

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
LAPSEKİ MESLEK YÜKSEKOKULU
MUHASEBE ve VERGİ UYGULAMALARI BÖLÜMÜ
MUHASEBE VE VERGİ UYGULAMALARI
PROGRAMI

Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı
2024-2028 Stratejik Eylem Planı

İÇİNDEKİLER

1. Üst Yönetici Sunuşu.....	3
2. Amaç	3
3. Kapsam.....	4
4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci	4
5. Program Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri	4
6. Birim Paydaş Analizi	6
7. Birim Durum Analizi	7
8. Akademik Alt Yapı	7
9. Eğitim-Öğretim Altyapısı.....	10
10. SWOT Analizi.....	11
11. Strateji Geliştirme	17
12. İZLEME ve DEĞERLENDİRME.....	21

ŞEKİL VE TABLOLAR

Tablo 1. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı	8
Tablo 2. Öğretim Kadrosunun Analizi.....	8
Tablo 3 Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı.....	8
Tablo 4. Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler.....	8
Tablo 5. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler	9
Tablo 6. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekle Olan Projeleri.....	9
Tablo 7. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller	9
Tablo 8. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları	10
Tablo 9. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	10
Tablo 10. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler	10
Tablo 11. Programa Merkezi Yerleşirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayıları.....	10
Tablo 12 Öğrencilerin Derslere Devam Durumları	11
Tablo 13. Merkezi Yerleşirme Sınavı Puanlarımız.....	11
Tablo 14. SWOT Matrisi Tablosu.....	16

1. Üst Yönetici Sunuşu

Kalite güvencesi sürecinde Meslek Yüksekokulumuz Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı Stratejik Planı oluşturulma ihtiyacı çerçevesinde programa ait çıktılardan değerlendirilmesi için öncelikle programın tanımı, amacı ve hedefleri belirlenerek, programdaki akademisyen ve öğrenciler hakkında bilgiler verilmiş ve swot analizi yapılarak programın zayıf ve kuvvetli yönleri, fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir.

2. Amaç

İşletmelerde muhasebe fonksiyonlarını kavrayıp, muhasebe işlemlerinin sağlıklı ve güvenilir bir şekilde işleyişini sağlamak, iş hayatı içinde yer alan muhasebe ve vergi uygulamalarını, gereksinimlerini ve yeniliklerini kavrayabilecek yeteneklere haiz, birikimli, girişimci, analitik düşünme yeteneğine sahip meslek elemanları yetiştirmektir. Bu doğrultuda öğrencilere muhasebe mesleğini yürütebilmelerini sağlayacak teorik ve uygulamalı güncel muhasebe ve vergi uygulamaları ve dosyalama sistematiği bilgileri verilmektedir. Mesleki bilgi ve yetkinliklerini arttırmalarını sağlayacak, muhasebe bilgi sistematiği ve vergi mevzuatı ve ilgili teorik bilgiler verilmekte, paket programlar uygulamalı dersler aracılığı ile de muhasebe hesap sistematiği ve vergi mevzuatının kayıt sisteminde kullanılışı öğretilmekte ve öğrenciler iş hayatına hazırlanmaktadır.

Finansal muhasebe bilgilerini öğrenip, finansal muhasebe ile ilgili dönem içi ve dönem sonu işlemlerini teorik ve pratik olarak uygulayabilme alt yapısına sahip olan, maliyet ve finans bilgilerini kavramış ve finansal tabloları hazırlayıp analizini yapabilen ve yorumlayabilen, sosyal güvenlik işlemlerini ve vergi hesaplamalarını yapan, muhasebe belgelerini işleyip beyanname düzenleyebilen, ticari hayatta kullanılan belgeleri tanıyıp kullanabilen, muhasebe verilerinin mevzuata uygunluğunu kontrol edip değerlendirebilen, işletme yönetimi temel kavramlarını, amaçlarını ve çevreyle olan ilişkilerini, işletme fonksiyonlarını ve bunlar arasındaki ilişkileri kavrayabilen, iletişim bilgi ve becerilerini sağlayıp sorumluluk alabilen ve alanında yenilikleri takip edebilen, Türk Hukuk Sistemini ve işletmenin tabii olduğu ticarî mevzuatın temel kurallarını bilen, ekonominin temel ilke ve kavramlarına hakim, ticari hesap yapabilen, mesleki alanda uygulanan muhasebe programlarını bilgisayar ortamında kullanabilme, sayısal verilerin elde edilmesi, işlenmesi,

analizi hakkında bilgi sahibi olmak, alanında bireysel çalışma becerisine sahip ve girişimcilik yeteneği kazanmış olmak.

