

<p>STRATEJİK HEDEF 1.1. Araştırma, Geliştirme ve Yenilik</p>	<p>Strateji 1.1.1: Endüstri İşbirliklerini Artırmak Strateji 1.1.1.1. Yerel ve Ulusal Endüstrilerle İşbirlikleri Kurmak Strateji 1.1.1.2. Müfredatı Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek Strateji 1.1.2: Araştırmacıların yetkinliklerini artırmak için proje ve patent konularında eğitim verilmesi. Strateji 1.1.2.1. Laboratuvar Olanaklarını Geliştirmek Strateji 1.1.2.2. İşyeri Odaklı Projeler ve Stajlar Sunmak Strateji 1.1.3: Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek Strateji 1.1.3.1. Modern Laboratuvarlar Kurmak Strateji 1.1.3.2. Dijital Öğrenme Ortamlarını İyileştirmek</p>
<p>STRATEJİK HEDEF 1.2. Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak</p>	<p>Strateji 1.2.1: İşbirlikleri ve Ağ Oluşturma Strateji 1.2.1.1. Akademik ve Sanayi Ortaklıkları Geliştirmek: Endüstri, diğer araştırma kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile işbirlikleri kurarak multidisipliner projeler yürütmek. Strateji 1.2.1.2. Uluslararası İşbirlikleri Kurmak: Yurtdışındaki üniversiteler ve araştırma merkezleri ile işbirliği yaparak farklı bakış açıları ve kültürel çeşitlilikten faydalanmak. Strateji 1.2.2. Ar-Ge Yatırımlarını Artırmak Strateji 1.2.2.1. Araştırma Altyapısını Geliştirmek: Laboratuvar olanaklarını iyileştirerek daha ileri teknolojiye erişimi sağlamak ve araştırma faaliyetlerini desteklemek. Strateji 1.2.3: Bilgi Transferini ve Yaygınlaştırmayı Güçlendirmek Strateji 1.2.3.1. Bilgi Yaygınlaştırma Programları Yürütmek: Seminerler, konferanslar ve açık erişim yayınları aracılığıyla araştırma sonuçlarını geniş kitlelere aktarmak ve toplumda farkındalığı artırmak.</p>
<p>STRATEJİK HEDEF 1.3. Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak</p>	<p>Strateji 1.3.1: Girişimcilik Ekosistemini Güçlendirmek Strateji 1.3.1.1. Girişimcilik ile ilgili seminerler düzenlenmesi ile ilgili konudaki farkındalığın güçlendirilmesi ve pekiştirilmesi.</p>
<p>STRATEJİK HEDEF 1.4. Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak</p>	<p>Strateji 1.4.1: İşbirliklerini Geliştirmek ve Yaygınlaştırmak Strateji 1.4.1.1. Endüstri İle İşbirliği Ağlarını Oluşturmak: Yerel ve ulusal düzeyde endüstri paydaşlarıyla işbirliği ağları oluşturarak ortak projelerin geliştirilmesini teşvik etmek. Strateji 1.4.1.2. Sanayi İçin Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetleri Sağlamak: Sanayi kuruluşlarına üniversite kaynaklarından nasıl faydalanabilecekleri konusunda rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunmak. Strateji 1.4.2. Ortak Araştırma Projelerini Teşvik Etmek Strateji 1.4.2.1. Ortak araştırma fonları ve ortak araştırma merkezleri ile ilgili bilgilendirme eğitimleri verilerek disiplinlerarası işbirliğini ve ortak projeleri teşvik etmek.</p>
<p>STRATEJİK HEDEF 1.5. Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek</p>	<p>Strateji 1.5.1: Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Teşvik Etmek Strateji 1.5.1.1. Girişimcilik ve Yenilikçilik Yarışmaları Düzenlemek: Öğrenciler arasında girişimcilik ve yenilikçilik konulu yarışmalar düzenleyerek yaratıcı fikirleri teşvik etmek. Strateji 1.5.2: Eğitim ve Mentörlük Programları Sunmak Strateji 1.5.2.1. Girişimcilik Eğitimleri Vermek: Öğrencilere girişimcilik becerileri kazandırmak için eğitim programları düzenlemek.</p>

STRATEJİK HEDEF 2.1.
Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak

Strateji 2.1.1: Müfredatı Güncelleme ve Yenilikçi Öğretim Metotları Kullanmak

Strateji 2.1.1.1. Müfredatı Güncellemek ve Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek: Yenilikçi ders içerikleri ve öğretim materyalleri kullanarak öğrencilerin pratik becerilerini geliştirmek.

