



T.C.

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
LAPSEKİ MESLEK YÜKSEKOKULU
FİNANS-BANKACILIK VE SİGORTACILIK BÖLÜMÜ
MALİYE PROGRAMI**

2024-2028 Stratejik Planı

Hazırlayan

Doç. Dr. Mesut YÜCESAN

Dr. Öğr. Üyesi Meltem TARI ÖZGÜR

Çanakkale, 2024

1. Üst Yönetici Sunuşu.....	3
2. Amaç	4
3. Kapsam.....	4
4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci	4
5. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Tanıtımı	4
6. Üniversitemiz Misyon, Vizyon, Temel Değerler, Amaç ve Hedefleri	9
7. Lapseki Meslek Yüksekokulu Tanıtımı.....	11
8. Lapseki Meslek Yüksekokulu Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri	11
9. Birim Paydaş Analizi.....	13
10. Birim Durum Analizi.....	13
11. Akademik Alt Yapı	15
a. Akademik Kadro Dağılımı:	15
b. Akademik Performans Analizi:	15
12. İdari Alt Yapı.....	19
13. Eğitim-Öğretim Altyapısı.....	19
a. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri	19
b. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri.....	20
14. Fiziki Alt Yapı ve İmkanlar.....	21
a. Eğitim-Öğretim Alanları.....	21
b. Araştırma Geliştirme Alanları	21
c. Sosyal Alanlar.....	21
d. Teknolojik Alt Yapı.....	22
15. Mali Kaynak Analizi	22
16. SWOT Analizi.....	22
17. Strateji Geliştirme.....	28
a. Amaçlar ve Hedefler.....	28
b. Performans Göstergeleri ve Stratejiler	29
18. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	46

1. Üst Yönetici Sunuşu

Günümüz bilgi çağında artan kamu ve vakıf üniversiteleri sayıları da dikkate alınarak sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak, girişimci ve yenilikçi üniversitelerin başında yer almak amacıyla Meslek Yüksekokulumuz Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Maliye Programı 2024-2028 Stratejik Eylem Planı oluşturulma ihtiyacı duyulmuştur. Programa ait çıktıların değerlendirilmesi için SWOT analizi yapılmıştır. Bu analiz doğrultusunda zayıf ve kuvvetli yönler tespit edilerek tehditlerin fırsata dönüştürülmesi, ilgili stratejilerin etkinliği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir. Yapılan değerlendirmeler ışığında geçmişte kalmış ve güncellenmemiş tekniklerden ziyade geleceğe hitap edecek bir “Maliye” programı öğretim planı tasarlanması ve programın bölgemizdeki potansiyel öğrenci kitlesine tanıtılması gerektiği sonucuna varılmıştır.

Stratejik Plan hazırlığı çerçevesinde yapılan çalışmalar tamamlanarak yönetimimize iletilmiş, yapılan çalışmalar tarafımızca değerlendirilmiştir. Bu değerlendirmeler doğrultusunda da, program SWOT analizi hazırlanmıştır. Gerek bölgenin gerek Üniversitemizin olanakları da göz önüne alınarak var olan potansiyelimizin artırılması hedef edinilmiştir. Bunu gerçekleştirirken de, çözüm odaklı bir anlayış esas alınarak planlanan hedeflerin tutarlı, ölçülebilir ve uygulanabilir verilerin esas alınmasına da dikkat edilecektir. Stratejik plan ve performans göstergeleri ile hizmet girdilerine uygun politikalar geliştirerek kurum kimliğini bir araştırma üniversitesi olma yolunda düzenleme çalışmalarını yürütmek, desteklemek ve sürdürülebilirliğini sağlamak amaçlanmaktadır.

Meslek Yüksekokulumuz 2024-2028 Stratejik Eylem Plan sürecinin akademik ve idari personelimiz ile öğrenci merkezli bir anlayış doğrultusunda verimli bir şekilde geçeceğine inanıyor, kalite politikaları kapsamında gerçekleşmesi planlanan tüm hedeflerin sonuca varmasını temenni ediyorum ve başarılı bir akademik yıl diliyorum.

Doç. Dr. Engin GÜR

Lapseki Meslek Yüksekokulu Müdürü

2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Programları Bölümü Maliye örgün ve ikinci öğretim programlarının 2024-2025 Akademik Yılında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Bu amaçla, programın misyon ve vizyonu doğrultusunda uygulanması gereken stratejiler ve bu stratejilere dayanan hedeflere ulaşılabilmesi amacıyla ileriye dönük planlamalara yer verilmiştir.

3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Programları Bölümü Maliye örgün ve ikinci öğretim programlarını kapsamaktadır. Doküman, program danışmanları ile programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Program danışmanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci

Program danışmanları tarafından yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır:

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün SWOT analizinin yapılması,
 - 1) Programın Güçlü Yönleri
 - 2) Programın Zayıf Yönleri
 - 3) Fırsatlar
 - 4) Tehditler
- Swot Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların gözden geçirilmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Tanıtımı

03.07.1992 tarihinde, 3837 sayılı Kanunla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 1992-1993 Eğitim-Öğretim yılında Trakya Üniversitesi'nden devredilen Eğitim

Fakültesi, Çanakkale Meslek Yüksekokulu ve Biga Meslek Yüksekokulu ile eğitim-öğretim hayatına başlamıştır.

1993-1994 Eğitim-Öğretim yılında	Fen Edebiyat Fakültesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu
1994-1995 Eğitim-Öğretim yılında	Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ayvacık, Bayramiç, Çan, Ezine, Gelibolu ve Yenice Meslek Yüksekokulları Fen Bilimleri ve Sosyal Bilimler Enstitüsü
1995-1996 Eğitim-Öğretim yılında	Ziraat Fakültesi Su Ürünleri Fakültesi İlahiyat Fakültesi Mühendislik-Mimarlık Fakültesi
1996-1997 Eğitim-Öğretim yılında	Sağlık Yüksekokulu Güzel Sanatlar Fakültesi
1998-1999 Eğitim Öğretim yılında	Gökçeada Meslek Yüksekokulu Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu
2000-2001 Eğitim Öğretim yılında	Lâpseki Meslek Yüksekokulu Tıp Fakültesi
2008-2009 Eğitim Öğretim yılında	Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
2009-2010 Eğitim Öğretim yılında	Yabancı Diller Yüksekokulu
2010-2011 Eğitim Öğretim yılında	Eğitim Bilimleri Enstitüsü Sağlık Bilimleri Enstitüsü İletişim Fakültesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
2012-2013 Eğitim-Öğretim yılında	Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Turizm Fakültesi Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Çanakkale Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu
2015-2016 Eğitim-Öğretim yılında	Diş Hekimliği Fakültesi
2017-2018 Eğitim-Öğretim yılında	Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi

2018-2019 Eğitim-Öğretim yılında	Spor Bilimleri Fakültesi Sağlık Bilimleri Fakültesi
2019-2020 Eğitim-Öğretim yılında	Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi
2020-2021 Eğitim-Öğretim yılında	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

Üniversitemiz; tek çatı altında toplanmış Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 21 Fakülte, 3 Yüksekokul, 13 Meslek Yüksekokulu ile toplam 37 eğitim birimine sahiptir. Aynı zamanda, 37 Araştırma ve Uygulama Merkezimiz bulunmaktadır.