3. Kapsam

Bu dokümanda; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lapseki Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı Programının ileriye yönelik politikaları tartışılmış, stratejik plan kapsamında faaliyetlerinin incelenmesini, misyon, vizyon ve temel değerlerinin belirlenmesini, kurumsal Güçlü, Zayıf, Fırsatlar ve Tehditler analizlerinin yapılmasını ve buna dayalı olarak Üniversiteyi/Birimi ilgilendiren stratejik hedefler ile performans göstergelerinin belirlenmesini ve hedeflerin hayata geçirilmesini sağlayacak eylem planları ile Üniversiteye/Birime bağlı birimlerin performanslarının izlenmesi ve değerlendirilmesini ve bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmesini kapsamaktadır.

4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci

Program danışmanlığımızca yürütülen Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün SWOT analizinin yapılması,
 - Programın güçlü yönleri
 - Programın zayıf yönleri
 - Fırsatlar
 - Tehditler
- SWOT analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve geri dönüşler doğrultusunda gerekli düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Program Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri

Bölümümüzün **misyonu**; iş dünyasında, çalıştığı kurumlarda verimliliği artıran, yaratıcı, çağdaş, bilimsel düşünebilen, aktif, öğrenme ve araştırma yeteneği kazanmış, farklı bakış

açlarına sahip, öncelikleri belirleme hızına sahip, alanında en iyi olmayı, en iyi işi, en kısa zamanda doğru olarak yapmayı benimseyen **Muhasebe Meslek Elamanlarını** yetiştirmektir.

Bölümümüzün **vizyonu**; katılımcı, paylaşımcı, özgün değerlere sahip ve mesleki açıdan yetkin olan öğrencilerin, uluslararası düzeyde tanınan, ülke içerisindeki her türlü gelişim sürecinde önderlik rolü üstlenen, yenilikçi, yaratıcı, sürekli gelişmeye açık, bilgiye erişme yollarını gösteren, aktif öğrenmeyi ilke edinmiş, etkili bir iletişim ve iş birliği sürecinde başarılı ve yaşam boyu öğrenme yollarını bilen, sosyal sorumluluk ve meslek etiği bilincine sahip bireyler yetiştirmektir. Bu bağlamda;

- Bağlı olduğu yöneticisini doğru anlama ve doğru temsil edebilme becerisini geliştiren,
- Yönetim ve teknolojik gelişim hızına destek verebilecek, yönetim fonksiyonlarını doğru ve etkin yerine getirebilme becerisini geliştirebilen,
- Problemleri çözüm odaklı ele alma becerisi kazandırma, farklı insan profilleri ile doğru iletişim kurma becerilerini geliştiren,
- Zaman yönetimi becerisi kazandırma, güvenli davranış sergileme ve empati kurabilme, inisiyatif kullanma becerisini geliştiren,
- Bilgi, teknoloji ve becerilerle donatılmış, kültür birikimi, özgüveni ve mesleki yeterliliği yüksek, evrensel etik anlayışını benimseyen bir bölüm oluşturmaktadır.

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar;

- Eleştirel düşünebilen, kişisel ve mesleki alanda kendini sürekli yenileyen, farklılıklara saygı gösteren, yaratıcı, teknolojik gelişmeleri takip eden, iş piyasasının beklentilerine uygun eleman yetiştirmek,
- Evrensel üniversite kültürüne uygun akademik disiplin ve kalite anlayışı ile ulusal ve uluslararası düzeyde tercih edilmek,
- Programın ihtiyaç duyduğu temel bilgi birikimine sahip, her konuda kendine güvenen bireyler yetiştirmek,
- Mesleki donanım ve çalışmalarla akademik çevrede en iyi şekilde temsil edilmek,
- Sorunlara pratik çözümler sunabilen özgüveni yüksek bireyler yetiştirmek,

Programımızın vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;