Strateji 2.1.2. Öğrenci Destek Hizmetlerini Geliştirmek

Strateji 2.1.2.1. Öğrencilere akademik destek ve kariyer rehberliği sağlayarak öğrenme deneyimlerini iyileştirmek.

STRATEJİK HEDEF 2.2.
Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak

Strateji 2.2.1: Yenilikçi Uygulamalı Eğitim Fırsatlarını Sağlamak

Strateji 2.2.1.1. Staj ve İş Deneyimi Olanaklarını Genişletmek: Öğrencilere daha fazla staj ve iş deneyimi fırsatı sunarak mesleki yetkinliklerini geliştirmelerini sağlamak.

Strateji 2.2.1.2. 2209A ve 2209 B projelerinin yazımını teşvik etmek ve rehberlik hizmeti sağlamak.

Strateji 2.2.2: Çok Kültürlü ve Disiplinlerarası Eğitim Ortamlarını Teşvik Etmek

Strateji 2.2.2.1. Çok Kültürlü Projeler ve Ekipler Oluşturmak: Öğrencilerin farklı kültürlerden gelen öğrencilerle birlikte çalışarak iletişim ve işbirliği becerilerini geliştirmelerini sağlamak.

Strateji 2.2.3: Liderlik ve İşbirliği Becerilerini Geliştiren Programlar Sunmak

Strateji 2.2.3.1. Liderlik Geliştirme Programları Düzenlemek: Öğrencilere liderlik ve takım çalışması becerilerini geliştirmeleri için eğitim ve mentorluk sağlamak.

STRATEJİK HEDEF 2.3.
Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek

Strateji 2.3.1: Sürekli Gelişim Fırsatları Sunmak

Strateji 2.3.1.1. Eğitim Seminerleri ve Atölyeler Düzenlemek: Öğretim elemanlarına güncel öğretim metotları ve teknikleri konusunda eğitim fırsatları sunmak.

Strateji 2.3.2: İyi Uygulama Örneklerini Paylaşmak ve Yaymak

Strateji 2.3.2.1. İyi Uygulama Örneklerini Değerlendirme ve Paylaşma Programları Oluşturmak: Öğretim elemanları arasında iyi uygulama örneklerini paylaşarak öğrenme ve öğretme süreçlerini iyileştirmek.

Strateji 2.3.3: Teknolojik ve Pedagojik Yetkinlikleri Artırmak

Strateji 2.3.3.1. Eğitim Teknolojileri ve E-Öğrenme Araçlarına Erişimi Artırmak: Öğretim elemanlarına eğitim teknolojileri ve e-öğrenme araçları konusunda eğitim ve destek sağlamak.

STRATEJİK HEDEF 2.4.
Eğitim- Öğretim Altyapısını güçlendirmek

Strateji 2.4.1: Fiziksel Altyapıyı Geliştirmek

Strateji 2.4.1.1. 1.1. Sınıf ve Laboratuvar İmkanlarını Geliştirmek

Strateji 2.4.2: Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek

E-Öğrenme Platformlarını İyileştirmek: E-öğrenme platformlarını güçlendirerek çevrimiçi eğitim olanaklarını artırmak ve öğrencilere daha fazla erişim sağlamak.

Strateji 2.4.3: Kütüphane ve Araştırma Kaynaklarını Genişletmek

STRATEJİK AMAÇ 3
Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak

STRATEJİK HEDEF 3.1.

Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Arttırılması

Strateji 3.1.1: Toplumsal İşbirliklerini Güçlendirmek

Strateji 3.1.1.1. İç paydaşlarla işbirlikleri Kurmak: Üniversite, yerel halk ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yaparak toplumsal projeler geliştirmek.

