

<b>STRATEJİK HEDEF 1.1.</b> Araştırma, Geliştirme ve Yenilik	<b>Strateji 1.1.1:</b> Endüstri İşbirliklerini Artırmak <b>Strateji 1.1.1.1.</b> Yerel ve Ulusal Endüstrilerle İşbirlikleri Kurmak <b>Strateji 1.1.1.2.</b> Müfredatı Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek <b>Strateji 1.1.2:</b> Araştırmacıların yetkinliklerini artırmak için proje ve patent konularında eğitim verilmesi. <b>Strateji 1.1.2.1.</b> Laboratuvar Olanaklarını Geliştirmek <b>Strateji 1.1.2.2.</b> İşyeri Odaklı Projeler ve Stajlar Sunmak <b>Strateji 1.1.3:</b> Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek <b>Strateji 1.1.3.1.</b> Modern Laboratuvarlar Kurmak <b>Strateji 1.1.3.2.</b> Dijital Öğrenme Ortamlarını İyileştirmek
<b>STRATEJİK HEDEF 1.2.</b> Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak	<b>Strateji 1.2.1:</b> İşbirlikleri ve Ağ Oluşturma <b>Strateji 1.2.1.1.</b> Akademik ve Sanayi Ortaklıkları Geliştirmek: Endüstri, diğer araştırma kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile işbirlikleri kurarak multidisipliner projeler yürütmek. <b>Strateji 1.2.1.2.</b> Uluslararası İşbirlikleri Kurmak: Yurtdışındaki üniversiteler ve araştırma merkezleri ile işbirliği yaparak farklı bakış açıları ve kültürel çeşitlilikten faydalanmak. <b>Strateji 1.2.2.</b> Ar-Ge Yatırımlarını Artırmak <b>Strateji 1.2.2.1.</b> Araştırma Altyapısını Geliştirmek: Laboratuvar olanaklarını iyileştirerek daha ileri teknolojiye erişimi sağlamak ve araştırma faaliyetlerini desteklemek. <b>Strateji 1.2.3:</b> Bilgi Transferini ve Yaygınlaştırmayı Güçlendirmek <b>Strateji 1.2.3.1.</b> Bilgi Yaygınlaştırma Programları Yürütmek: Seminerler, konferanslar ve açık erişim yayınları aracılığıyla araştırma sonuçlarını geniş kitlelere aktarmak ve toplumda farkındalığı artırmak.
<b>STRATEJİK HEDEF 1.3.</b> Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak	<b>Strateji 1.3.1:</b> Girişimcilik Ekosistemini Güçlendirmek <b>Strateji 1.3.1.1.</b> Girişimcilik ile ilgili seminerler düzenlenmesi ile ilgili konudaki farkındalığın güçlendirilmesi ve pekiştirilmesi.
<b>STRATEJİK HEDEF 1.4.</b> Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak	<b>Strateji 1.4.1:</b> İşbirliklerini Geliştirmek ve Yaygınlaştırmak <b>Strateji 1.4.1.1.</b> Endüstri İle İşbirliği Ağlarını Oluşturmak: Yerel ve ulusal düzeyde endüstri paydaşlarıyla işbirliği ağları oluşturarak ortak projelerin geliştirilmesini teşvik etmek. <b>Strateji 1.4.1.2.</b> Sanayi İçin Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetleri Sağlamak: Sanayi kuruluşlarına üniversite kaynaklarından nasıl faydalanabilecekleri konusunda rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunmak. <b>Strateji 1.4.2.</b> Ortak Araştırma Projelerini Teşvik Etmek <b>Strateji 1.4.2.1.</b> Ortak araştırma fonları ve ortak araştırma merkezleri ile ilgili bilgilendirme eğitimleri verilerek disiplinlerarası işbirliğini ve ortak projeleri teşvik etmek.
<b>STRATEJİK HEDEF 1.5.</b> Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek	<b>Strateji 1.5.1:</b> Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Teşvik Etmek <b>Strateji 1.5.1.1.</b> Girişimcilik ve Yenilikçilik Yarışmaları Düzenlemek: Öğrenciler arasında girişimcilik ve yenilikçilik konulu yarışmalar düzenleyerek yaratıcı fikirleri teşvik etmek. <b>Strateji 1.5.2:</b> Eğitim ve Mentörlük Programları Sunmak <b>Strateji 1.5.2.1.</b> Girişimcilik Eğitimleri Vermek: Öğrencilere girişimcilik becerileri kazandırmak için eğitim programları düzenlemek.