ENSTİTÜLER

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

FAKÜLTELER

1. Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
2. Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi
3. Çan Uygulamalı Bilimler Fakültesi
4. Çanakkale Uygulamalı Bilimler Fakültesi
5. Deniz Bilimleri ve Teknolojisi Fakültesi
6. Diş Hekimliği Fakültesi
7. Eğitim Fakültesi
8. Fen Fakültesi
9. Güzel Sanatlar Fakültesi
10. İlahiyat Fakültesi
11. İletişim Fakültesi
12. İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi
13. Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
14. Mühendislik Fakültesi
15. Müzik ve Sahne Sanatları Fakültesi
16. Sağlık Bilimleri Fakültesi
17. Siyasal Bilgiler Fakültesi
18. Spor Bilimleri Fakültesi
19. Tıp Fakültesi
20. Turizm Fakültesi
21. Ziraat Fakültesi

YÜKSEKOKULLAR

1. Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
2. Yabancı Diller Yüksekokulu
3. Devlet Konservatuarı

MESLEK YÜKSEKOKULLARI

1. Ayvacık Meslek Yüksekokulu
2. Bayramiç Meslek Yüksekokulu
3. Biga Meslek Yüksekokulu
4. Çan Meslek Yüksekokulu
5. Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu
6. Çanakkale Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu
7. Deniz Teknolojileri Meslek Yüksekokulu
8. Ezine Meslek Yüksekokulu
9. Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu
10. Gökçeada Meslek Yüksekokulu
11. Lapseki Meslek Yüksekokulu
12. Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu
13. Yenice Meslek Yüksekokulu

UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZLERİ

1. Atatürk ve Çanakkale Savaşları Araştırma ve Uygulama Merkezi
2. Ağız ve Diş Sağlığı Uygulama ve Araştırma Merkezi
3. Akademi Etik Uygulama ve Araştırma Merkezi
4. Astrofizik Araştırma Merkezi-Ulupınar Gözlem Evi
5. Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Uygulama ve Araştırma Merkezi
6. Balkan ve Ege Uygulama ve Araştırma Merkezi
7. Bağımlılıkla Mücadele Uygulama ve Araştırma Merkezi
8. Bilim ve Teknoloji Uygulama Merkezi
9. Çanakkale Seramikleri Araştırma ve Uygulama Merkezi
10. Çocuk Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi
11. Deneysel Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi
12. Deniz Kaplumbağaları Uygulama ve Araştırma Merkezi

13. Deprem Araştırma Uygulama ve Araştırma Merkezi
14. Dezavantajlı Çocuklar Uygulama ve Araştırma Merkezi
15. El Sanatları Uygulama ve Araştırma Merkezi
16. Enerji Kaynakları Uygulama ve Araştırma Merkezi
17. Engelli Sporcu Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi
18. Geleneksel Türk Sporları ve Oyunları Uygulama ve Araştırma Merkezi
19. İbrahim Bodur Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
20. Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
21. Müzik Uygulama ve Araştırma Merkezi
22. Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi
23. Sağlıklı ve Aktif Yaşlanma Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
24. Sivil Toplum Kuruluşları Uygulama ve Araştırma Merkezi
25. Spor Bilimleri ve Sporcu Sağlığı Uygulama ve Araştırma Merkezi
26. Sualtı Uygulama ve Araştırma Merkezi
27. Sürekli Eğitim Merkezi
28. Turizm Uygulama ve Araştırma Merkezi
29. Türk Dünyası Değerlerini Uygulama ve Araştırma Merkezi
30. Türk İslam Kültür ve Sanatlar Uygulama ve Araştırma Merkezi
31. Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi
32. Türkiye-Avustralya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
33. Türkiye-Rusya İşbirliği Uygulama ve Araştırma Merkezi
34. Uzaktan Algılama Uygulama ve Araştırma Merkezi
35. Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
36. Üstün Yetenekliler Uygulama ve Araştırma Merkezi
37. Zihinsel Engelli Çocuklar Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi

Bununla birlikte; Üniversitemiz Rektörlüğüne bağlı 3 adet Bölüm Başkanlığı da bulunmaktadır. Rektörlük idari yapısında ise, 8 Daire Başkanlığı ve Üniversitemiz Genel Sekreterliği bünyesinde ise 19 adet Koordinatörlük bulunmaktadır.

Kurulduğu yıl 25 akademik, 52 idari personel ile hizmete başlayan Üniversitemizin 2000 yılında 497 akademik ve 261 idari personeli var iken, 2023 yılı sonu itibariyle 1986 akademik, 1168 idari ve 1073 işçi olmak üzere toplamda 4227 personeli bulunmaktadır. Ayrıca 2023 yılı itibariyle Üniversitemizde 14 yabancı uyruklu akademisyen görev yapmaktadır.

Üniversitemizde öğrenci sayımız, 2000 yılında yaklaşık 11.000 iken, 2023 yılında %321,49 artarak 48,071'e ulaşmıştır.

Üniversitemize bağlı 15 adet yerleşke bulunmaktadır. Bunlardan 7 tanesi kent merkezindedir. Ana yerleşkemiz, Çanakkale-İzmir karayolu 1. km sinde yer alan Terzioğlu Yerleşkesidir. Üniversitemizin pek çok fakülte, yüksekokul ve birimi Terzioğlu Yerleşkesi'nde bulunmaktadır. Yerleşke, denize sadece birkaç yüz metre uzaklıkta, sırtını Radar Tepesi'ne vermiş, ormanların içine gömülü çok ayrıcalıklı doğal güzelliğe sahip bir konumdadır.

Çanakkale kent merkezinde yer alan Anafartalar Yerleşkemiz, asıl olarak Eğitim Fakültesi, Devlet Konservatuarı ve Eğitim Bilimleri Enstitüsüne ev sahipliği yapmaktadır. Yerleşke kent-üniversite kucaklaşmasının en güzel örneklerinden birini sergilemektedir.

Diğer önemli bir yerleşkemiz olan Dardanos Yerleşkemizde, herhangi bir okulumuz bulunmamakta, alan daha çok uygulama sahalarıyla dikkat çekmektedir. Ayrıca ÇOMÜ'nün ana sosyal tesisleri de bu yerleşkededir. Orman ve denizin iç içe girdiği yerleşke aynı zamanda tarihi Dardanos antik kentinin de kalıntılarını içermektedir.

Kent merkezinde yer alan dördüncü yerleşkemiz, Çanakkale-Bursa Karayolu üzerinde bulunan Sarıcaeli'dir. Bu alan üzerinde tekno-park faaliyetlerimiz ve Ziraat Fakültesinin uygulamaları sürmektedir.

Çanakkale-Bursa Karayolu üzerinde yeni kurulan beşinci yerleşkemiz olan Şekerpınar, İlahiyat Fakültesi ve İÇDAŞ Kongre Merkezini içerisinde barındırmaktadır. Şehir merkezinde Kepez'de hastanemizin bazı birimleri ve Nedime Hanım yerleşkesinde de bazı birimlerimiz bulunmaktadır.

Ayrıca Terzioğlu Yerleşkesinin kurulu olduğu sırtın en zirve noktasında yer alan radar tepesinde, Astrofizik Araştırma Merkezi ve Ulupınar Gözlemevi bulunmaktadır. Gözlemevi Dünya literatüründe önemli bir yer tutan güçlü bir teleskopa sahiptir.

Bunların dışında; Biga'da, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi ve Biga Meslek Yüksekokulunun bulunduğu Ağaköy Yerleşkesi bulunmaktadır. Ayrıca; Biga, Ayvacık, Bayramiç, Çan, Ezine (Yahya Çavuş Yerleşkesi), Yenice, Lapseki, Gelibolu ve Gökçeada'da, genel olarak Yüksekokul ve Meslek Yüksekokullarımızın adıyla kurulu yerleşkelerimiz bulunmaktadır.

6. Üniversitemiz Misyon, Vizyon, Temel Değerler, Amaç ve Hedefleri

ÇOMÜ Misyonu; Çağdaş, sürdürülebilir ve kapsayıcı eğitim yaklaşımı ile yetkin bireyler yetiştirmek; ürettiği bilimsel bilgi ve teknolojiler ile gerçekleştirdiği kültürel, sportif ve sanatsal faaliyetlerle ulusal ve uluslararası düzeyde topluma katkı sunmaktır.

ÇOMÜ Vizyonu; Yetiştirdiği yenilikçi ve girişimci bireyler ile toplumun yaşam kalitesine katkıda bulunan bilim, teknoloji, sanat, spor ve kültür alanlarında öncü bir üniversite olmak.