Strateji 3.1.2: Toplumsal Bilinçlendirme Programları Düzenlemek

Strateji 3.1.2.1. Toplumda Farkındalık Yaratmak İçin Seminerler ve Etkinlikler Düzenlemek: Çevre, sağlık ve eğitim gibi konularda topluma bilgi ve farkındalık sağlamak amacıyla seminerler ve etkinlikler düzenlemek.

Strateji 3.1.3: Gönüllülük Faaliyetlerini Teşvik Etmek

Strateji 3.1.3.1. Öğrenci Gönüllülük Programları Oluşturmak: Öğrencilere toplumsal sorunlara katkıda bulunma fırsatları sunarak sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek için gönüllülük programları oluşturmak.

STRATEJİK HEDEF 3.2.

Üniversite tarafından sunulan Kamu Hizmetlerinin güçlendirilmesi

Strateji 3.2.1: Kamu Hizmetleri Alanlarını Genişletmek

Strateji 3.2.2: Toplum Gelişimine Destek Olmak

Strateji 3.2.2.1.1 Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Sunmak

Strateji 3.2.3: Çevresel ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Geliştirmek

STRATEJİK HEDEF 3.3.

Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak

Strateji 3.3.1: Atık Yönetimini ve Geri Dönüşümü Teşvik Etmek

Strateji 3.3.2: Çevre Bilinci ve Eğitim Programlarını Güçlendirmek

STRATEJİK AMAÇ 4
Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak

STRATEJİK HEDEF 4.1.

Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak

Strateji 4.1.1: Uluslararası İşbirliklerini Güçlendirmek

Strateji 4.1.1.1. Uluslararası Üniversiteler ve Kurumlarla İşbirlikleri Kurmak: Ortak araştırma projeleri, öğrenci değişim programları gibi işbirlikleri geliştirerek uluslararası hareketliliği artırmak.

Strateji 4.1.2: Yurtdışı Eğitim ve Staj Olanaklarını Genişletmek

Strateji 4.1.2.1. Yurtdışında Eğitim ve Staj Programları Sunmak: Öğrencilere yurtdışında eğitim ve staj fırsatları sunarak uluslararası deneyim kazanmalarını sağlamak.

Strateji 4.1.3: Akademik ve idari personelin değişim programlarına katılımını teşvik etmek

STRATEJİK HEDEF 4.2.

Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak

Strateji 4.2.1: Uluslararası Konferanslar ve Etkinliklere Katılımı Artırmak

Strateji 4.2.1.1. Uluslararası Konferanslara ve Etkinliklere Katılımı Teşvik Etmek: Öğretim üyeleri ve araştırmacılar için uluslararası konferanslara ve etkinliklere katılımı teşvik etmek.

Strateji 4.2.2: Yurtdışı Yayın ve İşbirliklerini Artırmak

Strateji 4.2.2.1. Yurtdışı Yayınları ve İşbirliklerini Teşvik Etmek: Akademik yayınları uluslararası düzeyde artırmak ve yurtdışındaki üniversitelerle işbirliklerini geliştirmek.

Strateji 4.2.3: Uluslararası Akreditasyon ve Sertifikasyonları Hedeflemek

STRATEJİK HEDEF 5.1.
Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek

Strateji 5.1.1: İletişimi Güçlendirmek ve Katılımcılığı Teşvik Etmek
Strateji 5.1.1.1. Düzenli İletişim Kanalları Oluşturmak: Personel ile kurum yönetimi arasında düzenli iletişim sağlayacak platformlar oluşturmak ve personelin geri bildirimlerini almak için açık kanallar sağlamak.
Strateji 5.1.2: Personel Gelişim ve Destek Programları Sunmak
Strateji 5.1.2.1. Eğitim ve Gelişim Fırsatları Sunmak: Personelin kişisel ve profesyonel gelişimini desteklemek için eğitim, seminerler ve mentorluk programları düzenlemek.
Strateji 5.1.3: Kurum Kültürünü Güçlendirmek ve Çalışma Ortamını İyileştirmek
Strateji 5.1.3.1. Kurum Değerlerine Dayalı Kültür Oluşturmak: Kurum değerlerine dayalı bir kültür oluşturarak çalışanların kurumsal kimlikleri ile daha fazla bütünleşmelerini sağlamak ve çalışma ortamını iyileştirmek.

