



ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
LAPSEKİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Raporu

Çanakkale, 2025

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	2
STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU	3
Tarihçe.....	3
Misyon.....	4
Vizyon	4
Amaç ve Hedefler.....	5
Temel Performans Göstergeleri.....	10
2024 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi.....	14

GİRİŞ

Bu rapor Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulunun Stratejik Planının 2024 yılında hedeflerine ulaşmasına yönelik stratejik planlama faaliyetlerinin ve kaydedilen ilerlemenin bir değerlendirmesini sunmaktadır. Araştırma, eğitim, toplumsal hizmet, girişimcilik gibi alanlarında yürütülen çalışmaların yanı sıra kurumsal yapının geliştirilmesine yönelik belirlediğimiz 5 kurumsal amaç, 18 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 52 performans göstergesinin 2024 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Lapseki Meslek Yüksekokulu, 2025 yılına kadar stratejik plan hedeflerine ulaşmak ve kurumsal başarıyı sağlamak için gereken çalışmaları yürütmeye devam edecektir.

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

Bu rapor 26.02.2018 tarih ve 30344 sayılı “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” gereği Üniversitemizin 2024-2028 Dönemi Stratejik Planı’nın 2024 yılına ait değerlendirilmesinin yapılması amacı ile hazırlanmıştır.

2024-2028 Dönemini kapsayan Stratejik Plan, bu stratejik plan döneminde yapılması hedeflenen temel faaliyetlerin ve hayata geçirilmesi hedeflenen projelerin yol haritası niteliğindedir. Stratejik Plan hazırlanırken, kurum içi analizlerle mevcut durumumuzun incelenmesi ve ayrıntılı şekilde ortaya çıkarılması sağlanmış, geleceğe dair gerçekçi hedefler konmaya çalışılmıştır. 2024 Yılı Stratejik Plan İzleme ve Gerçekleştirme Raporu 2024-2028 Dönemi Stratejik Plan’da belirlediğimiz 5 kurumsal amaç, 18 stratejik hedef ve her hedefin başarısını ölçmeye yönelik 52 performans göstergesinin 2024 yılındaki gerçekleşme düzeyleri ve koyduğumuz hedeflere ne kadar yaklaştığımızı gösteren bir çerçeve sunmaktadır.

Tarihçe

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu YÖK Yürütme Kurulunun 29/09/2000 Tarihli kararıyla kurulmuştur. Lapseki MYO, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin yöreye açılan en önemli pencerelerinden birisidir. İlk alınan öğretim elemanları ve az sayıda öğrencisiyle 2001-2002 Akademik yılında eğitime başlamıştır.

Kurulduğu ilk yıllarda Lapseki MYO bünyesinde Teknik Programlar ile İktisadi ve İdari Programlar olmak üzere iki bölümün açılması uygun görülmüştür. Ancak Yükseköğretim Yürütme Kurulunun 15.04.2009 tarihli toplantısında alınan karar ile; 2009-2010 öğretim yılından itibaren Lapseki Meslek Yüksekokulu bünyesinde Teknik Programlar Bölümü içerisindeki Fidan ve Fidecilik Programı, Tarım Ürünlerinin Muhafazası ve Depolanması Programı ve Organik Tarım Programı ile İktisadi ve İdari Programlar Bölümü içerisindeki Muhasebe Programının adları değiştirilmiştir. Yeni haliyle bölüm ve programlar; Bitkisel ve Hayvansal Üretim Programları Bölümü içerisinde Bahçe Tarımı ve Organik Tarım Programı, Gıda İşleme Programlar Bölümü içerisinde Tarımsal Ürünler Muhafaza ve Depolama Teknolojisi Programı, Muhasebe ve Vergi Programları Bölümü içerisinde Muhasebe ve Vergi Uygulamaları olarak değiştirilmiştir.

Yüksekokulumuz 11 örgün program ile Türkiye'nin bilimsel gelişimine katkı sunmaktadır. Lapseki Meslek Yüksekokulumuzda Bitkisel ve Hayvansal Üretim Programları Bölümü, Gıda İşleme Programları Bölümü, Kimya ve Kimyasal İşleme Programları Bölümü, Park ve Bahçe Bitkileri Bölümü, Muhasebe ve Vergi Programları Bölümü ve Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü ile eğitime devam edilmektedir. 2024-2025 eğitim öğretim yılı itibariyle öğrenci sayımız 1491 olmala birlikte yeni açılan programlarımızla bu sayıların katlanarak artması beklenmektedir. Eğitim dili Türkçe olup, öğrenim süresi iki yıldır. Öğrencilere yönetmeliklerde öngörülen stajlarını tamamlamaları halinde eğitim gördükleri programa ait Önlisans Diploması verilmektedir. Meslek Yüksekokulumuzun hedefi bölgemiz ve ülkemizin gelişimine katkı sağlayacak çağdaş, hızla gelişen bilim teknolojisinin gerisinde kalmayacak girişimci, yetenekli, yaratıcı, katılımcı, üretken ve özgür meslek elemanlarının yetiştirilmesidir.

Meslek Yüksekokulumuz mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi, beceri ve teknolojik gelişmelerde yüksek kalite ve standartlara sahip teknik elemanlar yetiştiren önemli bir eğitim kurumu olmakla ilgili çalışmalarını sürdürmektedir. Mevcut programlarımız, Türkiye'nin önemli kamu ve özel sektörlerinde, özgüveni yüksek, doğru karar verebilen, analiz yapabilme yeteneği yüksek, çağın gerektirdiği teknolojiye ayak uydurabilen nitelikli meslek elemanı ihtiyacını karşılamaktadır.

Misyon

Bilgi çağının gerektirdiği kültürel birikime ve ekip çalışması ruhuna sahip, özgüven ve sorumluluk duygusu yüksek nitelikli bireyler yetiştirmektir.

Vizyon

İş dünyasının talep ettiği ara eleman olarak iş gücü eğitimini nitelikli olarak gerçekleştiren, değişen koşullara uyumu sağlayacak mesleki beceri altyapısına ve teknolojinin dayandığı temel bilgilere sahip bir Yüksekokul olmaktır.

Amaç ve Hedefler

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 1 Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak	STRATEJİK HEDEF 1.1. Araştırma, Geliştirme ve Yenilik	Strateji 1.1.1: Endüstri İşbirliklerini Artırmak Strateji 1.1.1.1. Yerel ve Ulusal Endüstrilerle İş birlikleri Kurmak Strateji 1.1.1.2. Müfredatı Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek Strateji 1.1.2: Araştırmacıların yetkinliklerini artırmak için proje ve patent konularında eğitim verilmesi. Strateji 1.1.2.1. Laboratuvar Olanaklarını Geliştirmek Strateji 1.1.2.2. İşyeri Odaklı Projeler ve Stajlar Sunmak Strateji 1.1.3: Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek Strateji 1.1.3.1. Modern Laboratuvarlar Kurmak Strateji 1.1.3.2. Dijital Öğrenme Ortamlarını İyileştirmek
	STRATEJİK HEDEF 1.2. Katma değer yaratan araştırma çıktılarını artırmak	Strateji 1.2.1: İş birlikleri ve Ağ Oluşturma Strateji 1.2.1.1. Akademik ve Sanayi Ortaklıkları Geliştirmek: Endüstri, diğer araştırma kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile iş birlikleri kurarak multidisipliner projeler yürütmek. Strateji 1.2.1.2. Uluslararası İş birlikleri Kurmak: Yurtdışındaki üniversiteler ve araştırma merkezleri ile iş birliği yaparak farklı bakış açıları ve kültürel çeşitlilikten faydalanmak. Strateji 1.2.2. Ar-Ge Yatırımlarını Artırmak Strateji 1.2.2.1. Araştırma Altyapısını Geliştirmek: Laboratuvar olanaklarını iyileştirerek daha ileri teknolojiye erişimi sağlamak ve araştırma faaliyetlerini desteklemek. Strateji 1.2.3: Bilgi Transferini ve Yaygınlaştırmayı Güçlendirmek Strateji 1.2.3.1. Bilgi Yaygınlaştırma Programları Yürütmek: Seminerler, konferanslar ve açık erişim yayınlar aracılığıyla araştırma sonuçlarını geniş kitlelere aktarmak ve toplumda farkındalığı artırmak.
	STRATEJİK HEDEF 1.3. Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak	Strateji 1.3.1: Girişimcilik Ekosistemini Güçlendirmek Strateji 1.3.1.1. Girişimcilik ile ilgili seminerler düzenlenmesi ile ilgili konudaki farkındalığın güçlendirilmesi ve pekiştirilmesi.
	STRATEJİK HEDEF 1.4. Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak	Strateji 1.4.1: İşbirliklerini Geliştirmek ve Yaygınlaştırmak Strateji 1.4.1.1. Endüstri ile İş Birliği Ağlarını Oluşturmak: Yerel ve ulusal düzeyde endüstri paydaşlarıyla iş birliği ağları oluşturarak ortak projelerin geliştirilmesini teşvik etmek. Strateji 1.4.1.2. Sanayi İçin Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetleri Sağlamak: Sanayi kuruluşlarına üniversite kaynaklarından nasıl faydalanabilecekleri konusunda rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunmak. Strateji 1.4.2. Ortak Araştırma Projelerini Teşvik Etmek Strateji 1.4.2.1. Ortak araştırma fonları ve ortak araştırma merkezleri ile ilgili bilgilendirme eğitimleri verilerek disiplinlerarası iş birliğini ve ortak projeleri teşvik etmek.
	STRATEJİK HEDEF 1.5. Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek	Strateji 1.5.1: Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Teşvik Etmek Strateji 1.5.1.1. Girişimcilik ve Yenilikçilik Yarışmaları Düzenlemek: Öğrenciler arasında girişimcilik ve yenilikçilik konulu yarışmalar düzenleyerek yaratıcı fikirleri teşvik etmek. Strateji 1.5.2: Eğitim ve Mentörlük Programları Sunmak Strateji 1.5.2.1. Girişimcilik Eğitimleri Vermek: Öğrencilere girişimcilik becerileri kazandırmak için eğitim programları düzenlemek.

STRATEJİK HEDEF 2.1. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak	Strateji 2.1.1: Müfredatı Güncelleme ve Yenilikçi Öğretim Metotları Kullanmak Strateji 2.1.1.1. Müfredatı Güncellemek ve Endüstri İhtiyaçlarına Uygun Hale Getirmek: Yenilikçi ders içerikleri ve öğretim materyalleri kullanarak öğrencilerin pratik becerilerini geliştirmek. Strateji 2.1.2. Öğrenci Destek Hizmetlerini Geliştirmek Strateji 2.1.2.1. Öğrencilere akademik destek ve kariyer rehberliği sağlayarak öğrenme deneyimlerini iyileştirmek.
STRATEJİK HEDEF 2.2. Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak	Strateji 2.2.1: Yenilikçi Uygulamalı Eğitim Fırsatlarını Sağlamak Strateji 2.2.1.1. Staj ve İş Deneyimi Olanaklarını Genişletmek: Öğrencilere daha fazla staj ve iş deneyimi fırsatı sunarak mesleki yetkinliklerini geliştirmelerini sağlamak. Strateji 2.2.1.2. 2209A ve 2209 B projelerinin yazımını teşvik etmek ve rehberlik hizmeti sağlamak. Strateji 2.2.2: Çok Kültürlü ve Disiplinlerarası Eğitim Ortamlarını Teşvik Etmek Strateji 2.2.2.1. Çok Kültürlü Projeler ve Ekipler Oluşturmak: Öğrencilerin farklı kültürlerden gelen öğrencilerle birlikte çalışarak iletişim ve iş birliği becerilerini geliştirmelerini sağlamak. Strateji 2.2.3: Liderlik ve İş birliği Becerilerini Geliştiren Programlar Sunmak Strateji 2.2.3.1. Liderlik Geliştirme Programları Düzenlemek: Öğrencilere liderlik ve takım çalışması becerilerini geliştirmeleri için eğitim ve mentorluk sağlamak.
STRATEJİK HEDEF 2.3. Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek	Strateji 2.3.1: Sürekli Gelişim Fırsatları Sunmak Strateji 2.3.1.1. Eğitim Seminerleri ve Atölyeler Düzenlemek: Öğretim elemanlarına güncel öğretim metotları ve teknikleri konusunda eğitim fırsatları sunmak. Strateji 2.3.2: İyi Uygulama Örneklerini Paylaşmak ve Yaymak Strateji 2.3.2.1. İyi Uygulama Örneklerini Değerlendirme ve Paylaşma Programları Oluşturmak: Öğretim elemanları arasında iyi uygulama örneklerini paylaşarak öğrenme ve öğretme süreçlerini iyileştirmek. Strateji 2.3.3: Teknolojik ve Pedagojik Yetkinlikleri Arttırmak Strateji 2.3.3.1. Eğitim Teknolojileri ve E-Öğrenme Araçlarına Erişimi Arttırmak: Öğretim elemanlarına eğitim teknolojileri ve e-öğrenme araçları konusunda eğitim ve destek sağlamak.
STRATEJİK HEDEF 2.4. Eğitim- Öğretim Altyapısını güçlendirmek	Strateji 2.4.1: Fiziksel Altyapıyı Geliştirmek Strateji 2.4.1.1. 1.1. Sınıf ve Laboratuvar İmkanlarını Geliştirmek Strateji 2.4.2: Teknolojik Altyapıyı Güçlendirmek E-Öğrenme Platformlarını İyileştirmek: E-öğrenme platformlarını güçlendirerek çevrimiçi eğitim olanaklarını arttırmak ve öğrencilere daha fazla erişim sağlamak. Strateji 2.4.3: Kütüphane ve Araştırma Kaynaklarını Genişletmek

STRATEJİK AMAÇ 3
Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak

STRATEJİK HEDEF 3.1.

Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Arttırılması

Strateji 3.1.1: Toplumsal İşbirliklerini Güçlendirmek

Strateji 3.1.1.1. İç paydaşlarla iş birlikleri Kurmak: Üniversite, yerel halk ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yaparak toplumsal projeler geliştirmek.

Strateji 3.1.2: Toplumsal Bilinçlendirme Programları Düzenlemek

Strateji 3.1.2.1. Toplumda Farkındalık Yaratmak İçin Seminerler ve Etkinlikler Düzenlemek: Çevre, sağlık ve eğitim gibi konularda topluma bilgi ve farkındalık sağlamak amacıyla seminerler ve etkinlikler düzenlemek.

Strateji 3.1.3: Gönüllülük Faaliyetlerini Teşvik Etmek

Strateji 3.1.3.1. Öğrenci Gönüllülük Programları Oluşturmak: Öğrencilere toplumsal sorunlara katkıda bulunma fırsatları sunarak sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek için gönüllülük programları oluşturmak.

STRATEJİK HEDEF 3.2.

Üniversite tarafından sunulan Kamu Hizmetlerinin güçlendirilmesi

Strateji 3.2.1: Kamu Hizmetleri Alanlarını Genişletmek

Strateji 3.2.2: Toplum Gelişimine Destek Olmak

Strateji 3.2.2.1.1 Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Sunmak

Strateji 3.2.3: Çevresel ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Geliştirmek

STRATEJİK HEDEF 3.3.

Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak

Strateji 3.3.1: Atık Yönetimini ve Geri Dönüşümü Teşvik Etmek

Strateji 3.3.2: Çevre Bilinci ve Eğitim Programlarını Güçlendirmek

STRATEJİK HEDEF 4.1.

Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak

Strateji 4.1.1: Uluslararası İşbirliklerini Güçlendirmek

Strateji 4.1.1.1. Uluslararası Üniversiteler ve Kurumlarla İş birlikleri Kurmak: Ortak araştırma projeleri, öğrenci değişim programları gibi işbirlikleri geliştirerek uluslararası hareketliliği artırmak.

Strateji 4.1.2: Yurtdışı Eğitim ve Staj Olanaklarını Genişletmek

Strateji 4.1.2.1. Yurtdışında Eğitim ve Staj Programları Sunmak: Öğrencilere yurtdışında eğitim ve staj fırsatları sunarak uluslararası deneyim kazanmalarını sağlamak.

Strateji 4.1.3: Akademik ve idari personelin değişim programlarına katılımını teşvik etmek

STRATEJİK HEDEF 4.2.

Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak

Strateji 4.2.1: Uluslararası Konferanslar ve Etkinliklere Katılımı Arttırmak

Strateji 4.2.1.1. Uluslararası Konferanslara ve Etkinliklere Katılımı Teşvik Etmek: Öğretim üyeleri ve araştırmacılar için uluslararası konferanslara ve etkinliklere katılımı teşvik etmek.

Strateji 4.2.2: Yurtdışı Yayın ve İşbirliklerini Arttırmak

Strateji 4.2.2.1. Yurtdışı Yayınları ve İşbirliklerini Teşvik Etmek: Akademik yayınları uluslararası düzeyde arttırmak ve yurtdışındaki üniversitelerle iş birliklerini geliştirmek.

Strateji 4.2.3: Uluslararası Akreditasyon ve Sertifikasyonları Hedeflemek

STRATEJİK HEDEF 5.1.
Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek

Strateji 5.1.1: İletişimi Güçlendirmek ve Katılımcılığı Teşvik Etmek
Strateji 5.1.1.1. Düzenli İletişim Kanalları Oluşturmak: Personel ile kurum yönetimi arasında düzenli iletişim sağlayacak platformlar oluşturmak ve personelin geri bildirimlerini almak için açık kanallar sağlamak.
Strateji 5.1.2: Personel Gelişim ve Destek Programları Sunmak
Strateji 5.1.2.1. Eğitim ve Gelişim Fırsatları Sunmak: Personelin kişisel ve profesyonel gelişimini desteklemek için eğitim, seminerler ve mentorluk programları düzenlemek.
Strateji 5.1.3: Kurum Kültürünü Güçlendirmek ve Çalışma Ortamını İyileştirmek
Strateji 5.1.3.1. Kurum Değerlerine Dayalı Kültür Oluşturmak: Kurum değerlerine dayalı bir kültür oluşturarak çalışanların kurumsal kimlikleri ile daha fazla bütünleşmelerini sağlamak ve çalışma ortamını iyileştirmek.

STRATEJİK HEDEF 5.2.
Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak

Strateji 5.2.1: Düzenli İletişim ve İş Birliği Platformları Oluşturmak
Strateji 5.2.1.1. Paydaşlarla Düzenli Toplantılar Düzenlemek: Düzenli olarak paydaşlarla toplantılar düzenleyerek iletişimi güçlendirmek ve iş birliğini teşvik etmek.
Strateji 5.2.2: İletişim Kanallarını Çeşitlendirmek
Strateji 5.2.2.1. Farklı paydaş grupları için uygun iletişim kanalları oluşturmak ve sürekli iletişimi sağlamak için çeşitli platformlar kullanmak.
Strateji 5.3.3: Paydaşlardan gelen geri bildirimleri düzenli olarak değerlendirmek.

STRATEJİK HEDEF 5.3.
Kurumsal veri yönetimi ve dijital gelişim süreçlerini güçlendirmek

Strateji 5.3.1: Dijital Altyapıyı ile ilgili Personel Eğitimlerini Artırmak.

STRATEJİK HEDEF 5.4.
Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek

Strateji 5.4.1: Mali Kaynakları Artırmak ve Etkin Kullanımını Sağlamak
Strateji 5.4.1.1. Yeni Gelir Kaynakları Oluşturmak: Bağış, sponsorluk, endüstri iş birlikleri gibi yeni gelir kaynakları oluşturmak ve mali kaynakları artırmak.
Strateji 5.4.2: İnsan Kaynaklarını Etkin Kullanmak ve Geliştirmek
Strateji 5.4.3: Fiziksel ve Teknolojik Kaynakları Güçlendirmek
Strateji 5.4.3.1. Altyapı ve Teknoloji Yatırımları Yapmak: Fiziksel altyapıyı güçlendirmek ve teknolojik kaynakları güncellemek için destek olmak ve kaynakları etkin bir şekilde kullanmak.

Temel Performans Göstergeleri

Gösterge Adı	Plan Dönemi Hedef Değer (2024)	Plan Dönemi Sonu Başarılan Değer (2024)
Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı	2	2
Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	11	12
Kütüphane üzerinden erişilebilen veri tabanı sayısı	68	68
Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı	30	24
Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen Q1 bilimsel yayın sayısı	9	6
Lapseki MYO adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı	405	522
Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	43	27
Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde öğretim elemanlarının ortağı veya sahibi olduğu aktif firma sayısı	2	2
Başvurulan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	1	-
Tescil alan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	0	-
Birimimiz-Sanayi işbirliği protokolü sayısı	2	2
Birimimiz-Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen proje sayısı	1	1
Girişimcilik veya yenilikçilik temelli derslerin verildiği bölüm sayısı	6	6
Girişimcilik veya yenilikçilik temelli etkinlikler veya yarışmalara katılan öğrenci sayısı	120	200

Girişimcilik veya yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı*	6	6
Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde şirket ortağı mezun/ öğrenci sayısı	1	-
Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	36	36
Akredite edilen program sayısı	0	-
İş başında mesleki eğitim sunan program sayısı	0	-
Teknoloji Geliştirme Bölgesi Projelerine katılan öğrenci sayısı	0	-
Proje desteği alan Öğrenci sayısı	8	8
Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	2	2
Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	10	25
Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	40	45
Öğretim elemanları için öğrenme- öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	10	10
Öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	5	5
Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında verilen eğitim sayısı	2	2
Birimimiz kütüphanesindeki basılı ve elektronik kaynak sayısı	16550	16550
Öğrenci başına düşen eğitim amaçlı mekan büyüklüğü (m ²)	1,6	1,6
Lapseki MYO birimlerince gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	3	2
Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	1	2

Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	1	-
Kamu, Özel Sektör ve STK'lar ile yapılan işbirliği protokolü sayısı	1	2
Lapseki MYO birimlerinde kamuya sunulan hizmet sayısı	1	1
Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı	1	-
Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen/giden öğrenci sayısı	1	-
Değişim programları ile yurtdışından gelen/giden öğretim elemanı sayısı	1	1
Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	1	-
Düzenlenen uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinlik sayısı	0	-
Uluslararası akademik etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	11	12
Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi	75	80
Akademik Personel Genel Memnuniyet Düzeyi	85	85
İdari Personel Genel Memnuniyet Düzeyi	85	85
Kurum Kültürünün Gelişmesine Yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	15	16
Personele verilen ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) sayısı	2	4
İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	2	2
Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı	2	2
Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	2	2

Kalite Kùltürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetlerin sayısı	2	2
Dijital dönüşüm kapsamında verilen eğitim sayısı	1	1
Dış kaynaklı projelerden elde edilen gelir miktarı	10.000.000 TL	~10.000.000 TL
Gerçekleşen döner sermaye gelirleri tutarı	500.000 TL	~500.000 TL

2024 Yılı Stratejik Plan Değerlendirmesi

Kurumumuz 5 amaç ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 18 stratejik hedef belirlenmiştir. Aşağıdaki gösterge ve hedef tablolarında 2024 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi yüzdeler olarak ifade edilerek gerçekleştirme durumları analiz edilmiştir:

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak											
Hedef 1: Araştırma, Geliştirme ve Yenilik											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılan ilişkisi (%)
PG 1.1.1. Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı	2	2	2		2		2		2		%100
PG 1.1.2. Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	11	12	12		13		14		15		~%109
PG 1.1.3. Kütüphane üzerinden erişilebilen veri tabanı sayısı	68	68	69		70		71		72		%100
AÇIKLAMA: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak amacı ile konulan araştırma, geliştirme ve yenilik hedeflerinde, hedeflenen düzeye ulaşıldığı görülmektedir.											

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak											
Hedef 2: Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılan ilişkisi (%)
PG 1.2.1 Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı*	30	24	31		32		33		34		%80
PG 1.2.2 Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen Q1 bilimsel yayın sayısı	9	6	10		11		12		13		~%67
PG 1.2.3 Lapseki MYO adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı	405	522	410		415		420		425		~%129
PG 1.2.4 Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	43	22	44		45		46		47		~%51
AÇIKLAMA: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak amacı ile katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak hedefine kısmen ulaşıldığı görülmektedir. Gelecek yıllarda hedeflere ulaşmak adına planlamalar yapılmaktadır.											

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak											
Hedef 3: Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılan ilişkisi (%)
PG 1.3.1 Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde öğretim elemanlarının ortağı veya sahibi olduğu aktif firma sayısı	2	2	2		2		2		2		%100
PG 1.3.2 Başvurulan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	1	-	1		1		1		1		0
PG 1.3.3 Tescil alan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	0	-	1		1		1		1		0
AÇIKLAMA: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak amacı ile girişimcilik faaliyetlerini teşvik etmek ve yaygınlaştırmak hedefine kısmen ulaşıldığı görülmektedir. Bu başlıklarda gelecek hedefleri üzerine çalışılmaktadır.											

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak											
Hedef 4: Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılı ilişkisi (%)
PG 1.4.1 Birimimiz-Sanayi işbirliği protokolü sayısı	2	2	2		2		2		2		%100
PG 1.4.2 Birimimiz-Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen proje sayısı	1	1	1		1		1		1		%100
AÇIKLAMA: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak amacı ile üniversite-sanayi işbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak hedeflerinin tamamına ulaşıldığı gözlenmektedir. Gelecek hedeflerde en azından bu başarının korunması hedeflenmektedir.											

Amaç 1: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak											
Hedef 5: Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılan ilişkisi (%)
PG 1.5.1 Girişimcilik veya yenilikçilik temelli derslerin verildiği bölüm sayısı	6	6	6		6		6		6		%100
PG 1.5.2 Girişimcilik veya yenilikçilik temelli etkinlikler veya yarışmalara katılan öğrenci sayısı	120	200	140		160		180		200		~%167
PG 1.5.3 Girişimcilik veya yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı*	6	6	6		7		7		8		%100
PG 1.5.4 Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde şirket ortağı mezun/ öğrenci sayısı	1	-	1		1		1		1		0
AÇIKLAMA: Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak amacı ile öğrenci girişimcilik ve yenilikçilik programlarını desteklemek amacı ile konulan hedeflerde yoğunlukla başarı sağlandığı görülmektedir. Gelecek dönemlerde eksik kalan yönlerin başarılması yönünde çalışmalar yapılması hedeflenmektedir.											

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak											
Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılan ilişkisi (%)
PG 2.1.1 Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	36	36	36		40		40		40		%100
PG 2.1.2 Akredite edilen program sayısı	0	-	1		1		1		1		0
PG 2.1.3 İş başında mesleki eğitim sunan program sayısı	0	-	6		7		8		9		0
AÇIKLAMA: Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürdürülebilir olarak arttırmak amacıyla eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak için konulan hedeflerin kısmen sağlandığı görülmektedir. Yüksekokulumuzda, akredite edilen program sayısını arttırmak üzerine çalışmalar hızla devam etmekte olup, yeni eğitim-öğretim dönemi ile bareber iş başında mesleki eğitim sunan program sayısının artacağı beklenmektedir.											

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak											
Hedef 2: Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen-başarılan ilişkisi (%)
PG 2.2.1 Teknoloji Geliştirme Bölgesi Projelerine katılan öğrenci sayısı	0	-	1		1		1		1		0
PG 2.2.2 Proje desteği alan Öğrenci sayısı	8	8	9		10		11		12		%100
PG 2.2.3 Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	2	2	2		2		2		2		%100
PG 2.2.4 Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	10	25	15		20		25		30		%250
PG 2.2.5 Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	40	45	40		45		50		55		~%113
AÇIKLAMA: Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürdürülebilir olarak arttırmak amacıyla öğrencilerin yetkinliklerini geliştiren faaliyetleri arttırmak için konulan hedeflerde büyük oranda başarı gözlenmiştir. Eksik olan yönlerin geliştirilmesi için çalışmalara devam edilmektedir.											

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak											
Hedef 3: Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılan ilişkisi (%)
PG 2.3.1 Öğretim elemanları için öğrenme- öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	10	10	10		15		15		20		%100
PG 2.3.2 Öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	5	5	6		7		8		9		%100
PG 2.3.3 Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında verilen eğitim sayısı	2	2	2		2		2		2		%100
AÇIKLAMA: Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürdürülebilir olarak arttırmak amacı ile öğretim elemanlarının yetkinliklerini güçlendirmek için konulan bütün hedeflerde başarı sağlanmıştır. Gelecek dönemlerde geliştirilmesi ya da korunması hedeflenmektedir.											

Amaç 2: Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak											
Hedef 4: Eğitim- Öğretim Altyapısını güçlendirmek											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılan ilişkisi (%)
PG 2.4.1 Birimimiz kütüphanesindeki basılı ve elektronik kaynak sayısı	16550	16550	16600		16650		16700		16750		%100
PG 2.4.2 Öğrenci başına düşen eğitim amaçlı mekan büyüklüğü (m ²)	1,6	1,6	1,6		1,6		1,6		1,6		%100
AÇIKLAMA: Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürdürülebilir olarak arttırmak amacı ile eğitim- öğretim altyapısını güçlendirmek için konulan bütün hedeflerde başarı sağlanmıştır.											

Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak											
Hedef 1: Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Arttırılması											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılı ilişkisi (%)
PG 3.1.1 Lapseki MYO birimlerince gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	3	2	4		4		5		5		~%67
PG 3.1.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	1	2	2		3		4		4		%200
PG 3.1.3. Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	1	-	1		1		1		1		0
AÇIKLAMA: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak amacıyla toplumsal katkı faaliyetlerinin arttırılması için konulan amaçların kısmen sağlandığı görülmekte olup, eksik yönlerin geliştirilmesi için çalışmalara devam edilmektedir.											

Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak											
Hedef 2: Üniversite tarafından sunulan Kamu Hizmetlerinin güçlendirilmesi											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılı ilişkisi (%)
PG 3.2.1 Kamu, Özel Sektör ve STK'lar ile yapılan işbirliği protokolü sayısı	1	2	1		1		1		2		%200
PG 3.2.2 Lapseki MYO birimlerinde kamuya sunulan hizmet sayısı	1	1	1		2		2		2		%100
AÇIKLAMA: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak amacıyla üniversite tarafından sunulan kamu hizmetlerinin güçlendirilmesi için konulan hedeflerde başarı sağlandığı gözlenmektedir.											

Amaç 3: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak											
Hedef 3: Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılan ilişkisi (%)
PG 3.3.1 Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı	1	-	1		1		1		2		0
AÇIKLAMA: Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak amacı ile çevre dostu üniversite faaliyetlerinde etkinliği artırmak için konulan hedeflerde eksik kaldığı görülmektedir. Bu alanda eksiklerin giderilmesi için çalışmalar devam etmektedir.											

Amaç 4: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak											
Hedef 1: Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılan ilişkisi (%)
PG 4.1.1 Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen/giden öğrenci sayısı	1	-	1		1		1		1		0
PG 4.1.2 Değişim programları ile yurtdışından gelen/giden öğretim elemanı sayısı	1	1	1		1		1		1		%100
AÇIKLAMA: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak amacı ile uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak için konulan hedeflerde yarı-yarıya başarı gözlenmektedir.											

Amaç 4: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak												
Hedef 2: Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak												
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılan ilişkisi (%)	
PG 4.2.1 Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	1	-	1		1		1		1		0	
PG 4.2.2 Düzenlenen uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinlik sayısı	0	-	1		1		1		1		0	
PG 4.2.3 Uluslararası akademik etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	11	12	12		13		14		15		~%109	
AÇIKLAMA: Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak amacı ile uluslararası tanınırlığı geliştirmeye yönelik faaliyetleri arttırmak için konulan hedeflerde kısmen başarı gözlenmektedir. Eksik yönlerin geliştirilmesi için çalışmalar sürmektedir.												

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek											
Hedef 1: Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılan ilişkisi (%)
PG 5.1.1 Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi*	75	80	80		85		90		95		~%107
PG 5.1.2 Akademik Personel Genel Memnuniyet Düzeyi*	85	85	90		95		100		100		%100
PG 5.1.3 İdari Personel Genel Memnuniyet Düzeyi*	85	85	90		95		100		100		%100
PG 5.1.4 Kurum Kültürünün Gelişmesine Yönelik düzenlenen etkinlik sayısı*	15	16	16		17		17		18		~%107
PG 5.1.5 Personele verilen ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) sayısı	2	4	2		2		2		2		%200
AÇIKLAMA: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek amacı ile kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek için konulan hedeflerde başarı sağlanmıştır. Sonraki dönemlerde hedef, sürdürülebilirliğinin sağlanması yönündedir.											

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek											
Hedef 2: Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılan ilişkisi (%)
PG 5.2.1 İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	2	2	2		2		2		2		%100
PG 5.2.2 Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı	2	2	2		2		2		2		%100
PG 5.2.3 Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	2	2	2		2		2		2		%100
PG 5.2.4 Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetlerin sayısı	2	2	2		2		2		2		%100
AÇIKLAMA: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek amacı ile paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak için konulan bütün hedeflerde başarı gözlenmektedir.											

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek											
Hedef 3: Kurumsal veri yönetimi ve dijital gelişim süreçlerini güçlendirmek											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılan ilişkisi (%)
PG 5.3.1 Dijital dönüşüm kapsamında verilen eğitim sayısı	1	1	1		1		1		1		%100
AÇIKLAMA: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek amacı ile kurumsal veri yönetimi ve dijital gelişim süreçlerini güçlendirmek için konulan hedeflerde başarı sağlanmıştır.											

Amaç 5: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek											
Hedef 4: Kurumsal Kaynakları Güçlendirmek											
	2024 Hedef	2024 Başarı	2025 Hedef	2025 Başarı	2026 Hedef	2026 Başarı	2027 Hedef	2027 Başarı	2028 Hedef	2028 Başarı	2024 yılı hedeflenen - başarılan ilişkisi (%)
PG 5.4.1 Dış kaynaklı projelerden elde edilen gelir miktarı	10.000.000 TL	10.000.000 TL	10.500.000 TL		11.000.000 TL		11.500.000 TL		12.000.000 TL		%100
PG 5.4.2 Gerçekleşen döner sermaye gelirleri tutarı	500.000 TL	500.000 TL	520.000 TL		540.000 TL		560.000 TL		580.000 TL		%100
AÇIKLAMA: Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek amacı ile kurumsal kaynakları güçlendirmek için konulan hedeflerde başarı görülmektedir.											