



T.C.

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
LAPSEKİ MESLEK YÜKSEKOKULU**

Organik Tarım Programı

2024-2028 Stratejik Planı

2024

<u>1. Üst Yönetici Sunuşu</u>	3
<u>2. Amaç</u>	4
<u>3. Kapsam</u>	4
<u>4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci</u>	4
<u>5. Lapseki Meslek Yüksekokulu Tanıtımı</u>	5
<u>8. Organik Tarım Programı Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri</u>	5
a. <u>Lapseki Meslek Yüksekokulu Organik Tarım Programının Vizyonu</u>	5
b. <u>Lapseki Meslek Yüksekokulu Organik Tarım Programının Misyonu</u>	5
c. <u>Organik Tarım Programının vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar;</u>	5
d. <u>Organik Tarım Programı vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;</u>	6
<u>10. Birim Durum Analizi</u>	7
<u>11. Akademik Alt Yapı</u>	8
a. <u>Akademik Kadro Dağılımı:</u>	8
b. <u>Akademik Performans Analizi:</u>	8
<u>12. Eğitim-Öğretim Altyapısı</u>	8
b. <u>Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri</u>	9
<u>14. Fiziki Alt Yapı ve İmkanlar</u>	9
a. <u>Eğitim-Öğretim Alanları</u>	9
b. <u>Araştırma Geliştirme Alanları</u>	9
c. <u>Sosyal Alanlar</u>	10
d. <u>Teknolojik Alt Yapı</u>	10
<u>16. SWOT Analizi</u>	10
e. <u>Güçlü Yönler</u>	11
f. <u>Zayıf Yönler</u>	11
g. <u>Fırsatlar</u>	11
h. <u>Tehditler</u>	12
<u>17. Strateji Geliştirme</u>	14
a. <u>Amaçlar ve Hedefler</u>	14
b. <u>Performans Göstergeleri ve Stratejiler</u>	15
<u>18. İZLEME VE DEĞERLENDİRME</u>	32

1. Üst Yönetici Sunuşu

Meslek Yüksekokulumuz kapsamında Bitkisel ve Hayvansal Üretim Programları Bölümü, Organik Tarım Programı Stratejik Planı oluşturulma ihtiyacı duyulmuştur. 2024-2028 Stratejik Eylem Planı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu Bitkisel ve Hayvansal Üretim Bölümü, Organik Tarım Programı'nın amaç, hedef, misyon, vizyon, eğitim-öğretim faaliyetleri, paydaşlarla ilişkiler ile strateji geliştirme başlıkları dikkate alınarak hazırlanmıştır.

Programa ait verilerin değerlendirilmesi için swot analizi yapılarak programın zayıf ve kuvvetli yönleri ile fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir.

Yapılan değerlendirmeler ışığında geleceğe hitap eden Organik Tarım öğretim programının bölgemizdeki potansiyel öğrencilerimize tanıtımının yapılması gerektiği sonucuna varılmıştır. Bu stratejik planın, programımızın tüm ihtiyaçlarına cevap vermesi beklenmemekle birlikte, programa yönelik amaç ve hedeflerin geliştirilmesinde bir rehber olarak kullanılması gereği açıktır.

Bitkisel ve Hayvansal Üretim Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Serap SOYERGİN

2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lapseki Meslek Yüksekokulu, Bitkisel ve Hayvansal Üretim Programları Bölümü Organik Tarım Programının 2024-2028 akademik yıllarında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve teknoloji çağına ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Hazırlanan stratejik planın temel amacı; programımızın misyon ve vizyonunu oluşturmak ve programımızı günümüz rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirip geleceğe hitap eden bir işletme yönetimi programı tasarlayarak ilgililerin dikkatine sunmaktır.

3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lapseki Meslek Yüksekokulu, Bitkisel ve Hayvansal Üretim Programları Bölümü, Organik Tarım programını kapsamaktadır. Doküman bölüm başkanı, program kalite temsilcisi ve programda ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Ayrıca, ilgili öğretim elemanları tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve stratejik plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci

Stratejik Plan Hazırlık süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Meslek Yüksekokulumuzun Swot Analizinin yapılması,
 - 1) Programın Güçlü Yönleri
 - 2) Programın Zayıf Yönleri
 - 3) Fırsatlar
 - 4) Tehditler
- Swot Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların gözden geçirilmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

5. Lapseki Meslek Yüksekokulu Tanıtımı

Lapseki Meslek Yüksekokulu YÖK Yürütme Kurulunun 29/09/2000 tarihli kararıyla Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ne bağlı olarak kurulmuş ve 2001-2002 akademik yılında eğitime başlamıştır.

Yüksekokulumuz **11 örgün** ve **2 ikinci öğretim** olmak üzere toplam **13 program** ile Türkiye'nin bilimsel gelişimine katkı sunmaktadır. Meslek Yüksekokulumuz mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi, beceri ve teknolojik gelişmelerde yüksek kalite ve standartlara sahip teknik elemanlar yetiştiren önemli bir eğitim kurumu olmakla ilgili çalışmalarını sürdürmektedir. Mevcut programlarımız, Türkiye'nin önemli kamu ve özel sektörlerinde, özgüveni yüksek, doğru karar verebilen, analiz yapabilme yeteneği yüksek, çağın gerektirdiği teknolojiye ayak uydurabilen nitelikli meslek elemanı ihtiyacını karşılamaktadır.