STRATEJİK HEDEF 5.2.
Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak

Strateji 5.2.1: Düzenli İletişim ve İşbirliği Platformları Oluşturmak
Strateji 5.2.1.1. Paydaşlarla Düzenli Toplantılar Düzenlemek: Düzenli olarak paydaşlarla toplantılar düzenleyerek iletişimi güçlendirmek ve işbirliğini teşvik etmek.
Strateji 5.2.2: İletişim Kanallarını Çeşitlendirmek
Strateji 5.2.2.1. Farklı paydaş grupları için uygun iletişim kanalları oluşturmak ve sürekli iletişimi sağlamak için çeşitli platformlar kullanmak.
Strateji 5.3.3: Paydaşlardan gelen geri bildirimleri düzenli olarak değerlendirmek.

STRATEJİK HEDEF 5.3.
Kurumsal veri yönetimi ve dijital gelişim süreçlerini güçlendirmek

Strateji 5.3.1: Dijital Altyapıyı ile ilgili Personel Eğitimlerini Artırmak.

STRATEJİK HEDEF 5.4.
Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

Strateji 5.4.1: Mali Kaynakları Artırmak ve Etkin Kullanımını Sağlamak
Strateji 5.4.1.1. Yeni Gelir Kaynakları Oluşturmak: Bağış, sponsorluk, endüstri işbirlikleri gibi yeni gelir kaynakları oluşturmak ve mali kaynakları artırmak.
Strateji 5.4.2: İnsan Kaynaklarını Etkin Kullanmak ve Geliştirmek
Strateji 5.4.3: Fiziksel ve Teknolojik Kaynakları Güçlendirmek
Strateji 5.4.3.1. Altyapı ve Teknoloji Yatırımları Yapmak: Fiziksel altyapıyı güçlendirmek ve teknolojik kaynakları güncellemek için destek olmak ve kaynakları etkin bir şekilde kullanmak.

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak										
Hedef 1: Araştırma, Geliştirme ve Yenilik										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 1.1.1. Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı	0		1		1		1		1	
PG 1.1.2. Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	1		1		1		1		1	
PG 1.1.3. Kütüphane üzerinden erişilebilen veri tabanı sayısı	68		69		70		71		72	
Stratejiler										
Strateji 1: Endüstri İşbirliklerini Artırmak										
1.1. Yerel ve Ulusal Endüstrilerle İşbirlikleri Kurmak										
1.2. Müfredatı Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek										
Strateji 2: Araştırmacıların yetkinliklerini artırmak için proje ve patent konularında eğitim verilmesi.										
2.1. Laboratuvar Olanaklarını Geliştirmek										
2.2. İşyeri Odaklı Projeler ve Stajlar Sunmak										
Strateji 3: Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek										
3.1. Modern Laboratuvarlar Kurmak										
3.2. Dijital Öğrenme Ortamlarını İyileştirmek										

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak										
Hedef 2: Katma değer yaratan araştırma çıktıları arttırmak										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027B aşarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 1.2.1 Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı*	3		3		3		3		3	
PG 1.2.2 Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen Q1 bilimsel yayın sayısı*	1		1		1		1		1	
PG 1.2.3 Lapseki MYO adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı	15		15		15		15		15	
PG 1.2.4 Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	2		2		2		2		2	
Stratejiler										
<p>Strateji 1: İşbirlikleri ve Ağ Oluşturma</p> <p>1.1. Akademik ve Sanayi Ortaklıkları Geliştirmek: Endüstri, diğer araştırma kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile işbirlikleri kurarak multidisipliner projeler yürütmek.</p> <p>1.2. Uluslararası İşbirlikleri Kurmak: Yurtdışındaki üniversiteler ve araştırma merkezleri ile işbirliği yaparak farklı bakış açıları ve kültürel çeşitlilikten faydalanmak.</p> <p>Strateji 2: Ar-Ge Yatırımlarını Artırmak</p> <p>2.1. Araştırma Altyapısını Geliştirmek: Laboratuvar olanaklarını iyileştirerek daha ileri teknolojiye erişimi sağlamak ve araştırma faaliyetlerini desteklemek.</p> <p>Strateji 3: Bilgi Transferini ve Yaygınlaştırmayı Güçlendirmek</p> <p>3.1. Bilgi Yaygınlaştırma Programları Yürütmek: Seminerler, konferanslar ve açık erişim yayınlar aracılığıyla araştırma sonuçlarını geniş kitlelere aktarmak ve toplumda farkındalığı artırmak.</p>										

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak										
Hedef 3: Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027B aşarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 1.3.1 Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde öğretim elemanlarının ortağı veya sahibi olduğu aktif firma sayısı	1		1		1		1		1	
PG 1.3.2 Başvurulan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	1		1		1		1		1	
PG 1.3.3 Tescil alan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	1		1		1		1		1	
Stratejiler										
Strateji 1: Girişimcilik Ekosistemini Güçlendirmek										
1.1. Girişimcilik ile ilgili seminerler düzenlenmesi ile ilgili konudaki farkındalığın güçlendirilmesi ve pekiştirilmesi.										

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak										
Hedef 4: Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027B aşarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 1.4.1 Birimimiz-Sanayi işbirliği protokolü sayısı	1		1		1		1		1	
PG 1.4.2 Birimimiz-Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen proje sayısı	1		1		1		1		1	
Stratejiler										
Strateji 1: İşbirliklerini Geliştirmek ve Yaygınlaştırmak										
1.1. Endüstri İle İşbirliği Ağlarını Oluşturmak: Yerel ve ulusal düzeyde endüstri paydaşlarıyla işbirliği ağları oluşturarak ortak projelerin geliştirilmesini teşvik etmek.										
1.2. Sanayi İçin Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetleri Sağlamak: Sanayi kuruluşlarına üniversite kaynaklarından nasıl faydalanabilecekleri konusunda rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunmak.										
Strateji 2: Ortak Araştırma Projelerini Teşvik Etmek										
2.1. Ortak araştırma fonları ve ortak araştırma merkezleri ile ilgili bilgilendirme eğitimleri verilerek disiplinlerarası işbirliğini ve ortak projeleri teşvik etmek.										

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak										
Hedef 5: Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 1.5.1 Girişimcilik veya yenilikçilik temelli derslerin verildiği bölüm sayısı	1		1		1		1		1	
PG 1.5.2 Girişimcilik veya yenilikçilik temelli etkinlikler veya yarışmalara katılan öğrenci sayısı	5		5		5		5		5	
PG 1.5.3 Girişimcilik veya yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı*	1		1		1		1		1	
PG 1.5.4 Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde şirket ortağı mezun/ öğrenci sayısı	1		1		1		1		1	
Stratejiler										
Strateji 1: Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Teşvik Etmek										
1.1. Girişimcilik ve Yenilikçilik Yarışmaları Düzenlemek: Öğrenciler arasında girişimcilik ve yenilikçilik konulu yarışmalar düzenleyerek yaratıcı fikirleri teşvik etmek.										
Strateji 2: Eğitim ve Mentörlük Programları Sunmak										
2.1. Girişimcilik Eğitimleri Vermek: Öğrencilere girişimcilik becerileri kazandırmak için eğitim programları düzenlemek.										

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak**Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak**

	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 2.1.1 Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	130		130		130		130		130	
PG 2.1.2 Akredite edilen program sayısı	0		0		1		1		1	
PG 2.1.3 İş başında mesleki eğitim sunan program sayısı	1		1		1		1		1	

Stratejiler

Strateji 1: Müfredatı Güncelleme ve Yenilikçi Öğretim Metotları Kullanmak

1.1. Müfredatı Güncellemek ve Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek: Yenilikçi ders içerikleri ve öğretim materyalleri kullanarak öğrencilerin pratik becerilerini geliştirmek.

Strateji 2: Öğrenci Destek Hizmetlerini Geliştirmek

2.1. Öğrencilere akademik destek ve kariyer rehberliği sağlayarak öğrenme deneyimlerini iyileştirmek.