**STRATEJİK HEDEF 2.1.**  
Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak

**Strateji 2.1.1:** Müfredatı Güncelleme ve Yenilikçi Öğretim Metotları Kullanmak  
**Strateji 2.1.1.1.** Müfredatı Güncellemek ve Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek: Yenilikçi ders içerikleri ve öğretim materyalleri kullanarak öğrencilerin pratik becerilerini geliştirmek.  
**Strateji 2.1.2.** Öğrenci Destek Hizmetlerini Geliştirmek  
**Strateji 2.1.2.1.** Öğrencilere akademik destek ve kariyer rehberliği sağlayarak öğrenme deneyimlerini iyileştirmek.

**STRATEJİK HEDEF 2.2.**  
Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak

**Strateji 2.2.1:** Yenilikçi Uygulamalı Eğitim Fırsatlarını Sağlamak  
**Strateji 2.2.1.1.** Staj ve İş Deneyimi Olanaklarını Genişletmek: Öğrencilere daha fazla staj ve iş deneyimi fırsatı sunarak mesleki yetkinliklerini geliştirmelerini sağlamak.  
**Strateji 2.2.1.2.** 2209A ve 2209 B projelerinin yazımını teşvik etmek ve rehberlik hizmeti sağlamak.  
**Strateji 2.2.2:** Çok Kültürlü ve Disiplinlerarası Eğitim Ortamlarını Teşvik Etmek  
**Strateji 2.2.2.1.** Çok Kültürlü Projeler ve Ekipler Oluşturmak: Öğrencilerin farklı kültürlerden gelen öğrencilerle birlikte çalışarak iletişim ve işbirliği becerilerini geliştirmelerini sağlamak.  
**Strateji 2.2.3:** Liderlik ve İşbirliği Becerilerini Geliştiren Programlar Sunmak  
**Strateji 2.2.3.1.** Liderlik Geliştirme Programları Düzenlemek: Öğrencilere liderlik ve takım çalışması becerilerini geliştirmeleri için eğitim ve mentorluk sağlamak.

**STRATEJİK HEDEF 2.3.**  
Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek

**Strateji 2.3.1:** Sürekli Gelişim Fırsatları Sunmak  
**Strateji 2.3.1.1.** Eğitim Seminerleri ve Atölyeler Düzenlemek: Öğretim elemanlarına güncel öğretim metotları ve teknikleri konusunda eğitim fırsatları sunmak.  
**Strateji 2.3.2:** İyi Uygulama Örneklerini Paylaşmak ve Yaymak  
**Strateji 2.3.2.1.** İyi Uygulama Örneklerini Değerlendirme ve Paylaşma Programları Oluşturmak: Öğretim elemanları arasında iyi uygulama örneklerini paylaşarak öğrenme ve öğretme süreçlerini iyileştirmek.  
**Strateji 2.3.3:** Teknolojik ve Pedagojik Yetkinlikleri Arttırmak  
**Strateji 2.3.3.1.** Eğitim Teknolojileri ve E-Öğrenme Araçlarına Erişimi Arttırmak: Öğretim elemanlarına eğitim teknolojileri ve e-öğrenme araçları konusunda eğitim ve destek sağlamak.

**STRATEJİK HEDEF 2.4.**  
Eğitim- Öğretim Altyapısını güçlendirmek

**Strateji 2.4.1:** Fiziksel Altyapıyı Geliştirmek  
**Strateji 2.4.1.1.** 1.1. Sınıf ve Laboratuvar İmkanlarını Geliştirmek  
**Strateji 2.4.2:** Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek  
E-Öğrenme Platformlarını İyileştirmek: E-öğrenme platformlarını güçlendirerek çevrimiçi eğitim olanaklarını artırmak ve öğrencilere daha fazla erişim sağlamak.  
**Strateji 2.4.3:** Kütüphane ve Araştırma Kaynaklarını Genişletmek

**STRATEJİK AMAÇ 3**  
Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak

**STRATEJİK HEDEF 3.1.**

Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Arttırılması

**Strateji 3.1.1:** Toplumsal İşbirliklerini Güçlendirmek

**Strateji 3.1.1.1.** İç paydaşlarla işbirlikleri Kurmak: Üniversite, yerel halk ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yaparak toplumsal projeler geliştirmek.