Okulumuzda **4 Profesör, 12 Doçent, 11 Dr. Öğretim Üyesi**'nden oluşan **27 öğretim üyesi** ve **16 Öğretim Görevlisi** olmak üzere **43 akademik personel** görev yapmaktadır.

8. Organik Tarım Programı Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri

a. Lapseki Meslek Yüksekokulu Organik Tarım Programının Vizyonu

Özelde bölgemiz, genelde ülkemizde organik tarıma yön ve destek verecek, ara eleman açığını kapayacak bireylerin uzmanlık alanlarında söz sahibi kişiler olmasını sağlamaktır.

b. Lapseki Meslek Yüksekokulu Organik Tarım Programının Misyonu

Sektörü takip ederek yapılan çalışmalarla bilimsel veriler elde etmek ve bu bilimsel veriler ışığında teorik ve pratik anlamda mesleki yeterliliklerini geliştiren, bilgilerini yerel ile paylaşan doğayı seven, üretim sistemlerinde sürdürülebilirliğe önem veren bireyler yetiştirmektir.

c. Organik Tarım Programının vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar;

- Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile Türkiye ve dünyada tercih edilen;
- Teknolojik gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektör temsilcilerinin beklentilerine uygun insan kaynağı yetiştiren;
- Öğretim elemanları ile sonuç odaklı bir eğitim profili oluşturan;
- Sektörde Meslek Yüksekokulumuzu en etkin şekilde temsil eden;
- Katılımcı, kendine güvenen bireyler yetiştiren;
- Teorik ve pratik arasında köprü olan;
- Uluslararası değerlere saygılı, toplam kalite anlayışını benimsemiş, kendini sürekli yenileyen bir program olmaktır.

d. Organik Tarım Programı vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;

- Atatürk İlke ve İnkılaplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yükseköğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.

9. Birim Paydaş Analizi

Organik Tarım Programımızın gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Bu kapsamda paydaşlarımızın başlıcaları şu şekilde sıralanabilir:

- Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar,
- Tarım ve Orman Bakanlığı,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,
- Özel Sektör Kuruluşları (İÇDAŞ, Dardanel, Anadolu Etap vb.),
- Organik Tarım Sertifikasyon şirketleri,
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Bankalar (Kamu ve özel bankalar),
- Akademik personelimiz ve aileleri,
- İdarî personelimiz ve aileleri,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız.

10. Birim Durum Analizi

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu YÖK Yürütme Kurulunun 29/09/2000 Tarihli kararıyla kurulmuştur. Lapseki MYO, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin yöreye açılan en önemli pencerelerinden birisidir. İlk alınan öğretim elemanları ve az sayıda öğrencisiyle 2001 – 2002 Akademik yılında eğitime başlamıştır.

Kurulduğu ilk yıllarda Lapseki MYO bünyesinde Teknik Programlar ile İktisadi ve İdari Programlar olmak üzere iki bölümün açılması uygun görülmüştür. Ancak Yükseköğretim Yürütme Kurulunun 15.04.2009 tarihli toplantısında alınan karar ile; 2009-2010 öğretim yılından itibaren Lapseki Meslek Yüksekokulu bünyesinde Teknik Programlar Bölümü içerisindeki Fidan ve Fidecilik Programı, Tarım Ürünlerinin Muhafazası ve Depolanması Programı ve Organik Tarım Programı ile İktisadi ve İdari Programlar Bölümü içerisindeki Muhasebe Programının adları değiştirilmiştir. Yeni haliyle bölüm ve programlar; Bitkisel ve Hayvansal Üretim Programları Bölümü içerisinde Bahçe Tarımı ve Organik Tarım Programı, Gıda İşleme Programlar Bölümü içerisinde Tarımsal Ürünler Muhafaza ve Depolama Teknolojisi Programı, Muhasebe ve Vergi Programları Bölümü içerisinde Muhasebe ve Vergi Uygulamaları olarak değiştirilmiştir.

Yüksekokulumuz 11 örgün ve 2 ikinci öğretim olmak üzere toplam 13 program ile Türkiye'nin bilimsel gelişimine katkı sunmaktadır. Lapseki Meslek Yüksekokulumuzda Bitkisel ve Hayvansal Üretim Bölümü, Gıda İşleme Bölümü, Kimya ve Kimyasal İşleme Bölümü, Park ve Bahçe Bitkileri Bölümü, Muhasebe ve Vergi Bölümü ve Finans – Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü ile eğitime devam edilmektedir. 2023-2024 eğitim öğretim yılı itibarıyla öğrenci sayımız 1509 olmuştur. Yeni açılan programlarımızla bu sayıların katlanarak artması beklenmektedir. Eğitim dili Türkçe olup, öğrenim süresi iki yıldır. Öğrencilere yönetmeliklerde öngörülen stajlarını tamamlamaları halinde eğitim gördükleri programa ait Önlisans Diploması verilmektedir. Meslek Yüksekokulumuzun hedefi bölgemiz ve ülkemizin gelişimine katkı sağlayacak çağdaş, hızla gelişen bilim teknolojisinin gerisinde kalmayacak girişimci, yetenekli, yaratıcı, katılımcı, üretken ve özgür meslek elemanlarının yetiştirilmesidir.