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak										
Hedef 2: Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 2.2.1 Teknoloji Geliştirme Bölgesi Projelerine katılan öğrenci sayısı	0		1		1		1		1	
PG 2.2.2 Proje desteği alan Öğrenci sayısı	1		1		1		1		1	
PG 2.2.3 Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	1		1		1		1		1	
PG 2.2.4 Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	35		35		35		35		35	
PG 2.2.5 Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	3		3		3		3		3	
Stratejiler										
Strateji 1: Yenilikçi Uygulamalı Eğitim Fırsatlarını Sağlamak										
1.1. Staj ve İş Deneyimi Olanaklarını Genişletmek: Öğrencilere daha fazla staj ve iş deneyimi fırsatı sunarak mesleki yetkinliklerini geliştirmelerini sağlamak.										
1.2. 2209A ve 2209 B projelerinin yazımını teşvik etmek ve rehberlik hizmeti sağlamak.										
Strateji 2: Çok Kültürlü ve Disiplinlerarası Eğitim Ortamlarını Teşvik Etmek										
2.1. Çok Kültürlü Projeler ve Ekipler Oluşturmak: Öğrencilerin farklı kültürlerden gelen öğrencilerle birlikte çalışarak iletişim ve işbirliği becerilerini geliştirmelerini sağlamak.										
Strateji 3: Liderlik ve İşbirliği Becerilerini Geliştiren Programlar Sunmak										
3.1. Liderlik Geliştirme Programları Düzenlemek: Öğrencilere liderlik ve takım çalışması becerilerini geliştirmeleri için eğitim ve mentorluk sağlamak.										

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak										
Hedef 3: Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 2.3.1 Öğretim elemanları için öğrenme- öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	1		1		1		1		1	
PG 2.3.2 Öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	1		1		1		1		1	
PG 2.3.3 Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında verilen eğitim sayısı	2		2		2		2		2	
Stratejiler										
<p>Strateji 1: Sürekli Gelişim Fırsatları Sunmak</p> <p>1.1. Eğitim Seminerleri ve Atölyeler Düzenlemek: Öğretim elemanlarına güncel öğretim metotları ve teknikleri konusunda eğitim fırsatları sunmak.</p> <p>Strateji 2: İyi Uygulama Örneklerini Paylaşmak ve Yayımlamak</p> <p>2.1. İyi Uygulama Örneklerini Değerlendirme ve Paylaşma Programları Oluşturmak: Öğretim elemanları arasında iyi uygulama örneklerini paylaşarak öğrenme ve öğretme süreçlerini iyileştirmek.</p> <p>Strateji 3: Teknolojik ve Pedagojik Yetkinlikleri Arttırmak</p> <p>3.1. Eğitim Teknolojileri ve E-Öğrenme Araçlarına Erişimi Arttırmak: Öğretim elemanlarına eğitim teknolojileri ve e-öğrenme araçları konusunda eğitim ve destek sağlamak.</p>										

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak**Hedef 4: Eğitim- Öğretim Altyapısını güçlendirmek**

	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 2.4.1 Birimimiz kütüphanesindeki basılı ve elektronik kaynak sayısı	16550		16600		16650		16700		16750	
PG 2.4.2 Öğrenci başına düşen eğitim amaçlı mekan büyüklüğü (m ²)	1,6		1,6		1,6		1,6		1,6	

Stratejiler

Strateji 1: Fiziksel Altyapıyı Geliştirmek

1.1. Sınıf ve Laboratuvar İmkanlarını Geliştirmek

Strateji 2: Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek

E-Öğrenme Platformlarını İyileştirmek: E-öğrenme platformlarını güçlendirerek çevrimiçi eğitim olanaklarını artırmak ve öğrencilere daha fazla erişim sağlamak.