**Strateji 3.1.2:** Toplumsal Bilinçlendirme Programları Düzenlemek

**Strateji 3.1.2.1.** Toplumda Farkındalık Yaratmak İçin Seminerler ve Etkinlikler Düzenlemek: Çevre, sağlık ve eğitim gibi konularda topluma bilgi ve farkındalık sağlamak amacıyla seminerler ve etkinlikler düzenlemek.

**Strateji 3.1.3:** Gönüllülük Faaliyetlerini Teşvik Etmek

**Strateji 3.1.3.1.** Öğrenci Gönüllülük Programları Oluşturmak: Öğrencilere toplumsal sorunlara katkıda bulunma fırsatları sunarak sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek için gönüllülük programları oluşturmak.

**STRATEJİK HEDEF 3.2.**

Üniversite tarafından sunulan Kamu Hizmetlerinin güçlendirilmesi

**Strateji 3.2.1:** Kamu Hizmetleri Alanlarını Genişletmek

**Strateji 3.2.2:** Toplum Gelişimine Destek Olmak

**Strateji 3.2.2.1.1** Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Sunmak

**Strateji 3.2.3:** Çevresel ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Geliştirmek

**STRATEJİK HEDEF 3.3.**

Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak

**Strateji 3.3.1:** Atık Yönetimini ve Geri Dönüşümü Teşvik Etmek

**Strateji 3.3.2:** Çevre Bilinci ve Eğitim Programlarını Güçlendirmek

**STRATEJİK AMAÇ 4**  
Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak

**STRATEJİK HEDEF 4.1.**

Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak

**Strateji 4.1.1:** Uluslararası İşbirliklerini Güçlendirmek

**Strateji 4.1.1.1.** Uluslararası Üniversiteler ve Kurumlarla İşbirlikleri Kurmak: Ortak araştırma projeleri, öğrenci değişim programları gibi işbirlikleri geliştirerek uluslararası hareketliliği artırmak.

**Strateji 4.1.2:** Yurtdışı Eğitim ve Staj Olanaklarını Genişletmek

**Strateji 4.1.2.1.** Yurtdışında Eğitim ve Staj Programları Sunmak: Öğrencilere yurtdışında eğitim ve staj fırsatları sunarak uluslararası deneyim kazanmalarını sağlamak.

**Strateji 4.1.3:** Akademik ve idari personelin değişim programlarına katılımını teşvik etmek

**STRATEJİK HEDEF 4.2.**

Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak

**Strateji 4.2.1:** Uluslararası Konferanslar ve Etkinliklere Katılımı Arttırmak

**Strateji 4.2.1.1.** Uluslararası Konferanslara ve Etkinliklere Katılımı Teşvik Etmek: Öğretim üyeleri ve araştırmacılar için uluslararası konferanslara ve etkinliklere katılımı teşvik etmek.

**Strateji 4.2.2:** Yurtdışı Yayın ve İşbirliklerini Arttırmak

**Strateji 4.2.2.1.** Yurtdışı Yayınları ve İşbirliklerini Teşvik Etmek: Akademik yayınları uluslararası düzeyde arttırmak ve yurtdışındaki üniversitelerle işbirliklerini geliştirmek.

**Strateji 4.2.3:** Uluslararası Akreditasyon ve Sertifikasyonları Hedeflemek

**STRATEJİK HEDEF 5.1.**  
Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek

**Strateji 5.1.1:** İletişimi Güçlendirmek ve Katılımcılığı Teşvik Etmek  
**Strateji 5.1.1.1.** Düzenli İletişim Kanalları Oluşturmak: Personel ile kurum yönetimi arasında düzenli iletişim sağlayacak platformlar oluşturmak ve personelin geri bildirimlerini almak için açık kanallar sağlamak.  
**Strateji 5.1.2:** Personel Gelişim ve Destek Programları Sunmak  
**Strateji 5.1.2.1.** Eğitim ve Gelişim Fırsatları Sunmak: Personelin kişisel ve profesyonel gelişimini desteklemek için eğitim, seminerler ve mentorluk programları düzenlemek.  
**Strateji 5.1.3:** Kurum Kültürünü Güçlendirmek ve Çalışma Ortamını İyileştirmek  
**Strateji 5.1.3.1.** Kurum Değerlerine Dayalı Kültür Oluşturmak: Kurum değerlerine dayalı bir kültür oluşturarak çalışanların kurumsal kimlikleri ile daha fazla bütünleşmelerini sağlamak ve çalışma ortamını iyileştirmek.

