

## Bankacılık ve Sigortacılık Programı (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	-	-	12	10	12	-	8	6	7	-
Yurtiçi destekli proje sayısı					1	1	1	1	1	-
Yurtdışı destekli proje sayısı			-	-	-	-	-	-	-	-
SCI Makale sayısı			2	2	1	1	1	1	1	-
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı			-	-	-	-	-	-	-	-
Değerlendirme: Anket										-

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-	-	-	-	-	-				
Oryantasyon eğitim sayısı	-	-	-	-	2	1	2	2	2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	-	-	-	-						
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	-	-	1	1	1	1	1	1	1	
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
30 Günlük staj	-	-	1	1	1	1	1	1	1	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeo iktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	-	-	-	-	2	1	2	1	2	2
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Mezunlar Günleri sayısı	-	-	-	-	-	-	1	1	3	2
Sektörel teknik gezi sayısı	-	-	-	-	--	-	-	-	-	-
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

<b>Bankacılık ve Sigortacılık Programı Stratejik Plan Değerlendirme Anketi</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir			X		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim		X			
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz		X			
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum		X			
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu		X			
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz			X		
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum		X			
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz		X			
Finans Bankacılık ve Sigortacılık Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz			X		
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					