizi.....	11
11. Strateji Geliştirme	17
12. İZLEME ve DEĞERLENDİRME.....	21

ŞEKİL VE TABLOLAR

Tablo 1. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı	8
Tablo 2. Öğretim Kadrosunun Analizi	8
Tablo 3 Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	8
Tablo 4. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler	8
Tablo 5. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler	9
Tablo 6. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri.....	9
Tablo 7. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller	9
Tablo 8. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları	10
Tablo 9. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	10
Tablo 10. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	10
Tablo 11. Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayıları.....	10
Tablo 12 Öğrencilerin Derslere Devam Durumları	11
Tablo 13. Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız.....	11
Tablo 14. SWOT Matrisi Tablosu.....	16

1. Üst Yönetici Sunuşu

Günümüz bilgi çağında artan kamu ve vakıf üniversiteleri sayıları da dikkate alınarak sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak, girişimci ve yenilikçi üniversitelerin başında yer almak amacıyla Meslek Yüksekokulumuz Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Maliye Programı 2024-2028 Stratejik Eylem Planı oluşturulma ihtiyacı duyulmuştur. Programa ait çıktıların değerlendirilmesi için SWOT analizi yapılmıştır. Bu analiz doğrultusunda zayıf ve kuvvetli yönler tespit edilerek tehditlerin fırsata dönüştürülmesi, ilgili stratejilerin etkinliği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir. Yapılan değerlendirmeler ışığında geçmişte kalmış ve güncellenmemiş tekniklerden ziyade geleceğe hitap edecek bir “Maliye” programı öğretim planı tasarlanması ve programın bölgemizdeki potansiyel öğrenci kitlesine tanıtılması gerektiği sonucuna varılmıştır.

Stratejik Plan hazırlığı çerçevesinde yapılan çalışmalar tamamlanarak yönetimimize iletilmiş, yapılan çalışmalar tarafımızca değerlendirilmiştir. Bu değerlendirmeler doğrultusunda da, program SWOT analizi hazırlanmıştır. Gerek bölgenin gerek Üniversitemizin olanakları da göz önüne alınarak var olan potansiyelimizin artırılması hedef edinilmiştir. Bunu gerçekleştirirken de, çözüm odaklı bir anlayış esas alınarak planlanan hedeflerin tutarlı, ölçülebilir ve uygulanabilir verilerin esas alınmasına da dikkat edilecektir. Stratejik plan ve performans göstergeleri ile hizmet girdilerine uygun politikalar geliştirerek kurum kimliğini bir araştırma üniversitesi olma yolunda düzenleme çalışmalarını yürütmek, desteklemek ve sürdürülebilirliğini sağlamak amaçlanmaktadır.

Meslek Yüksekokulumuz 2024-2028 Stratejik Eylem Plan sürecinin akademik ve idari personelimiz ile öğrenci merkezli bir anlayış doğrultusunda verimli bir şekilde geçeceğine inanıyor, kalite politikaları kapsamında gerçekleşmesi planlanan tüm hedeflerin sonuca varmasını temenni ediyor ve başarılı bir akademik yıl diliyorum.

Doç. Dr. Engin GÜR

Lapseki Meslek Yüksekokulu Müdürü

2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Programları Bölümü Bankacılık örgün öğretim programlarının 2024-2028

Akademik Yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Bu amaçla, programın misyon ve vizyonu doğrultusunda uygulanması gereken stratejiler ve bu stratejilere dayanan hedeflere ulaşılabilmesi amacıyla ileriye dönük planlamalara yer verilmiştir.