**STRATEJİK HEDEF 5.2.**  
Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak

**Strateji 5.2.1:** Düzenli İletişim ve İşbirliği Platformları Oluşturmak  
**Strateji 5.2.1.1.** Paydaşlarla Düzenli Toplantılar Düzenlemek: Düzenli olarak paydaşlarla toplantılar düzenleyerek iletişimi güçlendirmek ve işbirliğini teşvik etmek.  
**Strateji 5.2.2:** İletişim Kanallarını Çeşitlendirmek  
**Strateji 5.2.2.1.** Farklı paydaş grupları için uygun iletişim kanalları oluşturmak ve sürekli iletişimi sağlamak için çeşitli platformlar kullanmak.  
**Strateji 5.3.3:** Paydaşlardan gelen geri bildirimleri düzenli olarak değerlendirmek.

**STRATEJİK HEDEF 5.3.**  
Kurumsal veri yönetimi ve dijital gelişim süreçlerini güçlendirmek

**Strateji 5.3.1:** Dijital Altyapıyı ile ilgili Personel Eğitimlerini Artırmak.

**STRATEJİK HEDEF 5.4.**  
Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

**Strateji 5.4.1:** Mali Kaynakları Artırmak ve Etkin Kullanımını Sağlamak  
**Strateji 5.4.1.1.** Yeni Gelir Kaynakları Oluşturmak: Bağış, sponsorluk, endüstri işbirlikleri gibi yeni gelir kaynakları oluşturmak ve mali kaynakları artırmak.  
**Strateji 5.4.2:** İnsan Kaynaklarını Etkin Kullanmak ve Geliştirmek  
**Strateji 5.4.3:** Fiziksel ve Teknolojik Kaynakları Güçlendirmek  
**Strateji 5.4.3.1.** Altyapı ve Teknoloji Yatırımları Yapmak: Fiziksel altyapıyı güçlendirmek ve teknolojik kaynakları güncellemek için destek olmak ve kaynakları etkin bir şekilde kullanmak.

<b>Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak</b>										
<b>Hedef 1: Araştırma, Geliştirme ve Yenilik</b>										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 1.1.1.</b> Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı	2		2		3		3		4	
<b>PG 1.1.2.</b> Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	3		4		4		4		15	
<b>PG 1.1.3.</b> Kütüphane üzerinden erişilebilen veri tabanı sayısı	68		69		70		71		72	
<b>Stratejiler</b>										
Strateji 1: Endüstri İşbirliklerini Artırmak										
1.1. Yerel ve Ulusal Endüstrilerle İşbirlikleri Kurmak										
1.2. Müfredatı Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek										
Strateji 2: Araştırmacıların yetkinliklerini artırmak için proje ve patent konularında eğitim verilmesi.										
2.1. Laboratuvar Olanaklarını Geliştirmek										
2.2. İşyeri Odaklı Projeler ve Stajlar Sunmak										
Strateji 3: Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek										
3.1. Modern Laboratuvarlar Kurmak										
3.2. Dijital Öğrenme Ortamlarını İyileştirmek										

<b>Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak</b>										
<b>Hedef 2: Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak</b>										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027B aşarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 1.2.1</b> Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı*	4		4		5		5		5	
<b>PG 1.2.2</b> Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen Q1 bilimsel yayın sayısı*	1		1		2		2		2	
<b>PG 1.2.3</b> Lapseki MYO adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı	405		410		415		420		425	
<b>PG 1.2.4</b> Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	43		44		45		46		47	
<b>Stratejiler</b>										
<p>Strateji 1: İşbirlikleri ve Ağ Oluşturma</p> <p>1.1. Akademik ve Sanayi Ortaklıkları Geliştirmek: Endüstri, diğer araştırma kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile işbirlikleri kurarak multidisipliner projeler yürütmek.</p> <p>1.2. Uluslararası İşbirlikleri Kurmak: Yurtdışındaki üniversiteler ve araştırma merkezleri ile işbirliği yaparak farklı bakış açıları ve kültürel çeşitlilikten faydalanmak.</p> <p>Strateji 2: Ar-Ge Yatırımlarını Artırmak</p> <p>2.1. Araştırma Altyapısını Geliştirmek: Laboratuvar olanaklarını iyileştirerek daha ileri teknolojiye erişimi sağlamak ve araştırma faaliyetlerini desteklemek.</p> <p>Strateji 3: Bilgi Transferini ve Yaygınlaştırmayı Güçlendirmek</p> <p>3.1. Bilgi Yaygınlaştırma Programları Yürütmek: Seminerler, konferanslar ve açık erişim yayınlar aracılığıyla araştırma sonuçlarını geniş kitlelere aktarmak ve toplumda farkındalığı artırmak.</p>										

