

Lapseki Meslek Yüksekokulu Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programları Bölümü
Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir bölüm olmak

Stratejik Hedef 1.1. Bilimsel ve yenilikçi kapasiteye önem veren bir bölüm olmak

Strateji 1.1.1. Girişimcilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Strateji 1.1.2. Girişimcilik ve inovasyon üzerine seminer düzenlemek

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası alanda akademik çalışma sayısı	1	1	1	1	1	0	1	2	1	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	2	1	2	2	2	2	2	0	2	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine seminer düzenlemek	1	0	2	1	2	1	2	0	2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 2.1. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 2.1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlanması

Strateji 2.1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan derslerin konulması

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalan öğrenci sayısı	1	0	2	0	2	0	3	0	3	
Oryantasyon eğitim sayısı	2	2	2	1	2	1	2	0	2	
Eğitimi verilen muhasebe meslek programları sayısı	2	1	2	2	2	2	2	0	2	
İş yaşamına yönelik seminer sayısı	2	0	2	1	2	1	2	0	2	
Sektörel staja katılım oranı	%95	%95	%95	%95	%95	%95	%95		%95	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 3.1. Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesini sağlamak

Strateji 3.1.1. Bütünsel iletişim stratejisi aracılığıyla kurumsal kimliği güçlendirmek

Strateji 3.1.2. Öğretim elemanları arasındaki iletişimi güçlendirecek sosyal faaliyetleri etkinleştirmek

Stratejik Hedef 3.2. Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 3.2.1. Muhasebe ve Vergi Uygulamaları programı erişim sayfasının güncel tutulmasını

Strateji 3.2.2. Öğrenciler ve mezunlarla iletişimin artırılması

Strateji 3.2.3. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1	0	1	1	1	0	1	0	1	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	0	1	1	1	0	1	0	1	
Akademik personelin bölüm içi iletişim memnuniyet oranı	%90		%90	%90	%90	%90	%90		%90	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

MUHASEBE VE VERGİ UYGULAMALARI BÖLÜMÜ STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME ANKETİ	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir		X			
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir				X	
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim			X		
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz		X			
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum			X		
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu			X		
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz	X				
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				X	
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz		X			
Muhasebe Ve Vergi Uygulamaları Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İiyi, 5: Çok iyi					