Meslek Yüksekokulumuz mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi, beceri ve teknolojik gelişmelerde yüksek kalite ve standartlara sahip teknik elemanlar yetiştiren önemli bir eğitim kurumu olmakla ilgili çalışmalarını sürdürmektedir. Mevcut programlarımız, Türkiye'nin önemli kamu ve özel sektörlerinde, özgüveni yüksek, doğru karar verebilen, analiz yapabilme

yeteneği yüksek, çağın gerektirdiği teknolojiye ayak uydurabilen nitelikli meslek elemanı ihtiyacını karşılamaktadır.

11. Akademik Alt Yapı

a. Akademik Kadro Dağılımı:

Lapseki Meslek Yüksekokulu Bitkisel ve Hayvansal Üretim Bölümü Organik Tarım Programı akademik kadrosunda 1 Profesör, 1 Doçent ve 1 Öğretim Görevlisi Dr, olmak üzere toplam 3 akademisyen görev yapmaktadır. Organik Tarım Programında görev alan öğretim üyelerinin bilgileri aşağıda verilmiştir.

b. Akademik Performans Analizi:

Öğretim Kadrosunun Analizi

Akademik Unvan Ad, Soyad	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Halen Öğretim Görüyor a Hangi Aşamada Olduğu	Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük, Yok)		
			Kamu, Özel Sektör, Sanayi	Kaç Yıldır Bu Kurum da	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu, Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Prof. Dr. Serap SOYERGİN	Uludağ Üniv., 1993	-	-	28	28	orta	orta	yüksek
Doç. Dr. Yalçın COŞKUN	Harran Üniversitesi, 2009	-	16	14	14	orta	orta	yüksek
Öğr. Gör. Dr. M. Onur ÜNAL	Ege Üniversitesi, 2020	-	-	14		yok	yok	orta

12. Eğitim-Öğretim Altyapısı

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu, Bitkisel ve Hayvansal Üretim Bölümü Organik Tarım Programı 2007 yılında ek kontenjanla öğrenci almaya başlamış ve ilk mezunlarını 2009 yılında vermiştir.

a. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri

Program bazında merkezi yerleştirme sınavı taban puanlarımız Organik Tarım Programı için 236,639'dur.

b. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri

2023-2024 Derslere Devam Eden Öğrenci Sayıları

Program adı	I.Sınıf	II.Sınıf	Toplam
Organik Tarım	22	15	37

Bugüne kadar Yüksekokulumuz Programlarından mezun olan öğrencilere derslerini başarmaları ve Yönetmeliklerde öngörülen stajlarını tamamlamaları halinde eğitim gördükleri programa ait Ön Lisans Diploması verilmektedir.

14. Fiziki Alt Yapı ve İmkanlar

a. Eğitim-Öğretim Alanları

Eğitim Alanları

Eğitim Alanı / Kapasite	0-50	51-75	76-100	101-150	151-250	251-Üzeri
Amfi					1 (200)	
Sınıf	12					
Bilgisayar Laboratuvarı	1					
Diğer Laboratuvar	3					
Toplam	16				1	

b. Araştırma Geliştirme Alanları

Araştırma Geliştirme Alanları

Eğitim Alanı / Kapasite	0-50	51-75	76-100	101-150	151-250	251-Üzeri
Bilgisayar Laboratuvarı	1					
Diğer Laboratuvar	3					
Toplam	4					

c. Sosyal Alanlar

Kantinler ve Kafeteryalar

Kantin Sayısı: 1Adet

Kantin Alanı: 120m²

Yemekhaneler

Öğrenci yemekhane Sayısı: 1 Adet (Öğrenci Personel Beraber)

Öğrenci yemekhane Alanı: 120 m²

Öğrenci yemekhane Kapasitesi: 150 Kişi

Spor Tesisleri

Açık Spor Tesisleri Sayısı: 1Adet

Açık Spor Tesisleri Alanı: 450 m²

d. Teknolojik Alt Yapı

Yüksekokulumuz Programlarına ait 3 adet uygulama laboratuvarı ve 1 adet bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır. Bilgisayar laboratuvarımız da 39 adet bilgisayarla öğrencilerimizin hizmetine sunulmuştur.