Strateji 3: Kütüphane ve Araştırma Kaynaklarını Genişletmek

Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak										
Hedef 1: Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Arttırılması										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 3.1.1 Lapseki MYO birimlerince gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	3		4		4		5		5	
PG 3.1.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	1		2		3		4		4	
PG 3.1.3. Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	1		1		1		1		1	
Stratejiler										
<p>Strateji 1: Toplumsal İşbirliklerini Güçlendirmek</p> <p>1.1. İç paydaşlar ile işbirlikleri Kurmak: Üniversite, yerel halk ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yaparak toplumsal projeler geliştirmek.</p> <p>Strateji 2: Toplumsal Bilinçlendirme Programları Düzenlemek</p> <p>2.1. Toplumda Farkındalık Yaratmak İçin Seminerler ve Etkinlikler Düzenlemek: Çevre, sağlık ve eğitim gibi konularda topluma bilgi ve farkındalık sağlamak amacıyla seminerler ve etkinlikler düzenlemek.</p> <p>Strateji 3: Gönüllülük Faaliyetlerini Teşvik Etmek</p> <p>3.1. Öğrenci Gönüllülük Programları Oluşturmak: Öğrencilere toplumsal sorunlara katkıda bulunma fırsatları sunarak sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek için gönüllülük programları oluşturmak.</p>										

Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak										
Hedef 2: Üniversite tarafından sunulan Kamu Hizmetlerinin güçlendirilmesi										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 3.2.1 Kamu, Özel Sektör ve STK'lar ile yapılan işbirliği protokolü sayısı	1		1		1		1		2	
PG 3.2.2 Lapseki MYO birimlerinde kamuya sunulan hizmet sayısı	1		1		2		2		2	
Stratejiler										
Strateji 1: Kamu Hizmetleri Alanlarını Genişletmek										
Strateji 2: Toplum Gelişimine Destek Olmak										
2.1. Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Sunmak										
Strateji 3: Çevresel ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Geliştirmek										

Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak										
Hedef 3: Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 3.3.1 Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı	1		1		1		1		1	
Stratejiler Strateji 1: Atık Yönetimini ve Geri Dönüşümü Teşvik Etmek Strateji 2: Çevre Bilinci ve Eğitim Programlarını Güçlendirmek										

Amaç 4: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak										
Hedef 1: Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 4.1.1 Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen/giden öğrenci sayısı	0		0		1		1		1	
PG 4.1.2 Değişim programları ile yurtdışından gelen/giden öğretim elemanı sayısı	0		0		1		1		1	
Stratejiler Strateji 1: Uluslararası İşbirliklerini Güçlendirmek 1.1. Uluslararası Üniversiteler ve Kurumlarla İşbirlikleri Kurmak: Ortak araştırma projeleri, öğrenci değişim programları gibi işbirlikleri geliştirerek uluslararası hareketliliği artırmak. Strateji 2: Yurtdışı Eğitim ve Staj Olanaklarını Genişletmek 2.1. Yurtdışında Eğitim ve Staj Programları Sunmak: Öğrencilere yurtdışında eğitim ve staj fırsatları sunarak uluslararası deneyim kazanmalarını sağlamak. Strateji 3: Akademik ve idari personelin değişim programlarına katılımını teşvik etmek										

Amaç 4: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak										
Hedef 2: Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 4.2.1 Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	0		0		1		1		1	
PG 4.2.2 Düzenlenen uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinlik sayısı	0		0		1		1		1	
PG 4.2.3 Uluslararası akademik etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	5		5		5		5		5	
Stratejiler										
Strateji 1: Uluslararası Konferanslar ve Etkinliklere Katılımı Artırmak										
1.1. Uluslararası Konferanslara ve Etkinliklere Katılımı Teşvik Etmek: Öğretim üyeleri ve araştırmacılar için uluslararası konferanslara ve etkinliklere katılımı teşvik etmek.										
Strateji 2: Yurtdışı Yayın ve İşbirliklerini Artırmak										
2.1. Yurtdışı Yayınları ve İşbirliklerini Teşvik Etmek: Akademik yayınları uluslararası düzeyde artırmak ve yurtdışındaki üniversitelerle işbirliklerini geliştirmek.										
Strateji 3: Uluslararası Akreditasyon ve Sertifikasyonları Hedeflemek										

