

Maliye Bölümü (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci, yenilikçi bir program olmak

Stratejik Hedef 1.1. Bilimsel ve yenilikçi kapasiteye önem veren bir üniversite olmak

Strateji 1.1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.1.2. Girişimcilik ve inovasyon üzerine seminer düzenlemek

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı										
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı			1		1		1		1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen seminer sayısı	1	1	1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2 : Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 2.1. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 2.1.1 Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlanması

Strateji 2.1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan derslerin konulması

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı			1		1		2		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	2	2	2		2	2	2	
Mesleki programların uygulama sayısı	1	1	1		1		2		2	
İş yaşamına yönelik seminer sayısı		1	1	2	1		2	1	2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3 : Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 3.1. Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesini sağlamak

Strateji 3.1.1. Bütünsel iletişim stratejisi tasarlayarak kurumsal kimliği güçlendirmek

Strateji 3.1.2. Öğretim elemanları arasındaki iletişimi güçlendirecek sosyal faaliyetleri etkinleştirmek

Stratejik Hedef 3.2. Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 3.2.1. Üniversite erişim sayfasının gelişen gereksinimlere yanıt vermek üzere güncel tutulmasını sağlamak

Strateji 3.2.2. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 3.2.3. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı			1	2	1		2	1	2	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı			1		2		2		2	
Sektörel teknik gezi sayısı	1	1	1	1	2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

H:Hedeflenen; B: Başarılan

Maliye Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir			X		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim				X	
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz			X		
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu			X		
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz		X			
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir		X			
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Maliye Bölümünün bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz				X	
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi					