<b>Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak</b>										
<b>Hedef 3: Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak</b>										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027B aşarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 1.3.1</b> Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde öğretim elemanlarının ortağı veya sahibi olduğu aktif firma sayısı	1		1		2		2		2	
<b>PG 1.3.2</b> Başvurulan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	1		1		1		1		1	
<b>PG 1.3.3</b> Tescil alan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	1		1		1		1		1	
<b>Stratejiler</b>										
Strateji 1: Girişimcilik Ekosistemini Güçlendirmek										
1.1. Girişimcilik ile ilgili seminerler düzenlenmesi ile ilgili konudaki farkındalığın güçlendirilmesi ve pekiştirilmesi.										



<b>Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak</b>										
<b>Hedef 4: Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak</b>										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027B aşarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 1.4.1</b> Birimimiz-Sanayi işbirliği protokolü sayısı	1		1		1		2		2	
<b>PG 1.4.2</b> Birimimiz-Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen proje sayısı	1		1		1		2		2	
<b>Stratejiler</b>										
Strateji 1: İşbirliklerini Geliştirmek ve Yaygınlaştırmak										
1.1. Endüstri İle İşbirliği Ağlarını Oluşturmak: Yerel ve ulusal düzeyde endüstri paydaşlarıyla işbirliği ağları oluşturarak ortak projelerin geliştirilmesini teşvik etmek.										
1.2. Sanayi İçin Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetleri Sağlamak: Sanayi kuruluşlarına üniversite kaynaklarından nasıl faydalanabilecekleri konusunda rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunmak.										
Strateji 2: Ortak Araştırma Projelerini Teşvik Etmek										
2.1. Ortak araştırma fonları ve ortak araştırma merkezleri ile ilgili bilgilendirme eğitimleri verilerek disiplinlerarası işbirliğini ve ortak projeleri teşvik etmek.										

<b>Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak</b>										
<b>Hedef 5: Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek</b>										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 1.5.1</b> Girişimcilik veya yenilikçilik temelli derslerin verildiği bölüm sayısı	6		6		6		6		6	
<b>PG 1.5.2</b> Girişimcilik veya yenilikçilik temelli etkinlikler veya yarışmalara katılan öğrenci sayısı	120		140		160		180		200	
<b>PG 1.5.3</b> Girişimcilik veya yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı*	6		6		7		7		8	
<b>PG 1.5.4</b> Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde şirket ortağı mezun/ öğrenci sayısı	1		1		1		1		1	
<b>Stratejiler</b>										
Strateji 1: Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Teşvik Etmek										
1.1. Girişimcilik ve Yenilikçilik Yarışmaları Düzenlemek: Öğrenciler arasında girişimcilik ve yenilikçilik konulu yarışmalar düzenleyerek yaratıcı fikirleri teşvik etmek.										
Strateji 2: Eğitim ve Mentörlük Programları Sunmak										
2.1. Girişimcilik Eğitimleri Vermek: Öğrencilere girişimcilik becerileri kazandırmak için eğitim programları düzenlemek.										

**Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak****Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini arttırmak**

	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 2.1.1</b> Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	<b>36</b>		<b>36</b>		<b>40</b>		<b>40</b>		<b>40</b>	
<b>PG 2.1.2</b> Akredite edilen program sayısı	<b>0</b>		<b>1</b>		<b>1</b>		<b>1</b>		<b>1</b>	
<b>PG 2.1.3</b> İş başında mesleki eğitim sunan program sayısı	<b>0</b>		<b>6</b>		<b>7</b>		<b>8</b>		<b>9</b>	

**Stratejiler**

Strateji 1: Müfredatı Güncelleme ve Yenilikçi Öğretim Metotları Kullanmak

1.1. Müfredatı Güncellemek ve Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek: Yenilikçi ders içerikleri ve öğretim materyalleri kullanarak öğrencilerin pratik becerilerini geliştirmek.

Strateji 2: Öğrenci Destek Hizmetlerini Geliştirmek

2.1. Öğrencilere akademik destek ve kariyer rehberliği sağlayarak öğrenme deneyimlerini iyileştirmek.

**Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak****Hedef 2: Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak**

	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 2.2.1</b> Teknoloji Geliştirme Bölgesi Projelerine katılan öğrenci sayısı	-		1		1		1		1	
<b>PG 2.2.2</b> Proje desteği alan Öğrenci sayısı	10		10		10		10		10	
<b>PG 2.2.3</b> Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	2		2		2		3		3	
<b>PG 2.2.4</b> Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	10		15		20		25		30	
<b>PG 2.2.5</b> Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	40		40		45		50		55	

**Stratejiler**

Strateji 1: Yenilikçi Uygulamalı Eğitim Fırsatlarını Sağlamak

1.1. Staj ve İş Deneyimi Olanaklarını Genişletmek: Öğrencilere daha fazla staj ve iş deneyimi fırsatı sunarak mesleki yetkinliklerini geliştirmelerini sağlamak.

1.2. 2209A ve 2209 B projelerinin yazımını teşvik etmek ve rehberlik hizmeti sağlamak.

Strateji 2: Çok Kültürlü ve Disiplinlerarası Eğitim Ortamlarını Teşvik Etmek

2.1. Çok Kültürlü Projeler ve Ekipler Oluşturmak: Öğrencilerin farklı kültürlerden gelen öğrencilerle birlikte çalışarak iletişim ve işbirliği becerilerini geliştirmelerini sağlamak.

Strateji 3: Liderlik ve İşbirliği Becerilerini Geliştiren Programlar Sunmak

3.1. Liderlik Geliştirme Programları Düzenlemek: Öğrencilere liderlik ve takım çalışması becerilerini geliştirmeleri için eğitim ve mentorluk sağlamak.

<b>Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak</b>										
<b>Hedef 3: Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek</b>										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 2.3.1</b> Öğretim elemanları için öğrenme- öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	10		10		15		15		20	
<b>PG 2.3.2</b> Öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	5		6		7		8		9	
<b>PG 2.3.3</b> Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında verilen eğitim sayısı	2		2		2		2		2	
<b>Stratejiler</b>										
<p>Strateji 1: Sürekli Gelişim Fırsatları Sunmak</p> <p>1.1. Eğitim Seminerleri ve Atölyeler Düzenlemek: Öğretim elemanlarına güncel öğretim metotları ve teknikleri konusunda eğitim fırsatları sunmak.</p> <p>Strateji 2: İyi Uygulama Örneklerini Paylaşmak ve Yayımlamak</p> <p>2.1. İyi Uygulama Örneklerini Değerlendirme ve Paylaşma Programları Oluşturmak: Öğretim elemanları arasında iyi uygulama örneklerini paylaşarak öğrenme ve öğretme süreçlerini iyileştirmek.</p> <p>Strateji 3: Teknolojik ve Pedagojik Yetkinlikleri Arttırmak</p> <p>3.1. Eğitim Teknolojileri ve E-Öğrenme Araçlarına Erişimi Arttırmak: Öğretim elemanlarına eğitim teknolojileri ve e-öğrenme araçları konusunda eğitim ve destek sağlamak.</p>										

**Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürülebilir Olarak Arttırmak****Hedef 4: Eğitim- Öğretim Altyapısını güçlendirmek**

	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 2.4.1</b> Birimimiz kütüphanesindeki basılı ve elektronik kaynak sayısı	16550		16600		16650		16700		16750	
<b>PG 2.4.2</b> Öğrenci başına düşen eğitim amaçlı mekan büyüklüğü (m <sup>2</sup> )	1,6		1,6		1,6		1,6		1,6	

**Stratejiler**

Strateji 1: Fiziksel Altyapıyı Geliştirmek

1.1. Sınıf ve Laboratuvar İmkanlarını Geliştirmek

Strateji 2: Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek

E-Öğrenme Platformlarını İyileştirmek: E-öğrenme platformlarını güçlendirerek çevrimiçi eğitim olanaklarını artırmak ve öğrencilere daha fazla erişim sağlamak.