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek										
Hedef 1: Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 5.1.1 Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi*	75		80		85		90		95	
PG 5.1.2 Akademik Personel Genel Memnuniyet Düzeyi*	85		90		95		100		100	
PG 5.1.3 İdari Personel Genel Memnuniyet Düzeyi*	85		90		95		100		100	
PG 5.1.4 Kurum Kültürünün Gelişmesine Yönelik düzenlenen etkinlik sayısı*	15		16		17		17		18	
PG 5.1.5 Personele verilen ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) sayısı	2		2		2		2		2	
Stratejiler										
<p>Strateji 1: İletişimi Güçlendirmek ve Katılımcılığı Teşvik Etmek</p> <p>1.1. Düzenli İletişim Kanalları Oluşturmak: Personel ile kurum yönetimi arasında düzenli iletişim sağlayacak platformlar oluşturmak ve personelin geri bildirimlerini almak için açık kanallar sağlamak.</p> <p>Strateji 2: Personel Gelişim ve Destek Programları Sunmak</p> <p>2.1. Eğitim ve Gelişim Fırsatları Sunmak: Personelin kişisel ve profesyonel gelişimini desteklemek için eğitim, seminerler ve mentorluk programları düzenlemek.</p> <p>Strateji 3: Kurum Kültürünü Güçlendirmek ve Çalışma Ortamını İyileştirmek</p> <p>3.1. Kurum Değerlerine Dayalı Kültür Oluşturmak: Kurum değerlerine dayalı bir kültür oluşturarak çalışanların kurumsal kimlikleri ile daha fazla bütünleşmelerini sağlamak ve çalışma ortamını iyileştirmek.</p>										

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek										
Hedef 2: Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 5.2.1 İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	2		2		2		2		2	
PG 5.2.2 Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı	2		2		2		2		2	
PG 5.2.3 Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
PG 5.2.4 Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetlerin sayısı	2		2		2		2		2	
Stratejiler										
Strateji 1: Düzenli İletişim ve İşbirliği Platformları Oluşturmak										
1.1. Paydaşlarla Düzenli Toplantılar Düzenlemek: Düzenli olarak paydaşlarla toplantılar düzenleyerek iletişimi güçlendirmek ve işbirliğini teşvik etmek.										
Strateji 2: İletişim Kanallarını Çeşitlendirmek										
2.1. Farklı paydaş grupları için uygun iletişim kanalları oluşturmak ve sürekli iletişimi sağlamak için çeşitli platformlar kullanmak.										
Strateji 3: Paydaşlardan gelen geri bildirimleri düzenli olarak değerlendirmek.										

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek**Hedef 3: Kurumsal veri yönetimi ve dijital gelişim süreçlerini güçlendirmek**

	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 5.3.1 Dijital dönüşüm kapsamında verilen eğitim sayısı	1		1		1		1		1	

Stratejiler

Strateji 1: Dijital Altyapıyı ile ilgili Personel Eğitimlerini Artırmak.

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek**Hedef 4: Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek**

	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
PG 5.4.1 Dış kaynaklı projelerden elde edilen gelir miktarı	200.000 TL		200.000 TL		200.000 TL		200.000 TL		200.000 TL	
PG 5.4.2 Gerçekleşen döner sermaye gelirleri tutarı	0 TL		0 TL		0 TL		0 TL		0 TL	

Stratejiler

Strateji 1: Mali Kaynakları Artırmak ve Etkin Kullanımını Sağlamak

1.1. Yeni Gelir Kaynakları Oluşturmak: Bağış, sponsorluk, endüstri işbirlikleri gibi yeni gelir kaynakları oluşturmak ve mali kaynakları artırmak.

Strateji 2: İnsan Kaynaklarını Etkin Kullanmak ve Geliştirmek

Strateji 3: Fiziksel ve Teknolojik Kaynakları Güçlendirmek

3.1. Altyapı ve Teknoloji Yatırımları Yapmak: Fiziksel altyapıyı güçlendirmek ve teknolojik kaynakları güncellemek için destek olmak ve kaynakları etkin bir şekilde kullanmak.

Lapseki Meslek Yüksekokulu Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir.			X		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir.			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim.					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim.				X	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz.			X		
Lapseki Meslek Yüksekokulundan mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum.				X	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu.				X	
Lapseki Meslek Yüksekokulunun yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz.			X		
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir.			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum.				X	
Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz.			X		
Lapseki Meslek Yüksekokulunun bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz.					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok					