

**Lapseki Meslek Yüksekokulu Kimya ve Kimyasal İşleme Teknolojileri Bölümü**  
**Biyokimya Programı (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı**

**STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir bölüm olmak**

**Stratejik Hedef 1.1.** Bilimsel ve yenilikçi kapasiteye önem veren bir bölüm olmak

**Strateji 1.1.1.** Girişimcilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

**Strateji 1.1.2.** Girişimcilik ve inovasyon üzerine seminer düzenlemek

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası alanda akademik çalışma sayısı	1	2	1	10	1	12	2	4	2	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	-	-	-	-	-	-	2	-	2	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine seminer düzenlemek	-	-	-	-	-	-	2	-	2	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**

**Stratejik Hedef 2.1.** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 2.1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlanması

**Strateji 2.1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan derslerin konulması

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-	-	-	-	-	-	3	-	-	
Oryantasyon eğitim sayısı	-	-	-	-	-	-	2	1	1	
Eğitimi verilen meslek programları sayısı	-	-	-	-	-	-	2	-	2	
İş yaşamına yönelik seminer sayısı	-	-	-	-	-	-	2	-	2	
Sektörel staja katılım oranı	-	-	-	-	-	-	%95	%13	%95	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**

**Stratejik Hedef 3.1.** Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesini sağlamak

**Strateji 3.1.1.** Bütünsel iletişim stratejisi aracılığıyla kurumsal kimliği güçlendirmek

**Strateji 3.1.2.** Öğretim elemanları arasındaki iletişimi güçlendirecek sosyal faaliyetleri etkinleştirmek

**Stratejik Hedef 3.2.** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 3.2.1.** Muhasebe ve Vergi Uygulamaları programı erişim sayfasının güncel tutulmasını

**Strateji 3.2.2.** Öğrenciler ve mezunlarla iletişimin artırılması

**Strateji 3.2.3.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	-	-	-	-	-	-	1	-	1	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	-	-	-	-	-	-	1	1	1	
Akademik personelin bölüm içi iletişim memnuniyet oranı	-	-	-	-	-	-	%90	%90	%90	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

<b>Kimya ve Kimyasal İşleme Teknolojileri Programları Bölümü Biyokimya Programı Stratejik Plan Değerlendirme Anketi</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir			X		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir				X	
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					x
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim				x	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz			x		
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum				x	
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu				x	
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz				x	
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir		x			
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					x
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz				x	
Biyokimya Programının bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					x
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					