3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Programları Bölümü Bankacılık örgün öğretim programlarını kapsamaktadır. Doküman, program danışmanları ile programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Program danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci

Program danışmanları tarafından yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır:

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün SWOT analizinin yapılması,
 - 1) Programın Güçlü Yönleri
 - 2) Programın Zayıf Yönleri
 - 3) Fırsatlar
 - 4) Tehditler
- Swot Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların gözden geçirilmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Program Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri

Programımızın **Misyonu**; çağdaş, sürdürülebilir ve kapsayıcı eğitim yaklaşımı ile yetkin bireyler yetiştirmek; ürettiği bilimsel bilgi ve teknolojiler ile gerçekleştirdiği kültürel, sportif ve sanatsal faaliyetlerle ulusal ve uluslararası düzeyde topluma katkı sunmaktır.

Programımızın **Vizyonu**; yetiştirdiği yenilikçi ve girişimci bireyler ile toplumun yaşam kalitesine katkıda bulunan öncü bir program olmak.

Bu bağlamda;

- Bağlı olduğu yöneticisini doğru anlama ve doğru temsil edebilme becerisini geliştiren,
- Yönetim ve teknolojik gelişim hızına destek verebilecek, yönetim fonksiyonlarını doğru ve etkin yerine getirebilme becerisini geliştirebilen,
- Problemleri çözüm odaklı ele alma becerisi kazandırma, farklı insan profilleri ile doğru iletişim kurma becerilerini geliştiren,
- Zaman yönetimi becerisi kazandırma, güvenli davranış sergileme ve empati kurabilme, inisiyatif kullanma becerisini geliştiren,
- Bilgi, teknoloji ve becerilerle donatılmış, kültür birikimi, özgüveni ve mesleki yeterliliği yüksek, evrensel etik anlayışını benimseyen bir bölüm oluşturmaktadır.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar;

- Nitelikli eğitim anlayışı ile Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak
- Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğinin Sürdürebilirliğini Artırmak
- Programımızın Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak
- Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

Hedeflerimiz

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;

Programımız, yüksek değerlere sahip, gelecekteki global değişimlere ayak uyduracak şekilde değişime açık olma yolunda ilerlemektedir. Ayrıca üniversitemizin Temel Değerleriyle paralel olarak programımızın değerleri;

- Adaletli ve liyakatli bir yönetim anlayışını benimsemiş
- Akademik yetkinliğe sahip güçlü bir eğitimci kadrosuna sahip

- Kurumsal Aidiyet duygusu benimsenmiş
- Katılımcı bir anlayışa sahip
- Topluma ve doğaya duyarlı öğrenciler yetiştirme çabası içinde
- Etik değerlere bağlılığı göz önünde bulunduran akademik bir kadroya sahip
- İnsana ve farklılıklara saygılı öğrenciler yetiştirme çabası içinde
- Girişimcilik, yenilikçilik ve yaratıcılık gibi geleceğe entegre olmuş bir sistem içerisinde sürekli yenilenebilme kapasitesine sahip
- Erişilebilirlik, şeffaflık ve hesap verebilirliği ön planda tutan
- Kalite odaklı kurum kültürünü benimsemiş
- Millî ve manevi değerlere bağlılığı göz önünde bulunduran
- Kapsayıcı eğitim yaklaşımı ile yenilikçi bir eğitim anlayışını benimsemiş temel değerlere sahiptir.

6. Birim Paydaş Analizi

Programımızın paydaşları bugün ve gelecekte eğitim ve öğretim faaliyetlerimizden etkilenen ve aynı zamanda programımızın başarıya ulaşmasında katkı sağlayabilecek kişi ve kuruluşlar olarak tanımlanabilir. Bu kapsamda Bankacılık Programı'nın paydaşları şu şekilde belirlenmiştir:

- Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmi kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları,
- Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası,
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Okulumuz Akademik Personeli,
- Okulumuz İdari Personeli,

- Okulumuz Öğrencileri ve Aileleri,
- Okulumuz Mezunları.

7. Birim Durum Analizi

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu YÖK Yürütme Kurulunun 29/09/2000 Tarihli kararıyla kurulmuştur. Lapseki MYO, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin yöreye açılan en önemli pencerelerinden birisidir. İlk alınan öğretim elemanları ve az sayıda öğrencisiyle 2001 – 2002 Akademik yılında eğitime başlamıştır.

Yüksekokulumuz 11 örgün ve 2 ikinci öğretim olmak üzere toplam 13 program ile Türkiye'nin bilimsel gelişimine katkı sunmaktadır. Lapseki Meslek Yüksekokulumuzda Bitkisel ve Hayvansal Üretim Bölümü, Gıda İşleme Bölümü, Kimya ve Kimyasal İşleme Bölümü, Park ve Bahçe Bitkileri Bölümü, Muhasebe ve Vergi Bölümü ve Finans – Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü ile eğitime devam edilmektedir. 2023-2024 eğitim öğretim yılı itibariyle öğrenci sayımız 1509 olmuştur. Yeni açılan programlarımızla bu sayıların katlanarak artması beklenmektedir. Eğitim dili Türkçe olup, öğrenim süresi iki yıldır. Öğrencilere yönetmeliklerde öngörülen stajlarını tamamlamaları halinde eğitim gördükleri programa ait Önlisans Diploması verilmektedir. Meslek Yüksekokulumuzun hedefi bölgemiz ve ülkemizin gelişimine katkı sağlayacak çağdaş, hızla gelişen bilim teknolojisinin gerisinde kalmayacak girişimci, yetenekli, yaratıcı, katılımcı, üretken ve özgür meslek elemanlarının yetiştirilmesidir.

8. Akademik Alt Yapı

Tablo 1. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Ünvan	Yaş Grupları / Cinsiyet							
	<30		30-39		40-49		50-59	
	K	E	K	E	K	E	K	E
Doç. Dr.						2		
Dr. Öğretim Üyesi					1			

Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Tablo 2. Öğretim Kadrosunun Analizi

Akademik Unvan ve Adı Soyadı	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
			Kamu, Özel Sektör, Sanayi	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Doç. Dr. Mesut YÜCESAN	ÇOMÜ LEE			11	6			
Doç. Dr. Recep FEDAI	ANKARA ÜNV SBE				6			
Dr. Öğretim Üyesi Selin TÜRKMEN	ÇOMÜ FBE							

Tablo 3. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı / Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanı Sayısı	45/3
---	------

Tablo 4. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yükü ve Mevcut Ders Yükü Dağılımları			
Akademik Ünvan	Ad, Soyad	En Az	Mevcut Ders Yükü
Doç. Dr.	Mesut YÜCESAN	10	16
Doç. Dr.	Recep FEDAI	10	18
Dr. Öğretim Üyesi	Selin TÜRKMEN	10	

Tablo 5. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Ad, Soyad	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri

Doç. Dr. Mesut YÜCESAN	3	14	4	
Doç. Dr. Recep FEDAI			-	
Dr. Öğretim Üyesi Selin TÜRKMEN				
Genel Toplam				

Tablo 6. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

Akademik Unvan - Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Doç. Dr. Mesut YÜCESAN	1	EĞİTMEN
Doç. Dr. Recep FEDAI		
Dr. Öğretim Üyesi Selin TÜRKMEN		

Tablo 7. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Doç. Dr. Mesut YÜCESAN	
Doç. Dr. Recep FEDAI	
Dr. Öğretim Üyesi Selin TÜRKMEN	

Tablo 8. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

Akademik Unvan Ad, Soyad	Marka, Tasarım, Patent Sayıları
Doç. Dr. Mesut YÜCESAN	
Doç. Dr. Recep FEDAI	
Dr. Öğretim Üyesi Selin TÜRKMEN	

9. Eğitim-Öğretim Altyapısı

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu, YÖK Yürütme Kurulunun 29/09/2000 tarihli kararıyla kurulmuş, Teknik Programlar ve İktisadi ve İdari Programlar olmak üzere iki bölümün açılması uygun görülmüş ve 2001-2002 Akademik yılında eğitime başlamıştır.

9.1. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri

Program bazında merkezi yerleştirme sınavı taban puanlarımız aşağıdaki tabloda bilgilerinize sunulmuştur.

Tablo 9. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Bankacılık Programı	2023	2022	Toplam
Kayıt Yaptıran Toplam Öğrenci Sayısı	54	106	160
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı			

Tablo 10. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Yıl	Öğrenci Sayısı
2019	
2020	
2021	
2022	
2023	45
Genel Toplam	45

Tablo11. Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayıları

Yıl	İlk Yerleştirme + Ek Kontenjan + Yatay Geçiş	Toplam
2019	56	56
2020	53	53
2021	53	53
2022	52	52
2023	51	51
Toplam Öğrenci Sayısı	137	137

Tablo 12. Öğrencilerin Derslere Devam Durumları

Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı	
Yıl	Öğrenci Sayısı
2019	
2020	
2021	
2022	40
2023	40

Toplam	
--------	--

Tablo 13. Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız

Programların Taban Puanları

Program adı	Taban
Organik Tarım	236,639
Fidan Yetiştiriciliği	246,229
Bitki Koruma	254,684
Tıbbi ve Aromatik Bitkiler	-
Tarımsal Ürünler Muhafaza ve Depolama Teknolojisi	-
Muhasebe ve Vergi Uygulamaları	248,264
Peyzaj ve Süs Bitkileri Yetiştiriciliği	233,972
Maliye (Örgün Öğretim)	250,567
Maliye (İkinci Öğretim)	235,269
Laboratuvar Teknolojisi (Örgün Öğretim)	294,147
Laboratuvar Teknolojisi (İkinci Öğretim)	278,709
Bankacılık ve Sigortacılık	262,664
Biyokimya	300,824

10. SWOT Analizi

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir.

Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- 4 Yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve AKTS'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,

- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Destek

birimlerikapsamındaya

pılmıştır.

10.1. Programın Güçlü Yönleri

- Dinamik bir akademik kadroyla takım çalışmasına yatkınlık
- Bölüme kayıt yaptıran öğrencilerin yerleştirme puanlarının yüksek olması,
- Teorik bilgilerin uygulanmasının pratik deneyimlerle desteklenmesi,
- Programda, ders çeşitliliği ile sektör uygulama, farklı sektörleri tanıma ve iletişime geçme imkanlarının yaratılması,
- İş dünyasında, iş süreçlerinin en iyi şekilde takip edilmesi ve zamanın optimum düzeyde değerlendirilebilmesi becerilerinin kazandırılması,
- Öğrencilere sunum yapma şansı tanıyarak öğrencilerin özgüvenlerinin geliştirilmesine katkı sağlanması,
- İktisadi ve idari bilimler fakültesi bölümlerine geçiş imkanının olması
- Okulumuzda öğrencilerimizin DGS'ye hazırlanmaları için ücretsiz kursların düzenlenmesi,
- Akademisyen-öğrenci iletişiminin optimum seviyede olması,
- Okul yerleşkesinin konum itibariye Terzioğlu merkez kampüs ve Biga İktisadi İdari Bilimler fakültesine yakın mesafede olması bunun yanında temeli atılan 1915 Çanakkale Köprüsü ile bölgemizin yeni iş sahalarının gelişimine açık olması.

10.2. Programın Zayıf Yönleri

- Yabancı dil eğitiminde öğrencilerin istekli olmaması,
- Bölüm mezunlarının iş dünyasında alanında tercih edilen meslek grubunda yer almaması
- Okulumuz bünyesinde güncel teknolojik yazılım ve donanım materyallerinin bulunmaması ve bulunanlarında etkin bir şekilde kullanılmaya açılmaması
- Sosyal, sportif ve kültürel etkinliklerin yeterli sıklıkta düzenlenmemesi

- Öğrencilerin okul dışında ilçe merkezinde uğraş alanlarının yeteri kadar olmaması,
- İlçe merkezinde staj imkanlarının kısıtlı olması
- Konaklama ve ulaşım konusunda sıkıntıların yaşanması
- 4 Yarıyılık öğretim programının Mesleki Yabancı Dil i vb. derslerin eksikliği,
- Öğrencilerin staj yapmalarında yeterli imkanın sağlanamaması ve mevcut bağlantıların geliştirilmemiş olması,
- Yüksekokulumuz bünyesinde herhangi bir kişilik veya kariyer geliştirme programının uygulanmaması,
- Kişilik geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacı ile oluşturulan öğrenci kulüplerinin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri,
- Öğrenci Bilgi Sisteminde ve internet üzerinden kayıt sisteminde yaşanan aksaklıklar
- Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarının azlığı,
- Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin muhasebe ve vergi uygulamaları eğitimini alma hususuna yeterli donanıma sahip olmamaları,

10.3. Fırsatlar

- Öğrencilere burs, yemek bursu ve yarı zamanlı çalışma olanaklarının sunulması,
- Ulusal ve Uluslararası değişim programlarının olması,
- Çanakkale merkezine yakın olunmasından kaynaklanan kültürel, sportif ve eğitsel faaliyetlere kolaylıkla ulaşılabilir olunması
- Öğretim elemanlarımızın kamu ve özel sektörde iş deneyimlerine sahip olmaları
- Sosyal programlarımızda dayanışma ve iş birliğinin yüksek olması
- Bölüm öğretim elemanlarının öğrencilere stajları konusunda ilçedeki ve ildeki işyeri ofislerinde yardımcı olması
- Bölüm öğretim elemanlarının mezun olan öğrencilerin Çanakkale ili ve Lapseki İlçesindeki işyeri ofislerinde iş bulmalarına aracılık etmesi
- Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,
- Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları,
- Aktif öğretim elemanlarına sahip olunması,

- Meslek Yüksekokulumuzda geçmişe nazaran daha aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması,
- Aktif idari personele sahip olunması,
- Bölüm ve diğer üniversite öğretim elemanları arasındaki ilişkinin yeterli olması,
- Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması,
- Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.

10.4. Tehditler

- Ulaşım ve konaklama sorunlarının yaşanması,
- Okuldaki tesislerin yetersizliği
- Okuldaki dersliklerin yeterli büyüklükte olmaması
- Akademik personelin kaygılarının bilimsel çalışma eğilimine olumsuz etki yapması,
- Yardımcı akademik personel sayısının optimal seviyeden düşük olması,
- Sınavsız geçiş nedeniyle ikinci sınıflardaki öğrenci kalitesi düşüklüğü ve öğrenci sayısının fazlalığı nedeniyle eğitim kalitesinin düşmesi,
- Öğrencilerin genelinde bilgisayar, Microsoft Office ve SPSS gibi programlarda tecrübelerinin çok az olması,
- Üniversite finans sektörü iş birliğine yönelik ara kurumların yetersiz olması
- Özel ve kamu sektöründe İngilizce öğrenimine eğilimin artması nedeniyle öğrencilerin bilimsel bilgiden daha çok yabancı dile önem vermek istemesi fakat bu olanakları yeterli düzeyde elde edememeleri,
- Öğrencilerin bilimsel bilgiden ziyade kamu personel sınavlarına ve DGS'ye yönelik çalışmalarını,
- Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezbere eğitime öğretim elemanlarını yöneltmeye çalışmalarını,
- Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkate almamaları,
- Öğrencilerin derslerde ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, sınavlara kimliksiz katılmaya çalışmalarını,
- Lapseki yerleşkesindeki kütüphanemizin yeterli sayıda kaynak içermemesi ve

kaynakların güncel olmayışı.

SWOT Matrisi

Tablo 14. SWOT Matrisi Tablosu

Programın Güçlü Yönleri	Programın Zayıf Yönleri
<ul style="list-style-type: none">• Çanakkale şehir merkezine en yakın meslek yüksekokulu içindedir.• Derse giren hocalar deneyimli, güçlü, dinamik ve uyum içerisinde çalışmaktadır.• Sorgulayan, kendini ifade eden ve yaratıcı düşünme özelliği gelişmiş öğrenciler yetiştirmek hedeflenmektedir.• Ders içerikleri, benzer programlarla karşılaştırılarak sürekli güncellenmektedir.• Öğretim kadrosu ve öğrenciler arasındaki ilişkiler olumludur.• Öğrencilerin derse devam oranının yüksektir.• Öğrenciler alanları ile ilgili mesleki eğitim alabilmektedir.• Dikey Geçiş Sınavıyla (DGS) lisans bölümlerine geçen öğrenci sayısı artmaktadır.• Mesleki etkinlikler (panel, konferans, kariyer günleri vb.) ve sosyal-kültürel faaliyetler gerçekleştirilmektedir. <p style="text-align: center;">↓</p>	<ul style="list-style-type: none">• Öğrenciler ortaöğretimden, üniversite eğitim ve öğretiminin gerektirdiği niteliklere sahip olmadan mezun olmaktadır.• Öğrenciler ile mezun olduktan sonra irtibat kesilmekte, mezun öğrencilerden geri besleme (feedback) bulunmamaktadır.• Öğrencilere sunulan sosyo-kültürel olanaklar yetersizdir <p style="text-align: center;">←</p> <ul style="list-style-type: none">• Lapseki'nin Boğaz Köprüsü ile gündeme gelmesi ev kiralari ve özel pansiyon-apart ücretlerinin fahiş fiyatlarla artmasına neden olduğundan öğrencilerin geçim sıkıntısı yaşamaları memleketlerine geri dönmelerine neden olmaktadır.• Öğrenciler ulaşım sorunları yaşamaktadır. Özellikle ilçe ve yüksekokul arasındaki ulaşım da yol ve araç temini sorunları öğrencilerin derse geç kalmalarına neden olmaktadır.
<p style="text-align: center;">Fırsatlar</p> <ul style="list-style-type: none">• Lapseki'nin boğaz köprüsü yapılması konusundaki haberlerle gündeme gelmesi ve tanınırlığının artması sonucunda doluluk oranının önümüzdeki yıllarda da artması beklenmektedir.• Öğrenciler mezun olduktan sonra birçok sektörde çalışma imkanı bulunmaktadır.	<p style="text-align: center;">Tehditler</p> <p style="text-align: center;">←</p> <ul style="list-style-type: none">• Ortaöğretimde kalitenin giderek düşmesi nedeniyle okulumuza yerleşen öğrenciler istenen donanımda değildir.

11. Strateji Geliştirme

a. Amaçlar ve Hedefler

Bu stratejik planlanın amacı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lapseki Meslek Yüksekokulu, Bankacılık Programı eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için misyon, vizyon ve temel değerlerinin, güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenerek Lapseki Meslek Yüksekokulu için fırsat ve tehditlerin saptanıp değerlendirilmesi ve Üniversite misyon, vizyon ve stratejileri doğrultusunda hedeflerinin oluşturmasını sağlamaktır.

Yüksekokulumuz Bankacılık Programına ait SWOT analizleri sonucunda zayıf/kuvvetli yönler ve programın önündeki fırsatlar/tehditler tespit edilerek ileriye dönük stratejiler geliştirilmiştir. Bu kapsamda 2023-2024 Akademik Yılı için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur:

b.Performans Göstergeleri ve Stratejiler

Amaç 1: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek										
Hedef 1: Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 1.1.1 İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	2		2		2		2		2	
PG 1.1.2 Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı	2		2		2		2		2	
PG 1.1.3 Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
PG 1.1.4 Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetlerin sayısı	2		2		2		2		2	
Stratejiler										
Strateji 1: Düzenli İletişim ve İşbirliği Platformları Oluşturmak										
1.1. Paydaşlarla Düzenli Toplantılar Düzenlemek: Düzenli olarak paydaşlarla toplantılar düzenleyerek iletişimi güçlendirmek ve işbirliğini teşvik etmek.										
Strateji 2: İletişim Kanallarını Çeşitlendirmek										
2.1. Farklı paydaş grupları için uygun iletişim kanalları oluşturmak ve sürekli iletişimi sağlamak için çeşitli platformlar kullanmak.										
Strateji 3: Paydaşlardan gelen geri bildirimleri düzenli olarak değerlendirmek.										

Amaç 2: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak										
Hedef 1: Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Arttırılması										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 2.1.1 Programca gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	1		1		1		1		1	
PG 2.1.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	1		1		1		1		1	
Stratejiler										
<p>Strateji 1: Toplumsal İşbirliklerini Güçlendirmek</p> <p>1.1. İç paydaşlar ile işbirlikleri Kurmak: Üniversite, yerel halk ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yaparak toplumsal projeler geliştirmek.</p> <p>Strateji 2: Toplumsal Bilinçlendirme Programları Düzenlemek</p> <p>2.1. Toplumda Farkındalık Yaratmak İçin Seminerler ve Etkinlikler Düzenlemek: Çevre, sağlık ve eğitim gibi konularda topluma bilgi ve farkındalık sağlamak amacıyla seminerler ve etkinlikler düzenlemek.</p> <p>Strateji 3: Gönüllülük Faaliyetlerini Teşvik Etmek</p> <p>3.1. Öğrenci Gönüllülük Programları Oluşturmak: Öğrencilere toplumsal sorunlara katkıda bulunma fırsatları sunarak sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek için gönüllülük programları oluşturmak.</p>										

Amaç 3: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak										
Hedef 1: Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 3.1.1 Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	3		3		3		3		3	
PG 3.1.2 Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	10		10		10		10		10	
Stratejiler										
Strateji 1: Yenilikçi Uygulamalı Eğitim Fırsatlarını Sağlamak										
1.1. Staj ve İş Deneyimi Olanaklarını Genişletmek: Öğrencilere daha fazla staj ve iş deneyimi fırsatı sunarak mesleki yetkinliklerini geliştirmelerini sağlamak.										
Amaç 3: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak										
Hedef 2: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini arttırmak										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 3.2.1 Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	10		10		10		10		10	
Stratejiler										

Strateji 1: Müfredatı Güncelleme ve Yenilikçi Öğretim Metotları Kullanmak

1.1. Müfredatı Güncellemek ve Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek: Yenilikçi ders içerikleri ve öğretim materyalleri kullanarak öğrencilerin pratik becerilerini geliştirmek.

Strateji 2: Öğrenci Destek Hizmetlerini Geliştirmek

2.1. Öğrencilere akademik destek ve kariyer rehberliği sağlayarak öğrenme deneyimlerini iyileştirmek.

12. İzleme ve Değerlendirme

Üniversitemiz 2024-2028 Stratejik Eylem Planında yer alan İzleme ve Değerlendirme sürecinde belirtilen öncelikler dikkate alınarak, altı aylık periyodlar halinde performans göstergelerinin gerçekleşme verileri toplanacak ve girişi yapılan veriler baz alınarak temmuz ayı sonuna kadar stratejik plan izleme raporu, takip eden yılın şubat ayının sonuna kadar ise stratejik plan değerlendirme raporu hazırlanacaktır. Raporların hazırlanmasının ardından Birim Kalite Güvencesi Üst Kurulu tarafından altı aylık dönemlerde izleme toplantıları, bir yıllık dönemlerde ise değerlendirme toplantıları yapılacaktır. Stratejik plan değerlendirme raporunun; hedeflere nasıl ulaşılacağına ilişkin alınacak gerekli önlemleri içerecek şekilde paydaşlarımızın da desteği ile hayata geçirilmesi planlanmaktadır