Strateji 3: Kütüphane ve Araştırma Kaynaklarını Genişletmek

<b>Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak</b>										
<b>Hedef 1: Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Arttırılması</b>										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 3.1.1</b> Lapseki MYO birimlerince gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	3		4		4		5		5	
<b>PG 3.1.2.</b> Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	1		2		3		4		4	
<b>PG 3.1.3.</b> Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	1		1		1		1		1	
<b>Stratejiler</b>										
<p>Strateji 1: Toplumsal İşbirliklerini Güçlendirmek</p> <p>1.1. İç paydaşlar ile işbirlikleri Kurmak: Üniversite, yerel halk ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yaparak toplumsal projeler geliştirmek.</p> <p>Strateji 2: Toplumsal Bilinçlendirme Programları Düzenlemek</p> <p>2.1. Toplumda Farkındalık Yaratmak İçin Seminerler ve Etkinlikler Düzenlemek: Çevre, sağlık ve eğitim gibi konularda topluma bilgi ve farkındalık sağlamak amacıyla seminerler ve etkinlikler düzenlemek.</p> <p>Strateji 3: Gönüllülük Faaliyetlerini Teşvik Etmek</p> <p>3.1. Öğrenci Gönüllülük Programları Oluşturmak: Öğrencilere toplumsal sorunlara katkıda bulunma fırsatları sunarak sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek için gönüllülük programları oluşturmak.</p>										

<b>Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak</b>										
<b>Hedef 2: Üniversite tarafından sunulan Kamu Hizmetlerinin güçlendirilmesi</b>										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 3.2.1</b> Kamu, Özel Sektör ve STK'lar ile yapılan işbirliği protokolü sayısı	1		1		1		1		2	
<b>PG 3.2.2</b> Lapseki MYO birimlerinde kamuya sunulan hizmet sayısı	1		1		2		2		2	
<b>Stratejiler</b>										
Strateji 1: Kamu Hizmetleri Alanlarını Genişletmek										
Strateji 2: Toplum Gelişimine Destek Olmak										
2.1. Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Sunmak										
Strateji 3: Çevresel ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Geliştirmek										



<b>Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak</b>										
<b>Hedef 3: Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak</b>										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 3.3.1</b> Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı	1		1		1		1		2	
<b>Stratejiler</b> Strateji 1: Atık Yönetimini ve Geri Dönüşümü Teşvik Etmek Strateji 2: Çevre Bilinci ve Eğitim Programlarını Güçlendirmek										

<b>Amaç 4: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak</b>										
<b>Hedef 1: Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak</b>										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 4.1.1</b> Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen/giden öğrenci sayısı	1		1		1		1		1	
<b>PG 4.1.2</b> Değişim programları ile yurtdışından gelen/giden öğretim elemanı sayısı	1		1		1		1		1	
<b>Stratejiler</b>										
Strateji 1: Uluslararası İşbirliklerini Güçlendirmek										
1.1. Uluslararası Üniversiteler ve Kurumlarla İşbirlikleri Kurmak: Ortak araştırma projeleri, öğrenci değişim programları gibi işbirlikleri geliştirerek uluslararası hareketliliği artırmak.										
Strateji 2: Yurtdışı Eğitim ve Staj Olanaklarını Genişletmek										
2.1. Yurtdışında Eğitim ve Staj Programları Sunmak: Öğrencilere yurtdışında eğitim ve staj fırsatları sunarak uluslararası deneyim kazanmalarını sağlamak.										
Strateji 3: Akademik ve idari personelin değişim programlarına katılımını teşvik etmek										

<b>Amaç 4: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak</b>										
<b>Hedef 2: Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak</b>										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 4.2.1</b> Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	1		1		1		1		1	
<b>PG 4.2.2</b> Düzenlenen uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinlik sayısı	0		0		1		1		1	
<b>PG 4.2.3</b> Uluslararası akademik etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	5		5		5		5		5	
<b>Stratejiler</b>										
Strateji 1: Uluslararası Konferanslar ve Etkinliklere Katılımı Artırmak										
1.1. Uluslararası Konferanslara ve Etkinliklere Katılımı Teşvik Etmek: Öğretim üyeleri ve araştırmacılar için uluslararası konferanslara ve etkinliklere katılımı teşvik etmek.										
Strateji 2: Yurtdışı Yayın ve İşbirliklerini Artırmak										
2.1. Yurtdışı Yayınları ve İşbirliklerini Teşvik Etmek: Akademik yayınları uluslararası düzeyde artırmak ve yurtdışındaki üniversitelerle işbirliklerini geliştirmek.										
Strateji 3: Uluslararası Akreditasyon ve Sertifikasyonları Hedeflemek										