16. SWOT Analizi

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- 4 Yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve akts'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

e. Güçlü Yönler

1. Çanakkale ilinin birçok tarımsal üretim dalında Türkiye birincisi veya üst seviyelerde olması ve Gökçeada, Ayvacık gibi organik üretim adalarının olması
2. Öğrencileri sadece öğrenmeye değil uygulama ve araştırma da yapmaya yönlendirecek bir eğitim olması
3. Akademik personelin deneyimli olması
4. Üniversitenin güçlü bir kütüphane alt yapısının olması
5. Bölüm ve Organik Tarım programında Ulusal ve Uluslararası indeksli dergilerde yayın yapılması
6. Karar verme süreçlerinde fikir alışverişlerinin hızlı ve katılımcı olması
7. Akademik personelin toplumsal ve akademik etkinliklerde görev almaları
8. Araştırma ve uygulama merkezleri ile işbirliği gerçekleştirilmesi,
9. Lisans tamamlama imkanının bulunması.

f. Zayıf Yönler

1. Bilimsel araştırmalara yeterli zamanın ayrılamaması
2. Uygulama yapılacak meyvelik ve fidanlıkların bakımının yeterli yapılamaması
3. Modern üretim tekniklerinin uygulanabileceği bir seranın eksikliği
4. Öğrencilerin araştırma konusunda ilgisiz olmaları
5. Bölümde laboratuvarında istihdam edilecek uzman kadrosunun olmaması
6. Merkez kampüsten uzak olunması

g. Fırsatlar

1. Akademisyen-öğrenci diyalogunun güçlü olması
2. Dikey geçiş sınavı için hazırlık kurslarının olması
3. Mesleki eğitim sertifikalarının, dönem içinde açılan kurslarla öğrencilere edindirilmesi
4. Öğrencilere burs olanağının sunulması
5. Fakülte ve diğer birimlerden konusunda uzman öğretim üyelerinin programa destek vermesi
6. Mobil öğrenme olanaklarının her geçen gün artarak büyümesi
7. Akademik teşvik sisteminin varlığı
8. Akademik ve idari personelin donanımlı olması
9. Uyumlu çalışma ortamının varlığı

10. Öğretim elemanlarının kamu ve özel kesim itibariyle tecrübelerinin olması
11. Yapılacak projeler ve etkinlikler için çeşitli kuruluşlardan destek alınabiliyor olması
12. Sektör ile işbirliği yaparak çeşitli panel, sempozyum vb. düzenlenmesi

h. Tehditler

1. Staj döneminde içerik ve sürelerde yaşanan sorunların olması
2. Öğrencilerin barınma imkanlarının kısıtlı olması
3. Öğrencilerin motivasyonundaki düşüşün öğretim elemanı performansını etkilemesi
4. Okulun bulunduğu yerin kütüphaneye ve sosyal etkinlik merkezlerine uzak olması
5. Ulaşım sorunlarının yaşanması
6. Son yıllarda Türkiye çapındaki Meslek Yüksekokullarında programın tercih oranlarının düşmesi
7. Öğrenci kalitesinin her geçen gün daha da azalması
8. Özel sektörün yeterince işbirliğine açık olmaması
9. Öğrencilerin öğrendiklerini uygulayabilecekleri sahaların az olması

Swot Matrisi Tablosu

Programın Güçlü Yönleri	Programın Zayıf Yönleri
<ul style="list-style-type: none"> • Çanakkale ilinin birçok tarımsal üretim dalında Türkiye birincisi veya üst seviyelerde olması ve Gökçeada, Ayvacık gibi organik üretim adalarının olması • Öğrencileri sadece öğrenmeye değil uygulama ve araştırma da yapmaya yönlendirecek bir eğitim olması • Akademik personelin deneyimli olması • Üniversitenin güçlü bir kütüphane alt yapısının olması • Bölümde Ulusal ve Uluslararası indeksli dergilerde yayın yapılması • Karar verme süreçlerinde fikir alışverişlerinin hızlı ve katılımcı olması • Akademik personelin toplumsal ve akademik etkinliklerde görev almaları • Araştırma ve uygulama merkezleri ile işbirliği gerçekleştirilmesi, • Lisans tamamlama imkanının bulunması. <p style="text-align: center;">↓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uygulama yapılacak meyvelik ve fidanlıkların bakımının yeterli yapılamaması • Modern üretim tekniklerinin uygulanabileceği bir seranın eksikliği • Öğrencilerin araştırma konusunda ilgisiz olmaları • Bölümde laboratuvarında istihdam edilecek uzman kadrosunun olmaması • Merkez kampüsten uzak olunması • ←
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> • Akademisyen-öğrenci diyalogunun güçlü olması • Dikey geçiş sınavı için hazırlık kurslarının olması • Mesleki eğitim sertifikalarının, dönem içinde açılan kurslarla öğrencilere edindirilmesi • Öğrencilere burs olanağının sunulması • Fakülte ve diğer birimlerden konusunda uzman öğretim üyelerinin programa destek vermesi • Mobil öğrenme olanaklarının her geçen gün artarak büyümesi • Akademik teşvik sisteminin varlığı • Akademik ve idari personelin donanımlı olması • Uyumlu çalışma ortamının varlığı • Öğretim elemanlarının kamu ve özel kesim itibarıyla tecrübelerinin olması • Yapılacak projeler ve etkinlikler için çeşitli kuruluşlardan destek alınabiliyor olması • Sektör ile işbirliği yaparak çeşitli panel, sempozyum vb. düzenlenmesi 	<ul style="list-style-type: none"> • Staj döneminde içerik ve sürelerde yaşanan sorunların olması • Öğrencilerin barınma imkanlarının kısıtlı olması • Öğrencilerin motivasyonundaki düşüşün öğretim elemanı performansını etkilemesi • Okulun bulunduğu yerin kütüphaneye ve sosyal etkinlik merkezlerine uzak olması • Ulaşım sorunlarının yaşanması • Son yıllarda Türkiye çapındaki Meslek Yüksekokullarında programın tercih oranlarının düşmesi • Öğrenci kalitesinin her geçen gün daha da azalması • Özel sektörün yeterince işbirliğine açık olmaması • Öğrencilerin öğrendiklerini uygulayabilecekleri sahaların az olması <p style="text-align: center;">←</p>

17. Strateji Geliştirme

a. Amaçlar ve Hedefler

Organik Tarım Programı için yapılan SWOT analizleri neticesinde değerlendirilen zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak üniversitemizin uyguladığı stratejilere uyumlu hale getirilecek biçimde değerlendirilmiştir. Bu stratejiler kapsamında yapılan çalışmalar gözden geçirilmiş ve stratejilerin devam edip etmemesi konusunda bir karar oluşturulmuştur. Yukarıda bahsedilen nedenler çalışan ve öğrenci performansını doğrudan ya da dolaylı olarak etkileyebileceğinden çalışan ve öğrenci memnuniyetinin en yüksek düzeye getirilmesi için yapılması gerekenler belirlenmiştir.

b. Performans Göstergeleri ve Stratejiler

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef 1: Araştırma, Geliştirme ve Yenilik							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.1. Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı	50	1	2	2	2	2	2
PG 1.1.2. Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	50	1	2	2	2	2	2
Stratejiler							
Strateji 1: Endüstri İşbirliklerini Artırmak							
1.1. Yerel ve Ulusal Endüstrilerle İşbirlikleri Kurmak							
1.2. Müfredatı Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek							
Strateji 2: Araştırmacıların yetkinliklerini artırmak için proje ve patent konularında eğitim verilmesi.							
2.1. Laboratuvar Olanaklarını Geliştirmek							
2.2. İşyeri Odaklı Projeler ve Stajlar Sunmak							
Strateji 3: Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek							
3.1. Modern Laboratuvarlar Kurmak							
3.2. Dijital Öğrenme Ortamlarını İyileştirmek							

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef 2: Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.2.1 Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı*	25	1	1	2	2	2	2
PG 1.2.2 Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen Q1 bilimsel yayın sayısı*	25	0	0	1	1	1	1
PG 1.2.3 Lapseki MYO adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı	25	400	405	410	415	420	425
PG 1.2.4 Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	25	1	1	2	2	2	2
Stratejiler							
Strateji 1: İşbirlikleri ve Ağ Oluşturma							
1.1. Akademik ve Sanayi Ortaklıkları Geliştirmek: Endüstri, diğer araştırma kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile işbirlikleri kurarak multidisipliner projeler yürütmek.							
1.2. Uluslararası İşbirlikleri Kurmak: Yurtdışındaki üniversiteler ve araştırma merkezleri ile işbirliği yaparak farklı bakış açıları ve kültürel çeşitlilikten faydalanmak.							
Strateji 2: Ar-Ge Yatırımlarını Artırmak							
2.1. Araştırma Altyapısını Geliştirmek: Laboratuvar olanaklarını iyileştirerek daha ileri teknolojiye erişimi sağlamak ve araştırma faaliyetlerini desteklemek.							
Strateji 3: Bilgi Transferini ve Yaygınlaştırmayı Güçlendirmek							
3.1. Bilgi Yaygınlaştırma Programları Yürütmek: Seminerler, konferanslar ve açık erişim yayınlar aracılığıyla araştırma sonuçlarını geniş kitlelere aktarmak ve toplumda farkındalığı artırmak.							

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef 3: Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.3.1 Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde öğretim elemanlarının ortağı veya sahibi olduğu aktif firma sayısı	30	0	1	1	1	1	1
PG 1.3.2 Başvurulan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	35	0	1	1	1	1	1
PG 1.3.3 Tescil alan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	35	0	0	1	1	1	1
Stratejiler							
Strateji 1: Girişimcilik Ekosistemini Güçlendirmek							
1.1. Girişimcilik ile ilgili seminerler düzenlenmesi ile ilgili konudaki farkındalığın güçlendirilmesi ve pekiştirilmesi.							

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef 4: Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.4.1 Birimimiz-Sanayi işbirliği protokolü sayısı	50	1	2	2	2	2	2
PG 1.4.2 Birimimiz-Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen proje sayısı	50	0	1	1	1	1	1
Stratejiler							
<p>Strateji 1: İşbirliklerini Geliştirmek ve Yaygınlaştırmak</p> <p>1.1. Endüstri İle İşbirliği Ağlarını Oluşturmak: Yerel ve ulusal düzeyde endüstri paydaşlarıyla işbirliği ağları oluşturarak ortak projelerin geliştirilmesini teşvik etmek.</p> <p>1.2. Sanayi İçin Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetleri Sağlamak: Sanayi kuruluşlarına üniversite kaynaklarından nasıl faydalanabilecekleri konusunda rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunmak.</p> <p>Strateji 2: Ortak Araştırma Projelerini Teşvik Etmek</p> <p>2.1. Ortak araştırma fonları ve ortak araştırma merkezleri ile ilgili bilgilendirme eğitimleri verilerek disiplinlerarası işbirliğini ve ortak projeleri teşvik etmek.</p>							

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef 5: Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.5.1 Girişimcilik veya yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı*	50	1	1	1	1	1	1
PG 1.5.1 Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde şirket ortağı mezun/ öğrenci sayısı	50	1	1	1	1	1	1
Stratejiler							
Strateji 1: Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Teşvik Etmek							
1.1. Girişimcilik ve Yenilikçilik Yarışmaları Düzenlemek: Öğrenciler arasında girişimcilik ve yenilikçilik konulu yarışmalar düzenleyerek yaratıcı fikirleri teşvik etmek.							
Strateji 2: Eğitim ve Mentörlük Programları Sunmak							
2.1. Girişimcilik Eğitimleri Vermek: Öğrencilere girişimcilik becerileri kazandırmak için eğitim programları düzenlemek.							

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak							
Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.1.1 Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	30	13					
PG 2.1.2 Akredite edilen program sayısı	30	0	0	1	1	1	1
Stratejiler							
<p>Strateji 1: Müfredatı Güncelleme ve Yenilikçi Öğretim Metotları Kullanmak</p> <p>1.1. Müfredatı Güncellemek ve Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek: Yenilikçi ders içerikleri ve öğretim materyalleri kullanarak öğrencilerin pratik becerilerini geliştirmek.</p> <p>Strateji 2: Öğrenci Destek Hizmetlerini Geliştirmek</p> <p>2.1. Öğrencilere akademik destek ve kariyer rehberliği sağlayarak öğrenme deneyimlerini iyileştirmek.</p>							

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak							
Hedef 2: Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.2.1 Teknoloji Geliştirme Bölgesi Projelerine katılan öğrenci sayısı	20	0	0	1	1	1	1
PG 2.2.2 Proje desteği alan Öğrenci sayısı	20	0	1	1	1	1	1
PG 2.2.3 Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	20	2	2	2	2	2	2
PG 2.2.4 Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	20	0	2	4	6	8	10
PG 2.2.5 Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	20	2	4	6	6	6	6
Stratejiler							
Strateji 1: Yenilikçi Uygulamalı Eğitim Fırsatlarını Sağlamak							
1.1. Staj ve İş Deneyimi Olanaklarını Genişletmek: Öğrencilere daha fazla staj ve iş deneyimi fırsatı sunarak mesleki yetkinliklerini geliştirmelerini sağlamak.							
1.2. 2209A ve 2209 B projelerinin yazımını teşvik etmek ve rehberlik hizmeti sağlamak.							
Strateji 2: Çok Kültürlü ve Disiplinlerarası Eğitim Ortamlarını Teşvik Etmek							
2.1. Çok Kültürlü Projeler ve Ekipler Oluşturmak: Öğrencilerin farklı kültürlerden gelen öğrencilerle birlikte çalışarak iletişim ve işbirliği becerilerini geliştirmelerini sağlamak.							
Strateji 3: Liderlik ve İşbirliği Becerilerini Geliştiren Programlar Sunmak							
3.1. Liderlik Geliştirme Programları Düzenlemek: Öğrencilere liderlik ve takım çalışması becerilerini geliştirmeleri için eğitim ve mentorluk sağlamak.							

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak							
Hedef 3: Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.3.1 Öğretim elemanları için öğrenme- öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	30	0	3	3	3	3	3
PG 2.3.2 Öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	30	0	1	1	1	1	1
PG 2.3.3 Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında verilen eğitim sayısı	40	2	2	2	2	2	2
Stratejiler							
Strateji 1: Sürekli Gelişim Fırsatları Sunmak							
1.1. Eğitim Seminerleri ve Atölyeler Düzenlemek: Öğretim elemanlarına güncel öğretim metotları ve teknikleri konusunda eğitim fırsatları sunmak.							
Strateji 2: İyi Uygulama Örneklerini Paylaşmak ve Yayımlamak							
2.1. İyi Uygulama Örneklerini Değerlendirme ve Paylaşma Programları Oluşturmak: Öğretim elemanları arasında iyi uygulama örneklerini paylaşarak öğrenme ve öğretme süreçlerini iyileştirmek.							
Strateji 3: Teknolojik ve Pedagojik Yetkinlikleri Arttırmak							
3.1. Eğitim Teknolojileri ve E-Öğrenme Araçlarına Erişimi Arttırmak: Öğretim elemanlarına eğitim teknolojileri ve e-öğrenme araçları konusunda eğitim ve destek sağlamak.							