Temel Değerlerimiz; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, bulunduğu değerli coğrafya içerisinde kuruluşundan bugüne kadar elde ettiği tüm kazanımları ile yüksek değerlere sahip bir üniversite olma yolunda ilerlemektedir. Bu Değerlerimiz;

- Adalet ve Liyakat
- Akademik Yetkinlik
- Kurumsal Aidiyet ve Katılımcılık
- Topluma ve Doğaya Duyarlılık
- Etik Değerlere Bağlılık
- İnsana ve Farklılıklara Saygı
- Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık
- Erişilebilirlik, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik
- Kalite Odaklı Kurum Kültürü
- Millî ve Manevi Değerlere Bağlılık
- Kapsayıcı Eğitim Yaklaşımı

Amaçlarımız

- Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak

- Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak
- Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak
- Üniversitemizin Uluslararası Tanınırlığını Artırmak
- Kalite Kültürünü ve Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

Hedeflerimiz

- Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak
- Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili altyapı ve olanakları geliştirmek
- Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi çıktılarını artırmak
- Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini geliştirmek
- Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak
- Öğretim elemanlarının eğitici ve öğretici niteliklerini geliştirmek
- Öğrencilerin öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek
- Topluma yönelik hizmetlerin niceliği ve kalitesini geliştirmek
- Çevre yararına sürdürülebilir proje ve uygulamalar geliştirmek
- Kurumsal görünürlüğü artırmak
- Bilimsel çıktılara erişilebilirliği artırmak
- Kurum kültürünü korumak, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

- Kurum içi memnuniyet, iletişim ve iş birliğinin geliştirilmesi

7. Lapseki Meslek Yüksekokulu Tanıtımı

Lapseki Meslek Yüksekokulu YÖK Yürütme Kurulunun 29/09/2000 tarihli kararıyla Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ne bağlı olarak kurulmuş ve 2001-2002 akademik yılında eğitime başlamıştır.

Yüksekokulumuz **11 örgün** ve **2 ikinci öğretim** olmak üzere toplam **13 program** ile Türkiye'nin bilimsel gelişimine katkı sunmaktadır. Meslek Yüksekokulumuz mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi, beceri ve teknolojik gelişmelerde yüksek kalite ve standartlara sahip teknik elemanlar yetiştiren önemli bir eğitim kurumu olmakla ilgili çalışmalarını sürdürmektedir. Mevcut programlarımız, Türkiye'nin önemli kamu ve özel sektörlerinde, özgüveni yüksek, doğru karar verebilen, analiz yapabilme yeteneği yüksek, çağın gerektirdiği teknolojiye ayak uydurabilen nitelikli meslek elemanı ihtiyacını karşılamaktadır.

Okulumuzda **4 Profesör, 12 Doçent, 11 Dr. Öğretim Üyesi**'nden oluşan **27 öğretim üyesi** ve **16 Öğretim Görevlisi** olmak üzere **43 akademik personel** görev yapmaktadır.

8. Lapseki Meslek Yüksekokulu Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri

Üniversitemizin kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedefleri doğrultusunda oluşturulan Lapseki Meslek Yüksekokulu kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedefleri aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

Lapseki Meslek Yüksekokulu Misyonu:

Bilgi çağının gerektirdiği kültürel birikime ve ekip çalışması ruhuna sahip, özgüven ve sorumluluk duygusu yüksek nitelikli bireyler yetiştirmektir.

Lapseki Meslek Yüksekokulu Vizyonu:

İş dünyasının talep ettiği ara eleman olarak iş gücü eğitimini nitelikli olarak gerçekleştiren, değişen koşullara uyumu sağlayacak mesleki beceri altyapısına ve teknolojinin dayandığı temel bilgilere sahip bir Yüksekokul olmaktır.

Lapseki Meslek Yüksekokulu Temel Değerleri:

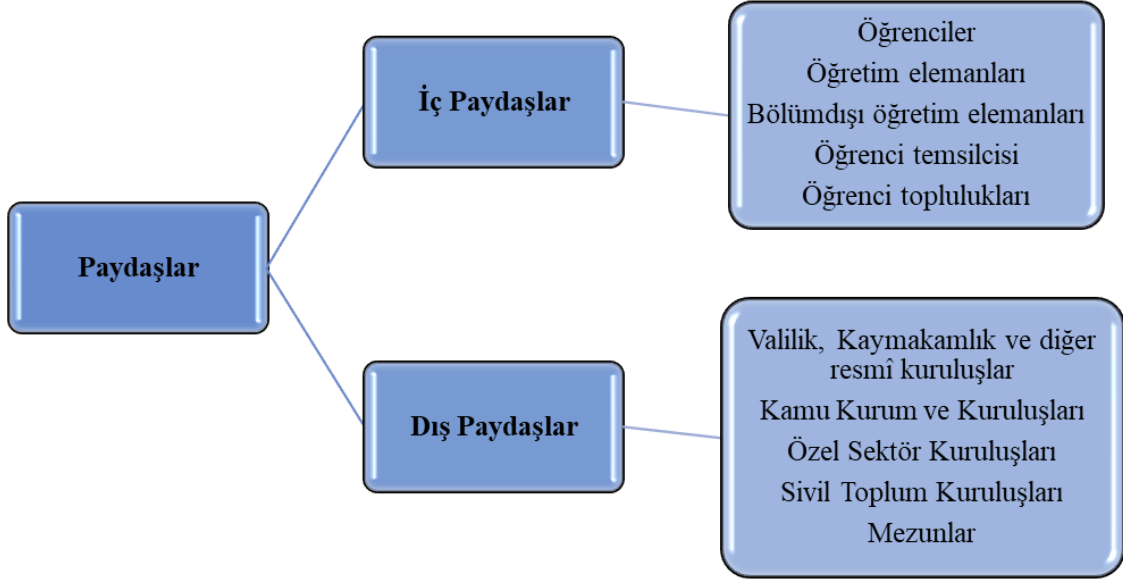
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi; bulunduğu değerli coğrafya içerisinde kuruluşundan bugüne kadar elde ettiği tüm kazanımları ile yüksek değerlere sahip bir üniversite olma yolunda ilerlemektedir. Meslek Yüksekokulumuz, Üniversitemiz temel değerlerini prensip edinerek faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu Temel Değerler,

- Adalet ve Liyakat

- Akademik Yetkinlik
- Kurumsal Aidiyet ve Katılımcılık
- Topluma ve Doğaya Duyarlılık
- Etik Değerlere Bağlılık
- İnsana ve Farklılıklara Saygı
- Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık
- Erişilebilirlik, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik
- Kalite Odaklı Kurum Kültürü
- Millî ve Manevi Değerlere Bağlılık
- Kapsayıcı Eğitim Yaklaşımı

9. Birim Paydaş Analizi

Meslek Yüksekokulumuzun gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak iç ve dış tüm paydaşların desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla iç ve dış paydaşlar ile Üniversitemiz arasında işbirliği amaçlanmaktadır.



10. Birim Durum Analizi

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu YÖK Yürütme Kurulunun 29/09/2000 Tarihli kararıyla kurulmuştur. Lapseki MYO, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin yöreye açılan en önemli pencerelerinden birisidir. İlk alınan öğretim elemanları ve az sayıda öğrencisiyle 2001 – 2002 Akademik yılında eğitime başlamıştır.

Kurulduğu ilk yıllarda Lapseki MYO bünyesinde Teknik Programlar ile İktisadi ve İdari Programlar olmak üzere iki bölümün açılması uygun görülmüştür. Ancak Yükseköğretim Yürütme Kurulunun 15.04.2009 tarihli toplantısında alınan karar ile; 2009-2010 öğretim yılından itibaren Lapseki Meslek Yüksekokulu bünyesinde Teknik Programlar Bölümü içerisindeki Fidan ve Fidecilik Programı, Tarım Ürünlerinin Muhafazası ve Depolanması Programı ve Organik Tarım Programı ile İktisadi ve İdari Programlar Bölümü içerisindeki Muhasebe Programının adları değiştirilmiştir. Yeni haliyle bölüm ve programlar; Bitkisel ve Hayvansal Üretim Programları Bölümü içerisinde Bahçe Tarımı ve Organik Tarım Programı, Gıda İşleme Programlar Bölümü içerisinde Tarımsal Ürünler Muhafaza ve Depolama Teknolojisi Programı, Muhasebe ve Vergi Programları Bölümü içerisinde Muhasebe ve Vergi Uygulamaları olarak değiştirilmiştir.

Yüksekokulumuz 11 örgün ve 2 ikinci öğretim olmak üzere toplam 13 program ile Türkiye'nin bilimsel gelişimine katkı sunmaktadır. Lapseki Meslek Yüksekokulumuzda Bitkisel ve Hayvansal Üretim Bölümü, Gıda İşleme Bölümü, Kimya ve Kimyasal İşleme Bölümü, Park ve Bahçe Bitkileri Bölümü, Muhasebe ve Vergi Bölümü ve Finans – Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü ile eğitime devam edilmektedir. 2023-2024 eğitim öğretim yılı itibariyle öğrenci sayımız 1509 olmuştur. Yeni açılan programlarımızla bu sayıların katlanarak artması beklenmektedir. Eğitim dili Türkçe olup, öğrenim süresi iki yıldır. Öğrencilere yönetmeliklerde öngörülen stajlarını tamamlamaları halinde eğitim gördükleri programa ait Önlisans Diploması verilmektedir. Meslek Yüksekokulumuzun hedefi bölgemiz ve ülkemizin gelişimine katkı sağlayacak çağdaş, hızla gelişen bilim teknolojisinin gerisinde kalmayacak girişimci, yetenekli, yaratıcı, katılımcı, üretken ve özgür meslek elemanlarının yetiştirilmesidir.

Meslek Yüksekokulumuz mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi, beceri ve teknolojik gelişmelerde yüksek kalite ve standartlara sahip teknik elemanlar yetiştiren önemli bir eğitim kurumu olmakla ilgili çalışmalarını sürdürmektedir. Mevcut programlarımız, Türkiye'nin önemli kamu ve özel sektörlerinde, özgüveni yüksek, doğru karar verebilen, analiz yapabilme yeteneği yüksek, çağın gerektirdiği teknolojiye ayak uydurabilen nitelikli meslek elemanı ihtiyacını karşılamaktadır.

11. Akademik Alt Yapı

a. Akademik Kadro Dağılımı:

Meslek Yüksekokulumuzun akademik kadrosunda 4 Profesör, 12 Doçent, 11 Dr. Öğretim Üyesi, 2 Öğretim Görevlisi Dr, 14 Öğretim Görevlisi olmak üzere toplam 43 akademisyen görev yapmaktadır. Lapseki MYO' da görev alan öğretim üyelerinin bilgileri aşağıda verilmiştir.

b. Akademik Performans Analizi:

Öğretim Kadrosunun Analizi

Akademik Unvan Ad, Soyad	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
			Kamu, Özel Sektör, Sanayi	Kaç Yıldır Bu Kurum da	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Doç. Dr Engin GÜR	ÇOMÜ, FBE 2016	-	3	19	7	orta	orta	yüksek
Prof. Dr. Serap SOYERGIN	Uludağ Üniv., 1993	-	-	28	28	orta	orta	yüksek
Prof. Dr. Gıyasettin ÇİÇEK	Trakya Üniv. FBE 2003		22	17	16	orta	orta	yüksek
Prof. Mehmet PARLAK	Ankara Üniv., 2005	-	20	13	13	orta	orta	yüksek
Prof. Dr. Mehmet ŞAHİN	Anadolu Üniversitesi, 1998	-	4	26	30	orta	orta	yüksek
Doç. Dr. Feyza KOLCU	Boğaziçi Üni., 2001	-	12	10	9	orta	orta	yüksek
Doç. Dr. Yalçın COŞKUN	Harran Üniversitesi, 2009	-	16	14	14	orta	orta	yüksek

Doç. Dr. Ganime AYDIN	Marmara Üni. 2009	-	28	5	13	orta	orta	yüksek
Doç. Dr. Recep FEDAI	Ankara Üniversitesi, 2017			6	6	orta	orta	yüksek
Doç. Dr. Yavuz ALKAN	ÇÜ., 2015	-	22	7	7	orta	orta	yüksek
Doç. Dr. Pınar ILGIN	YÜZÜNCÜ YIL ÜNİ, FBE 2017	-	10	6	6	orta	orta	yüksek
Doç. Dr. Timuçin EVEREST	ÇOMÜ 2015	-	10	7	7	orta	orta	yüksek
Doç. Dr. Mustafa SAKALDAŞ	ÇOMÜ FBE 2012	-		7	5	yüksek	yüksek	yüksek
Doç. Dr. Mesut YÜCESAN	ÇOMÜ, 2017	-	1	11	12	orta	orta	yüksek
Doç. Dr. Şahin KÖK	ÇOMÜ, 2019	-	-	13	5	orta	orta	yüksek
Doç. Dr. Burcu İLERİ	YTÜ, 2016	-	12	16	4	orta	orta	yüksek
Dr. Öğr. Üyesi Sultan YAĞMUR KABAŞ	ÇOMÜ, 2010	-	16	19	4	orta	orta	yüksek
Dr. Öğr. Üyesi Coşkun KONYALI	ÇOMÜ, 2016	-	9	11	5	orta	orta	yüksek

Dr. Öğr. Üyesi M. Kemal AKBULUT	19 MAYIS Ü. 2017	-	5	7	7	orta	orta	yüksek
Dr. Öğr. Üyesi Canan ÖZYURT	EGE ÜNİ, FBE 2014	-	2	5	5	orta	orta	yüksek
Dr. Öğr. Üyesi Sefa POLATÖZ	Ç.Ü FBE, 2013	-	9	6	14	yok	yüksek	yüksek
Dr. Öğr. Üyesi Tülay TÜTENOCA KLI	ÇOMÜ, 2014	-	1	8	8	orta	orta	orta
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet GÜMÜŞ	ÇOMÜ, 2018	-	7	13	6	yüksek	yüksek	yüksek
Dr. Öğr. Üyesi Selin TÜRKMEN	ÇOMÜ 2016	-	-	7	7	yok	yüksek	yüksek
Dr. Öğr. Üyesi Meltem TARI ÖZGÜR	Kocaeli Üniversites i, 2014	-	10	4	4	yok	yok	orta
Öğr. Gör. Dr. M. Onur ÜNAL	Ege Üniversites i, 2020	-	-	14		yok	yok	orta
Öğr. Gör. Dr. Pınar TURHAN	Namık Kemal Üniversites i, 2020	-	-	14		yok	yok	orta
Öğr. Gör. Gamze ERDEN	Fatih Üniversites i Yüksek Lisans 2012	-	3	12		yok	yok	orta

Öğr. Gör. Hilal ÇELİK	ÇOMÜ Maliye Yüksek Lisans 2017	ÇOMÜ EBE, Doktora Tez	-	7		yok	yüksek	yüksek
Öğr. Gör. Ümran Şahbaz	ÇOMÜ SBE 1998	-	10	17		yok	yok	orta
Öğ. Gör. Çiğdem Helvacıoğlu	ÇOMÜ SBE, 2004	CBÜ SBE (Tez Aşaması)	10	15		yok	yok	orta
Öğ. Gör. Çağdaş AYAS	MÜ SBE, 2004	-	12	8		yok	yok	orta
Öğr. Gör. Gizem ÖZKURNAZ CİVİR	ÇOMÜ, Yüksek Lisans 2012	ÇOMÜ FBE Doktora Tez	-	7		yok	yok	orta
Öğr. Gör. Senil KETENCİLE R	Trakya Üniversites i, Yüksek Lisans, 2014	TÜ, Doktora Tez Aşaması	3	6		yok	yok	orta
Öğr. Gör Akın ARSLAN	ÇOMÜ SBE; 2016	ÇOMÜ SBE (Ders Aşaması)				yok	yok	orta
Öğr. Gör. Neşe YILMAZ	U.Ü FBE (2018)	ÇOMÜ FBE Doktora Tez	-	5		yok	yok	orta
Öğr. Gör. Başak ÖZSANCAK	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversites i, Yüksek Lisans, 2019	Ankara Hacı Bayram Veli Üniv., Doktora Tez Aşaması		8		yok	yok	orta

Öğr. Gör. Burcu ÇAPAR	ÇOMÜ, 2017	-	-	7		yok	yok	orta
Öğr. Gör. Elif BULUT	ÇOMÜ, 2019	-	-	7		yok	yok	orta
Öğr. Gör. Ertan GÜNAL	ÇOMÜ, 2016	-	-	6	6	yok	yok	orta

12. İdari Alt Yapı

İdari Personel Sayıları

İdari personel	
Ünvan	Kişi
Yüksekokul Sekreteri	1
Şef V.	1
Bilgisayar İşletmeni-memur	3-1
Hizmetli	1
Toplam	7

13. Eğitim-Öğretim Altyapısı

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu, YÖK Yürütme Kurulunun 29/09/2000 tarihli kararıyla kurulmuş, Teknik Programlar ve İktisadi ve İdari Programlar olmak üzere iki bölümün açılması uygun görülmüş ve 2001-2002 Akademik yılında eğitime başlamıştır. Yüksekokulumuzdaki programların yeni adları ve öğrenci sayıları aşağıdadır.

a. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri

Program bazında merkezi yerleştirme sınavı taban puanlarımız aşağıdaki tabloda bilgilerinize sunulmuştur.

Programların Taban Puanları

Program adı	Taban
Organik Tarım	236,639
Fidan Yetiştiriciliği	246,229
Bitki Koruma	254,684
Tıbbi ve Aromatik Bitkiler	-

Tarımsal Ürünler Muhafaza ve Depolama Teknolojisi	-
Muhasebe ve Vergi Uygulamaları	248,264
Peyzaj ve Süs Bitkileri Yetiştiriciliği	233,972
Maliye (Örgün Öğretim)	250,567
Maliye (İkinci Öğretim)	235,269
Laboratuvar Teknolojisi (Örgün Öğretim)	294,147
Laboratuvar Teknolojisi (İkinci Öğretim)	278,709
Bankacılık ve Sigortacılık	262,664
Biyokimya	300,824

b. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri

2023-2024 Öğrenci Sayıları

Program adı	I.Sınıf	II.Sınıf	Toplam
Organik Tarım	37	50	87
Fidan Yetiştiriciliği	24	38	62
Bitki Koruma	55	75	130
Tıbbi ve Aromatik Bitkiler	-	2	2
Tarımsal Ürünler Muhafaza ve Depolama Teknolojisi	-	1	1
Muhasebe ve Vergi Uygulamaları	52	104	156
Peyzaj ve Süs Bitkileri	-	2	2
Peyzaj ve Süs Bitkileri Yetiştiriciliği	34	69	103
Maliye (Örgün Öğretim)	81	168	249
Maliye (İkinci Öğretim)	61	127	188
Laboratuvar Teknolojisi (Örgün Öğretim)	62	89	151
Laboratuvar Teknolojisi (İkinci Öğretim)	56	75	131
Bankacılık ve Sigortacılık	54	106	160
Biyokimya	45	42	87
Toplam	561	948	1509

Bugüne kadar Yüksekokulumuz Programlarından 3072 öğrenci mezun edilmiştir. Öğrencilere derslerini başarmaları ve Yönetmeliklerde öngörülen stajlarını tamamlamaları halinde eğitim gördükleri programa ait Ön Lisans Diploması verilmektedir.

14. Fiziki Alt Yapı ve İmkanlar

a. Eğitim-Öğretim Alanları

Eğitim Alanları

Eğitim Alanı / Kapasite	0-50	51-75	76- 100	101-150	151-250	251- Üzeri
Amfi					1 (200)	
Sınıf	12					
Bilgisayar Laboratuvarı	1					
Diğer Laboratuvar	3					
Toplam	16				1	

b. Araştırma Geliştirme Alanları

Araştırma Geliştirme Alanları

Eğitim Alanı / Kapasite	0-50	51-75	76-100	101-150	151-250	251-Üzeri
Bilgisayar Laboratuvarı	1					
Diğer Laboratuvar	3					
Toplam	4					

c. Sosyal Alanlar

Kantinler ve Kafeteryalar

Kantin Sayısı: 1Adet

Kantin Alanı: 120m²

Yemekhaneler

Öğrenci yemekhane Sayısı: 1 Adet (Öğrenci Personel Beraber)

Öğrenci yemekhane Alanı: 120 m²

Öğrenci yemekhane Kapasitesi: 150 Kişi

Spor Tesisleri

Açık Spor Tesisleri Sayısı: 1Adet

Açık Spor Tesisleri Alanı: 450 m²

d. Teknolojik Alt Yapı

Yüksekokulumuz Programlarına ait 3 adet uygulama laboratuvarı ve 1 adet bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır. Bilgisayar laboratuvarımız da 39 adet bilgisayarla öğrencilerimizin hizmetine sunulmuştur.

15. Mali Kaynak Analizi

Meslek Yüksekokulumuzda; 2023 yılında Aralık ayı sonuna kadar gerçekleşen harcamalar aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Bütçe bilgileri

Bütçe Kodu	Bütçe Kodunun Türü	Ödenek (₺)	Kullanılan Ödenek (₺)	Kalan Ödenek (₺)
38.46.00.01-09.4.1.00-2-01.1	Personel Giderleri	18.743.493,60	18.743.493,60	00
38.46.00.01-09.4.1.00-2-02.1	Personel Giderleri	2.333.404,00	2.333.403,32	0,68
38.46.00.01-09.4.1.00-2-03.2	Tüketime Yönelik Mal ve Hizmet Alımı	136.000,00	135.399,25	600,75
38.46.00.01-09.4.1.00-2-03.3	Yolluk Giderleri	19760,00	11.759,78	8000,22
38.46.00.01-09.4.1.00-2-03.7	Menkul Mal Alım ve Onarım Giderleri			
38.46.00.01-09.4.1.00-2-03.8	Gayri Menkul Mal Alım ve Onarım Giderleri			

16. SWOT Analizi

Meslek yüksekokulumuzun eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitemizin kurumsal hedefleri doğrultusunda kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir.

Meslek Yüksekokulunun Güçlü Yönleri

- Üniversitenin kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedeflerine uygun kurumsal stratejilerin tüm personelce uygulanmaya çalışılması.
- Eğitim kalitesi yüksek, deneyimli, dinamik, tecrübeli, güçlü ve farklı disiplinlerde alanında uzman nitelikli bir akademik eğitim kadrosuna sahip olması.
- Kurumsallaşmış yönetim anlayışı.

- Farklı uzmanlık alanlarında öğretim üyesi sayısının ülkemizdeki diğer Meslek Yüksekokullarına göre fazla olması.
- Öğretim kadrosunun ve idari kadronun öğrenci ihtiyaçlarına uygun olması.
- Araştırma altyapı eksikliklerinin tamamlanması konusunda istekli akademik ve idari kadronun bulunması.
- Akademik personelin kendi alanlarında nitelikli eser ve projeler ürettiği olması.
- Akademik personel ve idari personel arasında iş birliğinin kuvvetli olması.
- Teknik ve sosyal programlarda eğitim verilmesi.
- Verilen nitelikli mesleki eğitimin iş bulmayı kolaylaştırması.
- Teorik bilgilerin uygulamalı derslerle desteklenmesi.
- Öğrencilerin Dikey Geçiş Sınavı (DGS)'na hazırlanmaları için ücretsiz kursların düzenlenmesi.
- Yüksekokulumuz bünyesinde teknolojik donanım materyallerinin bulunması ve etkin bir şekilde kullanılması.
- Personel ve öğrencilerin şahsına verilen Eduroam kullanıcı adı-şifre ile online kaynaklara ve veri tabanlarına kolaylıkla erişebilmeleri.
- Akademisyen-öğrenci iletişiminin güçlü olması.
- Sosyal, sportif ve kültürel etkinliklerin düzenlenmesi.
- Okul yerleşkesinin konum itibariye Terzioğlu Merkez Kampüs ve Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesine yakın mesafede olması.
- 1915 Çanakkale Köprüsü ile Lapseki'de yeni iş sahalarının gelişecek olması.
- Meslek Yüksekokulumuz bünyesinde bulunan teknik programların bölgenin ihtiyaçlarına yönelik özelliklere sahip olması.
- Her türlü sosyal ve bilimsel etkinlik için yeterli kapasitede bir amfiye sahip olunması.
- Öğrencilerin istedikleri ve ilgi duydukları alanlarda öğrenci topluluğu kurabilmeleri konusunda desteklenmesi ve yönlendirilmesi.
- Tüm programlar tarafından kullanılan bilgisayar laboratuvarı, teknik programlarca kullanılan muhafaza ve gıda laboratuvarına sahip olunması.
- Yerel ve yerinden yönetimler ile ilişkilerin iş birliğine dayalı olması.

- Personel sayısının yetersizliğine rağmen bütün faaliyetler zamanında yerine getirilmeye çalışılmaktadır.

Meslek Yüksekokulunun Zayıf Yönleri

- Laboratuvar ve uygulama alanlarında bazı materyal eksikliklerinin olması.
- Mevcut programlar veya açılması hedeflenen programlara gelen öğrenci sayısındaki artışın mevcut fiziki imkanları zorlayacak olması.
- Kütüphane kaynaklarının arttırılması ve daha etkin kullanımı.
- Öğrencilerin yabancı dil bilgilerinin yetersiz olması nedeniyle Fullbright, Erasmus gibi programlardan yeterli ölçüde faydalanılamaması.
- Lapseki'de KYK'nın olmamasından kaynaklanan barınma sorunları.
- İlçede ve Çanakkale il merkezinde sanayi ve ticaret alanında işletme sayısının az olması dolayısıyla sanayi üniversite iş birliğinin gerçekleşmemesi.

Fırsatlar

- 1915 Çanakkale Köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi.
- Ülkemizin ara eleman ihtiyacının artması ile işletmelerin Meslek Yüksekokulu mezunlarını tercih etmesi.
- Yüksekokulumuz öğrencilerinin aldığı girişimcilik eğitimleri doğrultusunda iş fikirleri üretmeleri ve bu fikirleri hayata geçirme kabiliyetlerinin artması.
- Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte akademik personele sahip olunması.
- Meslek Yüksekokulumuzda yönetime katılım sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık, her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması.
- Meslek Yüksekokulumuz ile Üniversitedeki diğer birimler arasındaki ilişkinin güçlü olması.
- Avrupa Birliği üyelik sürecinde mesleki eğitimin yapısal değişim içerisinde olması.

Tehditler

- KYK yurdunun olmaması.
- İlçe ile Yüksekokulumuz arasındaki ulaşım problemi.

• **SWOT Matrisi**

SWOT Matrisi Tablosu

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> • Üniversitenin kurumsal misyon, vizyon, amaç ve hedeflerine uygun kurumsal stratejilerin tüm personelce uygulanmaya çalışılması. • Eğitim kalitesi yüksek, deneyimli, dinamik, tecrübeli, güçlü ve farklı disiplinlerde alanında uzman nitelikli bir akademik eğitim kadrosuna sahip olması. • Kurumsallaşmış yönetim anlayışı. • Farklı uzmanlık alanlarında öğretim üyesi sayısının ülkemizdeki diğer Meslek Yüksekokullarına göre fazla olması. • Öğretim kadrosunun ve idari kadronun öğrenci ihtiyaçlarına uygun olması. • Araştırma altyapı eksikliklerinin tamamlanması konusunda istekli akademik ve idari kadronun bulunması. • Akademik personelin kendi alanlarında nitelikli eser ve projeler ürettiği olması. • Akademik personel ve idari personel arasında iş birliğinin kuvvetli olması. • Teknik ve sosyal programlarda eğitim verilmesi. • Verilen nitelikli mesleki eğitimin iş bulmayı kolaylaştırması. • Teorik bilgilerin uygulamalı derslerle desteklenmesi. • Öğrencilerin Dikey Geçiş Sınavı (DGS)'na hazırlanmaları için ücretsiz kursların düzenlenmesi. • Yüksekokulumuz bünyesinde teknolojik donanım materyallerinin bulunması ve etkin bir şekilde kullanılması. • Personel ve öğrencilerin şahsına verilen Eduroam kullanıcı adı-şifre ile online kaynaklara ve veri tabanlarına kolaylıkla erişebilmeleri. 	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratuvar ve uygulama alanlarında bazı materyal eksikliklerinin olması. • Mevcut programlar veya açılması hedeflenen programlara gelen öğrenci sayısındaki artışın mevcut fiziki imkanları zorlayacak olması. • Kütüphane kaynaklarının artırılması ve daha etkin kullanımı. • Öğrencilerin yabancı dil bilgilerinin yetersiz olması nedeniyle Fullbright, Erasmus gibi programlardan yeterli ölçüde faydalanılamaması. • Lapseki'de KYK'nın olmamasından kaynaklanan barınma sorunları. • İlçede ve Çanakkale il merkezinde sanayi ve ticaret alanında işletme sayısının az olması dolayısıyla sanayi üniversite iş birliğinin gerçekleşmemesi.

<ul style="list-style-type: none"> • Akademisyen-öğrenci iletişiminin güçlü olması. • Sosyal, sportif ve kültürel etkinliklerin düzenlenmesi. • Okul yerleşkesinin konum itibariye Terzioğlu Merkez Kampüs ve Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesine yakın mesafede olması. • 1915 Çanakkale Köprüsü ile Lapseki’de yeni iş sahalarının geliyecek olması. • Meslek Yüksekokulumuz bünyesinde bulunan teknik programların bölgenin ihtiyaçlarına yönelik özelliklere sahip olması. • Her türlü sosyal ve bilimsel etkinlik için yeterli kapasitede bir amfiye sahip olunması. • Öğrencilerin istedikleri ve ilgi duydukları alanlarda öğrenci topluluğu kurabilmeleri konusunda desteklenmesi ve yönlendirilmesi. • Tüm programlar tarafından kullanılan bilgisayar laboratuvarı, teknik programlarca kullanılan muhafaza ve gıda laboratuvarına sahip olunması. • Yerel ve yerinden yönetimler ile ilişkilerin işbirliğine dayalı olması. • Personel sayısının yetersizliğine rağmen bütün faaliyetler zamanında yerine getirilmeye çalışılmaktadır. 	
<p style="text-align: center;">Fırsatlar</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1915 Çanakkale Köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi. • Ülkemizin ara eleman ihtiyacının artması ile işletmelerin Meslek Yüksekokulu mezunlarını tercih etmesi. • Yüksekokulumuz öğrencilerinin aldığı girişimcilik eğitimleri doğrultusunda iş fikirleri üretmeleri ve bu fikirleri hayata geçirme kabiliyetlerinin artması. • Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte akademik personele sahip olunması. 	<p style="text-align: center;">Tehditler</p> <ul style="list-style-type: none"> • KYK yurdunun olmaması • İlçe ile Yüksekokulumuz arasındaki ulaşım problemi.

<ul style="list-style-type: none">• Meslek Yüksekokulumuzda yönetime katılım sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık, her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması.• Meslek Yüksekokulumuz ile Üniversitedeki diğer birimler arasındaki ilişkinin güçlü olması. Avrupa Birliği üyelik sürecinde mesleki eğitimin yapısal değişim içerisinde olması.	
--	--

17. Strateji Geliştirme

a. Amaçlar ve Hedefler

Meslek Yüksekokulumuzun yaptığı SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Yukarıda bahsedilen nedenler çalışan ve öğrenci performansını direkt ya da endirekt olarak etkileyebileceğinden çalışan ve öğrenci memnuniyetinin az da olsa düşük olduğu ve yüksekokulumuzun yukarıda belirtilen nedenlerle merkezi sınav sonuçlarına göre tercih edilirliliğinin azaldığı düşünülmektedir.

b. Performans Göstergeleri ve Stratejiler

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef 1: Araştırma, Geliştirme ve Yenilik							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.1. Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı	40		2	2	2	2	2
PG 1.1.2. Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	30	3	4	4	4	4	4
PG 1.1.3. Kütüphane üzerinden erişilebilen veri tabanı sayısı	30						
Stratejiler							
Strateji 1: Endüstri İşbirliklerini Artırmak							
1.1. Yerel ve Ulusal Endüstrilerle İşbirlikleri Kurmak							
1.2. Müfredatı Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek							
Strateji 2: Araştırmacıların yetkinliklerini artırmak için proje ve patent konularında eğitim verilmesi.							
2.1. İşyeri Odaklı Projeler ve Stajlar Sunmak							
Strateji 3: Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek							
3.1. Dijital Öğrenme Ortamlarını İyileştirmek							

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef 2: Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.2.1 Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı*	25		2	3	3	3	3
PG 1.2.2 Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen Q1 bilimsel yayın sayısı*	25		1	1	1	1	1
PG 1.2.3 Lapseki MYO adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı	25						
PG 1.2.4 Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	25	2	3	4	4	4	4
Stratejiler							
<p>Strateji 1: İşbirlikleri ve Ağ Oluşturma</p> <p>1.1. Akademik ve Sanayi Ortaklıkları Geliştirmek: Endüstri, diğer araştırma kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile işbirlikleri kurarak multidisipliner projeler yürütmek.</p> <p>1.2. Uluslararası İşbirlikleri Kurmak: Yurtdışındaki üniversiteler ve araştırma merkezleri ile işbirliği yaparak farklı bakış açıları ve kültürel çeşitlilikten faydalanmak.</p> <p>Strateji 2: Bilgi Transferini ve Yaygınlaştırmayı Güçlendirmek</p> <p>2.1. Bilgi Yaygınlaştırma Programları Yürütmek: Seminerler, konferanslar ve açık erişim yayınlar aracılığıyla araştırma sonuçlarını geniş kitlelere aktarmak ve toplumda farkındalığı artırmak.</p>							

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef 3: Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.3.1 Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde öğretim elemanlarının ortağı veya sahibi olduğu aktif firma sayısı	30	-	-	-	-	-	-
PG 1.3.2 Başvurulan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	35	-	-	-	-	-	-
PG 1.3.3 Tescil alan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	35	-	-	-	-	-	-
Stratejiler							
Strateji 1: Girişimcilik Ekosistemini Güçlendirmek							
1.1. Girişimcilik ile ilgili seminerler düzenlenmesi ile ilgili konudaki farkındalığın güçlendirilmesi ve pekiştirilmesi.							

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef 4: Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.4.1 Birimimiz-Sanayi işbirliği protokolü sayısı	50						
PG 1.4.2 Birimimiz-Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen proje sayısı	50						
Stratejiler							
Strateji 1: İşbirliklerini Geliştirmek ve Yaygınlaştırmak							
1.1. Endüstri İle İşbirliği Ağlarını Oluşturmak: Yerel ve ulusal düzeyde endüstri paydaşlarıyla işbirliği ağları oluşturarak ortak projelerin geliştirilmesini teşvik etmek.							
Strateji 2: Ortak Araştırma Projelerini Teşvik Etmek							
2.1. Ortak araştırma fonları ve ortak araştırma merkezleri ile ilgili bilgilendirme eğitimleri verilerek disiplinlerarası işbirliğini ve ortak projeleri teşvik etmek.							

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef 5: Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.5.1 Girişimcilik veya yenilikçilik temelli derslerin verildiği program sayısı	25	2	2	2	2	2	2
PG 1.5.2 Girişimcilik veya yenilikçilik temelli etkinlikler veya yarışmalara katılan öğrenci sayısı	25	0	2	2	2	2	2
PG 1.5.3 Girişimcilik veya yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı*	25	0	2	2	2	2	2
PG 1.5.4 Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde şirket ortağı mezun/ öğrenci sayısı	25	0	0	0	0	0	0
Stratejiler							
Strateji 1: Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Teşvik Etmek							
1.1. Girişimcilik ve Yenilikçilik Yarışmaları Düzenlemek: Öğrenciler arasında girişimcilik ve yenilikçilik konulu yarışmalar düzenleyerek yaratıcı fikirleri teşvik etmek.							
Strateji 2: Eğitim ve Mentörlük Programları Sunmak							
2.1. Girişimcilik Eğitimleri Vermek: Öğrencilere girişimcilik becerileri kazandırmak için eğitim programları düzenlemek.							

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Artırmak							
Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.1.1 Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	30	141	80	80	80	80	80
PG 2.1.2 Akredite edilen program sayısı	30	0	0	0	0	0	0
PG 2.1.3 İş başında mesleki eğitim sunan program sayısı	40	0	0	0	0	0	0
Stratejiler							
Strateji 1: Müfredatı Güncelleme ve Yenilikçi Öğretim Metotları Kullanmak							
1.1. Müfredatı Güncellemek ve Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek: Yenilikçi ders içerikleri ve öğretim materyalleri kullanarak öğrencilerin pratik becerilerini geliştirmek.							
Strateji 2: Öğrenci Destek Hizmetlerini Geliştirmek							
2.1. Öğrencilere akademik destek ve kariyer rehberliği sağlayarak öğrenme deneyimlerini iyileştirmek.							

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Artırmak							
Hedef 2: Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.2.1 Teknoloji Geliştirme Bölgesi Projelerine katılan öğrenci sayısı	20	0	0	0	0	0	0
PG 2.2.2 Proje desteği alan Öğrenci sayısı	20	0	0	0	0	0	0
PG 2.2.3 Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	20	2	2	2	2	2	2
PG 2.2.4 Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	20	2	50	50	50	50	50
PG 2.2.5 Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	20	0	3	3	3	3	3
Stratejiler							
Strateji 1: Yenilikçi Uygulamalı Eğitim Fırsatlarını Sağlamak							
1.1. Staj ve İş Deneyimi Olanaklarını Genişletmek: Öğrencilere daha fazla staj ve iş deneyimi fırsatı sunarak mesleki yetkinliklerini geliştirmelerini sağlamak.							
1.2. 2209A ve 2209 B projelerinin yazımını teşvik etmek ve rehberlik hizmeti sağlamak.							
Strateji 2: Çok Kültürlü ve Disiplinlerarası Eğitim Ortamlarını Teşvik Etmek							
2.1. Çok Kültürlü Projeler ve Ekipler Oluşturmak: Öğrencilerin farklı kültürlerden gelen öğrencilerle birlikte çalışarak iletişim ve işbirliği becerilerini geliştirmelerini sağlamak.							
Strateji 3: Liderlik ve İşbirliği Becerilerini Geliştiren Programlar Sunmak							
3.1. Liderlik Geliştirme Programları Düzenlemek: Öğrencilere liderlik ve takım çalışması becerilerini geliştirmeleri için eğitim ve mentorluk sağlamak.							

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Artırmak							
Hedef 3: Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.3.1 Öğretim elemanları için öğrenme- öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	30	0	4	4	4	4	4
PG 2.3.2 Öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	30	0	4	4	4	4	4
PG 2.3.3 Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında verilen eğitim sayısı	40	2	2	2	2	2	2
Stratejiler							
Strateji 1: Sürekli Gelişim Fırsatları Sunmak							
1.1. Eğitim Seminerleri ve Atölyeler Düzenlemek: Öğretim elemanlarına güncel öğretim metotları ve teknikleri konusunda eğitim fırsatları sunmak.							
Strateji 2: İyi Uygulama Örneklerini Paylaşmak ve Yayımlamak							
2.1. İyi Uygulama Örneklerini Değerlendirme ve Paylaşma Programları Oluşturmak: Öğretim elemanları arasında iyi uygulama örneklerini paylaşarak öğrenme ve öğretme süreçlerini iyileştirmek.							
Strateji 3: Teknolojik ve Pedagojik Yetkinlikleri Artırmak							
3.1. Eğitim Teknolojileri ve E-Öğrenme Araçlarına Erişimi Artırmak: Öğretim elemanlarına eğitim teknolojileri ve e-öğrenme araçları konusunda eğitim ve destek sağlamak.							

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak							
Hedef 4: Eğitim- Öğretim Altyapısını güçlendirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.4.1 Birimimiz kütüphanesindeki basılı ve elektronik kaynak sayısı	50	16500	16550	16600	16650	16700	16750
PG 2.4.2 Öğrenci başına düşen eğitim amaçlı mekan büyüklüğü (m ²)	50	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
Stratejiler							
Strateji 1: Fiziksel Altyapıyı Geliştirmek							
1.1. Sınıf ve Laboratuvar İmkanlarını Geliştirmek							
Strateji 2: Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek							
E-Öğrenme Platformlarını İyileştirmek: E-öğrenme platformlarını güçlendirerek çevrimiçi eğitim olanaklarını artırmak ve öğrencilere daha fazla erişim sağlamak.							
Strateji 3: Kütüphane ve Araştırma Kaynaklarını Genişletmek							

Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak							
Hedef 1: Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Artırılması							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.1.1 Lapseki MYO birimlerince gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	35	2	3	4	4	5	5
PG 3.1.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	35	0	1	2	3	4	4
PG 3.1.3. Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	30	0	1	1	1	1	1
Stratejiler							
<p>Strateji 1: Toplumsal İşbirliklerini Güçlendirmek</p> <p>1.1. İç paydaşlar ile işbirlikleri Kurmak: Üniversite, yerel halk ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yaparak toplumsal projeler geliştirmek.</p> <p>Strateji 2: Toplumsal Bilinçlendirme Programları Düzenlemek</p> <p>2.1. Toplumda Farkındalık Yaratmak İçin Seminerler ve Etkinlikler Düzenlemek: Çevre, sağlık ve eğitim gibi konularda topluma bilgi ve farkındalık sağlamak amacıyla seminerler ve etkinlikler düzenlemek.</p> <p>Strateji 3: Gönüllülük Faaliyetlerini Teşvik Etmek</p> <p>3.1. Öğrenci Gönüllülük Programları Oluşturmak: Öğrencilere toplumsal sorunlara katkıda bulunma fırsatları sunarak sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek için gönüllülük programları oluşturmak.</p>							

Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak							
Hedef 2: Üniversite tarafından sunulan Kamu Hizmetlerinin güçlendirilmesi							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.2.1 Kamu, Özel Sektör ve STK'lar ile yapılan işbirliği protokolü sayısı	50	1	1	1	1	1	2
PG 3.2.2 Lapseki MYO birimlerinde kamuya sunulan hizmet sayısı	50	1	1	1	2	2	2
Stratejiler							
Strateji 1: Kamu Hizmetleri Alanlarını Genişletmek							
Strateji 2: Toplum Gelişimine Destek Olmak							
2.1. Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Sunmak							
Strateji 3: Çevresel ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Geliştirmek							

Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak							
Hedef 3: Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.3.1 Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı	100	0	1	2	2	2	2
Stratejiler							
Strateji 1: Atık Yönetimini ve Geri Dönüşümü Teşvik Etmek							
Strateji 2: Çevre Bilinci ve Eğitim Programlarını Güçlendirmek							

Amaç 4: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak**Hedef 1: Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak**

	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.1.1 Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen/giden öğrenci sayısı	50	0	1	1	1	1	1
PG 4.1.2 Değişim programları ile yurtdışından gelen/giden öğretim elemanı sayısı	50	0	1	1	1	1	1

Stratejiler

Strateji 1: Uluslararası İşbirliklerini Güçlendirmek

1.1. Uluslararası Üniversiteler ve Kurumlarla İşbirlikleri Kurmak: Ortak araştırma projeleri, öğrenci değişim programları gibi işbirlikleri geliştirerek uluslararası hareketliliği artırmak.

Strateji 2: Yurtdışı Eğitim ve Staj Olanaklarını Genişletmek

2.1. Yurtdışında Eğitim ve Staj Programları Sunmak: Öğrencilere yurtdışında eğitim ve staj fırsatları sunarak uluslararası deneyim kazanmalarını sağlamak.

Strateji 3: Akademik ve idari personelin değişim programlarına katılımını teşvik etmek

Amaç 4: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak							
Hedef 2: Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.2.1 Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	35	0	0	1	1	1	1
PG 4.2.2 Düzenlenen uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinlik sayısı	35	0	0	1	1	1	1
PG 4.2.3 Uluslararası akademik etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	30	10	1	2	2	3	3
Stratejiler							
Strateji 1: Uluslararası Konferanslar ve Etkinliklere Katılımı Artırmak							
1.1. Uluslararası Konferanslara ve Etkinliklere Katılımı Teşvik Etmek: Öğretim üyeleri ve araştırmacılar için uluslararası konferanslara ve etkinliklere katılımı teşvik etmek.							
Strateji 2: Yurtdışı Yayın ve İşbirliklerini Artırmak							
2.1. Yurtdışı Yayınları ve İşbirliklerini Teşvik Etmek: Akademik yayınları uluslararası düzeyde artırmak ve yurtdışındaki üniversitelerle işbirliklerini geliştirmek.							
Strateji 3: Uluslararası Akreditasyon ve Sertifikasyonları Hedeflemek							

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef 1: Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.1.1 Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi*	20	75	75	80	85	90	95
PG 5.1.2 Akademik Personel Genel Memnuniyet Düzeyi*	20		85	90	95	100	100
PG 5.1.3 İdari Personel Genel Memnuniyet Düzeyi*	20		85	90	95	100	100
PG 5.1.4 Kurum Kültürünün Gelişmesine Yönelik düzenlenen etkinlik sayısı*	20	15	15	16	17	17	18
PG 5.1.5 Personele verilen ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) sayısı	20		2	2	2	2	2
Stratejiler							
<p>Strateji 1: İletişimi Güçlendirmek ve Katılımcılığı Teşvik Etmek</p> <p>1.1. Düzenli İletişim Kanalları Oluşturmak: Personel ile kurum yönetimi arasında düzenli iletişim sağlayacak platformlar oluşturmak ve personelin geri bildirimlerini almak için açık kanallar sağlamak.</p> <p>Strateji 2: Personel Gelişim ve Destek Programları Sunmak</p> <p>2.1. Eğitim ve Gelişim Fırsatları Sunmak: Personelin kişisel ve profesyonel gelişimini desteklemek için eğitim, seminerler ve mentorluk programları düzenlemek.</p> <p>Strateji 3: Kurum Kültürünü Güçlendirmek ve Çalışma Ortamını İyileştirmek</p> <p>3.1. Kurum Değerlerine Dayalı Kültür Oluşturmak: Kurum değerlerine dayalı bir kültür oluşturarak çalışanların kurumsal kimlikleri ile daha fazla bütünleşmelerini sağlamak ve çalışma ortamını iyileştirmek.</p>							

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef 2: Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.2.1 İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	20	2	2	2	2	2	2
PG 5.2.2 Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı	20	2	2	2	2	2	2
PG 5.2.3 Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	20	2	2	2	2	2	2
PG 5.2.4 Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetlerin sayısı	20	2	2	2	2	2	2
Stratejiler							
<p>Strateji 1: Düzenli İletişim ve İşbirliği Platformları Oluşturmak</p> <p>1.1. Paydaşlarla Düzenli Toplantılar Düzenlemek: Düzenli olarak paydaşlarla toplantılar düzenleyerek iletişimi güçlendirmek ve işbirliğini teşvik etmek.</p> <p>Strateji 2: İletişim Kanallarını Çeşitlendirmek</p> <p>2.1. Farklı paydaş grupları için uygun iletişim kanalları oluşturmak ve sürekli iletişimi sağlamak için çeşitli platformlar kullanmak.</p> <p>Strateji 3: Paydaşlardan gelen geri bildirimleri düzenli olarak değerlendirmek.</p>							

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef 3: Kurumsal veri yönetimi ve dijital gelişim süreçlerini güçlendirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.3.1 Dijital dönüşüm kapsamında verilen eğitim sayısı	100	0	1	1	1	1	1
Stratejiler							
Strateji 1: Dijital Altyapıyı ile ilgili Personel Eğitimlerini Artırmak.							

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef 4: Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.4.1 Dış kaynaklı projelerden elde edilen gelir miktarı	50						
PG 5.4.2 Gerçekleşen döner sermaye gelirleri tutarı	50						
Stratejiler							
<p>Strateji 1: Mali Kaynakları Artırmak ve Etkin Kullanımını Sağlamak</p> <p>1.1. Yeni Gelir Kaynakları Oluşturmak: Bağış, sponsorluk, endüstri işbirlikleri gibi yeni gelir kaynakları oluşturmak ve mali kaynakları artırmak.</p> <p>Strateji 2: İnsan Kaynaklarını Etkin Kullanmak ve Geliştirmek</p> <p>Strateji 3: Fiziksel ve Teknolojik Kaynakları Güçlendirmek</p> <p>3.1. Altyapı ve Teknoloji Yatırımları Yapmak: Fiziksel altyapıyı güçlendirmek ve teknolojik kaynakları güncellemek için destek olmak ve kaynakları etkin bir şekilde kullanmak.</p>							

18. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Üniversitemiz 2024-2028 Stratejik Eylem Planında yer alan İzleme ve Değerlendirme sürecinde belirtilen öncelikler dikkate alınarak, altı aylık periyodlar halinde performans göstergelerinin gerçekleşme verileri toplanacak ve girişı yapılan veriler baz alınarak temmuz ayı sonuna kadar stratejik plan izleme raporu, takip eden yılın şubat ayının sonuna kadar ise stratejik plan değerlendirme raporu hazırlanacaktır. Raporların hazırlanmasının ardından Birim Kalite Güvencesi Üst Kurulu tarafından altı aylık dönemlerde izleme toplantıları, bir yıllık dönemlerde ise değerlendirme toplantıları yapılacaktır. Stratejik plan değerlendirme raporunun; hedeflere nasıl ulaşılacağına ilişkin alınacak gerekli önlemleri içerecek şekilde paydaşlarımızın da desteği ile hayata geçirilmesi planlanmaktadır.