<b>Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek</b>										
<b>Hedef 1: Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek</b>										
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 5.1.1</b> Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi*	75		80		85		90		95	
<b>PG 5.1.2</b> Akademik Personel Genel Memnuniyet Düzeyi*	85		90		95		100		100	
<b>PG 5.1.3</b> İdari Personel Genel Memnuniyet Düzeyi*	85		90		95		100		100	
<b>PG 5.1.4</b> Kurum Kültürünün Gelişmesine Yönelik düzenlenen etkinlik sayısı*	15		16		17		17		18	
<b>PG 5.1.5</b> Personele verilen ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) sayısı	2		2		2		2		2	
<b>Stratejiler</b>										
<p>Strateji 1: İletişimi Güçlendirmek ve Katılımcılığı Teşvik Etmek</p> <p>1.1. Düzenli İletişim Kanalları Oluşturmak: Personel ile kurum yönetimi arasında düzenli iletişim sağlayacak platformlar oluşturmak ve personelin geri bildirimlerini almak için açık kanallar sağlamak.</p> <p>Strateji 2: Personel Gelişim ve Destek Programları Sunmak</p> <p>2.1. Eğitim ve Gelişim Fırsatları Sunmak: Personelin kişisel ve profesyonel gelişimini desteklemek için eğitim, seminerler ve mentorluk programları düzenlemek.</p> <p>Strateji 3: Kurum Kültürünü Güçlendirmek ve Çalışma Ortamını İyileştirmek</p> <p>3.1. Kurum Değerlerine Dayalı Kültür Oluşturmak: Kurum değerlerine dayalı bir kültür oluşturarak çalışanların kurumsal kimlikleri ile daha fazla bütünleşmelerini sağlamak ve çalışma ortamını iyileştirmek.</p>										

**Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek****Hedef 2: Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak**

	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 5.2.1</b> İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	2		2		2		2		2	
<b>PG 5.2.2</b> Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı	2		2		2		2		2	
<b>PG 5.2.3</b> Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	2		2		2		2		2	
<b>PG 5.2.4</b> Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetlerin sayısı	2		2		2		2		2	

**Stratejiler**

Strateji 1: Düzenli İletişim ve İşbirliği Platformları Oluşturmak

1.1. Paydaşlarla Düzenli Toplantılar Düzenlemek: Düzenli olarak paydaşlarla toplantılar düzenleyerek iletişimi güçlendirmek ve işbirliğini teşvik etmek.

Strateji 2: İletişim Kanallarını Çeşitlendirmek

2.1. Farklı paydaş grupları için uygun iletişim kanalları oluşturmak ve sürekli iletişimi sağlamak için çeşitli platformlar kullanmak.

Strateji 3: Paydaşlardan gelen geri bildirimleri düzenli olarak değerlendirmek.

**Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek****Hedef 3: Kurumsal veri yönetimi ve dijital gelişim süreçlerini güçlendirmek**

	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 5.3.1</b> Dijital dönüşüm kapsamında verilen eğitim sayısı	<b>1</b>		<b>1</b>		<b>1</b>		<b>1</b>		<b>1</b>	

**Stratejiler**

Strateji 1: Dijital Altyapıyı ile ilgili Personel Eğitimlerini Artırmak.

**Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek****Hedef 4: Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek**

	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı
<b>PG 5.4.1</b> Dış kaynaklı projelerden elde edilen gelir miktarı	10.000.000 TL		10.500.000 TL		11.000.000 TL		11.500.000 TL		12.000.000 TL	
<b>PG 5.4.2</b> Gerçekleşen döner sermaye gelirleri tutarı	500.000 TL		520.000 TL		540.000 TL		560.000 TL		580.000 TL	

**Stratejiler**

Strateji 1: Mali Kaynakları Artırmak ve Etkin Kullanımını Sağlamak

1.1. Yeni Gelir Kaynakları Oluşturmak: Bağış, sponsorluk, endüstri işbirlikleri gibi yeni gelir kaynakları oluşturmak ve mali kaynakları artırmak.

Strateji 2: İnsan Kaynaklarını Etkin Kullanmak ve Geliştirmek

Strateji 3: Fiziksel ve Teknolojik Kaynakları Güçlendirmek

3.1. Altyapı ve Teknoloji Yatırımları Yapmak: Fiziksel altyapıyı güçlendirmek ve teknolojik kaynakları güncellemek için destek olmak ve kaynakları etkin bir şekilde kullanmak.

.....Bankacılık ve Sigortacılık..... Programı Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir.		X			
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir.			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim.				X	
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim.				X	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz.				X	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum.			X		
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu.			X		
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz.		X			
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir.				X	
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum.				X	
Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz.		X			
Bankacılık ve Sigortacılık programının bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz.				X	
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok					