

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
LAPSEKİ MESLEK YÜKSEKOKULU AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİ

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 1 BİLİMSEL GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR ÜNİVERSİTE OLMAK	STRATEJİK HEDEF 1.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması STRATEJİK HEDEF 1.2. Ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma	Stratejiler 1.1.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek Stratejiler 1.1.2. Öğretim elemanlarının proje yapmalarını teşvik etmek Stratejiler 1.2.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek Stratejiler 1.2.2. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirilerle katılmalarını sağlamak Stratejiler 1.2.3. Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölümleri desteklemek
STRATEJİK AMAÇ 2 KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK	STRATEJİK HEDEF 2.1. Lapseki Meslek Yüksekokulunu daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması STRATEJİK HEDEF 2.2. Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi	Stratejiler 2.1.1. Ortaöğrenim kurumlarında tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek Stratejiler 2.2.1. Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon programlarını etkinleştirmek Stratejiler 2.2.2. Öğrenciyi iş yaşamına hazırlayacak ulusal ve uluslararası staj olanaklarını artırmak Stratejiler 2.2.3. Öğrenci kulüplerini destekleyici mekanizmalar geliştirmek ve kulüplerin faaliyetlerinin etkinliğini artırmak Stratejiler 1.2.4. Kütüphanede dijital veriye ulaşım sağlanması

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 3 PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 3.1. Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak	Stratejiler 3.1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması Stratejiler 3.1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması
STRATEJİK AMAÇ 4 KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 4.1. Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek	Stratejiler 4.1.1. Üniversite etkinliklerine personelin gönüllü katılımını teşvik etmek, birlikte kutlama törenlerinin sayısını arttırmak

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
LAPSEKİ MESLEK YÜKSEKOKULU (2021-2025 YILLARI ARASINI KAPSAYAN) STRATEJİK PLANI

STRATEJİK AMAÇ 1: BİLİMSEL, GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ BİR YÜKSEKOKUL OLMAK

Stratejik Hedef 1.1. İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması

Strateji 1.1.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek

Strateji 1.1.2. Öğretim elemanlarının proje yapmalarını teşvik etmek

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	3	10	-	10		10		10	
Uluslararası kongreye katılan öğretim elemanı sayısı	10	15	10	15	10		10		10	
BAP destekli proje sayısı	5	18	6	16	7		8		40	
Dış destekli proje kabul sayısı	1	6	1	11	1		2		4	
Değerlendirme: Anket										

Stratejik Hedef 1.2. Ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma

Strateji 1.2.1. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek

Strateji 1.2.2. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirilerle katılmalarını sağlamak

Strateji 1.2.3. Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölümleri desteklemek

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Öğretim elemanlarının SCI, SCI-EXP, SSCI, AHCI yayınlanan makale sayısı	10	25	10	37	10		15		31	
Öğretim elemanlarının uluslararası yayınlanan makale sayısı	5	20	5	11	5		5		5	
Öğretim elemanlarının ulusal yayınlanan makale sayısı	10	17	10	13	10		15		15	
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan bildiri sayısı	20	36	20	39	20		20		20	
Öğretim elemanlarının ulusal veya uluslararası yayınlanan kitaplar ve kitaplardaki bölüm sayısı	1	25	1	24	1		1		4	
Akademik teşvik alan öğretim elemanı sayısı	5	14	5	14	5		5		5	

Değerlendirme: Anket										
----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

STRATEJİK AMAÇ 2: KALİTELİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ SUNMAK

Stratejik Hedef 2.1. Lapseki Meslek Yüksekokulu'nun daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması

Strateji 2.1.1. Ortaöğrenim kurumlarında tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Tanıtım yapılan ortaöğrenim kurumu sayısı	2	2	5	-	5		5		5	
Özel tanıtım etkinliği sayısı	1	1	1	1	1		1		1	
Basında yer alan haber sayısı	5	6	5	5	5		5		5	
Akredite bölüm sayısı	0	0	0	0	1					
Değerlendirme: Anket										

Stratejik Hedef 2.2: Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi

Strateji 2.2.1. Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon programlarını etkinleştirmek

Strateji 2.2.2. Öğrenciyi iş yaşamına hazırlayacak ulusal ve uluslararası staj olanaklarını artırmak

Strateji 2.2.3. Öğrenci kulüplerini destekleyici mekanizmalar geliştirmek ve kulüplerin faaliyetlerinin etkinliğini artırmak

Strateji 2.2.4. Kütüphane verilerine ulaşım sağlanması

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	50	240	50	300	50		50		50	
Ulusal ve uluslararası kapsamda yapılan staj sayısı	20	200	200	200	200		200		200	
Öğrenci kulüp ve topluluklarına katılan öğrenci sayısı	5	20	10	20	20		20		20	
Kurum içi sosyal aktivite sayısı	5	10	10	5	10		10		10	
Girişimcilik eğitim seminerleri (TKDK, KOSGEB, TÜBİTAK vb.)	1	2	2	2	2		2		2	
Kütüphane ziyaretlerinin yapılması	1	1	2	1	2		2		2	

Değerlendirme: Anket										
----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

STRATEJİK AMAÇ 3. PAYDAŞLARLA OLAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

Stratejik Hedef 3.1. Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 3.1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 3.1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Öğrenciler ve mezunlarla yapılan faaliyet sayısı	5	5	5	7	6		8		10	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	3	2	4	3		3		3	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	5	3	4	3		3		3	
Yerel ve yerinden yönetimler ve sektör temsilcileri ile işbirliği	1	3	3	-	3		3		3	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 4: KURUM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ

Stratejik Hedef 4.1. Akademik ve idari personelin kuruma aidiyetini güçlendirmek

Strateji 4.1.1. Üniversite etkinliklerine personelin gönüllü katılımını teşvik etmek, birlikte kutlama törenlerinin sayısını arttırmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Akademik ve idari personelle yapılan sosyal faaliyet sayısı	5	12	10	15	10		10		10	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Lapseki MYO Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir			X		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim				X	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz			X		
Meslek Yüksekokulundan mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum				X	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu				X	
Meslek Yüksekokulunun yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz			X		
Öğrenciler bölümlerin eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				X	
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Lapseki MYO'nun bir bileşeni olmaktan memnuniyetimizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					