

**T.C.**  
**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**  
**LAPSEKİ MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**BİTKİSEL VE HAYVANSAL ÜRETİM PROGRAMLARI BÖLÜMÜ**  
**FİDAN YETİŞTİRİCİLİĞİ PROGRAMI**

**2024-2028 Stratejik Eylem Planı**

**anakkale – 2024**

## İÇİNDEKİLER

1. Üst Yönetici Sunuşu.....	1
2. Amaç.....	2
3. Kapsam.....	2
4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci .....	2
5. Program Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri .....	2
6. Birim Paydaş Analizi .....	5
7. Birim Durum Analizi.....	5
8. Akademik Alt Yapı.....	6
a. Akademik Kadro Dağılımı.....	6
b. Akademik Performans Dağılımı.....	6
9. Eğitim – Öğretim Altyapısı.....	7
a. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri.....	7
b. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri.....	7
10. SWOT Analizi.....	8
11. Strateji Geliştirme.....	11
a. Amaçlar ve Hedefler.....	11
b. Performans Göstergeleri ve Stratejiler.....	12
12. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	28

## 1. Üst Yönetici Sunuşu

Akademik eğitimde artan sürdürülebilir rekabet avantajı ihtiyacıyla birlikte üniversitemizin mevcut misyon, vizyon, amaç ve hedefleri doğrultusunda bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak, kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetinde bulunmak, paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesini sağlamak, kurum kültürünün geliştirilmesi, üçüncü kuşak üniversitelerin sahip olması gereken niteliklere erişerek araştırma üniversiteleri arasına girmesine katkıda bulunmak amacıyla Kalite güvencesi sürecinde Meslek Yüksekokulumuz Bitkisel ve Hayvansal Üretim Programları Bölümü Fidan Yetiştiriciliği Programı Stratejik Planı oluşturulma ihtiyacı duyulmuştur. Bu bağlamda programımızın yıllık stratejik eylem planı hazırlanarak, üniversitemizin hedefleri doğrultusunda kalite politikaları oluşturulmuştur. Bu planın ortaya koyduğu eksiklikler ve sorunlar irdelenip, sonuçları değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler yönetimin bir taahhütü olarak yerine getirilecektir. Bu çerçevede ise her yıl stratejik eylem planlarımızın revize edilerek güncellenmesi planlanmaktadır. Programa ait çıktıların değerlendirilmesi için SWOT analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir. Yapılan değerlendirmeler ışığında geçmişte kalmış ve güncellenmemiş tekniklerden ziyade geleceğe, bölgemizin yanı sıra ülke geneline hitap edecek bir meslek yüksekokulu olma yolunda ilerlememiz gerektiği kanaatine varılmıştır. Bu hedefler doğrultusunda kurumsal anlamda gerçekleştirdiğimiz bu stratejik eylem planlarının sürdürülebilirliği büyük önem arz etmektedir. Bu stratejik eylem planı sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak karşımıza çıkmaktadır. Stratejik planın, bütün sorunlarımızı çözmesi beklenmemekte olup üniversitemizin kurumsal kalite güvence sistemi kapsamında gerekli ilerlemenin sağlanması için; meslek yüksekokulu yönetiminin dışında tüm personelin katılımı ve bu süreci sahiplenmesi de büyük önem taşımaktadır.

Meslek Yüksekokulumuz Fidan Yetiştiriciliği Programı olarak daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaşılarak benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuza göre belirlemiş olduğumuz vizyonumuz ile ulaşacağımıza inanıyoruz.

## **2. Amaç**

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lapseki Meslek Yüksekokulu, Bitkisel ve Hayvansal Üretim Programları Bölümü, Fidan Yetiştiriciliği örgün öğretim programı 2023-2024 akademik yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Geleceğin sürdürülebilir rekabet koşullarını günümüzde yakalamamıza katkı sunacak bir yol haritası olmasını hedeflediğimiz bu dokümanın amacı; kaliteli, çağdaş bir eğitim öğretim anlayışının meslek yüksekokulumuz personelince içselleştirmesine, üniversitemizin kurumsal vizyonu doğrultusunda bilimsel girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmasına, kurumsal kültür ve paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağlamaktır.

## **3. Kapsam**

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lapseki Meslek Yüksekokulu, Bitkisel ve Hayvansal Üretim Programları Bölümü, Fidan Yetiştiriciliği örgün öğretim programını kapsamaktadır. Doküman program danışmanı ile programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri doğrultusunda hazırlanmıştır. Ayrıca, program geleceğe yönelik politikalar tartışılmış, stratejik plan kapsamında faaliyetlerinin incelenmesini, misyon, vizyon ve temel değerlerinin belirlenmesini, SWOT analizleri yapılarak güçlü ve zayıf yanların belirlenerek fırsat ve tehditlerin ortaya konulduğu analizlerin yapılmasını ve hedeflerin hayata geçirilmesini sağlayacak stratejik planlar ile Üniversiteye/Birime bağlı birimlerin performanslarının izlenerek değerlendirilmesini ve bu politikaların gerçekleştirilmesinin hedeflenmesini kapsamaktadır.

## **4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı**

Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- a. Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- b. Programın SWOT Analizinin yapılması,

- 1) Programın Güçlü Yönleri
- 2) Programın Zayıf Yönleri
- 3) Fırsatlar
- 4) Tehditler

- SWOT Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

### **5.Program Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri**

**Fidan Yetiştiriciliği Programının Vizyonu;** Özelde bölgemiz genelde ülkemiz tarımına yön verecek, ara eleman açığını kapayacak bireylerin uzmanlık alanlarında söz sahibi kişiler olmasını sağlamaktır.

**Fidan Yetiştiriciliği Programının Misyonu;** Sektörü takip ederek yapılan çalışmalarla bilimsel veriler elde etmek ve bu bilimsel veriler ışığında teorik ve pratik anlamda mesleki yeterliliklerini geliştiren, bilgilerini yerel ile paylaşan doğayı seven, üretim sistemlerinde sürdürülebilirliğe önem veren bireyler yetiştirmektir.

Bu bağlamda:

1. Yüksek bilgi donanımına sahip, mesleğini icra edebilecek mezunlar vermek,
2. Üniversite-sanayi işbirliği ile öğrencilerimize yeni ufuklar açmak,
3. Alanında uzman akademik personel ile daha güncel bilgiler ile öğrencilerimizi donatmak,
4. Uygulamalı derslerimiz ile öğrencilerimize yeni beceriler kazandırmak,
5. Fidan yetiştiriciliği alanının tüm süreçlerinde yer alabilecek araştırma ve problem çözme yeteneği gelişmiş, yaratıcı, nesnel ve analitik düşünce yapısına sahip alanında uzman mezunlar vermek

**Temel değerler;**

1. Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak,
2. Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yükseköğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
3. Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
4. Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
5. Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
6. Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
7. Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,

8. Kurumsal bağılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
9. Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
10. İşini sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
11. Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak,
12. Meslek etiğine uygun davranmak,
13. İş sağlığı ve güvenliği kurallarını benimsemek,
14. Yeni ürün geliştirmek.

### **Programın Hedefi**

Program mezunlarının, yetişmiş işgücü potansiyeli olarak, çalışacakları fidancılık sektörü ile ilgili ulusal ve uluslararası platformda yaşanan güncel gelişmeleri takip eden, iletişim becerisi yüksek, özgüveni tam, girişimci, yenilikçi ve alanında uzman ara elemanlar olarak hizmet vermeleri hedeflenmektedir.

Dolayısıyla, yüksek mesleki bilgi donanımına sahip, yenilikçi, üretken, girişimci, sosyal ve teknik iletişim becerisi yüksek, teknikerleri yetiştirmektir.

Fidan Yetiştiriciliği Programı Ön-lisans Programını başarıyla tamamlayan öğrenciler aşağıdaki bilgi, beceri ve yetkinliklere sahip olacaklardır;

- Bahçe bitkilerinin üretimi hakkında bilgi sahibi olur.
- Sürdürülebilir tarım hakkında bilgi sahibi olur.
- Üretim yapılacak bölgeye, toprağa ve üretim şekline göre fidanı üretebilir ve seçebilir.
- Teorik bilgileri, uygulama çalışmalarında edinilen becerilerle birleştirerek kullanabilme yeteneğine sahiptir.
- Fidanların kalite değerlendirme ve bakım gereksinimlerini bilir ve uygular. Fidan materyalinin hasadı, taşınması, depolanması ve dikim işlemleriyle ilgili şantiye organizasyonlarını gerçekleştirebilir, fidanların satışa hazırlanması ve satışlarını yapabilir.

## 6. Birim Paydaş Analizi

Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Üniversitenin bu kapsamda paydaşları şu şekilde belirlenmiştir:

- Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurumu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları,
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Akademik personelimiz ve aileleri,
- İdarî personelimiz,
- Öğrencilerimiz,
- Mezunlarımız.

## 7. Birim Durum Analizi

Meslek Yüksekokulumuzda Fidan Yetiştiriciliği Programı Bitkisel ve Hayvansal Üretim Bölümüne bağlıdır. Fidan Yetiştiriciliği Programı, ÖSYM sınav yönetmeliğine göre YGS- TYT puan türünden öğrenci almaktadır. Fidan Yetiştiriciliği Programı programına kaydolun öğrenciler, programdan mezun olabilmek için öngörülen müfredattaki tüm dersleri almak zorundadırlar. Öğrencilerimiz mezun olmadan önce 30 iş günü staj yapmak zorundadırlar. Bölümde stajların takibine ve sürdürülebilirliğine azami derecede önem verilmekte ve öğrencinin staja başladıktan 15 gün sonra staj yaptığı kurumdan takip yazısı istenmektedir. Öğrenciler staj teslim dosyalarını bir sonraki akademik dönemi takip eden ve ders seçimlerinin yapıldığı zaman teslim ederler.

## 8. Akademik Altyapı

### a. Akademik Kadro Dağılımı

Program akademik kadrosunda 1 Dr. Öğretim Üyesi, 1 Öğretim Görevlisi olmak üzere toplam 2 akademisyen görev yapmaktadır. Fidan Yetiştiriciliği programında görev alan öğretim üyelerinin bilgileri aşağıda verilmiştir.

### b. Akademik Performans Analizi:

#### Öğretim Kadrosunun Analizi

Akademik Unvan Ad, Soyad	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsunuz a Hangi Aşamada Olduğu	Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
			Kamu, Özel Sektör, Sanayi	Kaç Yıldır Bu Kurum da	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşların da	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkt a	Araştırmad a
Dr. Öğr. Üyesi Sefa POLATÖZ	Ç.Ü FBE, 2013	-	9	6	14	yok	yüksek	yüksek
Öğr. Gör. Neşe YILMAZ	U.Ü FBE (2018)	ÇOMÜ FBE Doktora Tez	-	5		yok	yok	orta



## 9. Eğitim Öğretim Altyapısı

### a. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri

Program bazında merkezi yerleştirme sınavı taban puanı aşağıdaki tabloda bilgilerinize sunulmuştur.

#### Programların Taban Puanları

Program adı	Taban
Fidan Yetiştiriciliği	246,229

### b. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri

#### 2023-2024 Öğrenci Sayıları

Program adı	I.Sınıf	II.Sınıf	Toplam
Fidan Yetiştiriciliği	24	38	62

Öğrencilere derslerini başarmaları ve Yönetmeliklerde öngörülen stajlarını tamamlamaları halinde eğitim gördükleri programa ait Ön Lisans Diploması verilmektedir.

## 10. SWOT Analizi

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- 4 Yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve akts'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

### Güçlü Yönler

- Lapseki ilçesi meyvecilik alanında Türkiye'nin önde gelen üretim bölgelerinden birisi olması,
- Eğitim-öğretimde güncel teknolojinin takip edilip kullanılıyor olması,
- Öğrencileri sadece öğrenmeye değil araştırma da yapmaya yönlendirecek bir eğitim olması,
- Akademik personelin deneyimli olması,
- Okul içerisinde uygulamaya uygun meyvelik ve fidan üretim alanlarının olması,
- Üniversitenin güçlü bir kütüphane alt yapısına sahip olması,
- Eğitim öğretim kapsamında güncel teknolojilerden yararlanmaya çalışılması,
- Karar verme süreçlerinde fikir alışverişlerinin hızlı ve katılımcı olması,
- Okul ve bölüm içerisinde uyumlu bir çalışma ortamının olması,
- Akademik personelin toplumsal ve akademik etkinliklerde görev almaları,
- İşbirliği gerçekleştirilmesi konusunda özel ve kamu kurum ve kuruluşlarıyla istekli olunması,
- Araştırma ve uygulama merkezleri ile işbirliği gerçekleştirilmesi,

### Zayıf Yönler

- Programın, iki yıllık olmasının nedeniyle motivasyonlarının düşük olması,
- Uygulama yapılacak meyvelik ve fidanlıkların bakımının yeterli yapılamaması,

- Modern üretim tekniklerinin uygulanabileceği bir seranın eksikliği,
- Öğrencilerin araştırma konusunda ilgisiz olmaları,
- Öğrencilerle mezuniyet sonrasında iletişimin sağlanamaması,
- Merkez kampüsten uzak olunması,
- Mezuniyet sonrasında öğrencilerle iletişimin olmaması,

### **Fırsatlar**

- Akademisyen-öğrenci diyalogunun güçlü olması,
- Dikey geçiş sınavı için hazırlık kurslarının olması,
- Mesleki eğitim sertifikalarının, dönem içinde açılan kurslarla öğrencilere edindirilmesi,
- Öğrencilere burs olanağının sunulması,
- Fakülte ve diğer birimlerden konusunda uzman öğretim üyelerinin programa destek vermesi,
- Mobil öğrenme olanaklarının her geçen gün artarak büyümesi,
- Akademik teşvik sisteminin varlığı,
- Akademik ve idari personelin donanımlı olması,

### **Tehditler**

- Orta öğretimden gelen öğrencilerin eğitim seviyesinin giderek düşmesi,
- Staj döneminde içerik ve sürelerde yaşanan sorunların olması,
- Öğrencilerin barınma imkanlarının kısıtlı olması,
- Okulun bulunduğu yerin kütüphaneye ve sosyal etkinlik merkezlerine uzak olması,
- Ulaşım sorunlarının yaşanması,
- Öğrenci kalitesinin her geçen gün daha da azalması,
- Aynı iş olanaklarını sunan, uygulama dersleri eksik, açık öğretim programının olması,

• **Swot Matrisi**

**Swot Matrisi Tablosu**

<b>Güçlü Yönler</b>	<b>Zayıf Yönler</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lapseki ilçesi meyvecilik alanında Türkiye'nin önde gelen üretim bölgelerinden birisi olması,</li> <li>• Eğitim-öğretimde güncel teknolojinin takip edilip kullanılıyor olması,</li> <li>• Öğrencileri sadece öğrenmeye değil araştırma da yapmaya yönlendirecek bir eğitim olması,</li> <li>• Akademik personelin deneyimli olması,</li> <li>• Okul içerisinde uygulamaya uygun meyvelik ve fidan üretim alanlarının olması,</li> <li>• Üniversitenin güçlü bir kütüphane alt yapısına sahip olması,</li> <li>• Eğitim öğretim kapsamında güncel teknolojilerden yararlanmaya çalışılması,</li> <li>• Karar verme süreçlerinde fikir alışverişlerinin hızlı ve katılımcı olması,</li> <li>• Okul ve bölüm içerisinde uyumlu bir çalışma ortamının olması,</li> <li>• Akademik personelin toplumsal ve akademik etkinliklerde görev almaları,</li> <li>• İşbirliği gerçekleştirilmesi konusunda özel ve kamu kurum ve kuruluşlarıyla istekli olunması,</li> <li>• Araştırma ve uygulama merkezleri ile işbirliği gerçekleştirilmesi,</li> </ul>	<p>Programın, iki yıllık olmasının nedeniyle motivasyonlarının düşük olması,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uygulama yapılacak meyvelik ve fidanlıkların bakımının yeterli yapılamaması,</li> <li>• Modern üretim tekniklerinin uygulanabileceği bir seranın eksikliği,</li> <li>• Öğrencilerin araştırma konusunda ilgisiz olmaları,</li> <li>• Öğrencilerle mezuniyet sonrasında iletişimin sağlanamaması,</li> <li>• Merkez kampüsten uzak olunması,</li> <li>• Mezuniyet sonrasında öğrencilerle iletişimin olmaması,</li> </ul>
<b>Fırsatlar</b>	<b>Tehditler</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akademisyen-öğrenci diyalogunun güçlü olması,</li> <li>• Dikey geçiş sınavı için hazırlık kurslarının olması,</li> <li>• Mesleki eğitim sertifikalarının, dönem içinde açılan kurslarla öğrencilere edindirilmesi,</li> <li>• Öğrencilere burs olanağının sunulması,</li> <li>• Fakülte ve diğer birimlerden konusunda uzman öğretim üyelerinin programa destek vermesi,</li> <li>• Mobil öğrenme olanaklarının her geçen gün artarak büyümesi,</li> <li>• Akademik teşvik sisteminin varlığı,</li> <li>• Akademik ve idari personelin donanımlı olması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orta öğretimden gelen öğrencilerin eğitim seviyesinin giderek düşmesi,</li> <li>• Staj döneminde içerik ve sürelerde yaşanan sorunların olması,</li> <li>• Öğrencilerin barınma imkanlarının kısıtlı olması,</li> <li>• Okulun bulunduğu yerin kütüphaneye ve sosyal etkinlik merkezlerine uzak olması,</li> <li>• Ulaşım sorunlarının yaşanması,</li> <li>• Öğrenci kalitesinin her geçen gün daha da azalması,</li> <li>• Aynı iş olanaklarını sunan, uygulama dersleri eksik, açık öğretim programının olması</li> </ul>

## 11. Strateji Geliştirme

### a. Amaçlar ve Hedefler

Yapılan SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur.

## b. Performans Göstergeleri ve Stratejiler

<b>Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak</b>							
<b>Hedef 1: Araştırma, Geliştirme ve Yenilik</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 1.1.1.</b> Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	<b>35</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>PG 1.1.2.</b> Kütüphane üzerinden erişilebilen veri tabanı sayısı	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Stratejiler</b>							
Strateji 1: Endüstri İşbirliklerini Artırmak							
1.1. Yerel ve Ulusal Endüstrilerle İşbirlikleri Kurmak							
1.2. Müfredatı Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek							
Strateji 2: Araştırmacıların yetkinliklerini artırmak için proje ve patent konularında eğitim verilmesi.							
2.1. Laboratuvar Olanaklarını Geliştirmek							
2.2. İşyeri Odaklı Projeler ve Stajlar Sunmak							
Strateji 3: Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek							
3.1. Modern Laboratuvarlar Kurmak							
3.2. Dijital Öğrenme Ortamlarını İyileştirmek							

<b>Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak</b>							
<b>Hedef 2: Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 1.2.1</b> Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı*	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>PG 1.2.2</b> Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen Q1 bilimsel yayın sayısı*	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PG 1.2.3</b> Lapseki MYO adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>PG 1.2.4</b> Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Stratejiler</b>							
Strateji 1: İşbirlikleri ve Ağ Oluşturma							
1.1. Akademik ve Sanayi Ortaklıkları Geliştirmek: Endüstri, diğer araştırma kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile işbirlikleri kurarak multidisipliner projeler yürütmek.							
1.2. Uluslararası İşbirlikleri Kurmak: Yurtdışındaki üniversiteler ve araştırma merkezleri ile işbirliği yaparak farklı bakış açıları ve kültürel çeşitlilikten faydalanmak.							
Strateji 2: Ar-Ge Yatırımlarını Artırmak							
2.1. Araştırma Altyapısını Geliştirmek: Laboratuvar olanaklarını iyileştirerek daha ileri teknolojiye erişimi sağlamak ve araştırma faaliyetlerini desteklemek.							
Strateji 3: Bilgi Transferini ve Yaygınlaştırmayı Güçlendirmek							
3.1. Bilgi Yaygınlaştırma Programları Yürütmek: Seminerler, konferanslar ve açık erişim yayınlar aracılığıyla araştırma sonuçlarını geniş kitlelere aktarmak ve toplumda farkındalığı artırmak.							

<b>Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak</b>							
<b>Hedef 3: Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 1.4.1</b> Birimimiz-Sanayi işbirliği protokolü sayısı	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PG 1.4.2</b> Birimimiz-Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen proje sayısı	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Stratejiler</b>							
<p>Strateji 1: İşbirliklerini Geliştirmek ve Yaygınlaştırmak</p> <p>1.1. Endüstri İle İşbirliği Ağlarını Oluşturmak: Yerel ve ulusal düzeyde endüstri paydaşlarıyla işbirliği ağları oluşturarak ortak projelerin geliştirilmesini teşvik etmek.</p> <p>1.2. Sanayi İçin Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetleri Sağlamak: Sanayi kuruluşlarına üniversite kaynaklarından nasıl faydalanabilecekleri konusunda rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunmak.</p> <p>Strateji 2: Ortak Araştırma Projelerini Teşvik Etmek</p> <p>2.1. Ortak araştırma fonları ve ortak araştırma merkezleri ile ilgili bilgilendirme eğitimleri verilerek disiplinlerarası işbirliğini ve ortak projeleri teşvik etmek.</p>							



<b>Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak</b>							
<b>Hedef 4: Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 1.5.1</b> Girişimcilik veya yenilikçilik temelli derslerin verildiği bölüm sayısı	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>PG 1.5.2</b> Girişimcilik veya yenilikçilik temelli etkinlikler veya yarışmalara katılan öğrenci sayısı	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>PG 1.5.3</b> Girişimcilik veya yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı*	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>PG 1.5.4</b> Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde şirket ortağı mezun/ öğrenci sayısı	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Stratejiler</b>							
Strateji 1: Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Teşvik Etmek							
1.1. Girişimcilik ve Yenilikçilik Yarışmaları Düzenlemek: Öğrenciler arasında girişimcilik ve yenilikçilik konulu yarışmalar düzenleyerek yaratıcı fikirleri teşvik etmek.							
Strateji 2: Eğitim ve Mentörlük Programları Sunmak							
2.1. Girişimcilik Eğitimleri Vermek: Öğrencilere girişimcilik becerileri kazandırmak için eğitim programları düzenlemek.							

<b>Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak</b>							
<b>Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini arttırmak</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 2.1.1</b> Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>PG 2.1.2</b> Akredite edilen program sayısı	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PG 2.1.3</b> İş başında mesleki eğitim sunan program sayısı	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Stratejiler</b>							
Strateji 1: Müfredatı Güncelleme ve Yenilikçi Öğretim Metotları Kullanmak							
1.1. Müfredatı Güncellemek ve Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek: Yenilikçi ders içerikleri ve öğretim materyalleri kullanarak öğrencilerin pratik becerilerini geliştirmek.							
Strateji 2: Öğrenci Destek Hizmetlerini Geliştirmek							
2.1. Öğrencilere akademik destek ve kariyer rehberliği sağlayarak öğrenme deneyimlerini iyileştirmek.							

<b>Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak</b>							
<b>Hedef 2: Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak</b>							
	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 2.2.1</b> Teknoloji Geliştirme Bölgesi Projelerine katılan öğrenci sayısı	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PG 2.2.2</b> Proje desteği alan Öğrenci sayısı	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PG 2.2.3</b> Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>PG 2.2.4</b> Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>PG 2.2.5</b> Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Stratejiler</b>							
<p>Strateji 1: Yenilikçi Uygulamalı Eğitim Fırsatlarını Sağlamak</p> <p>1.1. Staj ve İş Deneyimi Olanaklarını Genişletmek: Öğrencilere daha fazla staj ve iş deneyimi fırsatı sunarak mesleki yetkinliklerini geliştirmelerini sağlamak.</p> <p>1.2. 2209A ve 2209 B projelerinin yazımını teşvik etmek ve rehberlik hizmeti sağlamak.</p> <p>Strateji 2: Çok Kültürlü ve Disiplinlerarası Eğitim Ortamlarını Teşvik Etmek</p> <p>2.1. Çok Kültürlü Projeler ve Ekipler Oluşturmak: Öğrencilerin farklı kültürlerden gelen öğrencilerle birlikte çalışarak iletişim ve işbirliği becerilerini geliştirmelerini sağlamak.</p> <p>Strateji 3: Liderlik ve İşbirliği Becerilerini Geliştiren Programlar Sunmak</p> <p>3.1. Liderlik Geliştirme Programları Düzenlemek: Öğrencilere liderlik ve takım çalışması becerilerini geliştirmeleri için eğitim ve mentorluk sağlamak.</p>							

<b>Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak</b>							
<b>Hedef 3: Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek</b>							
	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 2.3.1</b> Öğretim elemanları için öğrenme- öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>PG 2.3.2</b> Öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PG 2.3.3</b> Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında verilen eğitim sayısı	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Stratejiler</b>							
<p>Strateji 1: Sürekli Gelişim Fırsatları Sunmak</p> <p>1.1. Eğitim Seminerleri ve Atölyeler Düzenlemek: Öğretim elemanlarına güncel öğretim metotları ve teknikleri konusunda eğitim fırsatları sunmak.</p> <p>Strateji 2: İyi Uygulama Örneklerini Paylaşmak ve Yaymak</p> <p>2.1. İyi Uygulama Örneklerini Değerlendirme ve Paylaşma Programları Oluşturmak: Öğretim elemanları arasında iyi uygulama örneklerini paylaşarak öğrenme ve öğretme süreçlerini iyileştirmek.</p> <p>Strateji 3: Teknolojik ve Pedagojik Yetkinlikleri Artırmak</p> <p>3.1. Eğitim Teknolojileri ve E-Öğrenme Araçlarına Erişimi Artırmak: Öğretim elemanlarına eğitim teknolojileri ve e-öğrenme araçları konusunda eğitim ve destek sağlamak.</p>							

<b>Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak</b>							
<b>Hedef 4: Eğitim- Öğretim Altyapısını güçlendirmek</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 2.4.1</b> Birimimiz kütüphanesindeki basılı ve elektronik kaynak sayısı	<b>50</b>	<b>16500</b>	<b>16550</b>	<b>16600</b>	<b>16650</b>	<b>16700</b>	<b>16750</b>
<b>PG 2.4.2</b> Öğrenci başına düşen eğitim amaçlı mekan büyüklüğü (m <sup>2</sup> )	<b>50</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>
<b>Stratejiler</b>							
Strateji 1: Fiziksel Altyapıyı Geliştirmek							
1.1. Sınıf ve Laboratuvar İmkanlarını Geliştirmek							
Strateji 2: Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek							
E-Öğrenme Platformlarını İyileştirmek: E-öğrenme platformlarını güçlendirerek çevrimiçi eğitim olanaklarını artırmak ve öğrencilere daha fazla erişim sağlamak.							
Strateji 3: Kütüphane ve Araştırma Kaynaklarını Genişletmek							

<b>Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak</b>							
<b>Hedef 1: Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Arttırılması</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 3.1.1</b> Lapseki MYO birimlerince gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	<b>35</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>PG 3.1.2.</b> Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>PG 3.1.3.</b> Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Stratejiler</b>							
<p>Strateji 1: Toplumsal İşbirliklerini Güçlendirmek</p> <p>1.1. İç paydaşlar ile işbirlikleri Kurmak: Üniversite, yerel halk ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yaparak toplumsal projeler geliştirmek.</p> <p>Strateji 2: Toplumsal Bilinçlendirme Programları Düzenlemek</p> <p>2.1. Toplumda Farkındalık Yaratmak İçin Seminerler ve Etkinlikler Düzenlemek: Çevre, sağlık ve eğitim gibi konularda topluma bilgi ve farkındalık sağlamak amacıyla seminerler ve etkinlikler düzenlemek.</p> <p>Strateji 3: Gönüllülük Faaliyetlerini Teşvik Etmek</p> <p>3.1. Öğrenci Gönüllülük Programları Oluşturmak: Öğrencilere toplumsal sorunlara katkıda bulunma fırsatları sunarak sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek için gönüllülük programları oluşturmak.</p>							

<b>Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak</b>							
<b>Hedef 2: Üniversite tarafından sunulan Kamu Hizmetlerinin güçlendirilmesi</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 3.2.1</b> Kamu, Özel Sektör ve STK'lar ile yapılan işbirliği protokolü sayısı	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Stratejiler</b>							
Strateji 1: Kamu Hizmetleri Alanlarını Genişletmek							
Strateji 2: Toplum Gelişimine Destek Olmak							
2.1. Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Sunmak							
Strateji 3: Çevresel ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Geliştirmek							

<b>Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak</b>							
<b>Hedef 3: Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 3.3.1</b> Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Stratejiler</b>							
Strateji 1: Atık Yönetimini ve Geri Dönüşümü Teşvik Etmek							
Strateji 2: Çevre Bilinci ve Eğitim Programlarını Güçlendirmek							

<b>Amaç 4: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak</b>							
<b>Hedef 1: Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 4.1.1</b> Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen/giden öğrenci sayısı	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PG 4.1.2</b> Değişim programları ile yurtdışından gelen/giden öğretim elemanı sayısı	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Stratejiler</b>							
<p>Strateji 1: Uluslararası İşbirliklerini Güçlendirmek</p> <p>1.1. Uluslararası Üniversiteler ve Kurumlarla İşbirlikleri Kurmak: Ortak araştırma projeleri, öğrenci değişim programları gibi işbirlikleri geliştirerek uluslararası hareketliliği artırmak.</p> <p>Strateji 2: Yurtdışı Eğitim ve Staj Olanaklarını Genişletmek</p> <p>2.1. Yurtdışında Eğitim ve Staj Programları Sunmak: Öğrencilere yurtdışında eğitim ve staj fırsatları sunarak uluslararası deneyim kazanmalarını sağlamak.</p> <p>Strateji 3: Akademik ve idari personelin değişim programlarına katılımını teşvik etmek</p>							



<b>Amaç 4: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak</b>							
<b>Hedef 2: Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 4.2.1</b> Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PG 4.2.2</b> Düzenlenen uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinlik sayısı	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>PG 4.2.3</b> Uluslararası akademik etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Stratejiler</b>							
<p>Strateji 1: Uluslararası Konferanslar ve Etkinliklere Katılımı Artırmak</p> <p>1.1. Uluslararası Konferanslara ve Etkinliklere Katılımı Teşvik Etmek: Öğretim üyeleri ve araştırmacılar için uluslararası konferanslara ve etkinliklere katılımı teşvik etmek.</p> <p>Strateji 2: Yurtdışı Yayın ve İşbirliklerini Artırmak</p> <p>2.1. Yurtdışı Yayınları ve İşbirliklerini Teşvik Etmek: Akademik yayınları uluslararası düzeyde artırmak ve yurtdışındaki üniversitelerle işbirliklerini geliştirmek.</p> <p>Strateji 3: Uluslararası Akreditasyon ve Sertifikasyonları Hedeflemek</p>							

<b>Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek</b>							
<b>Hedef 1: Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 5.1.1 Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi*</b>	<b>20</b>		<b>75</b>	<b>80</b>	<b>85</b>	<b>90</b>	<b>95</b>
<b>Stratejiler</b>							
Strateji 1: İletişimi Güçlendirmek ve Katılımcılığı Teşvik Etmek							
1.1. Düzenli İletişim Kanalları Oluşturmak: Personel ile kurum yönetimi arasında düzenli iletişim sağlayacak platformlar oluşturmak ve personelin geri bildirimlerini almak için açık kanallar sağlamak.							

**Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek****Hedef 2: Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak**

	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 5.2.1</b> İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>PG 5.2.2</b> Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>PG 5.2.3</b> Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>PG 5.2.4</b> Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetlerin sayısı	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

**Stratejiler**

Strateji 1: Düzenli İletişim ve İşbirliği Platformları Oluşturmak

1.1. Paydaşlarla Düzenli Toplantılar Düzenlemek: Düzenli olarak paydaşlarla toplantılar düzenleyerek iletişimi güçlendirmek ve işbirliğini teşvik etmek.

Strateji 2: İletişim Kanallarını Çeşitlendirmek

2.1. Farklı paydaş grupları için uygun iletişim kanalları oluşturmak ve sürekli iletişimi sağlamak için çeşitli platformlar kullanmak.

Strateji 3: Paydaşlardan gelen geri bildirimleri düzenli olarak değerlendirmek.

<b>Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek</b>							
<b>Hedef 3: Kurumsal veri yönetimi ve dijital gelişim süreçlerini güçlendirmek</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 5.3.1</b> Dijital dönüşüm kapsamında verilen eğitim sayısı	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Stratejiler</b>							
Strateji 1: Dijital Altyapıyı ile ilgili Personel Eğitimlerini Artırmak.							

**Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek**

**Hedef 4: Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek**

	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 5.4.1</b> Dış kaynaklı projelerden elde edilen gelir miktarı	<b>50</b>	0 tl	10000 tl	15000 tl	15000 tl	15000 tl	20000 tl

**Stratejiler**

Strateji 1: Mali Kaynakları Artırmak ve Etkin Kullanımını Sağlamak

1.1. Yeni Gelir Kaynakları Oluşturmak: Bağış, sponsorluk, endüstri işbirlikleri gibi yeni gelir kaynakları oluşturmak ve mali kaynakları artırmak.

Strateji 2: İnsan Kaynaklarını Etkin Kullanmak ve Geliştirmek

Strateji 3: Fiziksel ve Teknolojik Kaynakları Güçlendirmek

3.1. Altyapı ve Teknoloji Yatırımları Yapmak: Fiziksel altyapıyı güçlendirmek ve teknolojik kaynakları güncellemek için destek olmak ve kaynakları etkin bir şekilde kullanmak.

## **12 . İZLEME VE DEĞERLENDİRME**

Üniversitemiz 2024-2028 Stratejik Eylem Planında yer alan İzleme ve Değerlendirme sürecinde belirtilen öncelikler dikkate alınarak, altı aylık periyodlar halinde performans göstergelerinin gerçekleşme verileri baz alınarak temmuz ayı sonuna kadar stratejik plan izleme raporu, takip eden yılın şubat ayının sonuna kadar ise stratejik plan değerlendirme raporu hazırlanacaktır. Stratejik plan değerlendirme raporunun; hedeflere nasıl ulaşılabacağına ilişkin alınacak gerekli önlemleri içerecek şekilde paydaşlarımızın da desteği ile hayata geçirilmesi planlanmaktadır.