İş dünyasındaki ve teknolojideki gelişmeler doğrultusunda muhasebe mesleği şekil değiştirmektedir. Herkesin kolayca sahip olabileceği bir statü olmaktan çıkıp, işletmelerde

uzmanlık gerektiren önemli bir iş pozisyonu haline gelmiştir. Bölüm misyonunu gerçekleştirmek için, hızla değişen ve gelişen iş dünyasının gereksinimleri, iletişim ve dünya bütünleşmesi göz önüne alınarak programın sürekli güncel tutulması ve uluslararası standartlara yükseltilmesini hedeflenmektedir. Ayrıca,

- İlimizde bulunan tüm liselere en az bir defa olmak üzere muhasebe mesleğinin tanıtımına yönelik eğitim seminerleri düzenlenmek,
- Bilgisayar ve muhasebe meslek programlarının etkili kullanımını sağlamak
- Yüksekokulumuzda programla ilgili ulusal seminer ve konferans yapılmasının organize edilmesi
- Programın tanıtılması amacı ile yılda en az bir kez lise öğrencilerine gezi, toplantı v.b. etkinlikler düzenlemek,
- Yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum geliştirmek,
- Mezun öğrencilerimize iş birliği yaparak, mezuniyet sonrası da iletişim kurma yoğunluğunu arttırmayı hedeflemek,
- Mezun öğrencilerle iletişim süresince iş bulma, iş arama, DGS, KPSS gibi sınav sonuçları, atamalar konusunda bağlantı kurulabilecek danışman hocalarla iletişimin sağlanması,
- Kamu kurum kuruluşları ile olan iş birliği süreçlerini arttırmak,
- Çevre konularına duyarlı ve sosyal ilişkilerde tutarlı olabilme becerilerini geliştirmek,
- Bölümün tanıtımını artırılması için “Kariyer Günleri” düzenlemeyi hedeflemek,
- MYO öğrencilerinin proje üretmelerini desteklemek,
- MYO öğrencilerinin sosyal olmaları için topluluklara üye olmaları, üniversitemiz bünyesindeki programlara katılmaları, topluluk kurmaları, spor aktivitelerinde yer almalarını sağlamak,
- Ofis programlarının ek olarak paket programlardan Luka, Mikro, Eta vb. muhasebe mesleki programlarını uygulamalı öğretmek,
- Halk eğitim ile iş birliği yaparak öğrencilere bilgisayarlı muhasebe sertifikası edindirmek
- Öğrendiklerini uygulayabilecekleri alanlar oluşturmak,
- Okutulan bölümün misyonunu ve vizyonunu öğrencilere özümsetmek,

6. Birim Paydaş Analizi

Programımızın paydaşları bugün ve gelecekte eğitim ve öğretim faaliyetlerimizden

etkilenen ve aynı zamanda programımızın başarıya ulaşmasında katkı sağlayabilecek kişi ve kuruluşlar olarak tanımlanabilir. Bu kapsamda Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı'nın paydaşları şu şekilde belirlenmiştir:

- Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmi kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları,
- Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası,
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Okulumuz Akademik Personeli,
- Okulumuz İdari Personeli,
- Okulumuz Öğrencileri ve Aileleri,
- Okulumuz Mezunları.
- Akademik kadrosu ile sürekli gelişimi hedefleyen bir eğitim anlayışına sahip olmak,
- Ekonomik ve mali konularda temel bilgileri anlayan ve kullanabilen, değerlendirme ve yorum yapabilen, çeşitli mali sorunlar karşısında çözüm getirebilen işgücü yetiştirmek,
- Bilgi çağının gereklerine uygun olarak, bilimsel gelişmelere açık, mesleki anlamda gelişmeleri takip eden yenilikçi ve örnek bir program olmaktır

7. Birim Durum Analizi

Program, ekonomik faaliyetlerde bulunan tüm işletmelerin mali nitelikteki işlemlerini düzenli bir şekilde kaydedip, özetleyerek rapor edip ve sonuçlarını sosyal sorumluluk prensibi çerçevesinde ilgili kurum ya da kuruluşlara sunulması faaliyetlerini kapsar. Muhasebe ve Vergi Uygulamaları programı, kamu ve özel sektör işletmelerinde muhasebe alanında iş fırsatı sunan, nitelikli ara eleman yetiştirmeyi amaçlayan dört yarıyıllık bir yükseköğretim programıdır. Meslek Yüksekokulumuzda 2004-2005 öğretim yılında örgün öğretim olarak faaliyete geçmiştir. Halen Örgün öğretimi bulunmaktadır ve program 50 kişidir. Eğitim dili Türkçedir.

8. Akademik Alt Yapı

Tablo 1. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Akademik Ünvan	Yaş Grupları / Cinsiyet							
	<30		30-39		40-49		50-59	
	K	E	K	E	K	E	K	E
Dr. Öğr. Üyesi						1		
Öğr.Gör.				1	2	1		

Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı

Tablo 2 . Öğretim Kadrosunun Analizi

Akademik Unvan ve Adı Soyadı	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
			Kamu, Özel Sektör, Sanayi	Kaç Yıldır Bu Kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Öğr.Gör Akın ARSLAN	ÇOMÜ SBE; 2016	ÇOMÜ SBE (Ders Aşaması)	2	8	-	-	-	-
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet GÜMÜŞ	ÇOMÜ FBE		7	15		-	-	-
Öğ.Gör.Çiğdem Helvacıoğlu	ÇOMÜ SBE, 2004	CBÜ SBE (Tez Aşaması)	10	16	-	-	-	-
Öğ.Gör. Çağdaş Ayas	MÜ SBE, 2004	MÜ SBE (Tez Aşaması)	12	9	-	-	-	-
Öğr. Gör. Ümran Şahbaz	ÇOMÜ SBE 1998	ÇOMÜ SBE (Ders Aşaması)	10	18	-	-	-	-

Tablo 3. Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Programda Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı / Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanı Sayısı	33,8
---	------

Tablo 4. Öğretim Kadrosunun Ders Yükü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler

Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Unvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yükü ve Mevcut Ders Yükü Dağılımları			
Akademik Ünvan	Ad, Soyad	En Az	Mevcut Ders Yükü

Dr. Öğr. Üyesi	Mehmet Gümüş	10	34
Öğretim Görevlisi	Akın Arslan	12	12
Öğretim Görevlisi	Çiğdem Helvacıoğlu	12	16
Öğretim Görevlisi	Çağdaş Ayas	12	27
Öğretim Görevlisi	Ümran Şahbaz	12	19

Tablo 5. Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler

Akademik Unvan Ad, Soyad	Uluslararası + Ulusal Hakemli Dergi, Kongre, Sempozyum vb. Yayınlanan Makale, Bildiri Sayısı	Toplam Atf Sayısı	Sosyal Bilimler Alanında ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümleri
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Gümüş	3	-	-	3
Öğ. Gör. Akın Arslan	-	-	-	-
Öğ.Gör. Çiğdem Helvacıoğlu	5	-	-	1
Öğ.Gör. Çağdaş Ayas	1	-	-	-
Öğ. Gör. Ümran Şahbaz	2	-	-	-
Genel Toplam	11	-	-	4

Tablo 6. Öğretim Kadrosunun Tamamlanan veya Halen Devam Etmekte Olan Projeleri

Akademik Unvan - Ad, Soyad	BAP, TÜBİTAK, GMKA, AB, BM vb. Proje Sayısı	Proje Kapsamında Görevi
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Gümüş	1	Yönetici
Öğ. Gör. Akın Arslan	-	-
Öğ.Gör. Çiğdem Helvacıoğlu	-	-
Öğ.Gör. Çağdaş Ayas	-	-
Öğ. Gör. Ümran Şahbaz	-	-

Tablo 7. Öğretim Elemanlarının Aldığı Burs ve Ödüller

Akademik Unvan Ad, Soyad	Burs, Ödül, Destek Adı / Tarihi / Veren Kurum
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Gümüş	-
Öğ. Gör. Akın Arslan	-
Öğ.Gör. Çiğdem Helvacıoğlu	-
Öğ.Gör. Çağdaş Ayas	-
Öğ. Gör. Ümran Şahbaz	-

Tablo 8. Öğretim Elemanlarının Marka, Tasarım, Patent Sayıları

Akademik Unvan Ad, Soyad	Marka, Tasarım, Patent Sayıları
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Gümüş	-
Öğ. Gör. Akın Arslan	-
Öğ.Gör. Çiğdem Helvacıoğlu	-
Öğ.Gör. Çağdaş Ayas	-
Öğ. Gör. Ümran Şahbaz	-

9. Eğitim-Öğretim Altyapısı

Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı, ÖSYM sınav yönetmeliğinde belirtildiği üzere TYT puan türüne göre öğrenci almaktadır. Meslek Yüksekokulumuzda, Programımız 2009-2010 Akademik Yılında eğitim-öğretime başlamış ve ilk mezunlarını 2010 yılında vermiştir. O günden bugüne mezun olan öğrencilerimiz ve halen aktif kayıtlı bulunan öğrencilerimiz ile bilgiler aşağıdaki tablolarda belirtilmiştir.

Tablo 9. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı	2023	2022	2021	2020	2019	Toplam
Kayıt Yaptıran Toplam Öğrenci Sayısı	51	52	53	53	56	265
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı	35	44	43	42	41	205

Tablo 10. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler

Yıl	Öğrenci Sayısı
2019	7
2020	4
2021	20
2022	15
2023	24
Genel Toplam	70

Tablo 11. Programa Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayıları

Yıl	İlk Yerleştirme+Ek Kontenjan+Yatay Geçiş	Toplam
2019	56	56
2020	53	53

2021	53	53
2022	52	52
2023	51	51
Toplam Öğrenci Sayısı	137	137

Tablo 12. Öğrencilerin Derslere Devam Durumları

Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı	
Yıl	Öğrenci Sayısı
2019	30
2020	30
2021	35
2022	40
2023	40
Toplam	175

Tablo 13. Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız

Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Bölümü	Taban	Tavan
2019	194,890	218,560
2020	203,108	227,839
2021	193,285	205,789
2022	243,287	265.564
2023	248,274	263,785

10. SWOT Analizi

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir.

Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- 4 Yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve AKTS'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,

- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Destek birimleri

kapsamında yapılmıştır.

10.1. Programın Güçlü Yönleri

- Dinamik bir akademik kadroyla takım çalışmasına yatkınlık
- Bölüme kayıt yaptıran öğrencilerin yerleştirme puanlarının yüksek olması,
- Teorik bilgilerin uygulanmasının pratik deneyimlerle desteklenmesi,
- Programda, ders çeşitliliği ile sektör uygulama, farklı sektörleri tanıma ve iletişime geçme imkanlarının yaratılması,
- İş dünyasında, iş süreçlerinin en iyi şekilde takip edilmesi ve zamanın optimum düzeyde değerlendirilebilmesi becerilerinin kazandırılması,
- Öğrencilere sunum yapma şansı tanıyarak öğrencilerin özgüvenlerinin geliştirilmesine katkı sağlanması,
- Bölüm mezunlarının iş dünyasında muhasebe alanında tercih edilen meslek grubunda yer alması
- İktisadi ve idari bilimler fakültesi bölümlerine geçiş imkanının olması
- Okulumuzda öğrencilerimizin DGS'ye hazırlanmaları için ücretsiz kursların düzenlenmesi,
- Okulumuz bünyesinde güncel teknolojik yazılım ve donanım materyallerinin bulunması ve etkin bir şekilde kullanılması,
- Akademisyen-öğrenci iletişiminin üst düzeyde olması,
- Öğrencilere bilgisayarlı muhasebe sertifikası edindirilmesi,
- Sosyal, sportif ve kültürel etkinliklerin sıklıkla düzenlenmesi
- Okul yerleşkesinin konum itibariye Terzioğlu merkez kampüs ve Biga İktisadi İdari Bilimler fakültesine yakın mesafede olması bunun yanında temeli atılan 1915 Çanakkale Köprüsü ile bölgemizin yen iş sahalarının gelişimine açık olması.

10.2. Programın Zayıf Yönleri

- Yabancı dil eğitiminde öğrencilerin istekli olmaması,

- Öğrencilerin okul dışında ilçe merkezinde uğraş alanlarının yeteri kadar olmaması,
- İlçe merkezinde staj imkanlarının kısıtlı olması
- Konaklama ve ulaşım konusunda sıkıntıların yaşanması
- Öğrencilerin veya öğretim elemanlarının staj hususunda gerekli hassasiyeti göstermemesi,
- Ders programlarının öğrenciye yeterli vizyon sağlamaktan uzak olması,
- 4 Yarıyıllık öğretim programının Mesleki Yabancı Dil i vb. derslerin eksikliği,
- Genel olarak seçmeli derslerin azlığı (zorunlu seçmeli ders sistemi uygulanıyor olması),
- Öğrencilerin staj yapmalarında yeterli imkanın sağlanamaması ve mevcut bağlantıların geliştirilmemiş olması,
- Yüksekokulumuz bünyesinde herhangi bir kişilik veya kariyer geliştirme programının uygulanmaması,
- Kişilik geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacı ile oluşturulan öğrenci kulüplerinin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri,
- Öğrenci Bilgi Sisteminde ve internet üzerinden kayıt sisteminde yaşanan aksaklıklar ve halen sistemsel olarak tek bir hesaba geçilememiş olması,
- Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarının azlığı,
- Öğrencilerin muhasebe ve vergi uygulamaları programını kendi farkındalıkları dışında tercih etmiş olmaları,
- Açıkta kalmamak için tercih yapan öğrencilerin muhasebe ve vergi uygulamaları eğitimini alma hususuna yeterli donanıma sahip olmamaları,

10.3. Fırsatlar

- Öğrencilere burs, yemek bursu ve yarı zamanlı çalışma olanaklarının sunulması,
- Ulusal ve Uluslararası değişim programlarının olması,
- Çanakkale merkezine yakın olunmasından kaynaklanan kültürel, sportif ve eğitsel faaliyetlere kolaylıkla ulaşılabilir olunması
- Öğretim elemanlarının kamu ve özel sektördeki iş deneyimlerine sahip olması
- Sosyal programlarımızda dayanışma ve iş birliğinin yüksek olması
- Bölüm öğretim elemanlarının SMMM olmaması ve Çanakkale SMMM odası üyesi olarak tüm etkilere katılarak güncel mevzuatı her daim takip etmesi.

- Bölüm öğretim elemanlarının öğrencilerin SMMM ofislerinde kısmi zamanlı çalışmalarına aracılık etmesi.
- Bölüm öğretim elemanlarının öğrencilere stajları konusunda ilçedeki ve ildeki işyeri ve SMMM ofislerinde yardımcı olması
- Bölüm öğretim elemanlarının mezun olan öğrencilerin Çanakkale ili ve Lapseki İlçesindeki işyeri ve SMMM ofislerinde iş bulmalarına aracılık etmesi
- Programımız öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,
- Programımız öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları,
- Aktif öğretim elemanlarına sahip olunması,
- Meslek Yüksekokulumuzda geçmişe nazaran daha aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması,
- Aktif idari personele sahip olunması,
- Bölüm ve diğer üniversite öğretim elemanları arasındaki ilişkinin yeterli olması,
- Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması,
- Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.

10.4. Tehditler

- Ulaşım ve konaklama sorunlarının yaşanması,
- Okuldaki tesislerin yetersizliği
- Tercih dönemlerinde il dışından gelen birçok üniversitenin il merkezinde, ilçemizde ve ilimizin diğer bölgelerindeki liselerde ve meydanlarda tercih danışmanlığı ile tanıtım yapmaları nedeniyle puanları taban puanımızdan daha yüksek olmasına rağmen potansiyel öğrencilerimizin il dışındaki vakıf üniversitelerini tercih etmeleri.
- Lise tanıtımları, yüksekokulumuz hakkında tanıtıcı broşürler ve tercih danışmanlığı gibi adımlar atılmadığı takdirde bazı programların dondurulmaktan ziyade kapatılma riskiyle karşı karşıya kalması.
- Akademik personelin kaygılarının bilimsel çalışma eğilimine olumsuz etki yapması,
- Yardımcı akademik personel sayısının optimal seviyeden düşük olması,
- Sınavsız geçiş nedeniyle ikinci sınıflardaki öğrenci kalitesi düşüklüğü ve öğrenci

sayısının fazlalığı nedeniyle eğitim kalitesinin düşmesi,

- Öğrencilerin genelinin bilgisayar, Microsoft Office, Bilgisayarlı Muhasebe ve SPSS gibi programlarda tecrübelerinin çok zayıf olması hatta hiç olmaması,
- Ders sayısının az olması,
- Üniversite sanayi iş birliğine yönelik ara kurumların her departmana yetişememesi,
- Özel ve kamu sektöründe İngilizce öğrenimine eğilimin artması nedeniyle öğrencilerin bilimsel bilgiden daha çok yabancı dile önem vermek istemesi fakat bu olanakları yeterli düzeyde elde edememeleri,
- Öğrencilerin bilimsel bilgiden ziyade kamu personel sınavlarına ve DGS'ye yönelik çalışmaları,
- Öğrencilerin liseden gelen alışkanlıklarını devam ettirmeleri, ders geçmek amaçlı ezbere eğitime öğretim elemanlarını yönleltmeye çalışmaları,
- Öğrencilerin gerçekleştirilen oryantasyon ve iş güvenliği eğitimlerini dikkate almamaları,
- Öğrencilerin derslerde ses kaydı alması, kitap, defter, ders notu olmadan derse gelmesi, sınavlara kimliksiz katılmaya çalışmaları, sorumsuz davranışlarının süreklilik arz etmesi,
- Yukarıda bahsedilen konularda program danışmanı dışında öğrencilere psikolojik danışmanlık veya mentorluk yapabilecek bir departmanın Lapseki'de bulunmaması,
- Lapseki yerleşkesindeki kütüphanemizin yeterli sayıda kaynak içermemesi ve kaynakların güncel olmayışı.

SWOT Matrisi

Tablo 14. SWOT Matrisi Tablosu

Programın Güçlü Yönleri	Programın Zayıf Yönleri
<ul style="list-style-type: none">• Çanakkale şehir merkezine en yakın meslek yüksekokulu içindedir.• Derse giren hocalar deneyimli, güçlü, dinamik ve uyum içerisinde çalışmaktadır.• Sorgulayan, kendini ifade eden ve yaratıcı düşünme özelliği gelişmiş öğrenciler yetiştirmek hedeflenmektedir.• Ders içerikleri, benzer programlarla karşılaştırılarak sürekli güncellenmektedir.• Öğretim kadrosu ve öğrenciler arasındaki ilişkiler olumludur.• Öğrencilerin derse devam oranının yüksektir.• Öğrenciler alanları ile ilgili mesleki eğitim alabilmektedir.• Dikey Geçiş Sınavıyla (DGS) lisans bölümlerine geçen öğrenci sayısı artmaktadır.• Mesleki etkinlikler (panel, konferans, kariyer günleri vb.) ve sosyal-kültürel faaliyetler gerçekleştirilmektedir. <p style="text-align: center;">↓</p>	<ul style="list-style-type: none">• Öğrenciler ortaöğretimden, üniversite eğitim ve öğretiminin gerektirdiği niteliklere sahip olmadan mezun olmaktadır.• Öğrenciler ile mezun olduktan sonra irtibat kesilmekte, mezun öğrencilerden geri besleme (feedback) bulunmamaktadır.• Öğrencilere sunulan sosyo-kültürel olanaklar yetersizdir <p style="text-align: center;">←</p> <ul style="list-style-type: none">• Lapseki'nin Boğaz Köprüsü ile gündeme gelmesi ev kiralari ve özel pansiyon-apart ücretlerinin fahiş fiyatlarla artmasına neden olduğundan (1 yıl içinde ücretlerde % 80-100 oranında artış olması) öğrencilerin geçim sıkıntısı yaşamaları memleketlerine geri dönmelerine neden olmaktadır.• Öğrenciler ulaşım sorunları yaşamaktadır. Özellikle ilçe ve yüksekokul arasındaki ulaşımında yol ve araç temini sorunları öğrencilerin derse geç kalmalarına neden olmaktadır.
<p style="text-align: center;">Fırsatlar</p> <ul style="list-style-type: none">• Lapseki'nin boğaz köprüsü yapılması konusundaki haberlerle gündeme gelmesi ve tanınırlığının artması sonucunda doluluk oranının önümüzdeki yıllarda da artması beklenmektedir.• Öğrenciler mezun olduktan sonra birçok sektörde çalışma imkanı bulunmaktadır.	<p style="text-align: center;">Tehditler</p> <p style="text-align: center;">←</p> <ul style="list-style-type: none">• Ortaöğretimde kalitenin giderek düşmesi nedeniyle okulumuza yerleşen öğrenciler istenen donanımda değildir.

11. Strateji Geliştirme

a. Amaçlar ve Hedefler

Bu stratejik planın amacı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lapseki Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için misyon, vizyon ve temel değerlerinin, güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenerek Lapseki Meslek Yüksekokulu için fırsat ve tehditlerin saptanıp değerlendirilmesi ve Üniversite misyon, vizyon ve stratejileri doğrultusunda hedeflerinin oluşturmasını sağlamaktır.