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak							
Hedef 4: Eğitim- Öğretim Altyapısını güçlendirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.4.1 Birimimiz kütüphanesindeki basılı ve elektronik kaynak sayısı	50	16500	16550	16600	16650	16700	16750
PG 2.4.2 Öğrenci başına düşen eğitim amaçlı mekan büyüklüğü (m ²)	50	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
Stratejiler							
Strateji 1: Fiziksel Altyapıyı Geliştirmek							
1.1. Sınıf ve Laboratuvar İmkanlarını Geliştirmek							
Strateji 2: Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek							
E-Öğrenme Platformlarını İyileştirmek: E-öğrenme platformlarını güçlendirerek çevrimiçi eğitim olanaklarını artırmak ve öğrencilere daha fazla erişim sağlamak.							
Strateji 3: Kütüphane ve Araştırma Kaynaklarını Genişletmek							

Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak							
Hedef 1: Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Arttırılması							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.1.1 Organik Tarım Programı tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	35	0	1	2	2	2	2
PG 3.1.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	35	0	1	2	2	2	2
PG 3.1.3. Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	30	0	1	1	1	1	1
Stratejiler							
<p>Strateji 1: Toplumsal İşbirliklerini Güçlendirmek</p> <p>1.1. İç paydaşlar ile işbirlikleri Kurmak: Üniversite, yerel halk ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yaparak toplumsal projeler geliştirmek.</p> <p>Strateji 2: Toplumsal Bilinçlendirme Programları Düzenlemek</p> <p>2.1. Toplumda Farkındalık Yaratmak İçin Seminerler ve Etkinlikler Düzenlemek: Çevre, sağlık ve eğitim gibi konularda topluma bilgi ve farkındalık sağlamak amacıyla seminerler ve etkinlikler düzenlemek.</p> <p>Strateji 3: Gönüllülük Faaliyetlerini Teşvik Etmek</p> <p>3.1. Öğrenci Gönüllülük Programları Oluşturmak: Öğrencilere toplumsal sorunlara katkıda bulunma fırsatları sunarak sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek için gönüllülük programları oluşturmak.</p>							

Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak							
Hedef 2: Üniversite tarafından sunulan Kamu Hizmetlerinin güçlendirilmesi							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.2.1 Kamu, Özel Sektör ve STK'lar ile yapılan işbirliği protokolü sayısı	50	1	1	1	1	1	2
PG 3.2.2 Lapseki MYO birimlerinde kamuya sunulan hizmet sayısı	50	1	1	1	2	2	2
Stratejiler							
Strateji 1: Kamu Hizmetleri Alanlarını Genişletmek							
Strateji 2: Toplum Gelişimine Destek Olmak							
2.1. Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Sunmak							
Strateji 3: Çevresel ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Geliştirmek							

Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak							
Hedef 3: Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.3.1 Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı	100	0	1	1	1	1	2
Stratejiler							
Strateji 1: Atık Yönetimini ve Geri Dönüşümü Teşvik Etmek							
Strateji 2: Çevre Bilinci ve Eğitim Programlarını Güçlendirmek							

Amaç 4: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak							
Hedef 1: Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.1.1 Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen/giden öğrenci sayısı	50	0	1	1	1	1	1
PG 4.1.2 Değişim programları ile yurtdışından gelen/giden öğretim elemanı sayısı	50	0	1	1	1	1	1
Stratejiler							
<p>Strateji 1: Uluslararası İşbirliklerini Güçlendirmek</p> <p>1.1. Uluslararası Üniversiteler ve Kurumlarla İşbirlikleri Kurmak: Ortak araştırma projeleri, öğrenci değişim programları gibi işbirlikleri geliştirerek uluslararası hareketliliği artırmak.</p> <p>Strateji 2: Yurtdışı Eğitim ve Staj Olanaklarını Genişletmek</p> <p>2.1. Yurtdışında Eğitim ve Staj Programları Sunmak: Öğrencilere yurtdışında eğitim ve staj fırsatları sunarak uluslararası deneyim kazanmalarını sağlamak.</p> <p>Strateji 3: Akademik ve idari personelin değişim programlarına katılımını teşvik etmek</p>							

Amaç 4: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak**Hedef 2: Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak**

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.2.1 Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	35	0	1	1	1	1	1
PG 4.2.2 Düzenlenen uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinlik sayısı	35	0	0	1	1	1	1
PG 4.2.3 Uluslararası akademik etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	30	1	2	2	2	2	2

Stratejiler

Strateji 1: Uluslararası Konferanslar ve Etkinliklere Katılımı Artırmak

1.1. Uluslararası Konferanslara ve Etkinliklere Katılımı Teşvik Etmek: Öğretim üyeleri ve araştırmacılar için uluslararası konferanslara ve etkinliklere katılımı teşvik etmek.

Strateji 2: Yurtdışı Yayın ve İşbirliklerini Artırmak

2.1. Yurtdışı Yayınları ve İşbirliklerini Teşvik Etmek: Akademik yayınları uluslararası düzeyde artırmak ve yurtdışındaki üniversitelerle işbirliklerini geliştirmek.

Strateji 3: Uluslararası Akreditasyon ve Sertifikasyonları Hedeflemek

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef 1: Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.1.1 Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi*	20	75	75	80	85	90	95
PG 5.1.2 Akademik Personel Genel Memnuniyet Düzeyi*	20		85	90	95	100	100
PG 5.1.3 İdari Personel Genel Memnuniyet Düzeyi*	20		85	90	95	100	100
PG 5.1.4 Kurum Kültürünün Gelişmesine Yönelik düzenlenen etkinlik sayısı*	20	15	15	16	17	17	18
PG 5.1.5 Personele verilen ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) sayısı	20		2	2	2	2	2
Stratejiler							
<p>Strateji 1: İletişimi Güçlendirmek ve Katılımcılığı Teşvik Etmek</p> <p>1.1. Düzenli İletişim Kanalları Oluşturmak: Personel ile kurum yönetimi arasında düzenli iletişim sağlayacak platformlar oluşturmak ve personelin geri bildirimlerini almak için açık kanallar sağlamak.</p> <p>Strateji 2: Personel Gelişim ve Destek Programları Sunmak</p> <p>2.1. Eğitim ve Gelişim Fırsatları Sunmak: Personelin kişisel ve profesyonel gelişimini desteklemek için eğitim, seminerler ve mentorluk programları düzenlemek.</p> <p>Strateji 3: Kurum Kültürünü Güçlendirmek ve Çalışma Ortamını İyileştirmek</p> <p>3.1. Kurum Değerlerine Dayalı Kültür Oluşturmak: Kurum değerlerine dayalı bir kültür oluşturarak çalışanların kurumsal kimlikleri ile daha fazla bütünleşmelerini sağlamak ve çalışma ortamını iyileştirmek.</p>							

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef 2: Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.2.1 İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	20	2	2	2	2	2	2
PG 5.2.2 Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı	20	2	2	2	2	2	2
PG 5.2.3 Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	20	2	2	2	2	2	2
PG 5.2.4 Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetlerin sayısı	20	2	2	2	2	2	2
Stratejiler							
<p>Strateji 1: Düzenli İletişim ve İşbirliği Platformları Oluşturmak</p> <p>1.1. Paydaşlarla Düzenli Toplantılar Düzenlemek: Düzenli olarak paydaşlarla toplantılar düzenleyerek iletişimi güçlendirmek ve işbirliğini teşvik etmek.</p> <p>Strateji 2: İletişim Kanallarını Çeşitlendirmek</p> <p>2.1. Farklı paydaş grupları için uygun iletişim kanalları oluşturmak ve sürekli iletişimi sağlamak için çeşitli platformlar kullanmak.</p> <p>Strateji 3: Paydaşlardan gelen geri bildirimleri düzenli olarak değerlendirmek.</p>							

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef 3: Kurumsal veri yönetimi ve dijital gelişim süreçlerini güçlendirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.3.1 Dijital dönüşüm kapsamında verilen eğitim sayısı	100	0	1	1	1	1	1
Stratejiler							
Strateji 1: Dijital Altyapıyı ile ilgili Personel Eğitimlerini Artırmak.							

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef 4: Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.4.1 Dış kaynaklı projelerden elde edilen gelir miktarı	50						
PG 5.4.2 Gerçekleşen döner sermaye gelirleri tutarı	50						
Stratejiler							
<p>Strateji 1: Mali Kaynakları Artırmak ve Etkin Kullanımını Sağlamak</p> <p>1.1. Yeni Gelir Kaynakları Oluşturmak: Bağış, sponsorluk, endüstri işbirlikleri gibi yeni gelir kaynakları oluşturmak ve mali kaynakları artırmak.</p> <p>Strateji 2: İnsan Kaynaklarını Etkin Kullanmak ve Geliştirmek</p> <p>Strateji 3: Fiziksel ve Teknolojik Kaynakları Güçlendirmek</p> <p>3.1. Altyapı ve Teknoloji Yatırımları Yapmak: Fiziksel altyapıyı güçlendirmek ve teknolojik kaynakları güncellemek için destek olmak ve kaynakları etkin bir şekilde kullanmak.</p>							

18. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Üniversitemiz 2024-2028 Stratejik Eylem Planında yer alan İzleme ve Değerlendirme sürecinde belirtilen öncelikler dikkate alınarak, altı aylık periyodlar halinde performans göstergelerinin gerçekleşme verileri toplanacak ve girişı yapılan veriler baz alınarak Temmuz ayı sonuna kadar stratejik plan izleme raporu, takip eden yılın Şubat ayının sonuna kadar ise stratejik plan değerlendirme raporu hazırlanacaktır. Raporların hazırlanmasının ardından Birim Kalite Güvencesi Üst Kurulu tarafından altı aylık dönemlerde izleme toplantıları, bir yıllık dönemlerde ise değerlendirme toplantıları yapılacaktır. Stratejik plan değerlendirme raporunun; hedeflere nasıl ulaşılacağına ilişkin alınacak gerekli önlemleri içerecek şekilde paydaşlarımızın da desteği ile hayata geçirilmesi planlanmaktadır.