Yüksekokulumuz Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programına ait SWOT analizleri sonucunda zayıf/kuvvetli yönler ve programın önündeki fırsatlar/tehditler tespit edilerek ileriye dönük stratejiler geliştirilmiştir. Bu kapsamda 2020-2021 Akademik Yılı için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur:

b.Performans Göstergeleri ve Stratejiler

Amaç 1: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek										
Hedef 1: Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 1.1.1 İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	2		2		2		2		2	
PG 1.1.2 Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı	2		2		2		2		2	
PG 1.1.3 Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
PG 1.1.4 Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetlerin sayısı	2		2		2		2		2	
Stratejiler										
Strateji 1: Düzenli İletişim ve İşbirliği Platformları Oluşturmak										
1.1. Paydaşlarla Düzenli Toplantılar Düzenlemek: Düzenli olarak paydaşlarla toplantılar düzenleyerek iletişimi güçlendirmek ve işbirliğini teşvik etmek.										
Strateji 2: İletişim Kanallarını Çeşitlendirmek										
2.1. Farklı paydaş grupları için uygun iletişim kanalları oluşturmak ve sürekli iletişimi sağlamak için çeşitli platformlar kullanmak.										
Strateji 3: Paydaşlardan gelen geri bildirimleri düzenli olarak değerlendirmek.										

Amaç 2: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak										
Hedef 1: Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Arttırılması										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 2.1.1 Programca gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	1		1		1		1		1	
PG 2.1.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	1		1		1		1		1	
Stratejiler										
<p>Strateji 1: Toplumsal İşbirliklerini Güçlendirmek</p> <p>1.1. İç paydaşlar ile işbirlikleri Kurmak: Üniversite, yerel halk ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yaparak toplumsal projeler geliştirmek.</p> <p>Strateji 2: Toplumsal Bilinçlendirme Programları Düzenlemek</p> <p>2.1. Toplumda Farkındalık Yaratmak İçin Seminerler ve Etkinlikler Düzenlemek: Çevre, sağlık ve eğitim gibi konularda topluma bilgi ve farkındalık sağlamak amacıyla seminerler ve etkinlikler düzenlemek.</p> <p>Strateji 3: Gönüllülük Faaliyetlerini Teşvik Etmek</p> <p>3.1. Öğrenci Gönüllülük Programları Oluşturmak: Öğrencilere toplumsal sorunlara katkıda bulunma fırsatları sunarak sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek için gönüllülük programları oluşturmak.</p>										

Amaç 3: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak										
Hedef 1: Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 3.1.1 Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	3		3		3		3		3	
PG 3.1.2 Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	10		10		10		10		10	
Stratejiler										
Strateji 1: Yenilikçi Uygulamalı Eğitim Fırsatlarını Sağlamak										
1.1. Staj ve İş Deneyimi Olanaklarını Genişletmek: Öğrencilere daha fazla staj ve iş deneyimi fırsatı sunarak mesleki yetkinliklerini geliştirmelerini sağlamak.										
Amaç 3: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak										
Hedef 2: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini arttırmak										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 3.2.1 Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	10		10		10		10		10	
Stratejiler										

Strateji 1: Müfredatı Güncelleme ve Yenilikçi Öğretim Metotları Kullanmak

1.1. Müfredatı Güncellemek ve Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek: Yenilikçi ders içerikleri ve öğretim materyalleri kullanarak öğrencilerin pratik becerilerini geliştirmek.

Strateji 2: Öğrenci Destek Hizmetlerini Geliştirmek

2.1. Öğrencilere akademik destek ve kariyer rehberliği sağlayarak öğrenme deneyimlerini iyileştirmek.

12. İzleme ve Değerlendirme

Üniversitemiz 2024-2028 Stratejik Eylem Planında yer alan İzleme ve Değerlendirme sürecinde belirtilen öncelikler dikkate alınarak, altı aylık periyodlar halinde performans göstergelerinin gerçekleşme verileri toplanacak ve girişi yapılan veriler baz alınarak temmuz ayı sonuna kadar stratejik plan izleme raporu, takip eden yılın şubat ayının sonuna kadar ise stratejik plan değerlendirme raporu hazırlanacaktır. Raporların hazırlanmasının ardından Birim Kalite Güvencesi Üst Kurulu tarafından altı aylık dönemlerde izleme toplantıları, bir yıllık dönemlerde ise değerlendirme toplantıları yapılacaktır. Stratejik plan değerlendirme raporunun; hedeflere nasıl ulaşılabileceğine ilişkin alınacak gerekli önlemleri içerecek şekilde paydaşlarımızın da desteği ile hayata geçirilmesi planlanmaktadır

